

El País Semanal

Viggo Mortensen, una estrella a contracorriente



María Jesús Montero, Santos Cerdán y Teresa Ribera salen a saludar a simpatizantes del PSOE ante la sede del partido en Madrid. S. SÁNCHEZ

Un PSOE conmocionado pide a Pedro Sánchez que se quede

● En una catarsis colectiva, la dirección del partido apela a su historia para intentar convencer al presidente de que no dimita ● Miles de personas claman en Ferraz por su continuidad

CARLOS E. CUÉ / MANUEL VIEJO
Madrid

El PSOE vivió ayer una catarsis colectiva que vio toda España en directo y que acabó con lágrimas y con líderes y militantes unidos en la calle. La dirección del partido, angustiada al comprobar

que su líder, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se plantea seriamente dimitir, le imploró que se quede y apeló para ello a su historia, a la Guerra Civil y a la lucha contra ETA. "¿Merece la pena?", le interpeló a Sánchez sobre su continuidad la vi-

cepresidenta primera, María Jesús Montero. "Merece la pena", se respondió. Y citó desde la lucha por la igualdad o el derecho a la vivienda a la paz en Gaza.

La emoción lo llenaba todo dentro de la sede nacional del partido en Ferraz, donde se reu-

nia la ejecutiva federal de un partido que se siente ante el abismo. También en la calle. Miles de militantes y simpatizantes llegados a Madrid de toda España echaron el resto para apoyar al presidente: "¡Pedro, quédate. No estás solo!". —P20 A 22

Madrid, la caldera político-mediática que nutre la tensión

 —P26 Y 27

Xosé Hermida

Quemados en la hoguera de la política mundial

 —P28 Y 29

B. G. Harbour



Teresa Ribera
Vicepresidenta

"La rabia del PSOE es un elemento de fortaleza"

 —P24 Y 25

C. Pérez / M. Planelles

No podemos dejar ganar a quienes degradan la política

 —P23

Meritxell Batet

Opinión

Artículos de Soledad Gallego-Díaz, Joaquín Estefanía, Inma Carretero, Íñigo Domínguez, Nuria Labari y Fernando Vallespín.

—EDITORIAL, P16

La zona gris del alcohol: cuando beber 'lo normal' es un problema

El alcoholismo no es la única relación malsana con la bebida

PATRICIA GOSÁLVEZ
Madrid

Montse Collado, *coach* de 41 años, y el carpintero Messner transitaban por la zona gris del alcohol. Como tantos otros adultos en España. No sentían una necesidad imperiosa de beber pero cualquier excusa les valía para encadenar horas de cañas, vinos y gin-tonics. Un día decidieron echar el freno. "Es un problema mucho más extendido que el alcoholismo", advierte un divulgador científico que invita a reflexionar. ¿Se ha emborrachado ante sus hijos o su jefe? ¿Usaría una droga que aumenta el riesgo de cáncer? ¿Se imagina salir sin beber? No hay consumo seguro. —P42 Y 43

Guerra en Gaza

Nueva estrategia para alimentar a los gazatíes: dar de comer a los animales

 —P2 Y 3

Movilización en EE UU

Crónica desde el centro de la protesta estudiantil contra Israel

 —P4 Y 5



La FAO logra enviar por primera vez forraje para el ganado de la Franja con el fin de reactivar la producción. Sus responsables no descartan que, por la escasez, el cereal acabe consumido por los gazatíes

Dar de comer a los animales para alimentar a Gaza

BEATRIZ LECUMBERRI
Madrid

“Ni mis pollos quieren comer los restos de nuestras latas de alubias y guisantes. ¡Ni los pollos! Lo más triste es que la supervivencia de mucha gente en Gaza depende de esas conservas. Es nuestro alimento principal”, lamenta por teléfono Samir Zaqt, subdirector de la ONG palestina Al Mezan, desde el centro de la Franja, donde está refugiado con su esposa.

En casi siete meses de guerra, más del 50% de las cabras, gallinas, ovejas y vacas de Gaza han muerto y un 42% de las tierras cultivadas, un 26% de los invernaderos y gran parte de los pozos han quedado inutilizados, según datos de la ONU. Los mercados están prácticamente vacíos, cerrados o convertidos en ruinas, las pocas verduras que se ponen en venta tienen precios prohibitivos y la ayuda humanitaria sigue entrando a cuentagotas.

Las circunstancias hacen que la comida enlatada sea el menú

diario de gran parte de los habitantes de la Franja. Eso cuando hay suerte, porque ha habido momentos desde que empezaron los bombardeos israelíes en octubre que muchos palestinos han pasado días sin ingerir alimentos y han recurrido a hierbas salvajes o a pienso para animales para llenar el estómago.

La ONU lleva semanas advirtiendo de que todos los gazatíes pasan hambre, de que la hambruna, el nivel más catastrófico de la inseguridad alimentaria, es inminente en el norte de Gaza y que las deficiencias nutricionales, después de meses comiendo poco y mal, son evidentes en toda la población. ¿Cómo comenzar a dar la vuelta a la tragedia sin un alto el fuego a la vista?

“Nuestra idea es alimentar a los animales para que las personas puedan volver a comer correctamente. Por eso apostamos por proteger al ganado superviviente introduciendo forraje en Gaza, concretamente cebada, para reanudar una mínima producción local de alimentos frescos y nutritivos como la leche y

la carne”, explica desde El Cairo Abdulhakim Elwaer, subdirector General de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) y representante de la entidad para Oriente Próximo y el Norte de África.

Este mes ha entrado forraje en Gaza por primera vez desde que comenzó la guerra. Concretamente, 150 toneladas que ya están beneficiando a más de 1.600 familias en la zona de Rafah, en el sur. La FAO, que ha contado con el apoyo financiero de Bélgica, Italia y Noruega para esta operación, espera poder introducir un total de 1.500 toneladas próximamente.

Esta cantidad sería suficiente para alimentar al ganado y abastecer de leche durante unos 50 días a todos los niños menores de 10 años en Gaza, es decir, de suministrarles un 20% de las calorías mínimas diarias recomendadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Para la distribución, la FAO ha trabajado con ONG locales de

confianza que conocen mejor el terreno y tienen más personal. “Lo importante ahora es que el proceso no se interrumpa, que las familias sigan recibiendo este forraje. Por ahora y por razones de seguridad no podremos ir más al norte”, explica Elwaer, que afirma que el objetivo más a largo plazo es llevar a la Franja 5.000 toneladas de cebada.

Gaza era prácticamente autosuficiente en huevos, leche, carne, pescado, verduras y frutas hasta el pasado 7 de octubre. Ese día, milicianos de Hamás, grupo islamista palestino que gobierna *de facto* en la Franja desde 2007,

“Ni los pollos quieren los restos de las latas de conservas”, dice un cargo de una ONG

El enclave era autosuficiente en productos básicos hasta el 7 de octubre

se infiltraron en Israel, mataron a unas 1.200 personas y tomaron como rehenes a 250, según cifras oficiales. En respuesta, Israel lanzó una ofensiva militar que ha provocado más de 34.000 muertos en Gaza, la destrucción de gran parte de las viviendas e infraestructuras y el desplazamiento de 1,7 millones de gazatíes, sobre una población total de 2,2 millones, según el Ministerio de Sanidad palestino.

“La gente en Gaza está prácticamente suicidándose al correr hacia la comida que se arroja desde los aviones. Pueden recibir un disparo o heridas mortales debido al impacto de los bultos lanzados. Todos estamos viendo esas imágenes. Pero ellos necesitan llevar algo de comida a casa, algo que sea comestible. Da igual que sea alimento para animales o para seres humanos. Lo importante es que les llene el estómago. Es una desgracia”, explica, apesadumbrado, Elwaer.

En este momento, en la Franja siguen vivos el 45% de los pequeños rumiantes, lo que corresponde a unas 30.000 cabezas, es-



A la izquierda, una familia palestina repartía cebada entre sus ovejas el día 8 en Rafah, en el sur de la Franja. Arriba, palestinos cargaban sacos de harina en febrero de 2024. YOUSEF ALROZZI (FAO) / REUTERS

tima la FAO. “Pero no hay nada para alimentarlos y muchos burros y vacas han muerto de hambre”, matiza Zaqt.

“Nos han preguntado si dar de comer a los animales es más importante que dar de comer a la gente. No es eso. La FAO cree que enviar forraje es luchar contra el hambre y la desnutrición de las personas. Pensamos que la cebada sería más fácil de introducir en Gaza que fertilizantes o vacunas para los animales, debido a los controles de seguridad israelíes”, agrega Elwaer. Aun así, ha costado semanas conseguir los permisos necesarios para que los camiones con forraje pudieran entrar en la Franja. Los cargamentos esperaron durante días bajo la lluvia a las puertas de Gaza, tuvieron que volver a El Cairo y fue necesario fumigar el cereal antes de volverlo a transportar.

Elwaer admite que existe un riesgo de que esa cebada, debido al hambre general, termine sirviendo de alimento para las personas. “La gente está desesperada y puede convertir el forraje en harina para hacer pan. Es totalmente posible y comprensible. Pero es una imagen que debería resultar inaceptable para el mundo, que se ha marcado unos Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS] para 2030 que incluyen que todo el mundo tenga qué comer”, subraya. Cuesta sostener la mirada ante los múl-

Agua insalubre y acumulación de basura

En Gaza falta desde hace meses agua potable y, ahora, sobran aguas fecales esparcidas tras la ruptura por los bombardeos de Israel del sistema de saneamiento. El Ministerio de Salud de la Franja, donde gobierna Hamás, advirtió ayer de que “todos” los habitantes consumen en estos momentos agua en mal estado, según un comunicado.

Alertó, asimismo, sobre la propagación de enfermedades y epidemias debido al desbordamiento de esas aguas residuales. Las autoridades gazatíes también han destacado el problema

que supone la acumulación de basura en las calles y en los diferentes campamentos que acogen a cientos de miles de refugiados desplazados de sus casas junto a la propagación de insectos. La subida de las temperaturas que acompaña la entrada de la primavera pone de su parte a que esos factores empeoren la situación, calificada de “desastre sanitario”.

El ministerio del enclave hace un llamamiento a la comunidad internacional y a organizaciones humanitarias para que intervengan ante la gravedad de la situación. “Debido al cierre del

laboratorio de salud pública y a la imposibilidad de analizar el agua potable, todos los ciudadanos de la franja de Gaza están bebiendo agua insalubre que pone en riesgo sus vidas”, avisa el comunicado.

La Agencia de Naciones Unidas para los Refugiados Palestinos (UNRWA) también recordó el viernes que la “escasez de agua en Rafah”, en el sur de la Franja, donde viven en torno a 1,5 millones de personas, está aumentando los riesgos de la expansión de enfermedades. Las condiciones de vida en Gaza se “están deteriorando rápidamente”. **LUIS DE VEGA**

tiples rostros del hambre que llegan desde Gaza: un grupo de palestinos y un burro comiendo del mismo balde, pan ennegrecido fabricado con pienso para animales, cabras y gallinas muertas al lado de casas bombardeadas, niños aletargados y sin fuerza debido a la falta de alimentos, jóvenes a los que se les cae el pelo y sufren importantes diarreas por comer poco y mal...

En marzo, la última Clasificación Integrada de las Fases (CIF, en español; IPC, en inglés), una herramienta mundialmente re-

conocida para el análisis de la seguridad alimentaria y la nutrición, concluyó que el 50% de los 2,2 millones de habitantes de Gaza se enfrenta a una falta extrema de acceso a los alimentos.

La intensidad del hambre y el número de personas afectadas en un periodo corto de tiempo, sumadas a la imposibilidad de que entre la ayuda humanitaria necesaria, hacen que Gaza sea un caso único.

Además, el informe CIF recordó que los gazatíes no solo necesitan consumir una cierta

cantidad de calorías por día, sino que hay que preocuparse por el tipo de alimentos que ingieren. “Nuestra prioridad es evitar la hambruna y para ello no basta con comer pan. Hay que comer verduras, proteínas y leche”, insiste Elwaer.

Hierbas salvajes

“Pero hay muy pocas hortalizas en el mercado y casi nadie puede pagarlas. Hoy, por ejemplo, un kilo de cebollas costaba 20 sé-

queles [unos cinco euros], aunque llegó a costar 70 [17 euros]. Así que la gente come comida en lata día tras día. La mayoría viene de Egipto y es realmente mala. A esto ya no se le puede llamar vida, es otra cosa”, lamenta Zaqt.

En algunos casos, las familias también recurren a hierbas salvajes para poder engañar al hambre. “Estamos cocinando una planta llamada khobiza por primera vez en la vida. No es que sea mala, pero en nuestra familia siempre fue vista como un alimento delicioso para el ganado”, explica Talal Abu Ahmed, un profesor universitario de Gaza. Esta especie de espinaca crece con las lluvias en invierno y se cocina rehogada con aceite de oliva, sal y limón o hervida para hacer sopa.

“Es difícil de entender desde la mentalidad europea que alguien no tenga nada. Absolutamente nada que comer y nadie que le pueda ayudar porque todo el mundo esté igual. En Gaza mucha gente era ya pobre antes del 7 de octubre. Esas personas son las que ahora están muriendo de hambre”, insiste Imán Um Nasser, una enfermera refugiada en Rafah junto a su esposo y cuatro hijos.

A principios de abril, Israel se comprometió, ante la presión de Estados Unidos, a abrir el paso de Erez, en el norte de la Franja, para que la ayuda humanitaria llegue a esa zona especialmente necesitada de comida, y a permitir el desembarco de suministros en el puerto de Ashdod, pero, según fuentes de la ONU, estas medidas no se han concretado.

“Nuestro plan es llegar a todo el mundo en Gaza, pero eso no es posible ahora mismo. Queremos enviar gente al terreno, reactivar la producción de pescado y hacer entrar semillas y vacunas para los animales con el fin de evitar enfermedades, sobre todo las que puedan transmitirse a los humanos. Todo eso solamente podrá hacerse si hay un alto el fuego inmediato. Sin eso, ningún esfuerzo puede sostenerse”, insiste Elwaer.

Zaqt admite que en las últimas dos o tres semanas sí ha entrado más harina en Gaza e incluso algunas panaderías han vuelto a abrir con el apoyo de organismos internacionales como el Programa Mundial de Alimentos (PMA). “Pero no hay gas para cocinar y el que hay es muy caro. Así que la gente hace fuego y sigue comiendo conservas”, explica este trabajador humanitario.

Otros problemas acuciantes son el acceso al agua limpia y la gestión de la basura. El miércoles, hacía 15 días Zaqt no recibía agua en su precaria casa. Tiene que comprarla o andar varios kilómetros para llenar un bidón. Para ilustrar el caos, el responsable de Al Mezan envía fotografías de las enormes montañas de basura que se apilan en las calles. “Este desastre está durando demasiado y nadie es capaz de pararlo”, concluye.



Estudiantes de la Universidad de Columbia (Nueva York), en la acampada de apoyo a Palestina el martes. STEPHANIE KEITH (GETTY)

Las universidades catalizan en EE UU la protesta por la guerra. Una periodista que estudia en el campus neoyorquino símbolo de la lucha describe el movimiento

El desafío de los universitarios de Columbia por Gaza: “No nos pararán”

SARA SELVA ORTIZ
Nueva York

En la mañana del día 18, B. dormía en el campamento que el movimiento estudiantil por Palestina de la Universidad de Columbia en Nueva York había montado un día antes en mitad del campus para protestar contra los bombardeos israelíes sobre Gaza. Estaba agotado, después de días sin descansar, organizando al detalle la acampada. A pesar de ser uno de los estudiantes encargados ese día de la seguridad, decidió echar una cabezada, pero a la una de la tarde, lo despertó el ruido de la policía, que había entrado en el campus

y estaba amenazando con arrestar a sus compañeros.

B., que pide utilizar solo su inicial por miedo a represalias, abrió la cremallera de su tienda y vio a sus amigos sentados en círculo, rodeados por decenas de agentes antidisturbios. No le dio tiempo a sentarse con ellos. En cuanto salió de la tienda, aún desorientado, un policía le ató las muñecas con bridas de plástico y lo condujo fuera de la Universidad. Estaba detenido y, con él, otros cientos de estudiantes.

La escena desató un terremoto que ha puesto a la cúpula de Columbia contra las cuerdas y que se ha extendido por todo el país, de costa a costa. Inspirados

por lo ocurrido en Nueva York, los alumnos han montado campamentos propalestinos en decenas de universidades, provocando incidentes similares, con la policía irrumpiendo en los campus para llevarse a los manifestantes detenidos, una imagen que no se veía desde finales de los años sesenta. El mismo día que una acampada es desmantelada, otra aparece en alguna punta de Estados Unidos, en Pittsburg, Rochester, California, Pensilvania o Washington. La energía y movilización de miles de estudiantes ante la guerra en Gaza, desatada por Israel tras el ataque de Hamás a su territorio el pasado 7 de octubre, en el que fueron asesina-

das 1.200 personas, han colocado a las universidades en el epicentro de las protestas a favor de los palestinos en el país, y la respuesta de sus rectorados ha abierto un debate sobre las garantías a la libertad de expresión.

La invasión de la Franja, donde las autoridades palestinas registran ya más de 34.000 muertos, también ha impactado en la política de Estados Unidos, el mayor aliado de Israel. El presidente, Joe Biden, ha sufrido el castigo de parte de los votantes en las primarias demócratas de cara a las elecciones de noviembre, y mantiene ahora una relación tensa con el primer ministro israelí, Benjamín Netanyahu, principal-

mente por su plan de invadir Rafah, en el sur de la Franja, donde se refugian más de un millón de palestinos.

En la Universidad de Columbia, las concentraciones han sido constantes desde que se desató la guerra, pero con el campamento, el movimiento estudiantil ha ido un paso más allá. Lo organizaron al detalle, con grupos distribuidos por distintos edificios del campus, preparados para salir de madrugada, saltar las vallas de una de las explanadas de césped y empezar a montar sus tiendas de campaña. Colocaron una enorme pancarta en la que se leía “campamento en solidaridad con Gaza” y “zona liberada”, en un guiño a las protestas de 1968, en plena guerra de Vietnam, donde los estudiantes ocuparon varios edificios antes de ser detenidos por la policía.

Compañerismo

El objetivo de las acampadas, en Columbia y en el resto de universidades, es pedir que las instituciones rompan relaciones con todas las empresas y donantes que mantienen algún lazo con Israel. Que dejen de invertir y recibir dinero de compañías e individuos que “se están beneficiando del genocidio, el *apartheid* y la ocupación de Palestina”, según claman los organizadores.

En Columbia, la acción del movimiento estudiantil coincidió con la comparecencia en el Congreso de Minouche Shafik, la presidenta de la Universidad, para informar sobre las medidas que está tomando para combatir el antisemitismo en el centro, un asunto que ya ha costado el puesto a las rectoras de la Universidad de Harvard y de la de Pensilvania.

Shafik tardó solo un día en anunciar la expulsión de los alumnos de la protesta y autorizar a la policía de Nueva York a entrar en el campus para desmantelar el campamento y llevarse a los estudiantes detenidos por allanamiento de morada. Los agentes entraron en el recinto a la vez que el correo electrónico de Shafik informando de la decisión llegaba a los buzones de todo el alumnado, que se empezó a congregarse alrededor de la explanada en apoyo a sus compañeros.

Cuenta Iam, uno de los organizadores, que en cuanto la policía le colocó las bridas, empezó a cantar. Siguió haciéndolo mientras lo arrastraban fuera del campus y después, de camino a la comisaría. El resto de estudiantes se unió en un coro, lo que desconcertó a los policías. “Nos hizo mantenernos unidos, con fuerza. Los agentes no sabían cómo reaccionar”, recuerda B.

Al salir del calabozo, la noche del día 18, se encontraron con decenas de personas que se habían acercado a recibirlos. La acción policial no había conseguido amainar las protestas. Todo lo contrario. Cientos de estudiantes habían ocupado otro de los jardines del campus y no tenían inten-

ción de moverse de allí. A B. se le saltaron las lágrimas.

Sarah, una estudiante de posgrado, fue una de las primeras en saltar las vallas de la segunda explanada para continuar con la movilización. No estaba organizado, fue una reacción impulsiva. "Sin haberlo hablado, todos teníamos claro cuál era el siguiente paso", asegura. En cuestión de horas, empezaron a recibir donaciones: comida, mantas, edredones, tiendas de campaña. Volvieron a colocar la pancarta, flanqueada por banderas palestinas clavadas en el césped. Estaban preparados para un segundo campamento.

Dos realidades

Desde entonces, el campus de la universidad vive dos realidades paralelas. La institución, una de las más prestigiosas de Estados Unidos, se está preparando para la graduación, que se celebra el 15 de mayo. Los operarios ya han colocado las gradas y están cubriendo los jardines con plataformas de césped artificial. Hay palés amontonados por todos lados y estudiantes vestidos con las togas celestes de la graduación haciéndose fotos en los lugares más emblemáticos del campus. Todo mientras, en una de las explanadas, centenares de estudiantes acampan día y noche, convirtiendo la zona en una comunidad cada vez más organizada y a la que cada vez se suma más gente.

Iam volvió al campamento en cuanto salió del calabozo y, desde entonces, no ha pasado por su casa. Dice que se siente más cómodo aquí. Algunos de los manifestantes no tienen opción. La Universidad, al expulsarlos, los ha echado también de la residencia universitaria, dándoles solo 15 minutos para recoger sus cosas.

A la entrada de la zona de protesta, controlada por un equipo de seguridad de estudiantes, están las normas de la comunidad. La primera es comprometerse a tener siempre presente la razón por la que están ocupando el espacio: en solidaridad con el pueblo de Gaza. Las vallas que rodean la explanada están decoradas con banderas palestinas y carteles con sus demandas. Dentro, hay unas 100 tiendas de campaña colocadas en fila en los laterales, dejando un espacio libre de césped para las actividades. Hay un programa diferente cada día, con clases, charlas, talleres de seguridad para prepararse para un posible arresto o eventos culturales. Los estudiantes se reúnen a pintar carteles, estampar camisetas, para aprender sobre primeros auxilios o a hacer yoga. Hay alumnos con sus ordenadores, haciendo los deberes, leyendo libros. Se respetan los momentos de rezo, con los estudiantes formando una barrera humana con mantas para mantener la intimidad, e incluso se ha celebrado la Pascua judía. Entre otros, se han acercado para dar apoyo a los estudiantes personalidades



Indya Moore, actriz y activista, en una visita de apoyo al campamento de los estudiantes. s. s.

como el filósofo Cornel West; la actriz y activista Indya Moore; el periodista gazatí Motaz Azaiza o el politólogo y escritor Norman G. Finkelstein.

Comida hay de sobra gracias a las donaciones, y también juegos de mesa, cargadores inalámbricos, ropa de abrigo o generadores eléctricos. A Audrey Oh, una exalumna, que se acerca a menudo a apoyar a sus compañeros, la sorprende la cantidad de suministros que han conseguido en tan poco tiempo. "Fui a pedir una tirita y me preguntaron de qué tamaño la quería y si la prefería impermeable", dice riéndose.

Leyal, una de las organizadoras palestinas, cuenta que en el campamento se siente como en casa, que ve en la solidaridad, el compromiso y la resiliencia de sus compañeros rasgos propios de las familias palestinas. "En clase, nos dividen y nos enfrentan en competiciones porque en eso consiste el mundo académico. Esto es un ejemplo de lo que

sucede cuando la gente hace uso de su poder y conocimientos para ponerlos al servicio de la comunidad", explica. Leyal reconoce que la mayoría son estudiantes privilegiados, que están pagando en torno a 60.000 dólares (unos 56.000 euros) al año por su educación. Los organizadores calculan que alrededor de 200 estudiantes duermen en el campamento todas las noches, pero centenares más se acercan a pasar el día. La Universidad de Columbia tiene más de 30.000 estudiantes.

El ambiente es pacífico, pero no festivo. Hay tensión en los carteles, que recuerdan el sufrimiento de los palestinos, y en los eslóganes, que llaman a una revolución para lograr la liberación de Palestina. Y en el hecho de que muchos de los participantes se cubren la cara con mascarillas, que reparten a la entrada, o con kufiyas (pañuelos palestinos). No quieren ser reconocidos, por eso la mayoría ha preferido que su nombre completo

no aparezca en este reportaje. Las nacionalidades son diversas, también las religiones, y no todos están de acuerdo en todo, pero se respetan y debaten porque todas las decisiones se toman de forma colectiva. La tensión se nota, también, en la calle, con protestas de signo palestino o israelí prácticamente diarias, policías controlando la entrada a la universidad, normalmente abierta al público, y helicópteros sobrevolando el campus.

Es ahí, fuera, donde se han visto algunos incidentes antisemitas que empañan las protestas en el interior. Tanto la dirección de la Universidad, como políticos demócratas y republicanos, han utilizado esos incidentes para insistir en que los estudiantes judíos no se sienten seguros en el campus. "El Congreso no va a callar mientras los estudiantes judíos tienen que quedarse en casa escondidos sin ir a clase por miedo", afirmó el portavoz del Congreso, Mike Johnson, en una visi-

ta el martes al campus, mientras cientos de estudiantes le abucheaban.

"Los estudiantes judíos están seguros en el campus. Hay mucha provocación, pero hay que distinguir entre la protesta pacífica y las provocaciones, entre el antisemitismo y el antisionismo," explica Marianne Hirsch, profesora de Columbia y experta en estudios sobre el Holocausto. "Están utilizando el antisemitismo como un arma. Lo que de verdad buscan es acabar con el debate libre y el pensamiento crítico".

Columbia no solo tiene a parte de los alumnos en contra. También a profesores, que ven amenazada su libertad académica. El lunes, decenas de docentes se manifestaron en el campus, algunos vestidos con sus togas y birretes, para mostrar su apoyo a los estudiantes y la repulsa ante la actitud de la Universidad. Suchitra Vijayan, profesora de Historia Oral y Derechos Humanos en Columbia, era una de ellas. Está orgullosa de ver a sus estudiantes aplicando en la vida real lo que ella enseña en el aula. "Están experimentando con una nueva forma de vivir. El poder de la protesta es también imaginar un futuro diferente", explica. "Están aprendiendo más en el campamento de lo que han aprendido en años en la Universidad de Columbia".

Vijayan cree que la cúpula de la Universidad está respondiendo con dureza porque tiene miedo a perder su poder y el apoyo del lobby sionista. "El genocidio es un negocio y estas instituciones se benefician de él. Pero ahora tienen a un movimiento estudiantil movilizadísimo que les está diciendo que no pueden seguir haciéndolo. Y lo que van a hacer estas instituciones poderosas y autoritarias es usar el poder brutal del Estado para machacarlos", sostiene. Esta profesora, que en su temario siempre incluye material sobre Palestina, está experimentando cómo la universidad, que debería ser un espacio para el debate y el desacuerdo, está dejando de serlo, en su opinión. "Hay ciertas ideologías que ya no están abiertas al debate, y eso no es ni libertad académica ni libertad individual". EL PAÍS ha intentado contactar, sin éxito, con el rectorado de la Universidad de Columbia.

La cúpula de la Universidad y los organizadores de las movilizaciones han negociado desde el primer día, sin llegar a un acuerdo. Los estudiantes, inspirados por lo que ocurrió en 1968, cuando las protestas consiguieron doblegar al rectorado, no tienen intención de rebajar sus demandas. "La lucha estaba en el ADN de la Universidad y ha revivido ahora, con esta guerra", dice B. No les importa que la policía los vuelva a arrestar, que Columbia los expulse. Creen que, con su movilización, pueden conseguir un cambio. "Si desmantelan este campamento, montaremos un tercero. Y un cuarto. No nos van a parar. Estamos haciendo historia", asegura un organizador.



Iam, uno de los organizadores de las protestas. s. s.

Piden el fin de las relaciones con firmas y donantes que tengan lazos con Israel

"El genocidio es un negocio y la institución lo sabe", afirma una docente

Las tropas de Kiev y la OTAN admiten que Moscú ha dado un salto cualitativo para tener unas Fuerzas Armadas superiores a las del inicio de la invasión

Rusia aprende de los errores militares en Ucrania y perfecciona su ejército

CRISTIAN SEGURA
JAVIER G. CUESTA
Kiev / Moscú

El ejército ruso está evolucionando a marchas forzadas. Lejos queda 2022, el primer año de la guerra, cuando los oficiales ucranios y los analistas militares occidentales se sorprendían de su falta de preparación, material y táctica. En buena parte gracias a ello, las Fuerzas Armadas ucranias pudieron hacer retroceder al enemigo en tantas provincias. Pero la realidad hoy es diferente. “El ejército ruso ha demostrado una habilidad acelerada en el último año para aprender y adaptarse al campo de batalla, en lo táctico y en lo tecnológico”, afirmó el día 11 el general Christopher Cavoli, comandante de las fuerzas de Estados Unidos en Europa. El poder militar del Kremlin, añadió, “se ha convertido en una estructura que aprende y que tiene poco que ver con las fuerzas que invadieron Ucrania hace dos años”.

Militares ucranios en el frente de Avdiivka, en la provincia de Donetsk, daban cuenta el lunes de la superioridad rusa en la zona. “Son cada vez más y mejores, y con mejor armamento”, concluía uno de los testimonios. La guerra ha causado decenas de miles de bajas en el ejército ruso, además de la pérdida de miles de blindados, artillería o vehículos aéreos destruidos, pero el Kremlin es hoy militarmente más poderoso que cuando empezó la invasión. Cavoli, en su comparecencia del día 11 ante el Senado de EE UU, aportaba datos esclarecedores: “Rusia está en camino de producir o mejorar cerca de 1.200 nuevos tanques por año, y de producir tres millones de proyectiles de artillería y misiles por año, el triple que EE UU y más que los 32 países de la OTAN juntos”. El general confirmó que “sea cual sea el desenlace de la guerra, el ejército ruso será mayor, más letal y agresivo que cuando empezó la invasión”.

Cavoli añadió un aspecto preocupante para la OTAN: el salto tecnológico que ha dado el armamento de Moscú. “Rusia ha respondido a las sanciones internacionales con estrategias de evasión y de importación que le han permitido adquirir elementos electrónicos y maquinaria clave. Así, ha seguido invirtiendo en armas de alto desarrollo para igualar las ventajas estratégicas estadounidenses”, señaló.

The New York Times confirmó el martes que Rusia cuenta con sistemas de guerra electrónica que desvían la trayectoria de los



Militares rusos, durante un desfile militar en San Petersburgo el martes. ANATOLY MALTSEV (EFE)

Una guerra “similar” al conflicto civil español

Ruslán Pujov, director del CAST, resalta las similitudes entre la guerra en Ucrania y la Civil española: un frente posicional largo, densidades de tropas bajas y armas sin la potencia suficiente para romper las líneas defensivas. “Franco resolvió este problema con pequeños ataques aplastantes y la concentración de la aviación en sus ofensivas, lo que sería repetido por los alemanes con la guerra relámpago”, señala Pujov.

El frente de Ucrania tiene una extensión similar al español en 1938, unos 2.000 kilómetros, y cifras parecidas de combatientes. El presidente Vladimir Putin declaró en

misiles estadounidenses Himars. El diario *Pravda* publicó el jueves un análisis del progreso del invasor en guerra electrónica para inhibir las comunicaciones de los drones ucranios: “En aparatos de guerra electrónica estacionarios y en trincheras, Rusia está muy por delante de Ucrania”, afirmaba la analista militar Maria Ber-

dicembre que unos 617.000 militares rusos participaban en su invasión. Las Fuerzas Armadas ucranias cuentan con 900.000 personas, y de estas, más de medio millón estarían operando en el frente. Según *La Guerra Civil española*, del historiador Hugh Thomas, republicanos y franquistas contaban con entre 450.000 y 600.000 soldados en 1938.

“Los republicanos tuvieron su oportunidad hasta el otoño de 1937”, afirma Pujov, “pero no pudieron resolver el problema de la lucha posicional y fracasaron en todas sus ofensivas. Una larga guerra de posiciones sin

liniska. Las tropas rusas adoptaron en 2023 tres modelos de inhibidores para abatir drones desde las trincheras, los Harpoon, Python y Strizh, ahora de uso masivo.

Ucrania fue superior hasta 2023 en la adaptación de drones civiles al campo de batalla, pero las tornas han ido cambiando progresivamente hasta el actual do-

minio ruso, en número y calidad de los aparatos. *Pravda* afirmaba que en los tres últimos meses, el invasor había duplicado el número de drones en el frente.

Las Fuerzas Aéreas rusas han incorporado este año armas más letales en sus bombardeos. Los drones bomba iraníes Shahed han sido mejorados para ser más velo-

ces, transportar una carga explosiva de 90 kilos y llevar una cámara que transmite imágenes y datos a su base. También han entrado en servicio nuevos cohetes, como el misil de crucero Kh-69 —usado especialmente en la actual campaña rusa contra el sistema energético ucranio—, el misil hipersónico Zirkon y la bomba aérea guiada FAB-1500, que desde febrero está causando estragos en el frente. El ministro de Defensa ruso, Serguéi Shoigú, anunció el martes que sus tropas recibirían en breve las primeras unidades de los sistemas de defensa S-500 Prometeo, la quinta generación de baterías antiaéreas rusas y con un radio de acción de hasta 600 kilómetros contra misiles hipersónicos. Pero todavía es pronto para saber de la efectividad del sistema Prometeo, que entra en acción tras años de retraso.

En Rusia también se hace énfasis en que son los misiles de precisión, y no los tanques, los que pueden inclinar la guerra a un lado u otro. “Esto es una carrera. Quien produzca más armas de alta precisión podrá salir del *impasse* posicional actual y volver a maniobrar”, afirma en su oficina de Moscú Ruslán Pujov, director del Centro de Análisis de Estrategias y Tecnologías (CAST, por sus siglas en inglés), una institución de estudios militares independiente cuya opinión cuenta para el alto mando ruso. En su opinión, “centrarse en la producción de tanques, artillería y proyectiles obsoletos no le bastará a Rusia para lograr un éxito militar significativo”.

El alto mando ucranio ha retirado sus carros estadounidenses Abrams o los alemanes Leopard de primera línea por su vulnerabilidad frente a los drones. “Los drones castigan especialmente en campo abierto. El entorno urbano protege al avanzar. Los rusos pudieron tomar Avdiivka gracias a eso y a las bombas guiadas”, señala el director del CAST. El Pentágono y Kiev subrayan que la derrota en Avdiivka, en febrero, se produjo sobre todo por la falta de armamento en el lado ucranio.

La revolución de los últimos meses han sido las bombas guiadas. De hecho, el presidente ucranio, Volodimir Zelenski, ha implorado a Occidente más antiaéreos para hacer frente al nuevo “terror ruso”: las UMPK, un sistema que se adhiere a las bombas de caída libre y las guía para que alcancen el objetivo con precisión, sin que los aviones que las disparan tengan que exponerse al enemigo.

Rusia diseñó sus bombas UMPK en la pasada década, pero las infravaloró hasta que tuvo que recurrir a ellas este año. “Los antiaéreos han logrado bloquear y mantener a distancia a la aviación en esta guerra”. Las bombas inteligentes son capaces de destrozarse las fortificaciones enemigas y Moscú fabrica explosivos cada vez más potentes. El Ministerio de Defensa ruso anunció en enero las M54, un nuevo sistema UMPK que no solo dispone de alas y cola, sino también de un carenado frontal que mejora la aerodinámica de las bombas FAB-1500.

Nuevo Tiguan



Desde

225€ /mes*
My Way

36 cuotas | 12.172,23€ de entrada
Cuota final en el mes 36 de 28.924,72€

Ahora disponible en versión híbrida enchufable (eHybrid) y en versión híbrida ligera (eTSI)



*Oferta calculada para un Volkswagen Nuevo Tiguan "Más" 1.5 eTSI 96 kw (130 CV) DSG 7 vel. PVP recomendado en Península y Baleares 40.600,63 € (IVA incluido). Oferta válida para clientes particulares. Crédito mínimo de 16.000 €. Permanencia mínima de 36 meses a través de Volkswagen Financial Services (según condiciones contractuales). Ejemplo TIN: 7,95%. Entrada: 12.172,23 €. Importe total del crédito: 29.990,57 €. Comisión de apertura financiada: 3,5% (1.014,17 €). Precio financiado: 40.600,63 €. TAE: 9,67%. La oferta incluye paquete de Mantenimiento durante 4 años (o 60.000 kms, lo que antes suceda) por 399 € y primer año de seguro todo riesgo con franquicia de 300 € por importe de 149 € opcionales y financiados que no están incluidos como gasto en el cálculo de la TAE. Importe de los intereses: 7.034,21 €. 36 cuotas de 225 € y si lo deseas, al cabo de 3 años podrás cambiarlo por otro modelo, devolverlo o quedártelo pagando la cuota final de 28.924,72 € (calculada con 10.000 km anuales). Coste total del crédito: 8.048,38 €. Importe total adeudado: 37.024,78 €. Precio total a plazos: 49.197,01 €. Sistema de amortización francés. Oferta válida hasta el 30/04/2024. Volkswagen Financial Services es una marca comercializada por Volkswagen Bank GmbH S.E. Modelo visualizado: Nuevo Tiguan R-Line con opcionales. Gama Nuevo Tiguan consumo combinado WLTP (litros/100 km) de 0,4 a 6,7. Emisión CO₂ combinado WLTP (g/km) de 9 a 175.



El aparcamiento de la estación de metro de Plac Wilsona de Varsovia, donde se planea construir un refugio, el día 18. RAFAL MOTYL

El Gobierno prepara una ley de Defensa Civil para asegurar las infraestructuras necesarias para proteger a la población

Polonia recupera los refugios de guerra ante la amenaza rusa

GLORIA RODRÍGUEZ-PINA
Varsovia, enviada especial

En la estación de metro de Plac Wilsona de Varsovia, se esconden un lugar desconocido para los viajeros que atraviesan el *hall* a diario: 4.000 metros cuadrados diáfanos de hormigón. La cámara desnuda, un proyecto de aparcamiento subterráneo inacabado, es uno de los lugares que la capital polaca quiere adaptar para convertir en refugio temporal en caso de un ataque. Polonia está convencida de que la amenaza de guerra es real. Tras elaborar un inventario que concluyó que solo hay reductos seguros para un 4% de la población y que muchos están en mal estado, trabaja para poner al día la infraestructura.

Ante la posibilidad de que la agresión de Rusia en Ucrania se extienda, el primer ministro Donald Tusk cree que el país debe priorizar los refugios para la población civil y las Fuerzas de Defensa Territorial, un cuerpo de 40.000 soldados, de los que 35.000 son voluntarios que sirven en su

tiempo libre. En 2022, el Gobierno del ultraconservador Ley y Justicia (PiS) encargó a los servicios de bomberos, responsables de la protección civil, que revisasen las infraestructuras que pudiesen servir para proteger a la población. El resultado fue un mapa en el que se localizan 234.735 construcciones de tres tipos. Los refugios y los espacios catalogados como lugares para esconderse o protegerse valdrían para mantener a salvo a 300.000 y 1,1 millones de personas, respectivamente, el 4% de los 38 millones de polacos. El resto de las infraestructuras, más adecuadas como soluciones de emergencia en situaciones como catástrofes climáticas, pueden dar cobijo hasta a 47 millones.

El miedo a que la guerra se desborde desde la vecina Ucrania volvió en marzo a niveles de 2022, cuando empezó la invasión rusa. El 83% de los encuestados por CBOS, un organismo público demoscópico, cree que el conflicto supone una amenaza directa para Polonia, nueve puntos más que en noviembre.

El Gobierno trabaja en una ley de Defensa Civil en la que definirá, entre otras cuestiones, qué es un refugio y qué características debe tener, quién debe construirlos, rehabilitarlos y mantenerlos, y quién lo financia. El plan era que estuviese lista para empezar el trámite parlamentario a finales de marzo. Interior no ha respondido a las preguntas de EL PAÍS, pero el coronel Dariusz Majchrzak, vicerrector de Asuntos Militares de la Universidad de Estudios de la Guerra, que ha participado en una reunión preparatoria con expertos, apunta a mayo, como pronto, para que el Gobierno envíe el texto al Parlamento. El coronel cree que el Estado, que se acerca al 4% del PIB en gasto militar, debe destinar a la defensa civil el 1%.

El Ayuntamiento de Varsovia, gobernado por Rafal Trzaskowski, de Plataforma Cívica —el partido de Tusk—, trabaja en un plan, con un presupuesto inicial de 27 millones de euros, para afrontar los peores escenarios. La ciudad ha hecho su propio inventario de lugares que pueden servir como escondites temporales, revisando la documentación de las últimas tres décadas. “Analizamos 2.100 sitios”, explicó hace una semana el director del centro de seguridad de Varsovia, Michal Domaradzki.

“El metro es un lugar natural donde buscar protección, pero es insuficiente”, reconoció Domaradzki junto a la sala de pantallas. Allí podrían esconderse 68.000 personas de una ciudad de dos millones. El suburbano de Varsovia, de apenas dos líneas, es además bastante superficial. Las estaciones más hondas están a unos 22 metros bajo tierra, mientras el de Kiev tiene una profundidad de 105 metros. Cuando la legislación esté lista, se adecuarán los espacios —como el de Plac Wilsona y otro más actual y luminoso, en Rondo

Daszynskiego— con la instalación de compuertas y otros elementos.

El Ayuntamiento tiene identificados siete millones de metros cuadrados donde 3,5 millones de personas podrían resguardarse de un ataque. Se trata de garajes, sótanos y pasajes subterráneos, además del metro. La mayoría encajan con la categoría de protección temporal de emergencia.

Los refugios, como explica el coronel Majchrzak, “son estructuras muy complejas”. “Permiten que las personas permanezcan aisladas durante largos periodos de tiempo sin contacto con el mundo exterior. Pero para proporcionar protección universal, es necesario crear un sistema de escondites en los que se pueda permanecer durante un ataque aéreo directo”, desarrolla.

Se trata de resguardarse mientras suenen las alarmas antiaéreas. “No necesitamos equipar estos edificios con sistemas complejos, como la filtración de aire”, asegura el profesor asociado, que añade: “No conozco un solo país que sea capaz de proteger al 100% de su población en refugios”. Reconoce, sin embargo, que algunos con gran número de infraestructuras seguras, como Suecia y Finlandia, “ponen especial énfasis en la defensa y la protección”.

En Swidwin, a más de 500 kilómetros de la capital, en el noroeste-

El país solo cuenta con espacios seguros para el 4% de los ciudadanos

Una empresa vende búnkeres por entre 13.000 y 250.000 euros

te, hay un búnker a nueve metros de profundidad a prueba de ataque químico, biológico, radiológico y nuclear fabricado con estándares suizos, según Dawid Rybicki, el dueño de la empresa que lo comercializa. Bajo una compuerta en el suelo, se abre un túnel con una empinada escalera. Al otro lado de una gruesa puerta blindada, como la de los submarinos, se encuentra el refugio, una caja de acero pintada en blanco de 15 metros de largo por 3 de ancho.

El director de European Shelters muestra los cuatro espacios, distribuidos en fila: una cocina-salón-comedor, baño, dormitorio con dos literas y otro con una cama doble. El búnker tiene comida, agua, máscaras, detector de radiación, sistema de filtración de aire, generador de energía, válvula de descompresión y todo lo necesario para vivir sin contacto con el exterior tres meses. Bajo el suelo, todo se aprovecha para almacenaje. Los muebles y el baño son contemporáneos. Si no fuese por la ausencia de ventanas y el sobrecogedor cierre de la puerta hermética, parecería un apartamento. El precio: 250.000 euros.

Mientras los expertos debaten sobre las características técnicas que deben tener los refugios, algunos ciudadanos se preparan por su cuenta. “Vienen tiempos difíciles”, afirma Rybicki. Su empresa vende unos 12 búnkeres prefabricados al año, desde 50.000 euros. Pero también tiene soluciones más asequibles, con estructuras de hormigón y sistemas como puertas herméticas y filtros de aire se puede tener un refugio por entre 13.000 y 15.000 euros. Al mes, recibe entre seis y ocho pedidos y en estos momentos tiene unos 30 proyectos en desarrollo. Desde que comenzó la guerra en Ucrania asegura que las ventas han aumentado en un 200%.

Scholz alerta contra los populismos “que quieren destruir la democracia”

El canciller alemán abre la campaña de las europeas y pide una Unión “social y de éxito”

ALMUDENA DE CABO
Berlín

El canciller alemán, Olaf Scholz, abrió ayer la campaña electoral del SPD para las europeas en un acto en Hamburgo, baluarte de la socialdemocracia alemana, en el que defendió el Estado de bienestar, el apoyo a Ucrania en una guerra que “amenaza la seguridad y la paz en Europa” y donde también alertó contra la ultraderecha. Para el líder socialdemócrata, las elecciones europeas del próximo 9 de junio son también “contra los populistas de derechas que quieren destruir la democracia”. “Contra los que creen que se puede lograr un futuro volviendo al pasado.

Aquellos que quieren enfrentar a las personas en lugar de unirlos”, declaró en el escenario levantado en el famoso mercado de pescado del barrio de Altona. “Y por eso digo: necesitamos fortalecer a los demócratas. Y necesitamos una Europa social y de éxito”, agregó en la ciudad de la que fue alcalde antes de dar el salto a Berlín.

Alemania lleva días inmersa en un escándalo sobre las injerencias chinas y rusas relacionadas con el partido de ultraderecha Alternativa para Alemania (AfD), que llevó a algunos diputados alemanes a calificar a este partido de “vergüenza para el país”. El destino quiso que la misma semana que se detuvo a un asesor parlamentario del eurodiputado y cabeza de lista para las europeas por parte de AfD, Maximilian Krah, acusado de espiar para China, comenzara la pegada de carteles electorales. Las calles se llenaron de mensajes electorales a favor de Europa, mientras,



Olaf Scholz saludaba ayer en el acto de inicio de campaña del SPD en Hamburgo. CLEMENS BILAN (EFE)

en las portadas de los periódicos se debatía sobre un partido que la publicación alemana *Der Spiegel* renombró como “Alternativa contra Alemania”.

En este contexto, no sorprendió que el acto de inicio de campaña del Partido Socialdemócrata (SPD) para las europeas centrara gran parte de su fuerza en atacar a la ultraderecha, con quien, según el último sondeo de intención de voto de la cadena pública alemana ZDF, estaría igualado con un 15% de apoyo. Por detrás de los conservadores CDU/CSU (30%) y de los Verdes

(17%). Si bien el SPD no da la impresión de que el resultado de las elecciones europeas sea muy importante para el partido, se trata de las primeras elecciones en las que están convocados todos los ciudadanos residentes en el país a las que tiene que enfrentarse el Gobierno de coalición de socialdemócratas, verdes y liberales. Muchos expertos apuntan que se trata de una votación sobre el grado de satisfacción de la población con el canciller y su Gobierno. Sin embargo, dentro del partido parecen estar más preocupados por las elecciones en los Estados federa-

dos de Turingia, Sajonia y Brandeburgo en septiembre. Según las encuestas, los alemanes están preocupados por la inflación, la seguridad y la migración. “Esto supone una gran diferencia con respecto a las últimas elecciones europeas, en las que el cambio climático parecía ser un reto particular para muchos ciudadanos”, comenta la politóloga Miriam Hartlapp, de la Universidad Libre de Berlín, sobre unas elecciones en las que indica que habrá dos retos clave: una baja participación electoral y el potencial ascenso de la ultraderecha.



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

EXCELENCIA
SEVERO
OCHOA
MOLINER



Ginés Morata

Profesor de Investigación ad honorem
del Centro de Biología Molecular (CSIC-UAM)

CONFERENCIA

Genes de mosca y genes humanos: una comparación

El desarrollo de la Genética durante el siglo XX ha sido el motor principal de la actual revolución biológica, que está llamada a tener un enorme impacto social. Un organismo fundamental en el progreso de la Genética ha sido y continúa siendo la mosca del vinagre *Drosophila melanogaster*. En esta charla se comentarán algunos de los desarrollos más significativos realizados en *Drosophila* y como estos experimentos han permitido descifrar el diseño genético de la estructura tridimensional cuerpo animal o los mecanismos que generan tumorigénesis o patologías neurodegenerativas en humanos.

Jueves, 9 de mayo 2024, 19:00h

SEDE: C/ Vitruvio 5. Madrid

Aforo limitado. Asistencia gratuita previa inscripción
online en www.fundacionareces.es

Los jueces desacreditan a la Fiscalía por la operación que desencadenó una grave crisis, la caída del primer ministro y el inicio de un ciclo de inestabilidad política

El endeble caso judicial que derribó al Gobierno de António Costa en Portugal

TEREIXA CONSTENLA

Portugal era un país estable hasta hace cinco meses. En 2022 los ciudadanos dieron una mayoría absoluta al Partido Socialista, pese a que llevaba ya gobernando siete años. Una rareza en el panorama internacional. La legislatura destinada a ser la más cómoda para el primer ministro António Costa derrapó desde los primeros días con una sucesión de errores y escándalos. Pero nadie estaba preparado, tampoco Costa, para la mañana del 7 de noviembre, cuando una espectacular operación dirigida por la Fiscalía llevó a la detención de cinco personas, entre ellas uno de sus mejores amigos y su jefe de gabinete. Se hicieron 42 registros, incluido el de la residencia oficial de São Bento, y se imputó, entre otros, al ministro de Infraestructuras, João Galamba, que ya arrastraba otras polémicas que habían deteriorado su imagen pública en un caso que ha sido desinflado por dos instancias judiciales.

En esa mañana enloquecida pasaron cosas insólitas. El presidente de la República, Marcelo Rebelo de Sousa, recibió el consuelo de Costa cuando acudió de urgencia a hablar de la operación judicial. El presidente estaba preocupado por un caso de supuesto enchufismo que implicaba a su hijo Nuno. Al primer ministro le angustiaban aquellas búsquedas en su residencia y en algunos ministerios. Los dos mandatarios en apuros acordaron que Rebelo de Sousa preguntaría a la fiscal general del Estado, Lucília Gago, sobre qué estaba pasando.

Gago acudió al Palacio de Belém y, poco después, la Fiscalía emitió un comunicado para informar sobre aquel caso que bautizó como Operación Influencer, donde apreciaba delitos de corrupción, tráfico de influencias, prevaricación y cohecho. En el párrafo final se informaba de que el Tribunal Supremo había abierto una investigación sobre Costa para esclarecer su papel en la aprobación de los proyectos empresariales bajo sospecha. Nada más hacerse público, el primer ministro corrió por segunda vez aquella mañana al Palacio de Belém para informar al presidente de que iba a dimitir de inmediato. Horas después intentó convencer a Rebelo de Sousa de que nombrase otro primer ministro —postuló al actual gobernador del Banco de Portugal, Mário Centeno— que siguiese adelante con la legislatura. El Consejo de Estado se partió en dos, entre favorables y detractores de las elecciones anticipadas.



António Costa tras una rueda de prensa en São Bento en Lisboa, el 27 de marzo. JOSE SENA GOULAO (EFE)

El presidente portugués se alineó con los primeros. Disolvió la Asamblea y convocó comicios para el 10 de marzo.

El resultado fue la derrota socialista tras casi nueve años en el poder, el pírrico triunfo de la coalición conservadora Alianza Democrática y el ingreso de Portugal en el club de países inestables. La estrella de la noche fue el populista André Ventura, líder de Chega, que recibió más de un millón de votos y 50 escaños. La actual fragilidad parlamentaria del Gobierno es tal que el hemicycle puede permitir tumbar sus proyectos y aprobar los de la oposición, como ha ocurrido esta semana con la propuesta socialista para bajar

el IRPF entre los portugueses de ingresos más bajos, que salió adelante.

Pasados cinco meses, las dos personas que están en entredicho por haber tomado unas decisiones que alentaron la asombrosa crisis política se esquivan. El presidente de la República se saltó a la fiscal general del Estado y le hurtó el saludo mientras pasaba ante las principales autoridades que participaron en la sesión conmemorativa de la Asamblea por los 50 años de la Revolución de los Claveles. Lucília Gago finaliza este año su mandato, pero algunas voces están reclamando su dimisión y otras pretenden que comparezca ante la Cámara para

dar explicaciones por la investigación de un caso que ha sido desacreditado por dos instancias judiciales. La más reciente fue la del Tribunal de la Relación de Lisboa (una segunda instancia de apelación), que se pronunció hace pocos días en una resolución de 366 páginas, y destacó la insuficiencia de indicios delictivos para justificar la operación. No había caso que justificase la intervención ni, por tanto, el seísmo político que le siguió.

Gago, que no tiene que rendir cuentas ante el Parlamento según la Constitución, es responsable última del trabajo de los fiscales del controvertido caso. Suya fue, además, la decisión de introducir el

párrafo final en el comunicado de la Fiscalía que desencadenó la renuncia de Costa. En esas líneas se informaba de que el Tribunal Supremo estaba investigando el papel del primer ministro, cuyo nombre se citaba en varias conversaciones telefónicas pinchadas. Los fiscales consideraban que la estrecha amistad entre Costa y Diogo Lacerda Machado, uno de los detenidos, apuntaba hacia un caso de tráfico de influencias para favorecer el proyecto de construcción de un gigantesco centro de datos en Sines, promovido por la empresa Start Campus, para la que trabajaba el segundo.

Después de cinco meses, nada se sabe aún de la investigación de Costa, que tampoco ha sido citado a declarar. En este tiempo, sin embargo, se han producido dos varapalos judiciales devastadores para la Fiscalía. Después de que el juez de instrucción ya desinflara la investigación al suprimir los delitos de corrupción, tráfico de influencias y cohecho, además de dejar en libertad a los cinco detenidos, la resolución de tres jueces del Tribunal de la Relación es incluso más demoledora. Entre otras críticas, el tribunal recrimina a los fiscales por usar artículos periodísticos como si fuesen pruebas

Cinco meses después, nada se sabe de la pesquisa contra él por tráfico de influencias

Un tribunal de apelación recrimina el uso de artículos de prensa como pruebas

de hechos para acreditar el tráfico de influencias. “No se entiende, porque no se vislumbra qué utilidad tiene, que se presenten dos volúmenes con más de 1.000 páginas, cuyo contenido son extractos de periódicos y revistas”, sostienen en la resolución del pasado 17 de abril.

Los jueces, que levantaron todas las medidas cautelares que pesaban sobre Lacerda Machado y Vítor Escária, ex jefe de gabinete del primer ministro, se interrogan sobre si la relación de amistad entre el primero y Costa, asumida de forma pública por ambos, puede llevar a la conclusión “inexorable” de que hubo tráfico de influencias, corrupción o prevaricación. “Era esencial que el Ministerio Público hubiese descrito algún comportamiento objetivo del primer ministro susceptible de mostrar alguna receptividad o predisposición para escuchar o acatar lo que su mejor amigo le decía, fuese en materia de decisiones sobre políticas públicas o medidas legislativas en medio ambiente, energías renovables, en los objetivos de transición energética y de transición digital, en el proyecto de Start Campus o cualquier otro asunto de gobernanación y eso no ha ocurrido”, exponen en su resolución.

Compuesto por holandeses y belgas de origen marroquí, su líder Karim Bouyakhrican huyó hace unos días de España tras obtener la libertad condicional

Mocro Maffia, el grupo criminal más temido de Europa salido de una barriada

NACHO CARRETERO
Madrid

Solo unos meses después de su detención en Marbella, el líder de la Mocro Maffia, Karim Bouyakhrican, se fugó hace unos días tras ver cómo la Audiencia Provincial de Málaga le concedía la libertad bajo fianza de 50.000 euros. Apodado *Taxi*, Bouyakhrican, holandés de origen marroquí, es cabecilla de la que, con permiso de las bandas de los Balcanes y la mafia calabresa, es hoy la organización criminal más temida de Europa. Heredó el puesto tras la muerte de su hermano Samir Bouyakhrican, asesinado en Benahavis (Málaga) en 2014. “La primera vez que escuché hablar de ellos fue alrededor de 2012”, explica un jefe policial especializado en la lucha contra el crimen organizado. “Por entonces, teníamos un agregado de Interior en La Haya que nos envió unos informes en los que se hablaba de *Ondermijien*, algo así como el *socavamiento*. La prensa de Países Bajos usaba este término para referirse a un grupo de clanes que empezaban a desafiar al Estado. A socavarlo”.

Este grupo de clanes, nacidos en los años noventa en las calles del barrio de De Pijp, en el norte de Ámsterdam, se formaron en una época en la que Países Bajos decidió legalizar el hachís. “Pasaron a controlar los *coffee shops* y, con las ganancias, decidieron ir más allá: cocaína y anfetaminas”, explica un investigador policial. “Casi todos ellos son holandeses nacidos en los ochenta de familias marroquíes con pocos recursos. De ahí el término ‘mocro’, que es como se los conoce en Países Bajos”. Las diferentes ramas de esta mafia son las que están detrás de las amenazas contra la Casa Real de Países Bajos y la heredera al trono, Amalia de Orange.

En pocos años los clanes extendieron sus tentáculos por el resto del país y por la vecina Bélgica. De Mixers, Las Tortugas, Clan de Rocky... decenas de facciones se hicieron sorprendentemente poderosas y convirtieron los puertos de Amberes y Róterdam en la puerta alternativa de entrada de la cocaína en Europa. Era lo que las organizaciones colombianas y mexicanas estaban deseando, toda vez que las rutas que desembocaban en España (Galicia y Andalucía, especialmente) e Italia (Calabria, sobre todo) estaban estrechamente vigiladas. La alianza se fraguó sóli-



Policías frente a un tribunal de máxima seguridad en Ámsterdam, el 27 de febrero. ROBIN UTRECHT (EFE)

da y veloz. Por encima de todos, dos clanes destacaron: los Martha y los Benaouf. En 2012 estalló una guerra entre ellos que convertiría a la Mocro Maffia en una red criminal mediática en el norte de Europa. Saltaron de los ajustes de cuentas en suburbios de Ámsterdam a estructuras mafiosas. Los Martha estaban liderados por el poderosísimo narco Gwenette Martha, asesinado con 80 disparos de un Kaláshnikov en 2014 en una calle de Ámsterdam. Los Benaouf tenían al frente a Benaouf Adaoui, que intentó fugarse en helicóptero de una prisión holandesa en 2017. El helicóptero fue derribado.

El robo de 200 kilos de cocaína en Amberes fue el detonante del enfrentamiento, conocido como Mocro War. Se prolongó durante años y dejó centenares de asesinados con fusiles y bombas, muchas de ellas en los *coffee shops* propiedad de los clanes. Madres, hermanos e hijos empezaron también a caer. El Gobierno de Países Bajos admitió estar desbordado.

La Mocro War no frenó tras la caída de los dos líderes. El relevo lo tomaron Naoufal Fassih y Samir Bouyakhrican. El primero se instaló en Dublín, donde se alió con la mafia irlandesa para importar cocaína vía Marbella. El segundo optó por mudarse a la Costa del Sol. Ambos duraron poco: Fassih fue arrestado y Bouyakhrican asesinado.

Samir Bouyakhrican, apodado *Scarface*, tomaba algo el 28 de agosto de hace 10 años en la pintoresca localidad malagueña de Benahavis con unos amigos y socios —entre los que se encontraba un popular rapero holandés— en la terraza de un local. Un coche frenó ante su mesa y Bouyakhrican, vestido con pantalón corto y chanclas, salió corriendo. Dos sicarios lo persiguieron, le dispararon y lo remataron en el suelo.

El 12 de diciembre de 2016, en Dublín, la policía irlandesa recibió la información de que un comando de siete personas con armas largas y explosivos estaba preparado para atacarlos. El objetivo era el convoy policial que iba a trasladar hasta el tribunal a Naoufal Fassih, detenido meses antes. En la capital de Irlanda, Fassih vivía y trabajaba asociado con el clan Kinahan, el más poderoso de la mafia irlandesa, con el que importaba cocaína desde Colombia. La policía tuvo que preparar un traslado propio de un jefe de Estado, incluido un helicóptero, y finalmente Fassih pudo ser condenado.

En diciembre de 2019, Ridouan Taghi fue detenido en Dubái y extraditado a Países Bajos acusado de asesinar a un abogado, un testigo, un bloguero, un periodista y de ordenar al menos 100 ajustes de cuentas. Tenía contactos con el Gobierno de Irán, había amenazado al primer

ministro holandés Mark Rutte y formaba parte de una organización que movía un tercio de la cocaína de Europa.

A estas alturas las facciones de la Mocro Maffia ya no eran bandas de criminales, eran organizaciones mafiosas conocidas por todos y con capacidad para socavar al Estado holandés. La clave estuvo en el dominio de las rutas de la cocaína: la mayoría de los clanes consiguieron controlar en origen el envío de la droga desde Colombia, Brasil o Perú, con miembros de los grupos instalados en estos países. Jueces, abogados, periodistas y funcionarios del Estado en Países Bajos comenzaron a ser supuestamente sobornados, cuando no intimidados y amenazados, La Mocro Maffia se consolidó, el monstruo empezó a devorarlo todo y en el país hasta se estrenó una serie de televisión titulada *Mocro Maffia*. Las líneas rojas se fulminaron cuando entró en escena

El éxito del grupo fue el dominio de las rutas de la cocaína desde Latinoamérica

“Necesitamos mejor y más tecnología y más agentes”, afirma la Policía

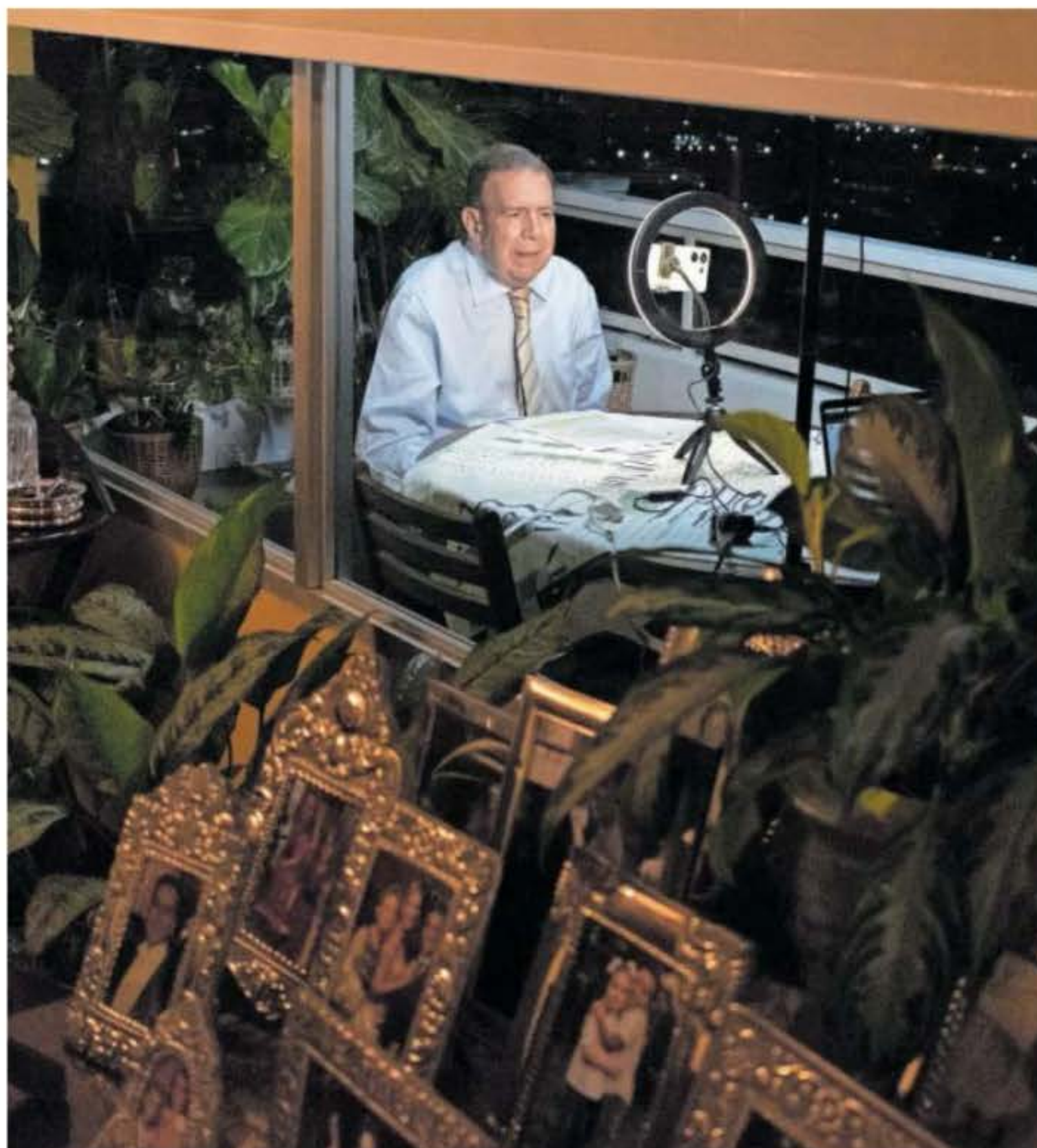
Ridouan Taghi. Considerado por Países Bajos como el narcotraficante más peligroso de Europa, Taghi consiguió línea directa con el cartel mexicano de Sinaloa y convirtió el puerto de Róterdam en la entrada de cocaína más importante del continente. En su ascenso delincencial la organización de Taghi ordenó el asesinato, según las autoridades, de casi un centenar de miembros de otros clanes, varios de ellos tiroteados en la Costa del Sol, donde, a estas alturas, la Mocro Maffia ya estaba instalada casi al mismo nivel que en su país natal. Y ahí sigue. En 2016, Taghi ordenó matar al bloguero Martin Kok, en 2017 asesinó al hermano de un testigo que iba a declarar contra él y después a su abogado. En 2018, su organización lanzó un cohete contra la Redacción de la revista *Panorama* y puso una furgoneta bomba frente a la sede del periódico neerlandés *De Telegraaf*.

Super Cartel

Taghi se instaló en Dubái en 2019 y se asoció con un miembro de la Camorra napolitana, un líder de la mafia irlandesa y un narco de los Balcanes para formar el conocido como Super Cartel, una alianza que llegó a rozar el monopolio del tráfico de cocaína en Europa. Taghi dio un paso más cuando ordenó asesinar al popular periodista Peter R. De Vries, tiroteado en un bulvar de Ámsterdam. En diciembre de 2019 fue detenido en Dubái y extraditado a Países Bajos, donde cumple cadena perpetua.

Con su detención, la policía declaró como el más buscado a Karim Bouyakhrican. Instalado en Marbella, la Policía Nacional logró arrestarlo el pasado enero tras cinco años de investigación, pero una decisión judicial permitió su fuga. Según explica una fuente jurídica, lo que hizo su abogado fue “aprovechar los cambios de turno de guardia para calcular los tiempos y hacer que la puesta en libertad por parte de la Audiencia Provincial de Málaga coincidiera con un vacío laboral en los turnos de guardia de la Audiencia Nacional”, que había ordenado su encarcelamiento. Es decir, el narco más buscado del norte de Europa se coló por una rendija del sistema.

“Desesperante”, dice un mando policial que prefiere ocultar su identidad. “Países Bajos ha invertido 100 millones de euros en la lucha contra la Mocro Maffia, logró descifrar Encrochat [una aplicación de mensajería encriptada] y detener a cientos de ellos. ¿Y aquí? La Mocro Maffia está en la Costa del Sol desde hace años”. La Policía es clara: “Necesitamos urgentemente más y mejor tecnología, más agentes y cambiar los procesos judiciales. No podemos seguir con estas instrucciones. Peleamos con las manos atadas”. Trabajan ya en intentar localizar, una vez más, al último gran capo de la Mocro Maffia.



Edmundo González Urrutia, en una entrevista el miércoles en su casa en Caracas. IVÁN REYES (AP/LAPRESSE)

Inhabilitada la líder opositora María Corina Machado, los antichavistas se han puesto en manos de Edmundo González, al que el régimen no ha frenado de momento

El difícil camino a las urnas de la oposición a Maduro

FLORANTONIA SINGER
Caracas

La dirigente opositora María Corina Machado recorre hace meses Venezuela en campaña, aunque el chavismo la ha inhabilitado sin siquiera un juicio. Es la favorita en las encuestas, en las que gana al presidente Nicolás Maduro de manera holgada, y fue electa candidata en las primarias de octubre con más de dos millones de votos. Sin embargo, como ella no puede concurrir, en un viaje al llano venezolano para encontrarse esta semana con sus seguidores, mostró un cartel de Edmundo González Urrutia. Este diplomático, de 74 años, es un hombre de medidas palabras que, en cuestión de horas, ha acumulado decenas de memes al convertirse en el candidato por el que la mayoría de los opositores al Gobierno de Maduro podría votar el 28 de julio.

Venezuela se encamina a una campaña electoral inédita, tras semanas de forcejeos, trabas, negociaciones y varias jugadas en el tiempo de descuento para registrar candidaturas. En la fotografía de hoy, la oposición ha logrado asegurarse un lugar para enfrentarse a Maduro en las próximas elecciones. Machado sigue siendo la cabeza de su movimiento —con el que cuadruplica el apoyo que tiene el líder del chavismo, según la mayoría de las encuestas— y ha logrado aglutinar a los factores de la Plataforma Unitaria en una misma dirección. Pero el camino ha estado lleno de zancadillas y los escenarios son bastante distintos a los que intentaron construirse con el Acuerdo de Barbados —donde el Gobierno y la oposición pactaron celebrar las elecciones en el segundo semestre del año, y el chavismo se comprometió a permitir una candidatura oposi-

tora—, con el apoyo de la comunidad internacional, en particular de Estados Unidos, y los negociadores de Noruega.

El compromiso del chavismo para algunas garantías democráticas se ha quedado atrás. La oposición, sin embargo, ha decidido continuar la partida, aunque no se parezca tanto a las elecciones libres y competitivas que se acordaron en Barbados. Por el camino, una ola represiva de detenciones de dirigentes políticos, periodistas, activistas y ciudadanos comunes. Machado no pudo inscribirse y el chavismo tampoco se lo permitió a quien designó —con el consenso de la Plataforma Unitaria— como su sustituta, la académica Corina Yoris, que fue candidata por unas semanas.

Las postulaciones en Venezuela se hacen de forma electrónica. La plataforma digital, controlada por el Consejo Nacional Electoral,

también es un filtro. En las últimas horas del plazo, a finales del mes pasado, tras los intentos fallidos de inscribir a Yoris, la Plataforma Unitaria logró registrar el nombre de Edmundo González Urrutia de forma provisional para guardar el puesto en la contienda con la tarjeta de la Mesa de la Unidad Democrática (MUD), la que ha representado a la oposición en los comicios en los que ha participado durante la última década y se ha vuelto la más votada.

Tercera vía

A la par, otros dos opositores de posturas moderadas se registraron por su cuenta. Uno es Enrique Márquez, exrector del CNE. El otro, Manuel Rosales, es un veterano político que ha sabido llevar con mano izquierda al chavismo —aunque cosecha reducidas opciones frente al caudal de popularidad de Machado— y que se registró a través de su partido, Un Nuevo Tiempo. Ambos se inscribieron como salvavidas ante las trabas que estaba sufriendo la coalición de partidos para apuntar su candidatura unitaria.

El plazo establecido para las modificaciones de las postulaciones, que venció esta semana, abrió un nuevo frente de negociación. La Plataforma Unitaria, Machado y Rosales finalmente acordaron que el llamado *candidato tapa*, el nombre provisional que registraron *in extremis* forcejeando con el sistema automatizado del CNE, sería la candidatura unitaria. Rosales renunció a su puesto y cedió la tarjeta de su partido a González Urrutia y lo mismo hizo otra organización que lo apoyaba.

Esta etapa de tensiones en la compleja crisis política venezolana se vio acrecentada por la presión internacional desde Estados Unidos, con sanciones sobre las licencias petroleras dadas a cambio de los acuerdos de Barbados, y también con el trabajo diplomático de Brasil y Colombia. En lo interno fue maniobrada por un cuadro medio de dirigentes de la Plataforma Unitaria.

La oposición ahora cuenta con tres casillas para poner a su candidato en el tarjetón electoral. Márquez ha decidido quedarse compitiendo en solitario, aunque no reúna mayores apoyos. En la práctica, hace las veces de una enésima opción para la oposición en caso de que una nueva zancadilla del chavismo bloquee el paso de González Urrutia, que salió del retiro diplomático para quedarse en casa dando entrevistas a medios nacionales e internacionales como candidato presidencial.

Las fuerzas opositoras no compiten solas con Maduro. En el plazo de postulaciones se inscribieron 13 candidatos, incluidos Maduro y González Urrutia. A ellos se suma Antonio Ecarri, que esta semana logró apoyos de Fuerza Vecinal, que antes estaba con Rosales. Con un arrastre electoral de moderado a bajo, presenta su postulación como una opción para un cambio de Gobierno sin fricciones. El político dice que ha inten-

tado construir una tercera vía con partidos con una presencia marginal en el Parlamento controlado por Maduro.

Además, el chavismo ha dado aliento a una especie de contraoposición hecha a su medida, conocida en la jerga política local como los alacranes, que colaboran con el régimen. Este grupo formado por descartes de partidos tradicionales de oposición, dirigentes cooptados por el Gobierno y partidos intervenidos judicialmente tiene un puñado de candidatos y ha intentado coaliciones sin lograr una unidad total.

Luis Eduardo Martínez, de la fracción intervenida por los tribunales del histórico partido Acción Democrática, ha aglutinado apoyos de otros dos candidatos. José Brito, instigador de varias jugadas judiciales contra las primarias opositoras y Machado, sigue aspirando, al igual que Daniel Ceballos, que era parte del partido de Leopoldo López, acompañó las protestas antigubernamentales de 2017, fue preso político y hoy está más cercano al chavismo.

En la boleta también están Benjamín Rausseo, empresario y comediante que ya amagó otras veces con postularse, aunque esta ni siquiera ha hecho campaña; el pastor evangélico Javier Bertucci, contrincante de Maduro en 2018, cuando una maniobra judicial dejó a la oposición sin tarjeta y sin candidatos, que también fueron inhabilitados; y Claudio Fermín, un reincidente aspirante presidencial que construyó su liderazgo en los años noventa como alcalde de Caracas y hoy es parte de

El ahora candidato fue un recurso de última hora por las trabas del sistema

La oferta chavista de ofrecer garantías democráticas ha quedado atrás

esa oposición minoritaria que le hace coros a Maduro.

Los convocados en el tarjetón electoral por González Urrutia y en las calles por Machado, parten con esperanza de salir victoriosos para el trecho de tres meses que quedan hasta el 28 de julio. Pero el tablero actual todavía puede moverse en Venezuela, donde esta ventana electoral es crucial para quienes buscan una transición y una salida a la grave crisis política, social y económica en el Estado petrolero que ha expulsado a millones de migrantes.

También es una hora crítica en la región, donde han entendido que lo que ocurra en las próximas elecciones y los meses siguientes podría aumentar o aliviar la presión por el desplazamiento de más venezolanos fuera de su país. Con los candidatos inscritos comienza una carrera presidencial más que atípica.

Hispack 2024

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

7-10 MAYO 2024
RECINTO GRAN VIA - BARCELONA



www.hispack.com

#Hispack24 X f in @
#TheBetterImpact

MAKING A BETTER IMPACT



Packaging
Machinery
& Process



Brand
Packaging



Industrial
Packaging



Labelling
& Bottling



Logistics,
Automation
& Robotics



Global Partners:





Sunak y Street (a la derecha) visitaban un local de *fish and chips* el 24 de marzo en Dudley (Inglaterra). LEON NEAL (GETTY)

Un tercio de los cargos locales de Inglaterra y Gales se reeligen el jueves. Las encuestas prevén un desastre para los conservadores que podría forzar un adelanto de las generales

Birmingham, símbolo de unas municipales cruciales para Sunak

RAFA DE MIGUEL
Birmingham

Cuando se avecina una tormenta política, como la que adelantan las encuestas electorales en el Reino Unido, siempre acaban pagando justos por pecadores. "No quiero saber nada de ellos", dice uno de los operarios que trabaja a destajo para ampliar en cuatro estaciones más la infraestructura del tranvía de Birmingham, la segunda mayor ciudad de la isla después de Londres, cuando le preguntan por el Partido Conservador. "Se ha vuelto imposible vivir al precio que está todo, y [Rishi] Sunak ha sido incapaz de cambiar nada. Prefiero a los que había antes", dice el trabajador, sin dejar de apilar vallas en el suelo.

Birmingham es la ciudad más importante de las West Midlands, las Tierras Medias Occidentales, un condado de Inglaterra que agrupa una población de unos tres millones de personas. En el endiablado diseño de la administración municipal y local británica, las siete ciudades del condado comparten un mismo alcalde. El conservador Andy Street, que antes de dedicarse a la política

fue directivo de dos compañías tan potentes como los grandes almacenes John Lewis o la cadena de supermercados Waitrose, se enfrenta a las urnas el jueves. Ese día se renovarán un tercio de los cargos locales de Inglaterra y Gales (no votarán ni en Escocia ni en Irlanda del Norte). El primer ministro, Rishi Sunak, espera esa votación con el corazón en un puño. Si la derrota es tan estrepitosa como vaticinan los sondeos, y los *tories* pierden más de 500 de los casi 1.000 puestos representativos que se votan, sonarán tambores de guerra en el partido.

Las encuestas llevan más de un año otorgando a la oposición laborista una ventaja promedio de 20 puntos porcentuales sobre los conservadores. Sunak nunca ha disfrutado de gran popularidad, y el ala dura del partido cada vez cuestiona de modo más directo sus decisiones, sobre todo en materia de impuestos e inmigración. No se ha desvelado el número de cartas de diputados a la dirección del grupo parlamentario reclamando la sustitución del primer ministro, pero se sabe que se va acercando al fatídico número 53, que provocaría

Los 'tories' pierden 500 de los casi 1.000 puestos en liza, según los sondeos

La economía es la principal preocupación de la mitad de los votantes

automáticamente una moción de censura interna. El propio Sunak ha anunciado que no habrá elecciones generales hasta otoño, pero si las municipales suponen un hundimiento que lleve a los conservadores a un estado de pánico, y se vuelve a forjar una rebelión interna para cambiar de líder, resultaría muy tentador forzar un adelanto electoral.

De las 10 alcaldías que deben renovarse, prácticamente en ocho la victoria se prevé laborista (Londres, Mánchester o Liverpool, las más relevantes). La atención del Partido Conservador se centrará casi en exclusiva en el resultado que haya en las Tierras Medias Occidentales o en Tees Valley, donde la derecha había gobernado con comodidad hasta ahora.

Paradójicamente, el alcalde Street, que durante casi siete años ha priorizado a su región frente a los intereses de su partido y es un político popular y querido, se encuentra 14 puntos porcentuales por detrás del candidato laborista, Richard Parker, según las últimas encuestas. Street, responsable sobre todo de la infraestructura de transportes en la región, ha impulsado proyectos de gran

relevancia, y plantó cara a Sunak cuando el primer ministro anunció, el año pasado, que congelaba el proyecto de alta velocidad que pretendía llegar, en una segunda fase, hasta Mánchester. Las obras de la Estación Curzon, que comunicará Birmingham con Londres, se encuentran ya muy avanzadas.

Crecimiento desequilibrado

"West Midlands será la región cuyo resultado se analice con más detalle. Si los conservadores logran retener esa plaza, respirarían algo más tranquilos. En estas elecciones locales es habitual que la oposición obtenga buenas cifras de voto, y el partido en el Gobierno siempre puede quitar importancia a la derrota. Pero si los ciudadanos deciden castigar a Sunak a través del alcalde Street, será una mala señal para los *tories*", explica Tony Travers, profesor del Departamento de Gobernanza de la London School of Economics (LSE). EL PAÍS ha intentado sin éxito recabar la opinión de Street.

Birmingham es la demostración exagerada del crecimiento desequilibrado que ocurre también en Londres. La ciudad está en un estado permanente de ebullición constructora. Y, sin embargo, el Gobierno de la ciudad ha tenido que declararse en quiebra ante el tamaño descomunal de su deuda. Hasta 600 funcionarios municipales se enfrentan a un posible despido, y los impuestos locales van a subir hasta un 20% los próximos dos años. Los recortes en el presupuesto supondrán varios cientos de millones de euros.

"Los ciudadanos culpan de toda esta situación al Gobierno conservador", asegura Andrew, un joven indio que llegó hace siete años a Birmingham para realizar estudios universitarios. Con el título de Master of Wine añadido a sus estudios, trabaja en el negocio de distribución y venta Loki, situado en una galería comercial muy popular del centro. "En este tiempo he podido ver el deterioro. Es increíble la cantidad de mendigos y gente sin hogar que hay", explica. Y lleva razón. Es difícil dar con alguna calle del centro donde no haya alguien pidiendo dinero.

Según la empresa de sondeos en línea YouGov, los dos asuntos que más preocupan a los votantes son la economía (50%) y la sanidad pública (45%). En tercer lugar, está la inmigración, con un 37%, "pero no está claro que sea una preocupación real", señala Sara B. Hobolt, profesora de Política Europea y Comportamientos Electorales en la LSE. La experta apunta a que pueda tratarse de "algo inducido" por el Gobierno de Sunak y los conservadores, "que han mantenido esta cuestión en primer plano".

No parece que vaya a ser la cuestión con la que se mida Street. Apenas un 53% de los habitantes de Birmingham son blancos, en una ciudad que ha asimilado mejor que ninguna otra de Inglaterra a indios, paquistaníes, chinos, afrocaribeños o bangladesíes.

EL OBSERVADOR GLOBAL / MOISÉS NAÍM

Su casa y el clima

Los propietarios de terrenos, casas, apartamentos y otros edificios residenciales en todo el mundo se enfrentarán a unas pérdidas que podrían alcanzar los 25 billones de dólares, es decir, 25 millones de millones. Esta exorbitante cifra, publicada por *The Economist*, es comparable al PIB de Estados Unidos. La alarma comienza cuando se hace visible el hecho de que terrenos, edificios, casas y otros activos inmobiliarios están entre los bienes que más se compran utilizando dinero prestado.

Gran parte del mercado crediticio mundial tiene como garantía algún bien inmobiliario. Hasta ahora esto ha sido así y ha funcionado. Pero ¿qué pasa si el valor del activo inmobiliario que respalda la hipoteca cae precipitadamente? Pues que se produciría el *shock* más desestabilizador que haya experimentado la economía mundial. ¿Y qué fuerza podría producir semejante impacto? El cambio climático.

Los efectos de la crisis climática, muchos de ellos nunca vistos, se han hecho rutinarios. No pasa una semana sin que nos lleguen noticias de devastadores eventos climáticos desde los más variados lugares del planeta. Con igual frecuencia nos llegan informes avalados por el mejor conocimiento científico disponible acerca de la velocidad, magnitud y consecuencias de los cambios en el clima.

Las reacciones para hacer frente a los impactos de la crisis climática están siendo lentas, insuficientes y descoordinadas.

Peor aún, en muchos casos las respuestas eficaces no logran atraer la atención de quienes podrían ayudar a cambiar las cosas.

Hace poco fui invitado a dar una charla a un grupo de agentes inmobiliarios en Miami. Les pregunté si sus clientes interesados en comprar inmuebles en esa zona mostraban preocupación ante la posibilidad de que sus costosas propiedades resultasen afectadas por el cambio climático. Ninguno de los allí presentes citó ningún caso. Es solo una anécdota, pero ilustra bien la situación.

La desconexión entre lo que la ciencia nos dice que será el impacto del cambio climático y las decisiones que se toman al respecto es una de las principales fuentes de riesgo sistémico en la economía mundial. Los mercados sencillamente no terminan de darse por aludidos ante riesgos que para la ciencia no están en duda. Esto solo puede terminar mal.

En Miami, el riesgo climático no es teórico. En una ciudad donde muchos de los altos rascacielos tienen garajes construidos en profundos sótanos ya se ha hecho frecuente ver las consecuencias de la infiltración permanente de aguas provenientes de un mar en alza. Uno pensaría que eso daría pie a la reflexión, pero parece no ser así.

Y Miami es solo un microcosmos de un mal global. Los 11 millones de habitantes de Yakarta, la capital de Indonesia, se encuentran ante una crisis sin precedentes ya que su zona costera se está hundiendo ba-



Rascacielos en Yakarta. GETTY

Los dueños de viviendas perderán unos 25 billones de dólares, según 'The Economist'

Gran parte del mercado crediticio mundial tiene como garantía un bien inmobiliario

jo su propio peso al mismo tiempo que el nivel del mar sube, obligando al Gobierno a construir una costosísima nueva capital en la isla de Borneo.

Y es un patrón que se repite en todas las geografías: Osaka, Chicago, Calcuta, Río de Janeiro, Lagos, en Nigeria, y Dacca, la capital de Bangladés, son solo algunas de las

grandes ciudades que sufrirán daños catastróficos en las próximas décadas como consecuencia del nuevo clima. En Nueva York, infraestructuras concebidas en un entorno muy distinto al que vendrá difícilmente podrán adaptarse a un clima donde no solo el nivel del mar sube, sino que las tormentas se vuelven más frecuentes y destructoras. En Londres el problema es al revés: en esta ciudad famosa por sus neblinas y sus lluvias, ya no llueve como antes, y la sequía causa que se asiente la arcilla sobre la que está construida, causando daños estructurales a miles de casas y edificios de la capital británica.

Lo que vemos es una minúscula parte de los daños económicos que causará el cambio climático en las próximas décadas. Y no hay vuelta atrás: gran parte del calentamiento global que se dejará sentir en las próximas décadas será lo que los climatólogos llaman "calentamiento comprometido", es decir, será causado por emisiones de dióxido de carbono que ya tuvieron lugar, pero cuyo efecto tarda varias décadas en notarse.

No se trata, pues, de un asunto de "buenismo", de querer ser verdes para sentirnos más virtuosos. Se trata de que el cambio climático se está tornando un riesgo sistémico para el bienestar de cada uno de los habitantes del planeta.

Esto lo "sabemos". Y lo sabemos desde hace tiempo. Pero...¿sí que nos cuesta reaccionar en consecuencia! Cuando ni los agentes de bienes raíces de Miami se dan realmente cuenta del berenjenal en el que estamos metidos, vemos que queda mucho, pero mucho trabajo que hacer para adaptarnos al hostil sistema climático que nosotros mismos hemos engendrado.

@moisesnaim

*Pago en 3 meses: con tu Tarjeta El Corte Inglés. Financiación dirigida por Financiara El Corte Inglés, E.F.C. S.A. y sujeta a su aprobación. Consulta condiciones en Viajes El Corte Inglés. Precio "básico" por persona y noche en habitación doble y régimen de alojamiento (excepto indicado) válidos para reservas para viajar en determinadas fechas hasta el 30 de septiembre (o determinadas salidas especiales). Si encuentras un precio mejor en la igualdad de condiciones, te lo igualamos. Gastos de cancelación: Consulta las condiciones en www.viajeselcorteingles.es. Gastos de gestión (12€ solo hotel nacional) no incluidos. Consulta condiciones. Pólizas limitadas. C.I.C.M.A 99, HERMOSILLA-112 - MADRID

Costa Cálida
REGIÓN DE MURCIA | **TE HACE FELIZ**

- 
SIN GASTOS DE CANCELACIÓN
- 
PAGO EN 3 MESES*
- 
SI ENCUENTRAS UN MEJOR PRECIO TE LO IGUALAMOS

<p>Mazarrón Playa Grande 3*</p>	<p>52€</p>
<p>San Pedro del Pinantar Lodomar Spa & Talasoterapia 4*</p>	<p>61€</p>
<p>Cartagena NH Campo Cartagena 3*</p>	<p>66€</p>
<p>Águilas Senator Águilas Lifestyle Collection 4*</p>	<p>69€</p>
<p>La Manga Izán Cavanna 4*</p>	<p>83€</p>
<p>Lorca Parador De Lorca 4*</p>	<p>107€</p>

91 330 72 63
viajeselcorteingles.es

VIAJES **El Corte Inglés**

Sánchez ante Sánchez

Cualquiera que sea la decisión del presidente del Gobierno sobre su continuidad, España necesita estabilidad

PEDRO SÁNCHEZ ha colocado la vida política española en una situación inédita. Tras la publicación de la carta abierta desde su cuenta de X, en una reacción de índole personal pero con indudable trascendencia política y un aire plebiscitario, y tras darse un plazo de cinco días para reflexionar sobre su futuro, está previsto que mañana anuncie si continúa o no como presidente del Gobierno. Con esta decisión de alto riesgo la cuestión que ha puesto sobre la mesa no es solo si se queda o se va. Mediante una técnica comunicativa inusual en nuestro país —dirigirse directamente a la ciudadanía en un tono personal y en una nota sin sello oficial—, el presidente ha abierto un debate sobre las condiciones en las que se hace política, sobre los límites de su acción cuando se crea artificialmente un ambiente tenso, se utiliza un lenguaje bárbaro y las amenazas ocupan el lugar de su noble ejercicio.

La carta puede ser una señal de alerta sobre el funesto impacto de la pseudoprensa en las democracias contemporáneas en su empeño por instalar a la sociedad en una realidad paralela en la que hechos y verdad no penetran. La fiscalización del poder, de todos los poderes, nada tiene que ver con la difusión de bulos o con la insidia. Más bien la perjudica, porque el aluvión de mentiras se convierte en una pantalla tras la que el poder se oculta para no responder a las preguntas verdaderas. Se extiende además a una parte del poder judicial instrumentalizado políticamente y a unos partidos cuyos usos y costumbres sobrepasan todos los límites de lo que es aceptable para ejercer su función pública en una democracia liberal. Los ataques por todos esos frentes se han hecho tan rampantes y tóxicos que llegan a provocar la sensación de vivir en un estado de indefensión democrática en un sector importante de la ciudadanía. Parte de ese malestar se sustanció ayer a través de la reacción de militantes y simpatizantes socialistas movilizados para respaldar al presidente en un comité federal también inédito que acabó con la dirección del PSOE compartiendo calle con la militancia.

Pero si nuestro país no se puede permitir este nivel de barbarización de la vida política, tampoco puede vi-

vir en un estado de excepción permanente. Más allá de la adhesión de sus simpatizantes y su partido, la decisión que anuncie Sánchez mañana devuelve el debate automáticamente a las instituciones compartidas, que es el lugar donde debe sustanciarse y donde debe priorizarse la estabilidad que España necesita y merece. Si el presidente decide dimitir, dos salidas son posibles, que disuelva las Cortes y convoque elecciones. O que simplemente dimita y se active el mecanismo constitucional de la investidura, con nuevas consultas del Rey a las que acudiría por parte del PSOE un nuevo candidato o candidata. Las dos salidas

Tras la adhesión de sus simpatizantes y su partido, el debate vuelve a las instituciones compartidas

son igualmente legítimas constitucionalmente —y estamos rodeados de democracias en las que la dimisión de un primer ministro no implica en absoluto nuevos comicios—, teniendo en cuenta, además, que los españoles votaron en unas elecciones generales hace nueve meses.

Si tras estos días de reflexión, Pedro Sánchez decide seguir al frente de un Gobierno pleno de legitimidad tras las elecciones del 23 de julio pasado, tiene en su mano someterse a una cuestión de confianza en el Congreso de los Diputados, aunque, en puridad, no ha habido un cuestionamiento de esa confianza por parte de la Cámara, no es ese el origen de esta crisis. Lo relevante será saber a qué conclusiones políticas ha llegado para enfrentar esa impotencia democrática que expresaba en su carta y que tiene que ver con el ecosistema en el que hoy se desenvuelve la política en buena parte del mundo y con la agresividad de las derechas españolas. Qué está dispuesto a hacer él, su Gobierno, su partido y las mayorías sociales que les apoyan para no incrementar sino combatir eficazmente una toxicidad que pone en jaque a las democracias.

La línea roja de Rafah

BENJAMÍN NETANYAHU ha basado prácticamente la totalidad de su carrera política en saltarse líneas rojas, tanto en el interior de su país —con un peligroso e inédito asalto al poder judicial israelí, la formación del Gobierno más ultraderechista de la historia de Israel y una continua huida hacia adelante para evadirse del proceso por soborno, fraude y abuso de poder abierto contra él— como en el exterior. El brutal castigo colectivo impuesto a la población civil de la Franja de Gaza a raíz del salvaje ataque de Hamás del pasado 7 de octubre es el último y más dramático ejemplo.

La anunciada ofensiva terrestre contra la localidad gaziense de Rafah, donde se hacían más de un millón de personas —la mitad de la población de Gaza—, en su mayoría refugiados que han huido de la destrucción provocada por el Ejército israelí y de la hambruna causada por el corte de agua y suministros, es otra línea roja que el primer ministro israelí se dispone a traspasar. Lo haría obviando el desastre humano que puede generar y desoyendo los llamamientos de sus aliados, incluido Estados Unidos, y a una parte de la sociedad israelí que le exige que detenga la guerra.

En el habitual *modus operandi* de Netanyahu de doblar su apuesta sin importar sus consecuencias siempre que a él le beneficie, la invasión de Rafah no solo responde a una

más que cuestionable estrategia desde el punto de vista militar, sino que le sirve al mandatario de pantalla para opacar una sucesión de fracasos ante su propia sociedad y ante la comunidad internacional de los que tarde o temprano tendrá que responder. Él es el máximo responsable del mayor fallo de seguridad en la historia del país que se tradujo en el asesinato de 1.200 de sus compatriotas y el secuestro de más de 200 perpetrado por terroristas de Hamás. La dimisión esta semana de Aharon Haliva, jefe de la inteligencia militar, por el ataque de octubre es claramente insuficiente y no puede ocultar la responsabilidad política del líder del Likud. Cuando están a punto de cumplirse los seis meses de guerra en Gaza, ninguno de los objetivos por los que sumió a su país en esta contienda se ha cumplido: no ha servido para liberar a los rehenes, no ha destruido a Hamás y ha dejado a Gaza en una situación inmanejable para Israel e inaceptable para la comunidad internacional.

No es posible obviar sucesivas violaciones del derecho internacional que se han producido en este contexto. Pero todo esto puede quedar empujado ante las catastróficas consecuencias de una ofensiva en Rafah. Algo que todo el mundo ve menos el hombre que está al mando y tiene la responsabilidad: Benjamín Netanyahu.

CARTAS A LA DIRECTORA



Un problema de falta de empatía

Se nos llena la boca hablando de salud mental diciendo que cada vez somos más conscientes de la importancia de cuidarnos y priorizarnos. Pero cuando alguien nos dice que está tocado, que necesita espacio y verlo todo desde otra perspectiva, nos lanzamos a escupir odio. Hay dos casos recientes que lo ejemplifican a la perfección. El primero, una mujer decide acabar su participación en el concurso *MasterChef*, hace el esfuerzo de contarle y, en vez de preguntarle si se puede hacer algo para que se sienta mejor, se la maltrata frente a sus compañeros. En el segundo, cuando el presidente se abre y deja de ser de hielo, se habla de estrategia, incluso se le dice "que venga llorado de casa". Como si fuera delito expresar los sentimientos, como si el cargo que ostentas no te permitiera ser de carne y hueso. Claro que tenemos un problema en España, se llama falta de empatía.

Noemí Martínez Martínez. Madrid

El uso de las redes sociales. Llegan a casa las amigas de mi hermana, tienen 13 años y todas tienen TikTok e Instagram. Se sientan, sacan fotos y graban vídeos. Mientras tanto, saco una bolsa de lacasitos y les ofrezco. Una me dice "no gracias, si como eso engordo, yo quiero ser igual de delgada que las modelos de Instagram". Cuando mis amigas y yo teníamos esa edad apenas nos importaban la comida y las calorías, salíamos al parque con los patines hasta que anochecía.

Coral Ruibal Fraga. A Coruña

Una falta de ortografía. Asistir en el Instituto Cervantes a la presentación de un libro sobre Luis Mateo Díez con el *Cervantes* presente es tan enriquecedor como gratificante. Pero, en estos malos tiempos en los que necesitamos más que nunca cercanía y calor humano, escuchar al presentador del acto decir que si queremos adquirir el libro hay una máquina expendedora de libros es como una terrible falta de ortografía.

José Antonio Martínez Lamoca. Madrid

Ser una nota. Espero las notas con ansias e incluso angustia, como si mi vida dependiese de ellas. Me paso los días con ansiedad, incluso sufro insomnio por tener que entregar a tiempo todos los trabajos de las asignaturas que tengo en la universidad. Nada sirve si no superas un examen en una fecha determinada. Es una ruleta rusa, o rojo o negro, o par o impar. Pero se trata de formarnos para el futuro, no de destrozarnos mentalmente en el proceso. No somos máquinas, somos personas tratando de aprender para poder tener un futuro decente.

Andrea Cancelas Serra. O Porriño (Pontevedra)

Excesiva publicidad. Todo está envuelto en publicidad: en las estaciones de tren, en los pasillos del metro, en los andenes... Paseas por las calles y no hay un punto libre de una invitación a comprar o consumir. Intentas ver una película en la televisión, pero la constante interrupción publicitaria en muchas cadenas te hace desistir. Suena el teléfono y es un tormento aceptar una llamada tras otra ofreciéndote cosas que no quieres. ¿Es realmente necesaria tanta y tan agobiante publicidad, y que muchas veces altera la vida de los ciudadanos?

José Antonio Ávila López. Rubí (Barcelona)

EL PAÍS

EDITADO POR
DIARIO EL PAÍS,
SOCIEDAD
LIMITADA

Presidente y
consejero delegado
Carlos Núñez

Directora
Pepa Bueno

Dirección adjunta
Claudi Pérez
y Borja Echevarría

Dirección América
Jan Martínez Ahrens

Dirección Cataluña
Miquel Noguer

Subdirección
Javier Rodríguez
Marcos (Opinión),
Luis Barbero,
Cristina Delgado,
Maribel Marín Yarza,
Amanda Mars,
Ricardo de Querol
y José Manuel Romero

Los textos tienen que enviarse exclusivamente a EL PAÍS y no deben tener más de 100 palabras (700 caracteres sin espacios). Deben constar nombre y apellidos, ciudad, teléfono y DNI o pasaporte de sus autores. EL PAÍS se reserva el derecho de publicarlos, resumirlos o extraerlos. No se dará información sobre estas colaboraciones.

Ilustración de Miquel Barceló.

cartasdirectora@elpais.es

La manufactura de la crispación

JUAN GABRIEL VÁSQUEZ

No sé cuántas veces habré citado esas palabras infames, pero lo cierto es que se me han convertido con los años en una de las posibles metáforas de nuestro tiempo: no sólo en mi país, sino en cualquiera de nuestras democracias cada vez más descoyuntadas. En 2016, los colombianos fuimos a las urnas para aprobar o rechazar los acuerdos de paz que habían firmado, tras cuatro años de negociaciones tensas, el gobierno y la guerrilla de las FARC. El referendo estuvo marcado desde el comienzo por las mentiras inverosímiles de la oposición que rechazaba los acuerdos; cuando esa oposición resultó victoriosa, es decir, cuando los acuerdos de paz fueron derrotados en referendo, el gerente de esa campaña tuvo un raro acceso de honestidad involuntaria durante una entrevista espontánea. Confesó que la estrategia había consistido en dejar de explicar los acuerdos y más bien apelar a la indignación. “Estábamos buscando”, dijo con franqueza impagable, “que la gente saliera a votar verraca”. Por si usted no tiene a mano su diccionario de colombianismos: enfadada, enfurecida, cabreada. Es decir, como a veces parece que está todo el mundo todo el tiempo.

Alguna vez, frente a un grupo de periodistas y defensores del periodismo, hablé de los *mercadere*s de la crispación. Son ellos: los que han descubierto desde hace varios años la inmensa rentabilidad polí-

tica de mantener a la gente en un estado de permanente irritación, de enfado siempre encendido o listo para encenderse como si respondiera a un interruptor. Por supuesto que siempre hay razones para la irritación o la molestia en nuestras sociedades falibles, pero me parece que los ciudadanos hemos perdido hace rato la lucidez necesaria para separar las indignaciones legítimas de las fabricadas, y nos hemos entregado a los enfados artificiales, a las divisiones y los enfrentamientos que otros fabrican como si dejaran caer panfletos desde una avioneta. Ya está muy estudiado —aunque el memorando no le haya llegado a todo el mundo— el papel que cumplen las redes sociales en nuestro estado de constante irritación, y hace ya varios años que los expertos, algunos hablando desde el arrepentimiento y la culpa, empezaron a hacer sonar las alarmas. Pero no parece que los ciudadanos hayan comprendido hasta qué punto su vida diaria, aun la más íntima, es manipulada por esas fuerzas insidiosas cuyo único objetivo es crispar: para que la gente salga (a votar, a manifestarse, simplemente a vivir) verraca.

No me lo tienen que decir: ya sé que la manipulación de las emociones negativas —la ira, el miedo, el odio— es parte de la propaganda política desde que el mundo es mundo. ¿Por qué es distinto o novedoso lo que ocurre ahora? La respuesta es sencilla: porque las redes sociales han instalado entre nosotros un sistema que permite rentabilizar esas emociones. (No me resigno a la palabra *monetizar*, que se ha



EULOGIA MERLE

Lo más rentable o provechoso ahora no es fabricar consentimiento, sino división, enfrentamientos

extendido tanto para hablar de este fenómeno: en nuestra lengua no quiere decir lo mismo, aunque tal vez llegue el día en que lo haga. Pero esto podría ser tema de otro artículo.) Por decirlo de otro modo: crear y explotar el enfado ajeno ha dejado de ser rentable solamente en términos políticos y solamente para los agentes políticos, y se ha convertido en un factor de supervivencia para los nuevos medios de comunicación, que han comenzado a rebajarse con titulares groseros que antes creíamos reservados al sensacionalismo más barato; se ha convertido, incluso, y esto es lo más temible, en una manera más de ganarse la vida para cualquiera que tenga un ordenador, ciertos conocimientos y no los bastantes escrúpulos. Pues en nuestra nueva economía de la atención, la indignación y el escándalo producen tráfico; la agresión y el insulto dan clics, y pueden, por lo tanto, dar dinero. El mecanismo es perverso.

Hace unos 12 años, cuando empezaba a escribir una novela sobre un caricaturista político, pasé por una fiebre temporal que me llevó a leer más libros de los prudentes acerca de los medios impresos, su poder, su influencia y nuestra relación con ellos. Uno de ellos fue *Manufacturing Consent*, de Noam Chomsky y Edward Herman, que hoy tiene el lugar de un clásico de su disciplina a pesar de que el mundo a su alrededor haya cambiado tanto —se publicó en 1988— que es mejor leerlo como novela histórica. En español se ha traducido, inescrutablemente, como *Los guardianes de la libertad*, con lo cual se le ha birlado al original su mensaje primario: cómo los medios norteamericanos fabricaban opiniones o actitudes unánimes que marginaban el disenso y acallaban la crítica, y lo hacían mediante un cóctel de entretenimiento y diversión que enmascaraba poderes e intereses políticos y económicos. *La manufactura del consentimiento*, sería una traducción literal del título; y a veces se me ocurre que la transformación de nuestro mundo cívico se puede medir así: lo más rentable o provechoso ahora no es fabricar

consentimiento, sino división; no la unanimidad que acalla la crítica, sino los enfrentamientos que arrinconan o silencian la moderación y los consensos: que mantienen a la gente enfadada.

La manufactura de la crispación: sí, eso es lo que hacen. Y los ciudadanos se han convertido, más que en cómplices voluntarios, en agentes activos, también fabricantes de ese enfado constante que no sólo es rentable en un video de YouTube o en un *podcast* más o menos escandalosos, sino que genera seguidores, tuiteos y retuiteos, todo parte del comportamiento, pueril y hasta risible, pero nunca inofensivo, de la vida en redes. Allí el capital social lo dan esos indicadores, y yo he visto el triste espectáculo de adultos emocionados como adolescentes cuando

reciben una felicitación anónima por un comentario destructivo u hostil: el espaldarazo de la tribu. Nadie va a dejar que la falsedad de una noticia, mucho menos la posibilidad intangible de dañar la reputación ajena, se interponga entre nosotros y la aprobación de nuestras barras bravas; pues en esos momentos, cuando aportamos al universo digital nuestra propia dosis de crispación o de enfado, salimos del oscuro anonimato de la vida de verdad y brevemente somos visibles, somos alguien, existimos. La dinámica es tan simple que es casi conmovedora. Digo casi: al final, resulta ser sólo patética, por transparente y previsible.

En aquel diálogo tan socorrido de *El tercer hombre*, que nos ha servido tantas veces como ejemplo de tantas cosas en épocas distintas, se habla de la facilidad que tenemos para ejercer la violencia cuando no vemos las consecuencias o cuando no nos tocan directamente. En la cloaca de las redes sociales muchos han sido gustosamente ese hombre que hierde, miente, injuria o calumnia porque no ve las consecuencias de sus acciones, o más bien sólo ve el beneficio, el perverso beneficio que le proporcionan los algoritmos. Para competir por la atención de los consumidores, la cordura o la mera decencia no llevan a ninguna parte, y esto lo sabe hasta el más inocente; inventar enfrentamientos o indignación o alimentar los ya existentes tiene premio, ya sea directo o indirecto, económico o tribal. Sí, también por eso nos lanzamos con tanta facilidad a los incendios que otros provocan: porque es una forma eficaz de señalar nuestras lealtades, de afirmar nuestra pertenencia al grupo, de ser juzgados como queremos ser juzgados. Aportar nuestra leña a las hogueras públicas —esas hogueras donde a menudo se está quemando a alguien— es también una manera de decir quiénes somos, acaso para que no seamos nosotros los próximos en ocupar la estaca.

Juan Gabriel Vásquez es escritor.

EL ROTO



EL ROTO

ELVIRA LINDO

Concordia de los desmemoriados

Hemos dejado que nos arrebatan las palabras que más apreciábamos. ¿Qué significa la palabra libertad si es veneno en boca de quien celebra una libertad avasalladora que ignora la fragilidad del otro? ¿Qué significa la palabra verdad cuando está continuamente vulnerada por la sacrosanta opinión personal o por el burdo fanatismo? Ahora le ha tocado el turno al término concordia, usado de manera taimada con el odioso fin de no reparar injusticias pasadas, mostrando a la vez desdén hacia cualquier tipo de acuerdo en el presente. Siendo nostálgicos, como aseguran ser, de épocas mejores en las que reinaba la libertad, la verdad y la concordia, no se acuerdan de nada. Su memoria no alcanza a aquel país de mi juventud en el que una persona conservadora y otra de izquierdas podían

compartir incluso amistad. No se acuerdan de que el comunista Carrillo departía con Herrero de Miñón, no se acuerdan ni saben de cuando un republicano ácrata como Fernán Gómez recibía la medalla del trabajo de manos de un rey y se lo brindaba a su madre monárquica, no se acuerdan, pero muchos de nosotros sí, de que un cómico podía declararse comunista y al mismo tiempo ser aplaudido por todo tipo de público, no se acuerdan de que en cualquier película de Berlanga los bulliciosos planos secuencia estaban habitados por cómicos de distinto signo, no se acuerdan de aquellos ya irrealizables debates de La Clave en los que conseguían escucharse unos a otros hablando de temas aún tiernos e inexplorados, del asesinato de Lorca, por ejemplo.

Fue un momento insólito, del que hay cosas que celebrar, como esa conversación

posible, aunque si uno decide ser fiel a la verdad reconoce que quedaron asuntos que abordar que hoy la derecha considera divisivos. En la superficie había cierta concordia, sí, pero la limpieza del fondo se dejó para más adelante: aquel no era el momento. El momento de sacudir la alfombra se aplazó, hoy se prefiere una desmemoria parcial e ideológica. Estos días pasados han ocurrido dos cosas vergonzosas que han quedado sepultadas bajo el manto de lo que era más urgente: dos de los cómicos más queridos de este país, Paco Rabal y Asunción Balaguer, han visto retirados sus nombres del callejero de Alpedrete (Madrid) por un Ayuntamiento del PP y Vox. La plaza de Francisco Rabal se ha convertido en plaza de España y el Centro Cultural Asunción Balaguer en La Cantera. Se ha hecho de tapadillo, para no dar explicaciones. Esto es como llegar al escalón más bajo del ensañamiento. Grandes artistas que tras morir Franco pudieron expresar abiertamente lo que pensaban porque creían conquistado un país en el que la libertad era eso.

Para redondear el ignominioso capítulo de las placas, la señora Ayuso ha reiterado que no habrá una para homenajear a

los que fueron torturados en la antigua Dirección General de Seguridad (DGS), hoy presidencia de la Comunidad de Madrid. Recordar a las víctimas del franquismo divide, dice, y ella solo apuesta por las placas que nos unen. ¿A quiénes? Poco le falta para retirar el cabezón de Goya por afrancesado. Hace un año se manifestaron allí más de 20 asociaciones de represaliados de la dictadura y pegaron en uno de los muros un humilde cartelillo que rezaba: "En recuerdo a todas las personas aquí detenidas, encarceladas, torturadas y asesinadas en la DGS durante la dictadura por defender la libertad, la democracia y la justicia social". Libertad de pensamiento, sexual, de expresión. Libertad bien entendida. Qué triste ver cómo se niega este humilde homenaje a quienes aún han visto reconocido su papel esencial en la lucha por la democracia. Como es lógico, reclaman esta reparación en el lugar en el que actuaron los torturadores Roberto Conesa y Billy el Niño. Es perverso observar cómo quienes les niegan el reconocimiento ocupan hoy aquellas siniestras estancias. En otro país habría sido el lógico lugar para un centro de memoria, en otro país.

SOLEDAD ALCAIDE / DEFENSORA DEL LECTOR

Os escuchamos

Apenas una hora antes de que Pedro Sánchez agitara el miércoles la política nacional con una carta, un grupo de nueve suscriptores se despedía de la delegación de EL PAÍS en Cataluña, en el centro de Barcelona. Ángel, Alberto, Javier Pedro, Ricardo, Carlos, María, Myriam, Eduardo y Susana apenas tocaron la merienda ante ellos, enfrascados en una intensa conversación de hora y media sobre el periódico. Por la mañana, también los redactores de esta sede habían atendido a una selección de las demandas de los lectores.

Fue una muestra en vivo de la principal tarea de un defensor: ser el puente entre quienes hacen cada día el periódico y quienes reciben ese trabajo. Esta convivencia no es fácil: mientras los lectores exigen un periódico bien hecho que roce la perfección, los periodistas suelen pensar que el empeño y la buena intención que ponen en su trabajo justifica los errores. Es el intercambio de las dos posturas lo que fortalece la relación, basada en la confianza.

La pequeña representación de los suscriptores valoró "la solvencia y el prestigio" que encuentran en este periódico y el esfuerzo por hacerles llegar nuevas maneras de leerlo. También hubo críticas, y agradezco la generosidad y el tono de estos lectores al plantear sus preocupaciones:

● **Centralismo.** La queja unánime fue que EL PAÍS, al ser un periódico hecho principalmente en Madrid, destila una perspectiva centralista, que obvia la pluralidad territorial. "El uso de la palabra periferia para definir al resto resulta especialmente despectivo", lamentaba un lector. Reclamaron más información de las otras 16 comunidades y una mayor sensibilidad hacia el origen diverso de la audiencia.

Miquel Noguer, director adjunto de la edición catalana y muy sensible a esa mirada descentralizada, recuerda que se está implantando un sistema de geolocalización para dar a los lectores de Cataluña más información de esta comunidad en la web: a

ellos les aparece en la portada una franja adicional con noticias locales. Es un servicio que se está afinando con el objetivo de extenderlo a otros territorios.

● **Israel frente a Ucrania.** Tres de los lectores cuestionaron cómo se abordan los conflictos de Ucrania-Rusia e Israel-Palestina. Consideraron que el periódico no dudó desde el principio en denunciar los excesos de Putin sobre Ucrania, mientras observan que no se mantiene el mismo espíritu crítico con la respuesta de Israel al ataque de Hamás sobre los palestinos. Esta Defensora opuso que muchas cartas que llegan al periódico dicen justo lo contrario: que hay

Un grupo de suscriptores valora "la solvencia y el prestigio" del periódico, pero también hacen críticas

un posicionamiento del periódico favorable a los palestinos. Es un tema complejo, con muchas sensibilidades implicadas, en el que resulta difícil contentar a todos.

● **Menos economía.** La fusión de las redacciones de *Cinco Días* y EL PAÍS y la crea-

ción de la suscripción Premium ha dejado la percepción en estos lectores de que hay menos información económica con el abono básico. Amanda Mars, subdirectora responsable del área, defiende que en esta modalidad "la oferta de información es superior a la que tenían hasta ahora", organizada bajo tres marcas diferentes: la sección de Economía de EL PAÍS, *Negocios* y *Cinco Días*. "Ahora encuentran en *Cinco Días* alguna pieza que antes aparecía bajo la marca EL PAÍS, como llevaba un año ocurriendo con las noticias de banca", añade. "Pero es completamente accesible para ellos".

● **Acceso y carga de la web.** Algunos de los problemas técnicos de acceso al periódico que surgieron en la conversación son los mismos que otros lectores reportan por correo. Como las quejas sobre la aplicación, que consideraron mejorable, aunque lo expresaron en términos menos diplomáticos. O el exceso de tiempo de carga de la versión móvil en relación con otros medios. Una de las prioridades del equipo técnico para este año es precisamente mejorar algunos servicios de la aplicación.

● **Otras formas de lectura.** Los lectores agradecen que haya fórmulas variadas de leer el periódico. Hubo una mención especial a las *newsletters*, que elogiaron como un buen sistema de sugerencias de lectura con un tono muy personal. "Hay algunas obligatorias, como leer cada noche el avance de los editoriales para despertarse bien informado", explicaba un lector, suscrito a todas. El periódico cuenta ya con 59 correos temáticos, una de las vías principales de fidelización de lectores.

La franqueza de estos lectores se agradece mucho desde la Redacción. A menudo, las preocupaciones de los suscriptores van por vías distintas a lo que esperan los periodistas, pero doy fe de que estos se toman muy en serio sus sugerencias. Mi buzón está abierto para facilitar ese puente: defensora@elpais.es. Os escuchamos.

RIKI BLANCO



RUEDA DE PRENSA

RIKI BLANCO

MÁRIAM MARTÍNEZ-BASCUÑÁN

Proteger el mundo común

Existen pocas cosas hoy sobre las que haya consenso, y una de ellas es que proliferan los ataques a las democracias. El lenguaje crispado, los bulos o la censura misma son algunas de esas amenazas, una larga lista a la que se añade esta emocionalidad que lo permea todo, colonizando un espacio compartido que debería ser gobernado por la cortesía. Sin olvidar la excesiva presencia de los partidos políticos que, con sus propias narrativas de poder y sus llamadas a la movilización de una ciudadanía cada vez más atrofiada, pretenden ocupar todo el mundo de la vida. Por eso es interesante lo que sucede en los campus universitarios de EE UU, con sus estudiantes instalados en tiendas de campaña mientras aumentan los desalojos policiales. Estamos ante “el fantasma del movimiento contra la guerra de 1968”, ha dicho *The New York Times*, una contestación a la solidaridad incondicional de Occidente hacia el Gobierno extremista de Netanyahu, el mismo que practica un exterminio masivo contra una población indefensa con la conciencia tranquila de quien se sabe protegido por una suerte de ra-

zón moral histórica mal entendida. Es esa la narrativa que contestan los estudiantes en este mayo del 24 que podría ocasionar muchos problemas a la reelección de Joe Biden.

Pero lo más interesante del debate en torno a la universidad está en volver a reivindicarla como un espacio libre de la pugna política y donde, además, se fomente el debate racional. Comprendo que hoy no es nada sexy evocar la racionalidad, aunque ser una persona razonable no signifique renunciar a ideas descabelladas o excesivas: lo que nos hace razonables es nuestra disposición a escuchar a quienes pretenden explicarnos por qué nuestras ideas podrían ser incorrectas o inadecuadas. Los estudiantes quieren explicarnos precisamente eso, que las narrativas de poder que legitiman lo indefendible están profundamente equivocadas, y que es posible explicar y contar el mundo de otra manera, y por lo tanto cambiarlo. Resulta estimulante esa manera de entender las asambleas y las manifestaciones como otra forma más de discurso desde la que es posible describir la realidad de forma alternativa. Los gobiernos, recuerda el filósofo Pankaj Mishra, han *eufemizado* expresiones como “guerra” para referirse a una matanza producida a escala industrial, mientras algunos medios son simplemente una “voz pasiva” que canaliza el crudo lenguaje del poder por miedo a parecer radicales.

La lucha por la democracia lo es también por la autonomía de cada uno de sus espacios: el de las instituciones, el de la ciudadanía, el de los medios de comunicación. La democracia no propugna una verdad para todos ellos, sino, como decía Rafael del Águila, una “pluralidad de puntos de vista y la existencia de audiencias alternativas ante las que podamos defender nuestra perspectiva interpretativa de la realidad”. Al margen de que la objetividad exista o sea siquiera posible, en democracia debemos tener la “libertad para narrar el mundo de maneras distintas”. Si lo piensan un poco se darán cuenta de que, paradójicamente, no hay mejor manera de proteger el mundo común que defender el derecho a expresar posiciones distintas a las nuestras porque, en realidad, “la conversación con otros constituye nuestro único acceso al mundo objetivo”. Y es esa idea de democracia, me temo, la que está amenazada por la sofocante mirada identitaria, por una atmósfera demasiado cargada de emocionalidad con la que nuestros partidos políticos nos arrinconan, colonizándolo todo.



DEL HAMBRE

LLUÍS BASSETS

El legado extraviado del catalanismo

René Char, poeta y resistente, escribió unas notas durante sus años en el maquis bajo la ocupación nazi. Las publicó, en 1946, bajo el título de *Les feuillets d'Hypnos*, libro que contiene un aforismo célebre, citado e interpretado en numerosas ocasiones. Entre nosotros, por Raimon Obiols y, entre los grandes pensadores, por Hannah Arendt. “A nuestra herencia no la precede ningún testamento”, dice. Podemos recibir el legado de la experiencia histórica de quienes nos han precedido, pero no hay un testamento que determine qué debemos hacer con ella, ni siquiera si somos nosotros los herederos. Es el territorio de la memoria y del recuerdo, pero sobre todo de la libertad y de la inteligencia, que bien podríamos utilizar para la meditación sobre nuestra historia reciente. Si pensamos en el estado del catalanismo tras el naufragio secesionista, advertimos que además de carecer de testamento nos hemos quedado sin herencia.

Traducido al lenguaje de nuestros

tópicos, la transmisión de esta herencia responde a dos estereotipos: *l'hereu de la casa cremada* y *l'hereu escampa*, el que recibió una propiedad quemada y el que dilapidó la fortuna dejada por sus ancestros. De atender al pensamiento catalanista, podríamos imaginar incluso que el testamento pudo existir, pero al abrirlo comprobamos que es nulo, inservible o quizás fruto de una alucinación de la historia. Todo lo que se hizo y ha sucedido estos últimos 12 años no sirve para nada. Solo queda humo, palabras vacías.

No es un caso único. Todo lo pone a prueba el desgaste del tiempo, en especial los grandes acontecimientos históricos, entre los que los actores del proceso independentista soñaron encuadrar sus gestas enormes de 2012 a 2017. Ninguna revolución deja un testamento, pero hay algunas que permiten mantener su legado. La americana y la francesa, por ejemplo. Otras devienen, en cambio, una carga monstruosa, como sucede con la bolchevique, hoy el episodio más calamitoso

de la torturada vida imperial rusa.

La ruptura que empezó en 2012 introdujo extraños conceptos que anularon aquel catalanismo anterior, abierto y plural, pactista y dialogante, pragmático y eficaz, europeísta y respetuoso con el Estado de derecho. En el mejor de los casos, fue un desgraciado experimento que sirvió para certificar la disfuncionalidad del derecho a decidir, la secesión, la autodeterminación y el todavía persistente referéndum.

Gracias a una sana esperanza democrática, solemos ir a las urnas creyendo que nuestro voto contará para el futuro de la comunidad política. En el caso de estas próximas elecciones catalanas, entre las opciones que se nos ofrecen estará la recuperación de la herencia sin testamento del catalanismo, de forma que los ciudadanos decidirán si quieren dar por obsoleta y clausurada aquella tradición catalanista, idea en la que coinciden tanto el independentismo como el anticatalanismo, o recuperar el legado dilapidado que a todos pertenecía.

JORDI AMAT

El reinado de Francisco Rico

Antes de que algunos de sus amigos lo convirtieran en personaje de novela, Francisco Rico ya era una leyenda. Empezó a forjarse a principios de los sesenta, cuando de día estudiaba románicas en la Universidad de Barcelona y por las noches deslumbraba en los bares con una sensibilidad que fascinó a lectores tan superdotados como Gabriel Ferrater o Jaime Gil de Biedma. “A ver, Paco, dínos cuál es el verso que da el tono”. Señorito gamberro y provocador, fue un genio precoz. “Sus maestros Riquer y Blecha proclamaban, llenos de gozo, *urbi et orbi*, que estaban incubando un filólogo de gran magnitud”, escribió Lázaro Carreter. Con 20 añitos insultantes era capaz de llevarle la contraria a Riquer en el aula —ese día lo expulsó, como merecía—, dialogaba de tú a tú sobre *La Celestina* con María Rosa Lida o se atrevía a interpelar al venerable Menéndez y Pidal en un congreso de medievalistas para plantearle una hipótesis de interpretación sobre el romance de los Infantes de Lara. Corría el año 1964. En aquella semblanza sobre el fundador de la moderna filología española, y que recuperó en el autorretrato profesional que es *Una larga lealtad*, quedaba perfectamente claro que Rico amaba aquella tradición y no era difícil intuir que su proyecto de vida sería enriquecerla mientras fumaba un cigarrillo detrás de otro.

Porque si hubo un elegido para reinar en la filología hispánica del último medio siglo, sin duda fue él. Mientras remataba su tesis sobre *El diálogo de la dignidad del hombre*, preparaba su primera edición de las obras mayores de la picaresca: desde entonces revolucionó la comprensión del género, y el ensayo *La novela picaresca y el punto de vista* ha magnetizado a generaciones y generaciones de estudiantes. Más. Incluso antes de impartir sus lecciones de latín medieval, había empezado a traducir a Petrarca: con el tiempo esa dedicación profesional le convirtió en uno de los principales especialistas mundiales en la vida y la obra de uno de los poetas e intelectuales esenciales de la cultura occidental. Quien haya leído la síntesis que es su *Petrarca de despedida*, publicado hace

pocos meses, lo sabrá. Más. ¿Qué filólogo no ha deseado escribir sobre literatura con su estilo? Nunca olvidaré la fascinación que me provocó un ensayo sobre *El libro del buen amor* que acaba con un quiebro inesperado para identificar las bases filosóficas del *Roman de la Rose*. Si Borges hubiese sido profesor de Literatura Clásica, habría escrito artículos académicos como los de Rico.

Como el patriarca Menéndez Pidal, el príncipe Francisco Rico partía del conocimiento técnico de la literatura española medieval y del Renacimiento para expandirlo a las letras románicas de aquellos periodos. Así pudo adquirir una perspectiva riquísima sobre cómo se había ido configurando la noción moderna del sujeto en tratados y obras literarias. De acuerdo, editó el *Quijote* y fue un catedrático temido y un brillante miembro de la Real Academia, estuvo condenado a ser brillante en sus declaraciones y realizó cameos inolvidables en la ficción como los de *Negra espalda del tiempo*, pero no nos confundamos. El díptico que forman *El pequeño mundo del hombre* (1970) y la obra maestra que es *El sueño del humanismo* (1993) constituye una de las cumbres del ensayismo español porque, al mostrar cómo se transformó la noción del hombre a lo largo de la Edad Media y el Renacimiento, hizo desde la filología una aportación colosal al conocimiento del núcleo de la tradición cultural europea. Podría escribirse sobre Rico lo que él escribió sobre Riquer: “Tiene un universo intelectual propio, como tiene su método particular: atenerse a su gusto, no traicionar su personalidad”. Así ha reinado y así ha sido su Victoria.

Hizo desde la filología una aportación colosal al saber de la tradición cultural europea



El PSOE hace una catarsis colectiva y apela a su historia para que Sánchez siga

La dirección acaba entre lágrimas el comité federal y sale a la calle Ferraz a fundirse con miles de simpatizantes que abarrotaban los alrededores de la sede

CARLOS E. CUÉ
Madrid

La política ha dejado paso a la catarsis colectiva en el PSOE. Los dirigentes y los simpatizantes compartieron ayer en la calle de Ferraz la angustia de ver cómo su líder, Pedro Sánchez, se está planteando seriamente la dimisión por la presión sobre su esposa, Begoña Gómez, y trataron entre todos de convencerlo para que siga. El comité federal acabó con la dirección en la calle, entre lágrimas de la mayoría de los ministros —entre ellos Óscar Puente y Félix Bolaños, ambos con los ojos enrojecidos—, de los cuadros, de la cúpula del poder del partido, mientras miles de simpatizantes, con gritos de “¡No pasarán!”, animaban a los políticos, hundidos ante la posibilidad de

que Sánchez deje el poder y suma en una crisis de consecuencias impredecibles a un partido que no ha preparado la sucesión de un líder que ocupa casi todo el espacio desde 2014.

Fuera, la emoción lo llenaba todo. Dentro, en la reunión, hablaron uno tras otro los dirigentes más conocidos para pedirle a Sánchez que se quede y para ello apelaron a la historia del partido, a la Guerra Civil, al exilio, a la cárcel, a la represión franquista, a la lucha contra ETA, que acabó con la vida de 12 de sus dirigentes. Todos trataban de usar esos ejemplos del pasado, referencias familiares, las vidas de sus abuelos, para convencer a Sánchez de que no puede dejar que sus rivales políticos se cobren la pieza mayor, la del presidente del Gobierno.

El más directo al apelar a la

responsabilidad de Sánchez para que aguante en honor a la historia del partido fue tal vez Eneko Andueza, quien, como todos los socialistas vascos, ha sufrido el terrorismo y ha llevado escolta muchos años y, sin duda, muchas veces se planteó si valía la pena. Mirando directamente a la cámara, en un mensaje a Sánchez, como la mayoría de los dirigentes, Andueza le animó a seguir por todos los que antes sufrieron por ser socialistas. “Tienes que pensar en la gente que murió en las cunetas, en las tapias de los cementerios, en los que sufrieron el exilio, la represión, la prisión. En esos viejos socialistas que iban a votar vestidos con sus mejores galas porque sabían que en el voto les iba la vida y la democracia. En los socialistas que teníamos que mirar debajo de los coches

“Tienes que pensar en la gente que murió en las cunetas”, pidió Andueza

La sesión empezó con caras de funeral, siguió con llantos y se animó al terminar

y mirábamos atrás a nuestros familiares porque no sabíamos si los íbamos a volver a ver. Piensa en todos esos socialistas, piensa en este país, en la democracia, en todo lo que nos queda por hacer. Pedro, vas a seguir y vamos a seguir todos contigo”, remató.

Óscar Puente, una persona muy cercana a Sánchez, fue también muy directo apelando al presidente a no flaquear y no permitir que la ultraderecha gane esta partida. Puente admitió que él, como muchos otros políticos, se hace muchas veces la misma pregunta que plantea Sánchez en su carta. Esto es, si vale la pena seguir adelante ante los ataques diarios. Y para responderla, apeló como otros a la Guerra Civil. “Yo me hago esa pregunta y me contesto con la historia de mi abuelo Antonio. En 1939 lo detuvieron, iban a matarlo. Tuvo suerte porque un amigo le bajó del camión. Pasó tres años en la cárcel de Valladolid. Después vivió vida de miseria, perdió su trabajo. Cuando yo pienso en mi sufrimiento, pienso en él y creo que el mío es mucho más liviano. No puedes rendirte, no puedes entregarle a la derecha la cabeza que busca, la del secretario general de PSOE. No puedes permitirlo, Pedro”, terminó.



Simpatizantes del PSOE se concentraban ayer en los alrededores de Ferraz para mostrar su apoyo a Sánchez. SAMUEL SÁNCHEZ

Después de una sesión de drama colectivo, que empezó con caras de funeral, siguió con llantos emocionados y terminó un poco más animada mientras sonaban canciones como *Quédate*, de Quevedo, en la megafonía en la calle de Ferraz mientras los militantes saltaban, los dirigentes consultados confiaban en que la combinación del apoyo en la calle y las llamadas a la responsabilidad histórica de la cúpula sirvan para que Sánchez cambie de opinión —to-

dos dan por hecho que su primera opción es la dimisión— y finalmente decida seguir. Sin embargo, nadie tiene ninguna certeza.

Los dirigentes insisten en que nadie se quiere poner aún en el día después de una posible dimisión de Pedro Sánchez. Todos los ojos estaban puestos en María Jesús Montero, número dos del partido y vicepresidenta primera, que sería un relevo natural en el Gobierno si el líder abandona la escena. Pero ella misma, que

tuvo un cierto protagonismo porque habló en primer lugar y después encabezó de alguna manera el grupo de dirigentes que salió a abrazarse con los militantes, dejó muy claro desde el primer momento que no está jugando a eso, y dedicó toda su intervención a convencer a Sánchez de que siga. Así empezó su discurso, y así lo terminó. Consciente de que lo que está viviendo el líder, que lleva encerrado en La Moncloa desde el miércoles, es sobre todo una

reflexión familiar, Montero apeló directamente a la esposa de Sánchez. “Begoña, compañera, estamos todas contigo”, clamó la vicepresidenta. Al citarla, todo el comité federal se puso en pie a aplaudir, consciente de que ella es fundamental en la decisión que tiene que tomar el líder.

Montero, como todos, apeló a los sentimientos de Sánchez para que siga adelante, incluso utilizó versos de Sabina —“que ser valiente no salga tan caro, que ser

cobarde no valga la pena, que el corazón no se pase de moda”— y llegó a contestar de forma figurada a la carta de Sánchez y sobre todo a la pregunta clave: ¿merece la pena? “Merece la pena seguir avanzando para que haya más y mejores empleos, seguir subiendo las pensiones, avanzar por la igualdad de las mujeres, aumentar el gasto en becas, defender la cultura frente a la censura, luchar por el derecho a la vivienda, dejar un mundo mejor combatiendo el cambio climático, defender la memoria [democrática], trabajar por la paz en Gaza. Para eso te necesitamos, al presidente más valiente, y al Pedro más humano. Sí, merece la pena que ganen los buenos. Firmado: los progresistas de este país”, remató su discurso.

Nuevo capítulo simbólico

Después de esta exhibición de emotividad, Santos Cerdán, secretario de Organización, decidió cortar a la mitad de este atípico comité federal para que llegara el momento esperado, el encuentro de los dirigentes con los militantes que seguían la reunión en la puerta a través de pantallas gigantes. Entre ellos se encontraba Carmen Romero, exesposa del expresidente del Gobierno Felipe González. Hubo abrazos, llantos, puños en alto, música de discoteca con referencias a Sánchez —*Pedro*, de Raffaella Carrá; *Perra*, de Nebulosa; *Resistiré*, del Dúo Dinámico— pero el momento solemne llegó cuando sonó *La Internacional* en Ferraz. El PSOE marcó así un nuevo capítulo, especialmente simbólico, en los cinco días de drama socialista hasta conocer la decisión que Sánchez tomará mañana.

En las inmediaciones de la sede socialista, en una mañana lluviosa, se congregaron 12.500 asistentes, según datos de la Delegación del Gobierno de Madrid. Algunos señalaban que después de esto es muy difícil que el líder, por responsabilidad política, decida dar el paso de dimitir. Pero otros, los que más le conocen, temen que la decisión ya esté tomada por motivos familiares, contra los que los argumentos políticos no tienen mucho que hacer. Ya no quedan muchas horas para saber quién tiene razón.

Entre dos comités federales excepcionales

Análisis

INMA CARRETERO

Todavía conmovido por los saltos del hilo musical, de *La Internacional* a Raffaella Carrà sin solución de continuidad, un veterano socialista encajaba lo que tenía delante de sus ojos: “¿Pero cuándo ha hecho Pedro algo que pudiéramos esperar?”. El presidente del Gobierno y secretario general de los socialistas ha sido el protagonista ausente de este comité federal del PSOE excepcional, intenso y desconcertante; como lo fue el del 1 de octubre

de 2016. Entonces, como ahora, una decisión de Pedro Sánchez tuvo a todo el partido en vilo durante días. Entonces, la gran mayoría de los poderes del PSOE acudió a Ferraz con la determinación de sacarlo definitivamente del despacho de la cuarta planta.

Ahora, dirigentes y militantes le han implorado que se quede con un ceremonial nunca antes visto en el PSOE que se explica, en gran medida, por todo lo que ocurrió hace ocho años. Aquella traumática salida del secretario general y las primarias que se celebraron después dibujaron un PSOE en el que los órganos del partido, incluido el comité federal, perdieron relevancia en la toma

de decisiones en favor del líder. Porque se plasmó así en los estatutos pero, sobre todo, porque así lo decretaron los militantes dándole una ventaja arrolladora. La conquista del Gobierno tras la moción de censura y la victoria de abril de 2019 hicieron el resto.

Nadie le ha tocido a Pedro Sánchez desde entonces. Ha construido un PSOE a su medida. No hay federación que no controle ni hay entuerto orgánico que no haya resuelto él. Ha liderado desde el Gobierno decisiones muy incómodas para los socialistas, la más reciente, la amnistía a los encausados del *procés*, y la gran mayoría del partido le ha seguido, a pesar de que para muchos haya sido duro. La voz dís-

cola ha sido siempre la de Emiliano García-Page, presidente de Castilla-La Mancha, que ayer sabía que no podía faltar en la foto de Ferraz.

Aquel 1 de octubre, los cuadros del partido llegaron a la sede determinados a que la historia de Pedro Sánchez fuera un episodio corto de este partido centenario. Hoy todos saben que, dimita o no, a partir de ahora empieza a escribirse la página de la sucesión de un líder que mantiene un poderoso vínculo emocional con las bases del PSOE y que ha sido el principal activo para la movilización de la izquierda en las elecciones generales del 23 de julio.

Nadie sabe si el cierre de filas y el vídeo de los militantes desgañados bajo la lluvia van a retener a Pedro Sánchez en La Moncloa, pero todos son conscientes de que este PSOE es otro después de aquel comité federal, también excepcional.

La militancia socialista toma la calle en apoyo al presidente. “Sánchez, valiente, líder de la gente”, grita un simpatizante

“Pedro, quédate. No estás solo”

MANUEL VIEJO
Madrid

La probabilidad de lluvia era del 25%. Pues llovió, y bien. La sede socialista de la calle Ferraz se despertó ayer envuelta en la canción *No para de llover*, de Maná, con su gran párrafo acorde a estos tiempos: “Solo y ya sin ti, me tienes como un perro herido...”. Tanto es así, que la vicepresidenta del Gobierno, Teresa Ribera, se dirigió casi de esta manera a la Ejecutiva y a los 12.500 manifestantes que colapsaban las calles adyacentes y casi hasta la plaza de España, según la Delegación de Gobierno. Todos ellos la observaban a través de dos pantallas de televisión a modo de final de un Mundial —es la primera vez que se emite íntegramente en directo un comité federal, el máximo órgano del PSOE— junto a ocho altavoces que retumbaban de izquierda a derecha, pero sobre todo a la izquierda. Ribera, recién nombrada candidata a las elecciones europeas de junio, soltó a los suyos: “¡Nos pueden llamar perros porque somos fieles y leales!”.

El pueblo, socialista y atento, contestó de inmediato con aplausos, gritos y, sobre todo, vítores, de todo tipo. “¡Pedro, quédate, Pedro, quédate!”. “¡Merece la pena!”. El clásico y almodovariano: “¡Pedro! ¡Pedro!”. O los tradicionales: “Ni un paso atrás”. “Presidente, presidente”. “No estás solo”.

La tercera jornada de reflexión del líder del PSOE y presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, comenzó aquí pasadas las ocho de la

mañana, con la llegada de los primeros autobuses desde todas partes de España: Asturias, Cataluña, Extremadura, Galicia, Andalucía, Castilla y León... Según fuentes de Ferraz, estaban previstos más de 50. De uno de ellos se bajó el gallego Juan Manuel Justicia, de 52 años, un hombre alto, en vaqueros, y con alguna ojera. Justicia es el secretario de Organización del PSOE de Lalín, un municipio de Pontevedra. Se subió en Galicia pasadas las doce de la noche y se bajó en esta calle sobre las ocho. Tenía una misión: “Tenemos que respaldar a Sánchez para que no nos deje. Que no nos abandone”.

Era muy difícil encontrar algún militante que dudase de la continuidad de Sánchez. Los consultados —más de 50 y de todas las edades, aunque la mayoría de los manifestantes sobrepasaba la cincuenta— apostaban a que mañana el presidente anunciará que continúa. Nadie se acordaba de aquel comité federal que partió al PSOE en dos hace ocho años en este mismo lugar.

Ana Collado, de 53 años, con dos hijas y empresaria en el municipio gallego de la Redondea, es afiliada al PSOE desde los 14. Admira a Sánchez. Observaba el panorama político con mucha incertidumbre: “Todo esto es por los medios de comunicación”. Pedía abiertamente al presidente del Gobierno que no se vaya. “Su mujer [Begoña Gómez] es un punto muy importante para él. Si se marcha, nos va a dejar un poco huérfanos. Él ha levantado el PSOE. Esto se iba a la deriva. ¿Qué



María Jesús Montero, en una pantalla de Ferraz. SAMUEL SÁNCHEZ

pasa con la derecha? Que gobiernan ellos o nada. Este acoso y derribo no se puede tolerar”.

La jornada histórica —otra más, aquí nadie se acuerda de que el día de reflexión de las elecciones vascas fue hace siete días— empezó a eso de las 9.30, cuando un grupo de trabajadores de Ferraz repartió banderas de España y LGTBI entre la militancia. En un portal Francisco Sanz, madrileño de 63 años, que no es socialista sino más bien curioso, decía que la derecha va a la deriva. Que él no escucha propuestas de ningún

tipo. “Solo veo insultos a diario. Cuando un alumno llama hijo de puta a un profesor se le expulsa. ¿Y en política? Esto es peligroso. No podemos vivir con un rencor permanente”. Creía que Sánchez, “un tipo valiente”, va a seguir.

Hasta las diez no se cortó la calle a los coches. De hecho, pasaron hasta un par de *runners* —siempre hay un *runner* en cualquier manifestación— y varios coches pitaron mientras sus conductores sacaban el puño por la ventanilla a modo de ánimo. Después, la lluvia echó el resto durante un par

de horas con una fuerte tromba. Y, como un alumbramiento y aunque parezca mentira, se frenó con la primera intervención de la mañana, la de la vicepresidenta primera del Gobierno y número dos del PSOE, María Jesús Montero, que levantó pasiones tras sus primeras frases hacia Sánchez: “Merece la pena que sigas, merece la pena que ganen los buenos”.

Rogelio Pinta, de Huelva y con 34 años, aplaudía continuamente. Y a viva voz logró que su cántico se impusiera: “Pedro, valiente, líder de la gente”. Decía que él entiende este parón del presidente. “Me presenté a las municipales en mi pueblo en 2023 y también he recibido apoyo psicológico. Paré en agosto y septiembre por la tensión y solo soy concejal”.

Pitos a Page

De toda la mañana, la imagen que pasará a la historia es la de la unión entre los socialistas y la ejecutiva, de tal calibre, que tras las intervenciones de los secretarios autonómicos —Emiliano García Page recibió pitos y gritos de “fuera, fuera”— se bajaron a la calle. A saludar, a abrazar a los manifestantes, a hacerse selfies, fotos, vídeos. El DJ, puso de su parte para amenizar la jornada.

Pero si había una imagen que destacar era la del jefe de gabinete de Sánchez, Óscar López. Este observó a la militancia desde la cochera de la sede de Ferraz, con los ojos vidriosos. López es uno de los poquitos miembros del PSOE que mantiene contacto con Sánchez desde el jueves. López recibió abrazos y palmadas de diputados, concejales y dirigentes socialistas. Nadie sabe aún qué dirá Sánchez mañana. Ni siquiera él. Sobre las dos, la mujer más aclamada, María Jesús Montero, se fue a pie entre aplausos. Un militante la frenó en seco:

—Dile a Sánchez que aguante, Montero.

—Vale. Yo se lo digo.

Faltaban 48 horas. Y mañana, por cierto, el calendario indica que es San Pedro Mártir.

FERNANDO VALLESPÍN

Desde la perplejidad

En estos momentos de política posverdad hay dos reacciones habituales ante las proclamas políticas: que nadie se crea nada o que tendamos a creer exclusivamente las de nuestra tribu o facción. Es decir, nos movemos entre el escepticismo radical y la entrega total a los enmarques y visiones que nos ofrecen los nuestros. Ni una ni otra actitud parece adecuada para sostener una cultura cívica madura, pero es a donde hemos llegado. Huérfanos de deliberación pública y de respeto por los adversarios, todo se reduce al final a un esfuerzo por racionalizar la posición propia y demonizar la del contrincante. Se echa en falta un escepticismo a la Montaigne, la voluntad de acceder a una opinión autónoma, aunque sigamos manteniendo las dudas, ese “a mí me parece” al que

aludía el escritor francés. Así me encuentro en el caso de la tan traída y llevada carta del presidente Sánchez. Lo que sigue no son, pues, más que algunos *impromptus*.

Uno. No voy a entrar en los motivos detrás del gesto, porque los ignoro, lo único cierto es la inmensa capacidad de Sánchez para sorprender y para no quedarse quieto, ese rasgo que Ortega atribuía al político arquetípico, “la inercia de su torrencial activismo”. En este caso se traduce en la mutación de un político frío en otro “sentimental”. No encuentro razones para asegurar que sea impostado. Pero sí para lamentar que no hubiera aprovechado la ocasión para distinguir entre la divergencia política legítima y la máquina de picar carne en que se ha convertido nuestra política. Porque igual que existe un linchamiento institucio-

nalizado, y no solo desde un lado, se ejerce también la crítica sensata. Fundir ambas prácticas en una sola forma de ejercer la oposición equivale de hecho a deslegitimar toda discrepancia. No se trata de poner la otra mejilla, sino de llamar la atención sobre esta funesta deriva en la que ha entrado nuestra política. No hacerlo significa profundizar en la trinchera que separa ambos bloques.

Dos. Tanto si sigue como si renuncia al cargo, está obligado a institucionalizar su gesto. Esta atípica forma de comunicarse un presidente del Gobierno con los ciudadanos encaja como un guante en la práctica populista de eliminar toda mediación entre líder y pueblo. Pero en un sistema parlamentario no se elige al jefe del Ejecutivo de forma directa, lo elige el Parlamento, y es ante él donde hay que rendir cuentas (además de ante su propio partido, claro). Este sistema de mediaciones no se puede obviar. Si optara por la renuncia es ahí donde habría que ofrecer explicaciones. Y, dado lo insólito de esta situación que ha provocado, la salida más digna para seguir en el cargo

sería la moción de confianza. En ambos casos tendría una ocasión solemne para convertir su supuesta condición de víctima en algo constructivo, abogar por otra política, más alejada de la confrontación pura y dura, en vez de aprovecharla para buscar la aclamación entre los suyos, que es donde estamos.

Y tres. Ojo con disparar a los jueces y a los medios no afines como un todo. Sembrar una especie de desconfianza sistémica en los mecanismos de control es el camino más rápido para subvertir los pilares liberales de cualquier sistema democrático. Sánchez encontró vía libre para su moción de censura a partir de una sentencia judicial, y ahora coquetea con el *lawfare*; el PP comenzó deslegitimando el Gobierno que salió de ella previa crítica visceral al juez que dictó dicha sentencia. Y sigue sin cumplir su obligación de renovar el CGPJ. Pueden criticarse sentencias puntuales, y todos lo hacemos, pero si nuestros dos grandes partidos solo tienden a aceptar los actos judiciales que les benefician lo llevamos claro.

No podemos dejar ganar a quienes degradan la política

MERITXELL BATET

El presidente Sánchez ha hecho pública su decisión de reflexionar sobre el sentido y el coste, personal y familiar, de su continuidad como presidente del Gobierno. No me corresponde entrar en esa reflexión ni valorarla, menos aún para pedirle, a él y a los suyos, una fortaleza y un valor que no pude ni puedo reclamar para mí. Pero sí creo oportuno que todos reflexionemos también sobre el coste y el sentido de una forma de debate político que se ha convertido en habitual y que, para algunos, incluso ocupa el centro de su forma de hacer política.

La política es la discusión pública de alternativas. Porque la democracia parte de aceptar que las opciones propias no son necesariamente las mejores ni, mucho menos todavía, las únicas posibles. Las decisiones políticas son, por su propia naturaleza, debatibles y, a menudo, susceptibles de mejora e integración. Pero hace ya demasiado tiempo que el enfrentamiento entre partidos no se realiza en términos de discusión de opciones legítimas sino reconduciendo cada debate, cada asunto, cada decisión, al terreno de la legalidad y hasta a la ilegitimidad del contrario.

Sea por su contenido o sea por sus defensores, la crítica a las decisiones políticas no se realiza desde el reconocimiento de su legitimidad y, en consecuencia, desde la posibilidad de la alternativa política, sino desde la negación rotunda del contrario, desde su descalificación. Por fortuna, esa actitud no es garantía de éxito y hoy mismo, en la campaña electoral catalana podemos confirmar que el liderazgo político puede edificarse también sobre una trayectoria en la que brillan por su ausencia la descalificación y el enfrentamiento y son constantes en cambio la voluntad de acuerdo y el respeto al otro.

Creo que no todos los políticos ni todas las fuerzas políticas son iguales y que algunas asumen una responsabilidad mucho mayor en la actual transformación, que para mí no es sino degradación, del debate político. Pero no pretendo ahora examinar ni destacar esas diferencias. Estoy convencida de que a todos nos corresponde buscar las formas de superar esa situación, y que nada aporta identificar, hoy, a sus responsables.

Esa forma de hacer política, o más bien de pervertirla, no tiene más sentido ni finalidad que desalojar del Gobierno a quien lo detenta y ocupar su lugar. Nada tiene que ver con reconocer las inquietudes, demandas o intereses de los ciudadanos, en especial de quienes votaron a otros partidos; muy poco con la voluntad de defender las opciones propias; y nada con el deseo de integrarlas con las defendidas por otras fuerzas políticas para determinar las decisiones de hoy; sólo sirve para conseguir el poder de tomar las decisiones de mañana.

Convertir el debate político en una imputación constante y falsa de ilegalidades y villanías, que se extienden hasta la vida familiar y personal de los políticos, no sólo hace daño a quienes son las víctimas de esa imputación; nos daña a todos, en la medida en que desprecia el debate político real, el debate sobre políticas, para sustituirlo por un indigno ejercicio de destrucción del contrario; y daña profundamente a la democracia al alejar a los ciudadanos de una política incapaz meramente destructiva y



Pedro Sánchez, en el Congreso, el miércoles. CLAUDIO ÁLVAREZ

La democracia parte de aceptar que las opciones propias no son necesariamente las mejores

El sujeto ideal de un régimen totalitario es quien no puede discernir entre lo cierto y lo falso

que ignora sus inquietudes para centrarse sólo en las de quienes quieren acceder al Gobierno. Esa no es mi concepción de la política.

Es cierto que existen cuestiones que no deben someterse al debate político de opciones alternativas, que se encuentran en la base de la democracia, del consenso y del sistema político, que son su sustrato y su referente. Porque la política necesita de referentes compartidos, de puntos de apoyo comunes y de garantías que son condición de su propia posibilidad. Su identificación, su vigencia y su efectividad no competen sólo a los políticos, sino al conjunto de los ciudadanos y, muy especialmente, a los tribunales de justicia y a los medios de comunicación. Al tercer y al cuarto poder no corresponde hacer política, sino garantizar las condiciones que permiten hacerla. Política, justicia y prensa tienen funciones distintas, pero el debate político constructivo necesita que medios y tribunales generen un marco de veracidad, honestidad y respeto de los valores constitucionales.

En sociedades marcadas por una información desbordante, la responsabilidad de los medios para evitar su conversión en desinformación y manipulación es irrenunciable. Otro político al que nadie podrá recordar cayendo en la mentira y la descalificación, Raimon Obiols, recordaba ayer por la mañana las palabras de Hanna Arendt según las cuales el sujeto ideal de un régimen totalitario no es el fanático

convencido, sino quien no puede discernir entre lo cierto y lo falso. Ese es el horizonte de la política de la deslegitimación.

La reflexión impulsada por el presidente Sánchez, sea cual sea el resultado al que él pueda llegar, valdrá la pena si nos permite reivindicar una política alejada de la deslegitimación recíproca y que parta del reconocimiento del otro, con toda la crítica que se quiera a sus decisiones, pero también con la voluntad real de mejorarlas o de ofrecer alternativas a las mismas. Sobre esa reivindicación, sobre la convicción común de quienes la asumamos como base de nuestra actividad pública, más allá del Partido Socialista y hasta más allá de un programa de gobierno, puede construirse un debate y una acción política constructiva, abierta a todos y con vocación de imponerse democráticamente sobre la política entendida como destrucción del contrario.

Sigo confiando en un Parlamento constituido por fuerzas políticas que creen en esa política, que la expresan y se unen en su defensa; y que, a partir de ella, son capaces de construir acuerdos de futuro. Sigo creyendo que no podemos dejar ganar a quienes degradan la política, y que no lo haremos mientras los que creemos en ella, ciudadanos y representantes políticos, nos unamos en su defensa.

Meritxell Batet ha sido presidenta del Congreso de los Diputados entre 2019 y 2023 y ministra de Política Territorial entre 2018 y 2019 en el Gobierno de Sánchez.



Teresa Ribera, vicepresidenta y ministra para la Transición Ecológica, candidata del PSOE al Parlamento Europeo, en el paseo del Pintor Rosales, en Madrid. SAMUEL SÁNCHEZ

Teresa Ribera Ministra para la Transición Ecológica y vicepresidenta tercera

“Sánchez está abatido, pero la rabia del PSOE es un elemento de fortaleza”

La vicepresidenta acaba de ser confirmada como cabeza de cartel del PSOE en las europeas

C. PÉREZ / M. PLANELLES
Madrid

La palabra del momento es frágil. Resulta paradójico, porque los liderazgos que gobiernan el mundo tienen como seña de identidad la dureza; el de Pedro Sánchez se ha caracterizado por la resistencia. Teresa Ribera (Madrid, 54 años) recibe a EL PAÍS en la sede del PSOE en Ferraz, que de buena mañana ya registra un oleaje emocional que no dejará de crecer a lo largo de un sábado marcado por el periodo de reflexión de Sánchez. Hay vértigo entre los socialistas. Ribera —vicepresidenta y ministra de Transición Ecológica— acaba de ser confirmada como cabeza de cartel del PSOE en las elecciones europeas, que al paso que vamos acabarán siendo un plebiscito sobre Sánchez, sobre su decisión de renunciar o seguir en La Moncloa. Ella apuesta por la continuidad. Rechaza que tras

ese impulso haya ningún tipo de cálculo. Carga contra el lenguaje de excitación destructiva de la política española, contra ese odiar con el hígado, contra las pistolas humeantes de la crispación. Un líder político es un catálogo de voces: en Ribera es muy reconocible su voz experta en energía y clima; su voz política es menos conocida.

Pregunta. ¿Ha hablado con el presidente del Gobierno?

Respuesta. Desde el miércoles por la mañana, no.

P. ¿Sánchez va a seguir?

R. Creo que sí. Está abatido: estos años han sido muy duros y él es fuerte, pero cualquiera puede acabar quebrándose. Sobre todo cuando los ataques se dirigen a la familia, a los más cercanos.

P. ¿Eran conscientes de cómo le estaban afectando esos ataques a su mujer?

R. Cuando alguno de nosotros se ha encontrado con alguna situación desagradable para nuestros familiares, Sánchez siempre ha sido extraordinariamente cariñoso y comprensivo. En su círculo más íntimo, aunque siempre ha sido muy contenido, a veces sí se ha visto cómo le afectaban los ataques directos a su hermano, a su mujer.

P. ¿Puede Sánchez seguir sin dar más explicaciones?

R. Él es presidente legítimo: esa legitimidad se ha pretendido cuestionar con una larga campaña de acoso. Ha pedido tiempo para reflexionar y explica en una carta ese sentimiento de abatimiento por las últimas embestidas, que afectan a su entorno más íntimo. Hay un mensaje potente para él: queda mucho por hacer, debe levantarse y seguir adelante. A él le corresponde valorar qué hace y cómo lo explica, pero estoy convencida de que la fuerza de esa legitimidad y de sentirse respaldado, animado y apoyado por todo el mundo es crucial.

P. ¿Debe abrir un presidente del Gobierno un periodo de reflexión en el que el final del camino puede ser su dimisión?

R. Tiene que seguir.

P. ¿Y si no sigue? Se está señalando a María Jesús Montero como posible sucesora.

R. Especular no tiene sentido. Si sigue se acabó el ruido. Y si no sigue, el partido tiene que reflexionar sobre cómo resuelve esta situación.

P. ¿Está en shock el PSOE?

R. Sánchez y el partido están tremendamente abatidos. Hemos

tenido en las sedes manifestaciones desagradables, expresiones violentas de cuestionamiento del Gobierno. Y ahora el presidente lo está pasando mal, después de haber asumido con gran responsabilidad decisiones complejas. Hay abatimiento en las filas socialistas, pero el partido también se siente fuerte: la rabia también es un elemento de fortaleza.

P. El clima político está encallado. ¿El PSOE tiene alguna responsabilidad?

R. Es injusta esa equidistancia entre acosador y acosado. Y hay veces en las que el acosado se defiende e intenta explicar (por cierto, sin insultos y sin violencia) que lo que le están diciendo es falso y es intolerable. Creo que el PSOE ha puesto pie en pared. Esto no es discrepancia política: esto es un proceso de acoso permanente con Sánchez en la diana.

P. ¿Cómo es su relación?

R. Cordial, de confianza.

P. ¿Usted lo vio venir?

R. Todos sabíamos que este asunto, lo personal, le afectaba en mayor medida. Pero a la vez es una persona con una extraordinaria capacidad de aguante.

P. Por eso sorprende más.

R. Así es.

P. ¿Pero no es extraña esa salida con una denuncia que no se sostiene contra su mujer?

R. La denuncia es la gota que colma el vaso. No creo que esto mismo hubiera generado la misma reacción hace dos años. El miércoles por la mañana estaba muy afectado, pero ha sido un proceso de acumulación. Hubo otro momento duro para él, cuando fue objeto de brutales ataques personales y tuvimos unos resultados electorales que castigaron a alcaldes y presidentes autonómicos que habían aportado mucho. También ahí tuvo un momento de reflexión, del que salió con la convocatoria electoral.

P. Ahí había parte de intuición política y parte de táctica. ¿Contempla usted que esta vez también haya cierto tacticismo?

R. Es miserable la reacción que hemos visto, en los medios y en el PP, intentando cuestionar la honestidad de su decisión. En ese proceso de ataques se dio a menudo una imagen deshumanizada del presidente, caracterizado como un personaje frío, imperturbable, a quien solo le interesa el poder. Ahora, de nuevo, salen con esa monserga los barones del PP y sus portavoces.

P. ¿No es lícito pensar que puede haber intuición política detrás?

R. El presidente se ha aislado: no he tenido la ocasión de hablar con él. Pero mi convicción es que no tiene nada que ver con eso. De hecho, desde el punto de vista de la intuición política, hacerlo a las puertas de las elecciones catalanas y de las europeas...

P. Ese es un riesgo: que esas elecciones se conviertan en una especie de plebiscito sobre Sánchez. ¿Cómo afecta eso a su campaña? La pasada legislatura en la UE fue claramente la de la agenda verde, pero en la que viene el énfasis se pondrá en la defensa.

R. La defensa y la seguridad van a ser cruciales: nos jugamos nuestros valores, nuestro sistema democrático, nuestras libertades, y hay dos focos de atención muy potentes en Israel y Ucrania. Pero en Ucrania hemos visto también cómo Putin ha usado los combustibles y hasta los alimentos como arma de guerra. Ese conflicto pone de relieve que buena parte de la seguridad de Europa está vinculada a una transformación de su sistema energético.

P. ¿El enemigo para la transición ecológica en Europa es interno, con los movimientos de retraso en esa agenda desde la derecha y vinculados al campo?

R. Dice Todd Stern [histórico negociador climático de EE UU] que el primer enemigo de la acción climática son los combustibles fósiles. Pero el segundo es una combinación de negacionismo, indolencia, retardismo y excusas para no actuar. Los datos de aumento de temperatura son terribles. Los primeros afectados son quienes más dependen del clima y de las condiciones del suelo: los agricultores. Hay que tener una combinación adecuada entre agenda verde y agenda social y no se puede trasladar a los grupos más vulnerables la responsabilidad de un cambio que tiene que llegar con el acompañamiento de las instituciones. Una de las compañías vitivinícolas más importantes de España va a tener que suspender los contratos de casi el 80% de su plantilla por la sequía. Esa es la gran amenaza del campo español. No la acción climática, sino la inacción.

P. ¿Teme un cambio de alianzas de Ursula von der Leyen hacia la extrema derecha, como quiere una facción del PP europeo?

R. Esa pregunta muestra lo cruciales que son las elecciones. No quiero una Europa en la que se impongan los brazos en alto como vimos en Roma hace semanas.

P. ¿Cree que hay ultras presentables, como Meloni, que pueden formar parte del PPE?

R. La extrema derecha no quiere más integración. No quiere políticas contra el cambio climático. Europa es frágil, tiene una guerra en el vecindario y otra cerca, serios problemas de competitividad. Pero nada de eso va a mejorar con un cambio de alianzas que dé entrada a los ultras en los consensos.

P. ¿Su salida puede descapitalizar el Gobierno tras la de Calviño? Acumulaba competencias relacionadas con medio ambiente, energía y gestión del agua. ¿Hay riesgo de que se dispersen?

R. Se queda en Madrid un equipo extraordinario. Y ese es un asunto que le toca resolver al presidente. Él fue quien quiso concentrar las competencias.

La legislatura pasada sirvió para marcar las grandes líneas estratégicas: sin eso es imposible entender esos 21 millones de afiliados, esa capacidad de absorción de inversiones. Me parecería un error acabar con eso. No lo concibo.

P. Su gran éxito fue la excepción ibérica. ¿Qué se deja en el tintero?

R. Quedan cosas por completar: la transformación del sistema energético, con más electrificación. La recuperación de la agenda urbana. Hay que seguir impulsando la biodiversidad y las infraestructuras verdes. Completar la conservación de espacios marinos. Consolidar la reducción de desigualdades. Y generar oportunidades en el mundo rural.

P. Con apoyo socialista, Bruselas aprobó una etiqueta verde para las nucleares. ¿Fue un error?

R. Sí. Una cosa es que no emitan y otra cosa que sean verdes.

P. Se va en medio de una bronca con Repsol.

R. No tengo particular bronca con ninguna empresa. Repsol necesita diversificar. Está en ese proceso. A veces a algunos de sus directivos les cuesta entender que es un camino que hay que recorrer sí o sí, y con honestidad.

P. ¿Repsol hace *greenwashing*?

“No quiero ver una Europa en la que se impongan los brazos en alto”

“Al presidente le corresponde valorar qué es lo que hace y cómo lo explica”

R. Creo que no se puede llamar verde a cualquier cosa. Ni la nuclear es verde, ni el petróleo es verde, ni los combustibles sintéticos van a sacarnos del apuro.

P. ¿El Estado tiene que entrar en empresas como en Naturgy? ¿Ha habido contacto directo entre el Gobierno español y el emiratí?

R. Sí, hubo contactos. Y sí, el Estado tiene que vigilar el funcionamiento del mercado y los sectores estratégicos por distintas vías.

P. ¿Debe entrar en el capital?

R. Depende. No tiene sentido en todas las operaciones. En cada caso hay que ver cuál es la mejor manera de proteger nuestros intereses en sectores estratégicos. El energético tiene un grado de regulación importante por razones de seguridad energética, pero evidentemente hay que evaluar operaciones que supongan riesgo.

P. ¿Tras las elecciones, se ve más en el Parlamento Europeo o en la Comisión?

R. Más en la Comisión.

P. ¿En qué área?

R. Energía, clima, medio ambiente, la transformación de la industria en Europa son cartelas importantes.

Los populares temen que la denuncia contra la esposa de Pedro Sánchez no tenga recorrido judicial, pero se felicitan de haber encontrado su talón de Aquiles

El PP saborea la crisis socialista

ELSA GARCÍA DE BLAS
Madrid

Las palabras de Alberto Núñez Feijóo en la sesión de control al Gobierno de hace más de un mes, el 20 de marzo, suenan hoy premonitorias. “Si cree que ha dado carpetazo a lo que ha pasado en su casa, se equivoca”, avisó el líder del PP a Pedro Sánchez en referencia a las actividades profesionales de su mujer, Begoña Gómez, a la que el PP ya había puesto en el punto de mira. “Si vuelve a negarse a dar explicaciones, y van tres veces que se las pido”, le advirtió, “habrá una investigación específica sobre los asuntos que le afectan a su entorno inmediato. Parlamentaria, seguro. Y judicial, también, si es necesario”. La investigación judicial que aventuraba echó a andar el miércoles, con la apertura de diligencias de un juez de Madrid contra la esposa de Sánchez tras la denuncia del seudosindicato ultraderechista Manos Limpias.

Esta denuncia, que no interpuso el PP, es sin embargo el corolario a la ofensiva política de los populares contra la actividad profesional de la mujer del líder socialista, que ha acabado tomándose cinco días de reflexión para decidir si continúa o no al frente del cargo. El PP trata aún de digerir la inesperada decisión de Sánchez, pero se felicita de haber encontrado el punto débil de su rocoso rival. “Feijóo está alucinado”, cuenta un barón de peso. “Estamos muy sorprendidos, ninguno nos lo esperábamos. Pero nos ha venido Dios a ver”.

Los populares siguen en el más absoluto desconcierto por el periodo de reflexión de Pedro Sánchez, obsesionados con tratar de adivinar dónde está la trampa. “Todavía no lo entiendo”, reconoce un miembro del núcleo duro de Feijóo. “Si no estuviéramos hablando de Sánchez, diría que lo determinante es el factor humano. Pero siendo Sánchez, no lo sé”.

La teoría más extendida en la dirección del PP es que Sánchez esconde algún tipo de estrategia. La cúpula del PP tiene un estereotipo muy marcado del presidente del Gobierno que llega a la caricatura. Lo ven como un político sin escrúpulos, apegado al poder y acostumbrado a los giros de guion, así que no dan verosimilitud a que se haya quebrado por el acoso a su mujer. “El factor humano está detrás de la estrategia política”, opina otro miembro del comité de dirección popular. “Estoy convencido de que es una estrategia”, coincide un presidente autonómico. “Él ha-



Núñez Feijóo y Alejandro Fernández, en Ulldecona. ALEX LÓPEZ (EFE)

ce muchas cosas guionizadas. Está buscando recuperar espacio y protagonismo”.

La primera hipótesis que maneja el PP es que Sánchez anunciará mañana que sigue al frente de la presidencia con algún tipo de golpe de efecto, como el anuncio de una cuestión de confianza. “Me lo imagino compareciendo de la mano de su mujer anunciando que va a plantear una serie de reformas para la transparencia y la limpieza democrática, tras la movilización del pueblo, que le ha pedido que se quede”, ironiza un dirigente.

Ayer, mientras miles de simpatizantes socialistas se agrupaban ante la sede del PSOE para pedir a Sánchez que no se vaya, Feijóo comparó al líder del PSOE con el expresidente catalán Carles Puigdemont, ya que ambos, dijo, son “políticos mesiánicos cuyo único objetivo es mirarse

La cúpula del partido opina que el socialista busca recuperar espacio

Los conservadores creen que va de farol y no tienen un plan por si se marcha

el ombligo”, y le acusó de estar “dimitiendo de la democracia”. El líder del PP cargó contra el “show de Sánchez”, aludió a “un berrinche de adolescente”, y lo acusó incluso de comportarse con “tics autoritarios”. La presidenta de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, cuestionó la movilización socialista como una “utilización populista de una calle”, pese a que los populares han celebrado más de media docena de manifestaciones contra el Gobierno progresista en menos de un año.

Feijóo aún no ha reunido a su comité de dirección para analizar los distintos escenarios. El debate colectivo se celebrará mañana, probablemente después de la comparecencia de Sánchez. Así que la única estrategia es disparar contra Sánchez. Y como la lectura mayoritaria en el PP es que va de farol, Génova no tiene un plan ante la posibilidad de que el presidente del Gobierno se marche.

La realidad es que el PP teme el fracaso judicial del caso. Varios miembros de la dirección reconocen que aunque “desde el punto de vista estético y ético, no tienen un pase, hay muchas dudas de que [la actividad empresarial de Gómez] sea ilegal”. Crean que la denuncia no prosperará. Pero a Feijóo no le hace falta una sentencia. Ya ha encontrado el talón de Aquiles de su rival.



Nochevieja de 2023, en la calle de Ferraz, con un muñeco que representaba a Pedro Sánchez colgado. JUAN BARBOSA

Una caldera político-mediática alimenta desde el centro del país la estrategia de la tensión. La división no había penetrado como ahora en cuerpos del Estado

Madrid, la capital furiosa

XOSÉ HERMIDA
Madrid

Federico Jiménez Losantos publicó en 1993 *La dictadura silenciosa*, un libro, ilustrado en su portada con las estampas de Felipe González, Xavier Arzalluz y Jordi Pujol, que reunía una antología de artículos bajo la tesis de que en España estaba desapareciendo la democracia. El gurú mediático de la derecha más estentórea acaba de publicar *El camino hacia la dictadura de Sánchez*, un libro, ilustrado en su portada con estampas del actual presidente, Carles Puigdemont, Oriol Junqueras y Arnaldo Otegi, que reúne una antología de artículos bajo la tesis de que en España está desapareciendo la democracia.

Han pasado 30 años y Losantos sigue propagando cada mañana que nos encaminamos hacia un régimen totalitario que nunca acaba de llegar. Losantos es algo más que un periodista. Es alguien que, cuando el líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, estaba a punto de cerrar un acuerdo con el Gobierno para renovar el Consejo General del Poder Judicial, le lanzó un aviso: "No se le

ha traído de Galicia para esto". Y Feijóo rompió el acuerdo.

El caso de Losantos corrobora que los discursos tremendistas y la estrategia de la crispación vienen de antiguo en la política española. Y que todo eso se cuece en una olla a presión en la que se mezclan políticos y medios de la capital. Hace 30 años, González, en la diana de varios escándalos, clamaba contra el "sindicato del crimen", un grupo de periodistas madrileños empeñado en derribarlo. Hoy, Sánchez, dolido por los ataques a su esposa, clama contra la "fachosfera", una miríada de publicaciones, en su mayoría digitales, con sede en Madrid. "Una prensa encanallada que envenena el debate público", según Ignacio Sánchez-Cuena, catedrático de Ciencia Política de la madrileña Universidad Carlos III.

Mientras el ambiente mefítico reina en el Congreso, gallegos y vascos acudían estos meses a las urnas sin que nadie mentase el "que te vote Txapote" o el "me gusta la fruta". Caso catalán al margen, el furibundo debate político nacional no tiene correlato en ninguna comunidad. Se ve en la diferencia, dentro del

mismo partido, entre la madrileña Isabel Díaz Ayuso y el andaluz Juanma Moreno. O antes en Podemos entre Pablo Iglesias y sus dirigentes regionales. O entre el Feijóo que presidía Galicia y el que combate a Sánchez. Aunque el líder del PP ya había mostrado gran versatilidad de registros: conquistó la Xunta en 2009 con una virulenta campaña en la que dirigentes del PP llegaron a alentar la patraña de que el líder del BNG, Anxo Quintana, maltrataba a su esposa.

La politóloga Cristina Monge, que vive en Zaragoza, de cuya universidad es profesora, y frecuenta Madrid, no alberga dudas: "Este ambiente tan crispado, tan encanallado, sucede de la M-30 para dentro, en una burbuja político-mediática y entre las élites". En Aragón, Vox acaba de entrar en el Gobierno de la mano del PP y ni así se aprecia nada parecido, apunta. Para sostener que esta confrontación a cara de perro es más cuestión de élites que de la sociedad apela a un estudio de Mariano Torcal, profesor de la Universidad Pompeu Fabra, autor del libro *De votantes a hooligans* y experto en la "polarización afectiva"; es decir,

El furibundo debate político nacional no tiene correlato en ninguna comunidad

"A Zapatero ya le decían que representaba a ETA", dice Sánchez-Cuena

cuando el posicionamiento político condiciona las relaciones sociales, como sucedió en la Cataluña del *procés*. Torcal maneja unos indicadores según los cuales esa polarización afectiva está estancada en España desde 2021.

Elena Pisonero, madrileña, ejecutiva de empresas, tertuliana y ex alto cargo en Gobiernos del PP, sí cree que el violento choque político está permeando a la sociedad. "Ya no puedes hablar con nadie, la gente está muy cabreada, hay que bajar el diapason", señala. Pero concede: "Fuera de Madrid no es lo mismo".

Reflexión de los medios

Cuando Andoni Ortuzar visita la capital, se encuentra a menudo con que lo increpan por la calle. "Me dicen: 'traidor', 'mal español', 'ya vienes a robar'. Es lo que han leído", cuenta el presidente del PNV, quien también acude a la imagen de la burbuja: "En los años de ETA, la burbuja estaba en Euskadi. Y ahora es en Madrid. Impera una política de caza a la persona, una praxis de deslizarse por un terraplén de barro". Periodista de profesión, Ortuzar reclama "reflexión" a los medios: "Influye mucho la acción de medios muy de parte, sin responsabilidad editorial, que más bien buscan el acoso y derribo".

Parecía que ya lo habíamos visto todo en la política española hasta que llegó la insólita carta a los ciudadanos de un presidente herido por los ataques a su familia. "Pero ya con Zapatero ocurrió lo mismo", afirma Sánchez-Cuena. "A él ya le llamaban presidente ilegítimo y decían que representaba los intereses de ETA. Hasta utilizaron a sus hijas para atacarle". Lo que ha cambiado es la capacidad de amplificarlo todo de las redes sociales y los nuevos medios digitales. Tampoco la división había penetrado como ahora en cuerpos del Estado, caso de los jueces, los fiscales o los mismos letrados de las Cortes. Sánchez-Cuena lo atribuye a una reacción al *procés*: "Muchos se han erigido en garantes de la unidad de España y defensores de una forma excluyente de nacionalismo español, abandonando la neutralidad que mantenían antes".

La polarización se ha extendido por las democracias occidentales, y los especialistas sitúan a España en una posición alta en la comparación por países. "Particularmente intensa", dice Michael Reid, que acaba de publicar *España*, un libro en el que ofrece su visión del país tras cinco años como corresponsal de *The Economist*. "A diferencia de muchos países de Europa occidental, el centro político casi no existe en España, y la lógica de un bloque feroz domina. El abismo que divide izquierda y derecha es más profundo y parece más infranqueable, podría ser el legado más duradero de la Guerra Civil".

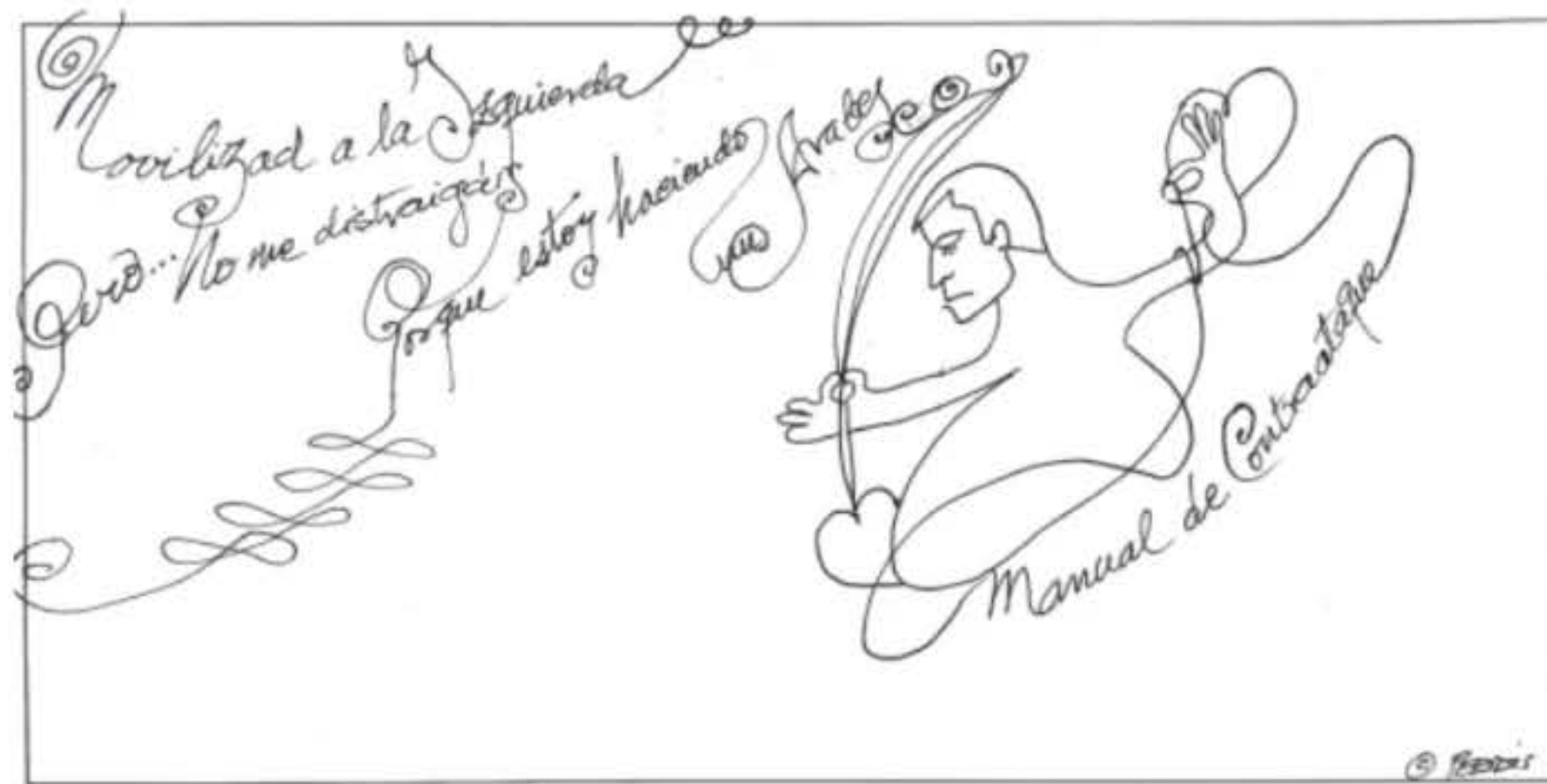
Reid señala que la situación actual hunde sus raíces en el 11-M, que "sembró una desconfian-

za profunda entre los dos partidos grandes". Y a eso suma la crisis económica, el surgimiento de Podemos y "la mutación del nacionalismo catalán en un populismo identitario separatista". El profesor Torcal vincula el clima actual a la llegada de "partidos nuevos y extremos, tanto por la polarización de sus votantes como por la reacción en contra de los otros". En la misma dirección apunta Ortuzar: "Se impuso una percepción de que todo el mundo era culpable mientras no se demostrase lo contrario. Y se pusieron en marcha una serie de mecanismos, códigos éticos o instrumentos judiciales que ahora están utilizando unos contra otros. Y así llegamos a esta utilización espuria de los instrumentos judiciales, un cóctel explosivo". Como remate, una "operación de caza a un presidente", pintado "como el demonio", en palabras del presidente del PNV.

Clima social irresponsable

La izquierda esgrime que los grandes momentos de crispación se han producido al perder el PP el poder. Íñigo Errejón, portavoz de Sumar, lo repite estos días. Cuando la derecha tiene el Gobierno, está en una situación confortable "porque la práctica totalidad de los poderes públicos y privados se alinean con él". Y cuando lo pierde, "crea un clima social irrespirable" usando "resortes de poder antidemocráti-

PERIDIS



cos", según ha escrito en *Eldiario.es*. Sánchez-Cuenca concede que la izquierda también crista y cita episodios como la guerra de Irak, cuando a José María Aznar le gritaban "asesino" por la calle, o los escraches de Podemos. Pero cree que la derecha emplea "un patrón más estratégico" que incluye la utilización de instrumentos judiciales contra sus adversarios. Reid, en cambio, sostiene que la izquierda "ha liderado la crispación en los últimos años", primero con la "guerra cultural de Pablo Iglesias" y luego con el propio Sánchez. Admite que Feijóo aparece en ocasiones como "re-

La izquierda esgrime que la crispación se acentúa al perder el PP el poder

"Es peligroso el poco aprecio por lo que ofrece la democracia", cuenta Pisonero

hén de Vox y de los sectores duros de su partido", pero sentencia: "El presidente ha hecho de la crispación una estrategia de poder, levantando lo que llamó 'un muro' contra los representantes de la mitad de la ciudadanía y tratando a la derecha como enemigos y no como simples adversarios". Por ahí va también Pisonero, que cita un artículo en *EL PAÍS* de la filósofa Adela Cortina en el que criticaba los pactos de Sánchez argumentando que la democracia debe ser "deliberativa" no "agregativa". "No se puede imponer tu visión de la política porque tienes 50 más 1 y mostrar

total falta de empatía para el conjunto de la población", lamenta. "Yo me siento ofendida cuando dicen que todo el que no es socialista está con la ultraderecha o con el fascismo".

Tras las últimas elecciones y el inesperado fracaso de la derecha, los estudios que coordina Mariano Torcal han detectado una creciente desconfianza de los electores de PP y Vox con el funcionamiento de la democracia, incluidos problemas de aceptación de los resultados electorales. La sociología no hace más que aportar datos que corroboran la creciente desafección ciudadana. Monge aporta uno "salvaje": solo el 7% de los españoles dice confiar en los partidos. La percepción de que la política no es más que un griterío donde todos se insultan, por mucho que se trate de un reduccionismo, se abre paso. "Lo más peligroso", advierte Pisonero, "es el poco aprecio por lo que ofrece la democracia frente a la autocracia. Yo me encuentro con jóvenes que te dicen que prefieren un Gobierno eficiente y que resuelva como el chino".

El filósofo Daniel Innerarity ha contado a este periódico la conversación que mantuvo hace un mes con Sánchez, en quien voy ya a un hombre abatido. Como tantas voces —la mayoría con poca fe— Innerarity ha llamado a bajar a la tensión partidista: "Lo que está en juego es nuestra manera de convivir".

TRÁIGANOS SU PRESUPUESTO
NOSOTROS SE LO MEJORAMOS

Su oficina al mejor precio

(*) Para pedidos superiores a 200€ y a un radio inferior a 35 Km de nuestras exposiciones.

MADRID - ZARAGOZA - VALENCIA - SEVILLA - BILBAO - DONOSTIA - ALICANTE - VALLADOLID - BARCELONA

ofiprix.com

900 909 097

Ofiprix

Muebles de oficina

PROYECTOS GRATUITOS · MONTAJE Y TRANSPORTE GRATUITOS* · ENTREGA INMEDIATA · SERVICIO EXPRESS 24 H.

PROYECTO GRATIS

Ulámenos y le realizaremos un proyecto de su oficina gratuito y sin compromiso.

OFIPRIX RENTING

NO COMPRE SUS MUEBLES, ALQUILELOS

Ahora usted puede alquilar sus muebles y disfrutarlos cómodamente mediante un contrato de arrendamiento.

La aceleración de los tiempos, los bulos, las redes y las campañas de acoso abrasan más rápido a la nueva generación de líderes

Quemados en la hoguera de la política

BERNA GONZÁLEZ HARBOUR
Madrid

La política se ha vuelto una bomba de racimo, un combustible de primer orden que está quemando a numerosos políticos de una generación vapuleada por el ruido, las redes y las acometidas furiosas y sin filtros de sus enemigos, rivales y una nueva categoría de esta era: los odiadores. Las puñaladas existieron siempre, las luchas internas también y la guerra sucia es tan vieja como el poder, pero las redes han multiplicado la velocidad de unas operaciones de acoso y derribo en las que medios dudosos y causas judiciales de escasa solvencia arrojan el combustible necesario para acelerar la hoguera. ¿Se ha hecho invivible la política? ¿Por qué se están quemando políticos como António Costa, Jacinda Ardern o el propio Pedro Sánchez? Numerosos casos han puesto en evidencia la ferocidad de un fuego para el que los políticos —las personas que son más allá de sus cargos— no tienen tantos superpoderes como si la gobernanza fuera un cómic.

El primer ministro de Portugal, el socialista António Costa, dimitió en noviembre después de ocho años al frente del Gobierno cuando el Tribunal Supremo de su país empezó a investigar su papel en las concesiones de dos explotaciones de litio y un proyecto de producción de hidrógeno. “La dignidad del cargo es incompatible con la apertura de una investigación”, aseguró. Y se fue. Dos tribunales han desacreditado después las diligencias de la Fiscalía y el caso se ha ido evaporando con episodios vergonzantes (el fiscal llegó a confundir a Costa con un ministro de igual nombre), pero no antes de que unas elecciones anticipadas llevaran a la derecha al Gobierno.

El de Costa (62 años) es el caso más cercano de una dimisión precipitada por un caso judicial que además se está desvaneciendo, pero otros le han acompañado en los últimos meses por el acoso sufrido. El de Nueva Zelanda es el más sangrante. Jacinda Ardern, primera ministra de este país, que había alcanzado elevadas tasas de popularidad, renunció en enero de 2023 con un discurso al borde de las lágrimas en el que confesó que ya no tenía energía para se-

guir luchando en política. La laborista tenía 42 años cuando vio el fin de su carrera, después de cinco años y medio al frente del Gobierno, en medio de unos ataques misóginos que añadieron presión a la propia de la pandemia y los problemas económicos que se sucedieron. Por mencionar un ejemplo, un economista llegó a espetarle: “Demuestra que eres más que una barra de labios en un cerdo”. Como aseguró su predecesora Helen Clark, “en estos tiempos de redes, *clickbait* y ciclos informativos de 24/7, Jacinda ha afrontado un nivel de odio y veneno sin precedentes en este país”. El conservador Christopher Luxon gobierna hoy en Nueva Zelanda.

En Finlandia, la entonces primera ministra socialdemócrata Sanna Marin, de 39 años, se tuvo que someter en 2023 a una investigación y al escrutinio público tras divulgarse un vídeo en el que bailaba en una fiesta. También en 2023 dimitió la nacionalista Nicola Sturgeon, con 52 años, quien llevaba al frente del Gobierno escocés desde 2014. “Soy un ser humano, además de una política”, aseguró, emocionada al irse, acosada después de una polémica *ley trans* que vivió su punto álgido cuando un violador fue llevado (unas horas) a una cárcel de mujeres tras cambiar de género. Una investigación judicial sobre las finanzas de su partido, el SNP, ha alcanzado a su marido y a ella la ha llevado a declarar, bajo arresto, durante más de siete horas. El caso sigue en curso. El sucesor de Sturgeon ha sido otro miembro de su partido, que mantiene el pulso con Londres por la *ley trans*.

En España, varios políticos de última generación han caído tras brillar intensamente, quemados por el acoso y/o las divisiones internas. Aparte de la marcha de Albert Rivera (44 años) del liderazgo de Ciudadanos tras un derrumbe electoral y de Pablo Casado (43 años) por la rebelión de los barones del PP tras el desafío que planteó a Isabel Díaz Ayuso, la liquidación súbita de Mónica Oltra (54 años), Alberto Garzón (38 años) y Pablo Iglesias (45 años) nos habla de la quemazón que hoy impone la política. Este y su pareja, Irene Montero, exministra y exdiputada de Podemos, han sufrido en sus carnes un acoso judicial continuo, con causas que han quedado en



“La gente traspasa todas las líneas, vale todo”, advierte Alberto Garzón

Irene Lozano apunta a la extrema derecha como la urdidora de las estrategias

nada, pero también callejero en su casa o en su lugar de vacaciones.

Garzón, que fue líder de IU durante 11 años, recuerda el momento más grave de acoso ultraderechista, en 2018, cuando paseaba junto a su esposa, que estaba a pocos días de dar a luz, y un hombre les atacó. “Todo quedó en un susto, pero estuvo cerca de ser complicado, una mala caída habría sido desastrosa”, relata hoy Garzón. “En el juicio el hombre dijo que, ante la invasión del país que creía que se vivía en Ceuta y Melilla, sintió al verme que tenía la necesidad patriótica de hacer algo”.

Hoy Garzón asegura que vive la fase más feliz de los últimos 12 años y que no volverá jamás a la política. Pero analiza con enorme preocupación lo que está ocurriendo: “Hay una derecha que no ha aceptado que no gobierna y ha iniciado un proceso muy peligroso, que es la deshumanización del adversario. Está diciendo que vale todo y ese discurso se extiende por todas las instituciones: el poder judicial, la policía, los medios; la gente empieza a traspasar todas las líneas porque vale todo”.

“La gente cree que la política es un *Juego de tronos* entreteni-



Arriba, la expresidenta de Nueva Zelanda Jacinda Ardern. Abajo, Pablo Iglesias con Irene Montero; António Costa, expresidente portugués, y Mónica Oltra, exvicepresidenta valenciana. VÍCTOR SÁINZ / HORACIO VILLALOBOS (GETTY IMAGES) / MÓNICA TORRES / KERRY MARSHALL (GETTY IMAGES)

da vez más volcados en el entretenimiento y que requieren una tensión y un dramatismo creciente"; y una forma de hacer cada vez más agresiva. "La política tiene elementos de confrontación, pero también de colaboración, necesaria para sacar adelante reformas que afectan a distintas generaciones y ámbitos", asegura Lozano. Y eso no se está dando.

Lozano apunta que es la extrema derecha quien suele organizar las estrategias, lo que pone a la derecha moderada ante una responsabilidad clave para confrontarla. Pero en EE UU, el propio Partido Republicano se ha hecho de extrema derecha en una deriva de los últimos 20 años y en España "una parte muy importante del PP está escogiendo eso: la deslegitimación. A la moderada que debería plantar cara no se la oye. Y la clave está en que esta se niegue". En consecuencia "el compromiso no basta, es implanteable que un independiente se una a una formación para aportar algo porque las sospechas sin fundamento desaniman a cualquiera. Hay que ser de acero para que no te afecte".

La politóloga Cristina Monge cree que el fenómeno es más acusado contra políticos de izquierda, "que cuentan con un electorado más exigente, que deben evitar la dinámica de la crispación continua porque pueden ser penalizados y al mismo tiempo sufren las descalificaciones y los bulos de estas estrategias de acoso; mientras, los sectores conservadores toleran mejor comportamientos más virulentos, exabruptos, descalificaciones y estrategias de tensión".

Lassalle no cree que haya más víctimas a la izquierda. La esposa de Macron, por ejemplo, ha sido objeto de campañas brutales que han llegado a atribuirle una condición de transexual, como ocurrió también con la esposa de Sánchez, Begoña Gómez. Dirigentes del PP han sufrido en sus domicilios escraches en el pasado, como la entonces vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría o Cristina Cifuentes cuando era delegada del Gobierno en Madrid. Estos días es objetivo el presidente canario, Fernando Clavijo (CC), con protestas ante su casa. "La clave es la exposición y la visibilidad", asegura Lassalle, expolítico del PP.

Una de las mayores víctimas en España de acoso ha sido Irene Montero, exministra de Podemos, que ha optado por resistir y aspira a convertirse en eurodiputada en las elecciones de junio. "La política es precisamente la herramien-

ta para cambiar las cosas injustas. Siempre merece la pena hacer política, la pregunta es cómo conseguimos que los que mandan sin presentarse a las elecciones desde el poder judicial o empresarial no ganen el pulso a la democracia. Aunque la violencia política y el *lawfare* atacan a personas concretas, el objetivo es colectivo, que la gente no quiera hacer política, que piense que no merece la pena, que piensen que te van a machacar", asegura.

Mónica Oltra dimitió en 2022 como vicepresidenta de la Comunidad Valenciana por Compromís cuando fue imputada por supuesto encubrimiento del caso de abuso de su exmarido a una menor tutelada, un asunto que ha quedado en nada. Ella ha optado por el silencio, pero su amigo y jefe de gabinete Miquel Rea recuerda sus palabras premonitorias de junio de 2022: "Nos están fulminando uno a uno con denuncias falsas. Y el día que ustedes quieran reaccionar, también les habrán fulminado a ustedes".

Ayuda psicológica

Monge dice que muchos políticos necesitan ayuda psicológica y terapia tras sus mandatos. "Hoy ostentar un cargo te convierte automáticamente en chivo expiatorio. La gente vuela en ellos su ira y frustración y se vuelven blanco de insultos y exabruptos. Máxime, si desde las instituciones se fomentan ironías como el 'me gusta la fruta', asegura, en referencia al "hijo de puta" que Ayuso pronunció en el Congreso contra Sánchez y que luego disfrazó de esa manera. El filósofo Daniel Innerarity señala la degradación del espacio público. "Los valores que forman parte de la naturaleza de la democracia han podido dejar de ser procedimientos de control y se han convertido en instrumentos para la confrontación".

El también filósofo Txetxu Ausín defiende las esencias que deben caracterizar la política: el disenso, la discrepancia, la pluralidad de perspectivas, las opciones, la deliberación y la discusión entre proyectos. "Esto exige una suerte de virtudes deliberativas, de *ethos* para el debate público que incluyen el reconocimiento recíproco; magnanimidad frente a los discrepantes sobre la idea de que se puede aprender de los otros; tolerancia; integridad cívica frente a una visión meramente estratégica de la política; en resumen, la definición de democracia que hace Stuart Mill como el gobierno a través de la discusión pública". Bellas palabras las de Ausín que chocan con unos tiempos en que "se ha abandonado completamente esta concepción y prevalecen la emocionalidad y los ataques personales y familiares agresivos, multiplicados por las redes". El resultado: "La política aleja de la *res publica* talento y capacidad de personas que podrían aportar mucho valor a la gestión de lo público. Es urgente reclamar este *ethos* deliberativo pues es mucho lo que nos jugamos". Y amén.



do, pura ciencia ficción... pero la realidad es que es muy sufrido a nivel personal. No quiero esa vida de puñaladas". Garzón ha retomado su tesis y recientemente renunció a un trabajo en una consultora tras la ola de críticas que suscitó su fichaje. Y la política siempre ha sido dura, pero la aceleración de los tiempos, la hipermodernidad que define Gilles Lipovetsky, sostiene Garzón, "nos somete a una dictadura de lo instantáneo que provoca mayor desgaste". "Entiendo perfectamente a Sánchez", concluye.

Desde un ámbito ideológico

opuesto, José María Lassalle, que abandonó la política tras unos años en el Gobierno del PP, reflexiona en la misma línea: "Vivir sometidos al tiempo real del capitalismo cognitivo hace que todo se consuma a su velocidad: el instante. Eso hace que la política y las personas que la hacen posible se agoten como si fuesen simples datos", asegura. Irene Lozano, autora de un ensayo muy crítico con el papel de las redes en democracia (*Son molinos, no gigantes*, Península) y ella misma exdiputada de UPyD y del PSOE, menciona dos factores claves: unos medios "ca-

“Atacan a personas concretas pero el objetivo es colectivo”, dice Irene Montero

Según el expolítico del PP Lassalle, “la clave es la exposición y la visibilidad”

Los comicios afloran la versión más práctica de los candidatos ● Los aspirantes priorizan un discurso de eficacia y se centran en propuestas que desatranquen la Administración

Se ofrece gestor para la Generalitat

La crónica

MARC ROVIRA

En la hoja de ruta para ganar las elecciones del 12 de mayo aparece un atajo señalado con grandes letras: utilidad. Las pretéritas soflamas patrióticas y las llamadas a la movilización ciudadana, en pro o en contra de la independencia, han bajado de tono para ceder el paso al compendio de virtudes como gestor público que divulga cada candidato. Todos los partidos hacen referencia a la dosis de vitaminas y gobierno enérgico que necesita Cataluña, un territorio con un potente motor económico y social, pero que petardea penalizado por la falta de mantenimiento y por la ineficaz pericia de los mecánicos que debían hacerle la puesta a punto. En la pugna entre PSC, ERC y Junts, los tres partidos con mejores previsiones según las encuestas, se enciende el debate sobre quién es el administrador más fino. “Nosotros somos solucionadores de problemas”, manifiesta el socialista Salvador Illa. “Se creen que nos incomoda la gestión; nosotros sabemos qué significa la gestión”, proclama Carles Puigdemont. “El liderazgo de verdad, que es indicar hacia dónde tiene que ir el país y que los otros vengan detrás, lo estamos demostrando desde Esquerra”, reivindica Pere Aragonès.

El último barómetro del CIS, publicado el jueves, señala que un 56% de los catalanes considera que la situación económica de Cataluña es mala o muy mala, y solo un 34% la considera óptima. Cuando se les pregunta sobre la situación política, la mala nota es manifiesta: un 73% la define como mala o muy mala. El sondeo identifica a la independencia como uno de los problemas que necesitan gestionar los políticos, pero también revela que más de la mitad de los ciudadanos (un 55%) dice tener poco o ningún interés en los temas relacionados con las autonómicas del 12 de mayo. El ardor con que se vivió la política en los días más excitados del *procés* ha mudado en una resaca cansada e indolente. La desidia amenaza con interponerse en el camino hacia las urnas el 12-M.

Los responsables de la sala de máquinas de los partidos y los diseñadores de la estrategia electoral coinciden en que hay que afinar el tiro para dar en la tecla que movilice al votante. La fórmula pasa por saber combinar la practicidad y los mensajes transversales, capaces de gustar a los forofos del partido pero, también, de seducir a un sector del electo-



El ex-presidente Carles Puigdemont, ayer en un mitin en Argelers (Francia). DAVID BORRAT (EFE)

rado rival. En esa encrucijada incluso han aflorado las alabanzas, de Junts pero también del PSC, a los Gobiernos de Jordi Pujol. Convergència sobresalió en la práctica del *“peix al cove”*, una traslación del *“vale más pájaro en mano”*, que consistía en no tener reparos para negociar con el Gobierno, indistintamente del signo que tenga.

El PSC es el partido que más ha sufrido la llamada abstención diferencial; esto es, el comportamiento de votantes que se movilizan en las generales, pero se abstienen en las autonómicas al no sentirse concernidos. Illa aspira a recuperar para los socialistas el mando de la Generalitat, 14 años después del Govern de José Montilla, y repite que es menester superar la *“década perdida”* de los Gobiernos de Junts y ERC y pasar

página del runrún paralizante que supuso el desafío independentista. Lluïsa Moret, directora de la campaña de Illa, subraya que la prioridad es *“ganar y gobernar”*. El PSC ya fue la fuerza más votada en 2021, pero se quedó sin la presidencia por el pacto independentista entre ERC, Junts y la CUP. Tener un triunfo holgado es el camino más seguro para que aquello no se repita, coinciden los mandos socialistas. *“Interpelamos a todos los catalanes para tener fuerza para gobernar, independientemente de lo que piensan y de la lengua que hablen”*, dice Moret. *“Hay que poner el énfasis en los problemas que se tienen que abordar: la sequía, las energías renovables, educación, salud y vivienda”*.

El PSC contiene la respiración hasta conocer qué decide el lunes

“Hay que poner el énfasis en la sequía o la salud”, dicen en la campaña de Illa

Puigdemont presume de su labor como alcalde de Girona durante cinco años

el líder socialista, Pedro Sánchez. Una circunstancia que aprovecha Carles Puigdemont para sembrar dudas contra la autosuficiencia del PSC. *“¿Alguien se puede creer que Salvador Illa tendrá un no en el bolsillo para plantarse ante Pedro Sánchez?”*, dijo Puigdemont ayer en Argelers (Francia). También criticó a Illa por hacer un alto en la campaña para asistir al Comité Federal del PSOE. *“¿Queréis un presidente que vaya a Madrid a recibir instrucciones o uno que vaya a Madrid a dar instrucciones?”*, clamó. *“No podemos poner de presidente a alguien que no ha levantado la voz para no molestar a sus amos”*, manifestó Jordi Turull, secretario general de Junts, también desde el sur de Francia, donde Junts ha trasladado su campaña. A la espera de que la ley de amnistía despliegue efectos, Puigdemont se arriesga a ser detenido si entra en España.

Eje aglutinador

Tratando de ganar complicidades más allá de sus fieles, Puigdemont ha impuesto perfiles ajenos al partido, a semejanza de lo que intentó Artur Mas con la *casa gran del catalanisme*, con la que pretendía ampliar incluso *el pal de païllers* (el eje aglutinador) que significaba entonces Convergència. El expresidente no vive en Cataluña desde hace más de seis años, pero dice tener *“la sensación transversal de que se ha tocado fondo en algunos sectores críticos”*. Su número dos, la empresaria Anna Navarro, ha vivido los últimos 30 años en EEUU. Puigdemont dirigió la Generalitat en 2016 y 2017, cuando el desafío separatista capitalizaba la actividad gubernamental. Para defender sus dotes de gestor, destaca sus cinco años como alcalde de Girona.

ERC llega a las elecciones con la lengua fuera. Pere Aragonès defiende que su hoja de servicios como inquilino de la Generalitat es óptima y se agarra a las cifras de ocupación, el paro más bajo en 15 años, y a los buenos indicadores de las exportaciones catalanas y de las inversiones extranjeras en Cataluña. *“En los ámbitos donde Esquerra ha avanzado sola, ahora todo el mundo se apunta”*, señala el *president*. También presume de políticas sociales, pero alega que ha tenido poco tiempo para revertir los efectos de la gestión de sus antecesores. *“Con tres años no puedes solucionar todo (...) Si vuelve Junts volverán los recortes”*, dicen en Esquerra. En el último, Aragonès ha salido penalizado por la gestión de la sequía, por los malos resultados en educación y por no aprobar los presupuestos. Tampoco ha desbloqueado la ampliación del aeropuerto de Barcelona. En su partido admiten que han tenido dificultades para explicar los logros. El *president* se presenta como un gestor fiable, frente a las propuestas *“personalistas”*. Sus rivales le acusan de no tener protagonismo ni en su propio partido, supeditado a las órdenes de Oriol Junqueras.



Sede de CaixaBank, en la avenida de la Diagonal, en Barcelona, en julio de 2022. DAVID ZORRAKINO (EP)

Han vuelto pocas firmas de las 4.500 que llevaron su sede social fuera de Cataluña en 2017, pero siguen llegando inversiones

La pregunta más incómoda: ¿regresarán las empresas?

DANI CORDERO
Barcelona

Hay un elefante en los mentideros del empresariado catalán. Es una incómoda pregunta que apareció a finales de 2017, tan pronto como centenares de compañías empezaron a llevar sus domicilios sociales fuera de Cataluña tras el referéndum independentista del 1 de octubre: “¿Cuándo volverán?”.

Pese a que los partidos independentistas se han convertido en aliados del PSOE en el Congreso y que la tensión se ha enfriado con los indultos a los líderes del *procés* y el avance de la amnistía, apenas han regresado algunas de aquellas 4.500 sociedades que mudaron de sede social. La Caixa, punta de lanza de aquel movimiento masivo, aseguró al regulador cuando tomó la decisión que se quedaría en Palma de Mallorca “en tanto se mantenga la actual situación en Cataluña”. Allí sigue junto a su brazo

inversor Critería, convertido en las últimas semanas en la mayor palanca financiera española, liderando operaciones estratégicas para España en sus participadas Telefónica y Naturgy, pero también en la salida a Bolsa de la perfumera Puig. Todas esas decisiones tienen su epicentro en las torres negras de la Diagonal de Barcelona, cuartel general de La Caixa, con Isidre Fainé y Ángel Simón al frente. Simón, que estrenó hace meses cargo como consejero delegado de Critería, es uno de los pocos que respondió esa pregunta maldita que resuena como uno de los pocos ecos de 2017: un año después decidió que Agbar, sociedad que entonces presidía, retomara su sede oficial de Barcelona.

En todo caso, un portavoz de la fundación bancaria señalaba el pasado jueves que no está en agenda el regreso de La Caixa o Critería. Como ella, otras muchas sociedades no dan muestras de revertir su decisión seis años

después. “Es un tema que actualmente no está sobre la mesa si bien no descartamos que en un futuro pueda producirse”, señalan fuentes del operador de torres de telecomunicaciones Cellnex, los más abiertos a un cambio de los consultados por EL PAÍS. El presidente de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, fue mucho más rotundo en una rueda de prensa en febrero pasado, a la que remite su equipo de comunicación. Dijo: “Recuerdo que en el primer consejo que tuvimos después de la fusión [con Bankia, en 2021] reflexionamos sobre nuestra sede social y llegamos a la conclusión de que iba a continuar siendo Valencia”. “Vocación de permanencia”, subrayó el directivo, que mantiene su residencia en Bilbao y atiende sus despachos en Madrid, Barcelona y en la capital valenciana, donde se celebran los consejos de administración y las juntas de accionistas”.

Ni sancionar ni incentivar

Instituciones como Foment del Treball o la Cámara de Comercio de Barcelona señalaron que trabajarían para conseguir el regreso de esas empresas que trasladaron su sede social. Incluso estas han bajado el volumen de sus intenciones a niveles inaudibles, conscientes de que cada vez que mencionan el tema incomodaba a asociados como CaixaBank, Banco Sabadell o Grupo Planeta, algunas de las empresas que renunciaron a tener domicilio legal en Barcelona. Aunque las afirmaciones de esos dirigentes patronales —a las que llegó a sumarse el presidente de CEOE, Antonio Garamendi— no molestaban tanto como algunas propuestas llegadas desde el independentismo.

CaixaBank no tiene en la agenda el retorno de su sede social a Barcelona

El 1-O supuso la fuga de 33.000 millones en depósitos bancarios en dos trimestres

“Proponemos incentivar el retorno de estas empresas, que puedan volver con unos beneficios fiscales, y las que no lo hagan pero tengan una mayor actividad en Cataluña, sean sancionadas”, exigió en enero pasado Josep Rius, portavoz de Junts, como condición para apoyar los decretos anticrisis del Gobierno central. La demanda se quedó en nada.

“No creo que las empresas vayan a volver a través de medidas reguladoras, lo que hay que hacer es reducir determinadas posiciones del independentismo, como la defensa de medidas unilateral”, apunta el catedrático de Economía Aplicada de la Universitat de Barcelona, Martí Parellada. Su posición es muy similar a la que algunos empresarios han señalado en los últimos años en público y en privado, como Josep Sánchez Llibre, presidente de Foment.

Lo que hay que hacer es reducir determinadas posiciones del independentismo, como la defensa de medidas unilaterales, y ac-

tuar con el menor ruido posible”, dice Martí Parellada.

Y pese a ello, como ha quedado de manifiesto con CaixaBank, todo apunta que no todas las empresas volverán. Sociedades reguladas como Naturgy tienen más probabilidades de continuar en Madrid. En el caso de las más manufactureras, con fábricas no deslocalizables, tendría más sentido que sus sedes recuperaran la catalanidad. Incluso para esas compañías, un directivo bajo la condición del anonimato afirma la existencia de otro motivo por el que muchos patrimonios no desean volver: “La fiscalidad confiscatoria”. O lo que Foment apuntó recientemente como el “infierno fiscal”, en referencia a la alta presión tributaria existente en Cataluña respecto a otras comunidades autónomas, pero con especial referencia a Madrid.

Como señalan el grueso de los economistas, la realidad es que en los datos macroeconómicos no hay constancia de que la marcha de empresas haya supuesto un golpe a la economía catalana. El único estudio sobre los efectos del 1-O, firmado por el economista Alejandro Esteller, sostiene que el impacto fue apenas financiero, con la huida de 33.000 millones de euros en depósitos de clientes en los dos trimestres siguientes al referéndum. Es el motivo que argumentaron CaixaBank y Banco Sabadell para cambiar la sede.

“El impacto real de la marcha de empresas es prácticamente nulo, porque casi todos los centros productivos continúan aquí”, comparte el mismo ejecutivo, que dice que algunos patrimonios que decidieron salir de Cataluña también se han dado cuenta de la incomodidad de tener que trasladarse cada vez que hay algún trámite administrativo por resolver. Guillem López Casanovas, director del departamento de Economía de la Universitat Pompeu Fabra, pide un silencio similar al que están tratando de llevar los empresarios sobre la supuesta vuelta: “Puede generar frustración si no se produce esa vuelta”, dice sobre los efectos de un supuesto boicot.

Lo que es un hecho es que en seis años ha sido más fácil convencer a empresas extranjeras para que invirtieran en Cataluña que a las empresas nativas para que apuesten por volver a tener su sede social en la comunidad. El último ejemplo es el de la china Chery, que cubrirá el espacio dejado por Nissan en la ciudad para fabricar vehículos eléctricos. Pero también Lotte, que producirá componentes para baterías eléctricas tras invertir un mínimo de 400 millones de euros. O AstraZeneca, que destinará hasta 1.300 millones en un centro de investigación y desarrollo. O una posible inversión de más de 500 millones de euros en Tarragona por parte de la química Basf, decisión pendiente de formalizar. Como las empresas que se fueron y podrían sopesar su retorno.

Díaz fortalece Sumar con una ejecutiva con Lara Hernández, Urtasun y Duval

La vicepresidenta aspira a que la crisis sirva de revulsivo para impulsar la agenda del Gobierno

PAULA CHOUZA
Madrid

En un contexto marcado por la situación inédita que vive estos días la política española, a la espera de conocer mañana la decisión sobre la continuidad del presidente Pedro Sánchez, Sumar busca que la crisis sirva de revulsivo a la coalición para avanzar en la agenda legislativa. Con un tono acorde a la gravedad del momento que atraviesa el país, y sin mencionar al líder socialista directamente, la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, llamó ayer a la ciudadanía a "defender la democracia" y trasladó en un discurso ante la recién nombrada

dirección de su partido que "nadie va a doblegar al Gobierno".

Haciendo una lectura política diferente a la del PSOE, Díaz ha reivindicado la continuidad del Ejecutivo, pero pide "salir a la ofensiva programática" para gobernar "más y mejor". "No es lo mismo aguantar los ataques de la extrema derecha cuando estás transformando tu país que cuando estás encerrado y a la defensiva", criticó después de haber denunciado durante meses las reticencias del socio de Gobierno a poner en marcha medidas "ambiciosas".

El grupo de coordinación de Sumar, reunido en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, votó ayer la Ejecutiva de la formación, lo que permite, ante un panorama que ellos mismos califican de "urgente", fortalecer la estructura orgánica de la plataforma para impulsar su acción política. Lara Hernández, exdirigente de IU, entra en el núcleo duro como



Yolanda Díaz, ayer en el Círculo de Bellas Artes. PEDRO RUIZ (SUMAR)

responsable de Organización; Ernest Urtasun continúa de portavoz; Elizabeth Duval llevará Comunicación, e Íñigo Errejón se convierte en secretario de Análisis Político y Discurso. Salen de la primera línea su jefe de gabinete, Josep Vendrell, que ocupará la secretaría de Modelo Territorial y Plurinacionalidad, y Lanfer Martínez, que se encargará de Finanzas y Secretaría Técnica.

Aunque no era lo previsto inicialmente, la dirección de Díaz se nombra por ahora sin los partidos que previsiblemente se incorporarán más adelante a los


órganos de Sumar. Las fricciones por la negociación para elaborar la lista de las elecciones europeas y la división interna en Izquierda Unida —inmersa en su proceso para suceder a Alberto Garzón con cuatro precandidaturas— han forzado finalmente a echar el freno en una decisión que busca evitar una foto a medias y otorga tiempo a las formaciones para que puedan desarrollar sus propios debates.

El contexto político de los últimos días, con todo, también ha conseguido aplacar esas tensiones y el grupo ofreció una imagen

de unidad al reunir a sus ministros y portavoces parlamentarios para trasladar un mensaje de defensa del Gobierno.

La Ejecutiva combina una amplia presencia de mujeres y jóvenes con otros perfiles que tienen ya experiencia en gestión. Después de más de dos años trabajando en el proyecto, Díaz buscaba desde hace meses un nuevo equipo para una etapa con retos distintos, lo que explica los cambios en el corazón de la dirección.

Lara Hernández se convierte, junto a Urtasun, en la mano derecha de la vicepresidenta en el partido. Entre otros nombres, la eurodiputada de Unidas Podemos María Eugenia Rodríguez Palop llevará el área de Internacional y Europa; el secretario general de Sumar en el Congreso, Txema Guijarro, queda al cargo de la Coordinación Institucional; Rafael Cofiño, de Sanidad, y Getsemani San Marcos, de Cultura. Entran en el Grupo Ejecutivo también los secretarios de Estado Joaquín Pérez-Rey, para Trabajo, y Rosa Martínez, en Transformación Ecosocial. El diputado Carlos Martín llevará el área de Economía y Desigualdad, mientras la periodista Amanda Andrades será la referencia en Feminismos. En total son 18 puestos en los que la propia Díaz ocupará la Coordinación General. Quedarían aún siete asientos para el resto de partidos en esa dirección, que según el documento organizativo puede tener un máximo de 25 áreas.

LOTERÍA NACIONAL SÁBADO		SORTEO DEL DÍA 27 DE ABRIL DE 2024		SORTEO 34/24		Lista acumulada de las cantidades que han correspondido a los números premiados, clasificados por su cifra final		Estos premios caducan a los tres meses, contados a partir del día siguiente al de la celebración del sorteo											
Diez series de 100.000 billetes cada una																			
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9										
Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete								
07100	360	07101	420	07102	300	07103	300	07104	300	07105	360	07106	300	07107	300	07108	300	07109	360
07110	480	07111	300	07112	300	07113	300	07114	300	07115	360	07116	300	07117	300	07118	300	07119	360
07120	360	07121	300	07122	300	07123	300	07124	300	07125	480	07126	300	07127	300	07128	300	07129	360
07130	360	07131	300	07132	300	07133	300	07134	300	07135	360	07136	300	07137	300	07138	300	07139	360
07140	600	07141	300	07142	300	07143	300	07144	300	07145	360	07146	600	07147	300	07148	300	07149	360
07150	360	07151	300	07152	300	07153	420	07154	300	07155	360	07156	300	07157	300	07158	300	07159	360
07160	360	07161	300	07162	300	07163	300	07164	300	07165	360	07166	300	07167	300	07168	420	07169	480
07170	360	07171	300	07172	300	07173	420	07174	300	07175	360	07176	300	07177	300	07178	300	07179	360
07180	360	07181	300	07182	300	07183	300	07184	300	07185	360	07186	300	07187	5.840	07188	120.000	07189	5.900
07190	360	07191	300	07192	300	07193	300	07194	300	07195	360	07196	420	07197	300	07198	300	07199	360
13400	360	13401	420	13402	300	13403	300	13404	300	13405	360	13406	300	13407	300	13408	300	13409	360
13410	480	13411	300	13412	300	13413	300	13414	300	13415	360	13416	300	13417	300	13418	300	13419	360
13420	360	13421	300	13422	300	13423	300	13424	300	13425	480	13426	300	13427	300	13428	300	13429	360
13430	360	13431	300	13432	300	13433	300	13434	300	13435	360	13436	300	13437	300	13438	300	13439	10.360
13440	600.120	13441	10.300	13442	300	13443	300	13444	300	13445	360	13446	300	13447	300	13448	300	13449	360
13450	360	13451	300	13452	300	13453	420	13454	300	13455	360	13456	300	13457	300	13458	300	13459	360
13460	360	13461	300	13462	300	13463	300	13464	300	13465	360	13466	300	13467	300	13468	420	13469	480
13470	360	13471	300	13472	600	13473	420	13474	300	13475	360	13476	300	13477	300	13478	300	13479	360
13480	360	13481	300	13482	300	13483	300	13484	300	13485	360	13486	300	13487	300	13488	300	13489	360
13490	360	13491	300	13492	300	13493	300	13494	300	13495	360	13496	420	13497	300	13498	300	13499	360
Terminaciones		Terminaciones		Terminaciones		Terminaciones		Terminaciones		Terminaciones		Terminaciones		Terminaciones		Terminaciones		Terminaciones	
210	480	281	300	472	300	9843	1.500	2284	1.500	25	180	3076	1.500	4978	1.500	398	300	919	360
440	600	01	120			53	120	094	300	5	60	146	300	548	300	68	120	69	180
880	360					73	120					876	300						
10	180											96	120						
40	300																		
0	60																		

ESTE SORTEO PONE EN JUEGO 42.000.000 DE EUROS EN PREMIOS

INSTRUCCIONES PARA LA CONSULTA DE ESTA LISTA

1. Compruebe si la fecha del sorteo y el dibujo que figuran en la parte superior de la lista coinciden con los de su billete o décimo.
 2. En cada columna, y sólo en ella, están todos los premios y reintegros que han correspondido a todos los números que terminan con la cifra grande que la encabeza, clasificados en dos grupos: números completos y terminaciones.
 Por ejemplo, si su número termina en 1, ha de fijar su atención únicamente en la columna encabezada con un uno. Los premios indicados en la columna «euros/billete» son los que corresponden a un billete, o sea, a diez décimos.
 3. Si en la columna de números aparece el que Vd. juega y, si así fuera, a la derecha encontrará acumulado el importe total de los premios que han correspondido al billete.
 4. Si no está su número completo puede tener premio en el grupo de terminaciones. Si las hay de cuatro cifras y su número las tiene igualmente dispuestas, a la derecha encontrará el total de premios que han correspondido a todos los números que terminan con esas cuatro cifras. Si no tiene premio por terminación de cuatro cifras, o no las hay, proceda en la misma forma con las terminaciones de tres cifras, en su caso con las de dos y, finalmente, con las de una.



Una plantación de marihuana hallada en una oficina abandonada de Carabanchel, en una imagen de la Policía Municipal de Madrid.

Los pequeños narcos sofistican sus plantaciones interiores para disimular la existencia de ejemplares. Con una pequeña inversión, la rentabilidad puede ser alta

Una oficina, un chalet y un taller, mil lugares para una selva de marihuana

PATRICIA PEIRÓ
Madrid

El pasado miércoles 17, una patrulla de la Policía Municipal se encontraba en la calle de la Secoya de Madrid, en Carabanchel, comprobando una queja vecinal por el tránsito de vehículos en dirección contraria. Se trataba de una intervención rutinaria en un anodino polígono en el que hay un concesionario, una gasolinera y una tienda de muebles al por mayor. La misión de la patrulla cambió cuando un repartidor se aproximó a los agentes y les indicó una esquina: "Allí huele a marihuana". Ninguno de los agentes esperaba acabar ese operativo sumergidos en una selva psicotrópica con casi 800 plantas de hasta dos metros con un embriagador olor.

Se trata del último golpe contra las plantaciones interiores en Madrid, una región que representa el 5% de las 126 toneladas de marihuana que en 2022, último año con datos disponibles, se destruyeron en España, líder mundial en producción de esta droga. Esto suma seis toneladas incautadas en la comunidad ese año, muy por encima de las 1,2 toneladas intervenidas solo cuatro años atrás, en 2018. "El aumento de los delitos contra la salud pública responde no solo por la

venta al por menor de cualquier tipo de sustancia sujeta a fiscalización, sino también por el continuo desmantelamiento de plantaciones de hachís y marihuana, que se han extendido por gran parte de la Comunidad de Madrid, bajo techado y, en algún caso, en lugares subterráneos", reza la última memoria de la Fiscalía. Las causas que gestionó el ministerio público en la región por delitos contra la salud pública pasaron de 2.655 a 3.050, lo que supone un aumento del 15%. Si bien es cierto que el número de incautaciones en Madrid es mayor que hace cinco años, se mantiene por detrás de comunidades como Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.

Sin embargo, los datos actuales reflejan un importante descenso en la producción en los últimos tres años, debido, principalmente, a los golpes que se han dado a macropantaciones en la Cañada Real, algunas de ellas muy espectaculares. En marzo de 2022 la Policía Nacional desmanteló y derribó varios edificios de este asentamiento ilegal en el que una organización criminal cultivaba 17.500 plantas. En el medio de la plantación estaba el mando de control en el que vivía el cabecilla, al que todos llamaban El Jabalí.

Fue en 2020 cuando la Comu-

nidad de Madrid vivió una explosión de producción de marihuana y llegó a acaparar el 25% de las 60 toneladas que ese año se intervinieron en toda España. En plena pandemia, las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado intervinieron 25 toneladas solo en la región. Ahora, también hay que vigilar los lugares más insospechados, como los edificios de oficinas.

La plantación de Carabanchel no se encontraba bajo tierra, sino en las alturas. Los dos pequeños narcos detenidos habían instalado su jardín en la tercera planta de un bloque de oficinas en desuso, a la que los agentes llegaron haciendo uso de su olfato. Cuando entraron en el piso donde el aroma se intensificaba se quedaron en la puerta y a los diez minutos salió un hombre del montacargas. Se sorprendió al ver a los policías, pero no había posibilidad de escapatoria. Aunque al principio farfulló que lo que había detrás de esa puerta era un almacén de ropa de un negocio de compraventa, al abrir tuvo que admitir la realidad ante los agentes. Dentro, estaba su compinche, que se había quedado en el jardín ilícito haciendo labores de vigilancia.

Ambos aseguraron que era la primera vez que se dedicaban a esto. Un oficial que accedió a la

plantación calcula que tuvieron que hacer una inversión de unos 50.000 euros en esas instalaciones. "Tuvieron que forrar todo el interior, implantar un sistema de ventilación, colocar las lámparas para que den luz y calor las 24 horas...", enumera el policía. Este agente cree que era la primera cosecha de estos dos "pequeños emprendedores" de la droga, con lo que no les dio tiempo ni a recuperar la inversión.

Por su experiencia previa en este tipo de instalaciones, el oficial también opina que iban a vender su producto a un gran proveedor que después lo distribuye internacionalmente. Pero lo que más sorprendió a este agente fue una innovación que solo ha visto en esta plantación. En lugar de engancharse de forma ilegal al suministro eléctrico con cableado, habían instalado un mi-

España es líder en intervenciones de cogollos, con 126 toneladas al año

En una instalación, los detenidos habían desviado la luz con un microchip

crochip en el cuadro de contadores para desviar la corriente. Una elevada sofisticación para pasar aún más desapercibidos. A principios de mes, la Guardia Civil desmanteló una red de plantaciones entre Madrid y Toledo con un millar de plantas que contaba incluso con sensores de movimiento.

Ruido constante

La clave para eludir miradas ajenas es buscar sitios aislados o que pasen desapercibidos, aunque no siempre es posible. Esta semana, la Guardia Civil entró con el ariete en la casa de un matrimonio de sexagenarios en Cabanillas de la Sierra (712 habitantes) que impregnaba de olor a maría los alrededores. Además, el ruido de las máquinas de ventilación y electricidad era constante. En agosto del año pasado, la Guardia Civil y la Policía Nacional desmantelaron una plantación con 1.400 plantas en un chalé de lujo en Villalbilla, un municipio al este de Madrid de 13.000 habitantes. A pesar de que no se encontraban en el meollo de un núcleo urbano, siempre hay alguna mirada indiscreta que da la voz de alarma. Lo mismo sucedió en otra operación hace poco más de un mes, esta vez sí en la capital. El cuerpo municipal y la Policía Nacional descubrieron una plantación con 900 cogollos en un antiguo taller mecánico de Usera. Su propietario, un hombre de 51 años, había reconvertido el negocio y se había metido a jardinero.

Otras veces, este negocio ilícito se destapa fruto de la casualidad. En diciembre, una llamada por un posible caso de violencia de género destapó una plantación casera, con aspiraciones a llegar a ser de mayor tamaño, en un piso en Aluche. Los vecinos alertaron de que una mujer podía estar siendo víctima y al acudir a la vivienda, los policías nacionales hallaron 300 plantas en su interior, con una compleja instalación de luz, riego y ventilación.

"Antes solo se dedicaban a esto las grandes organizaciones, ahora cada vez vemos más casos como este [el de la nave de Carabanchel] y también incluso particulares en sus casas que buscan así un modo rápido y arriesgado de ganar dinero", recalca el oficial. "Es necesario destacar la importancia que han adquirido las plantaciones de cannabis, siendo España uno de los principales productores de dicha sustancia. Así, se han multiplicado los procedimientos penales en los que se investigan redes o grupo criminales que distribuyen la sustancia dentro del territorio nacional y hacia el extranjero, bien sea en paquetes postales o en camiones de mercancías, con simulación de operación de comercio internacional", abunda la memoria de la fiscalía. Cualquiera puede meterse a jardinero, eso sí, contando con el riesgo de ser descubierto y juzgado por plantar las semillas que no debe.

PUBLIRREPORTAJE

El oficio que enseña cómo funciona el mundo

Si acierta cada día, nadie se sorprende. Si falla, tiene garantizado el titular. Así evoluciona la logística avanzada y así dependen de ella, cada vez más, economías y sociedades. Los ciudadanos comienzan a descubrirla porque llega directa a sus casas y en escenarios como la gran feria sectorial impulsada por el CZFB



El sector de la logística y el transporte creó cerca de 95.000 empleos en España durante 2023, de acuerdo con la consultora Proequity. GETTY IMAGES

■ Si un padre le pregunta a su hija pequeña qué regalo quiere para su cumpleaños, puede meterse en un problema logístico. Quizá la niña le pida algo fácil de conseguir. O quizá quiera un puzle 3D de dos suricatas, su animal favorito, que ese padre no encuentra por ninguna parte salvo en un *marketplace* internacional. El cumpleaños es al día siguiente, la *web* promete entregar a tiempo, pero, ¿y si falla algún eslabón de la larga cadena de suministro?

“Seguí la trazabilidad obsesionado, actualizaba la página cada pocos minutos, observaba cómo cruzaba destinos y almacenes, sorteaba obstáculos hasta llegar a mi puerta en el plazo previsto”. El caso es que este padre no debería sorprenderse tanto porque él mismo es un profesional de la logística, se llama Luis Framis, director de Ventas y Marketing en la empresa Geever, especialista precisamente en entregas de última milla. “Aunque estoy en el sector, esa experiencia a contrarreloj me hizo reflexionar sobre el ejército de personas en sincronía, desde el fabricante al repartidor, para que un simple regalo llegue a tiempo”, confiesa.

La promesa cumplida a su hija representa la estratégica –y sin embargo, discreta– esencia de una logística que solo ocupa titulares cuando falla. “Es como el agua, imprescindible, pero invisible si fluye con normalidad”, añade Framis. “Se da por descontado que el envío debe ser rápido, en un

tiempo milimétrico. Casi nadie publica una reseña positiva por ello”.

Víctor Vilas, Business Development Manager de AndSoft, experto en *software* de gestión, alude a la sociedad del bienestar y “al pensamiento de que, si todo va bien, no hay que preocuparse. En la logística pasa igual, es un servicio obvio hasta que nos quedamos sin papel higiénico o nos dicen que el coche que esperábamos en una semana tardará cuatro meses, ahí es cuando se rompe nuestro esquema mental”.

Carrera de obstáculos

No hace tanto la imagen del sector se asociaba con camiones, almacenes y poco más. “Se consideraba una *commodity*, un gasto asumido, casi un mal menor”, apunta Francisco Aranda, presidente de la patronal UNO (Organización Empresarial de Logística y Transporte de España). Pero esa imagen empezó a cambiar con una inédita cadena de tendencias y desastres: la pandemia y el recurso masivo al comercio electrónico, la digitalización acelerada, emergencias climáticas como *Filomena*, la guerra de Ucrania, el canal de Suez bloqueado, la crisis del Mar Rojo o los ciberataques a los sistemas de suministro como objetivos geopolíticos. “La incertidumbre estructural en este mundo globalizado revela su papel imprescindible. Los operadores logísticos pasan de proveedores a socios estratégicos”, tercia Aranda.



EL 'GREMIO', EN CIFRAS

El sector logístico supone el **10% del PIB** español (y el **12% del catalán**)

Ocupa a **1,19 millones** de personas

Integra unas **218.000** empresas

Es el **3º sector** que más empleo genera

FUENTES: INE, UNO, ICEX Y PROEQUITY

De ahí la máxima de que la competencia ya no se da entre productos, sino entre cadenas de suministro. “La guerra estratégica y la diferenciación actual están mucho más centradas en los servicios de las empresas, como disponibilidad de producto, amplitud de catálogo, número de referencias, precio, plazos de entrega, coste de envío y devoluciones”, precisa César Briones, Managing Partner y CEO de Exotec.

Huelga en los puertos

Jaime Gener, director general de Linde Material Handling Ibérica S.A., uno de los grandes proveedores de soluciones de intralogística, recuerda que el gremio no solo tiene que hacer frente a crisis a gran escala, sino a imprevistos locales pero con efectos mundiales.

Es la explicación que le tocó dar durante una cena de amigos, “cuando uno de ellos se quejó de la fluctuación y el aumento de precios repentino de algunos productos, incluso si no parecían escasear. Lo consideraba frustrante”. Gener le recordó el caso real de una serie de huelgas en los puertos de carga que trastocó toda la planificación hasta repercutir en el precio de venta al otro lado del mundo. “Es un ejemplo de cómo sucesos aparentemente aislados pueden tener un impacto muy significativo en la vida cotidiana de cualquiera”. Quizás no ocupen los grandes titulares, pero

PUBLIRREPORTAJE

su efecto acumulado y su frecuencia pueden equivaler a una de esas convulsiones geopolíticas. Generar se queda con el lado positivo: "Estos sucesos y su cobertura mediática recuerdan hasta qué punto es crítica la importancia de la logística como sistema circulatorio de la economía. Es un sector obligado a reinventarse a sí mismo".

Hasta las gafas del lector

"Hoy es esencial para competir en una economía globalizada y por lo tanto vulnerable a acontecimientos geopolíticos y disrupciones. Ya no vale el *just in time* [en el plazo estipulado], las empresas industriales deben ser cada vez más resilientes y la logística ha de ajustarse al *just in case* [por si acaso]". Lo dice Cristian Oller, vicepresidente y Head of Asset Management para el Sur de Europa en Prologis, multinacional de inmológica por cuyos almacenes transita cada año mercancía equivalente al 2,8% del PIB mundial. "Seguramente el teléfono o las gafas que use el lector de este artículo haya pasado por alguna de nuestras instalaciones en cualquier parte del mundo".

Para hacer frente a un bum de más del 50% en comercio electrónico durante la pandemia o distribuir masivamente vacunas con una cadena de frío entre -2º y -80º, el sector tuvo que digitalizarse en seis meses al nivel previsto para cinco o seis años, explica el presidente de UNO. Ese salto exponencial, la reconfiguración de rutas para sortear crisis o conflictos y millones de ciudadanos poniéndole cara a la logística por primera vez cuando abren la puerta a un repartidor, suponen el punto de inflexión para el reconocimiento social del oficio.

"Hasta hace unos años —apunta Vilas— muchos amigos no entendían lo que hacía en mi trabajo, el valor de mi profesión, pero ahora me preguntan '¿todo bien en el sector? Ojalá no falle nada, porque luego vienen los problemas'. Simple, pero claro".

Briones también era una *rara avis* por su formación de ingeniero. Hoy, tras un

cuarto de siglo en la tarea pionera de automatizar centros logísticos, el 90% de la plantilla de su empresa son precisamente ingenieros o técnicos. "No conocía a nadie con la vocación de dedicarse a la logística, pero cuando entiendes su contribución a una economía más eficiente, productiva y sostenible dentro de la vorágine actual, la profesión se convierte en pasión". Y en responsabilidad, porque sin la logística "nada se mueve: ni reposición, ni envíos, ni ropa, ni alimentos, ni fármacos, nada".

Cada pedido, una unidad

Briones explica ese salto evolutivo desde los palés a las cajas y de las cajas a los pedidos por unidades para un consumidor individual. Ese efecto Amazon supone "un cambio drástico, la oferta del todo aquí y todo ahora por unidades que multiplica el número de referencias y la necesidad de mover lo mismo pero en muchos envíos pequeños, automatizar pedidos y plazos de 24 horas como algo natural". Cuando el servicio directo al cliente final representaba el 5% del negocio, se podían tolerar los sobrecostos en centros preparados para cajas, no para unidades. Pero ahora este canal representa al menos un 20% de la facturación, o el 100% en negocios digitales nativos, explica Briones.

Si la logística siempre fue el sector "transversal" por excelencia, habría que inventar otro término para definir su papel en la economía 4.0, "vital a un nivel sin precedentes para sostener cualquier proyecto empresarial, la sociedad moderna y cada faceta de la vida diaria", expone Ignasi Sayol, otro ingeniero que convirtió su pasión en empresa (CEO de Inprou, soluciones de temperatura controlada) y en su presidencia del Clúster Logístico de Catalunya.

Ese cliché de nave, camión y toro mecánico cede ante el ecosistema diverso de intercambiadores terrestres, aéreos y marítimos, especialistas en *software* y *hardware*, gestión en plataformas digitales, grandes operadores y redes de microalmacenes,

**El SIL, una cita anual de referencia**

Este año cumple 26 ediciones la feria líder en logística, intralogística, transporte y cadena de suministro tanto para el sur de Europa como en la vertiente atlántica: el Salón Internacional de la Logística (SIL), organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), del 5 al 7 de junio en el recinto de la Fira de la capital catalana.

"Se trata del único punto de encuentro anual de toda la cadena de valor del sector y todas sus especialidades, desde transporte y distribución a fabricantes, *retailers* o servicios industriales, que potencia los negocios compartidos

entre los actores mediante *networking*, el intercambio de conocimientos y contactos tanto en reuniones B2B como a través de la SIL Platform", explica Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB.

"Nuestro principal objetivo —apunta Blanca Sorigué, directora general del CZFB— es acelerar la innovación logística. De hecho, en esta edición mostraremos 150 avances concretos, nada menos, que marcarán el progreso de la industria en los próximos años. Las nuevas tecnologías están cambiando para siempre la forma de

concebir la industria logística al reducir tanto costos como tiempos de entrega y generar materiales más sostenibles y eficientes. Apenas estamos viendo sus primeras posibilidades, nos queda un largo recorrido y aún no imaginamos adónde podemos llegar".

La edición 2024 prevé la participación de 650 empresas de todo el mundo, especialmente Europa y Latinoamérica. Además, desplegará más de 70 sesiones de debate y unos 320 ponentes nacionales e internacionales para abordar los retos y oportunidades de las tecnologías clave.



tecnologías de intralogística e inmológica, compañías de manipulación y *packaging*, transitarias y consultoras... Un etcétera constante que en España suma 218.000 empresas y representa el 10% del PIB nacional y más del 12% del catalán.

No se puede deslocalizar

De acuerdo con UNO, el sector es el tercer empleador del país y una consultora acredita la creación de casi 95.000 empleos en 2023. Aquí no solo importa el volumen, sino el nivel de ese trabajo acorde con su evolución tecnológica, como explica Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB): "Este sector conecta el mundo y no solo genera cada vez más empleos de calidad, avanzados, además están pegados al territorio, son un motor de actividad alrededor porque la logística no puede deslocalizarse". Su realidad "desmiente prejuicios, es dinámica, atractiva, sofisticada, crucial para la economía sostenible y capaz de atraer talento joven".

Para desmentir ese cliché bastaría una visita a Logistics 4.0 Incubator, la primera incubadora sectorial del país, impulsada por el CZFB. Allí la última generación logística lo mismo innova drones y *microhubs* móviles para repartir en bici o patín, que desarrolla sistemas de percepción 3D y visión artificial, simuladores virtuales para entrenar plantillas, robots de preparación

de pedidos, modelos de almacenamiento compartido, sistemas de aparcamiento automático, asistentes virtuales a modo de copilotos, automatización de cultivos verticales o plataformas con inteligencia artificial. Hasta un proyecto de transporte automático, subterráneo y en forma de anillo para el entorno industrial barcelonés que podría replicarse en otras ciudades europeas.

El bienestar humano

Pero Sayol va más a la experiencia personal de participar en esa aventura profesional: "La satisfacción profunda de contribuir al bienestar con el flujo constante de bienes esenciales especialmente en tiempos críticos. Y la posibilidad de interactuar directamente con otros mercados, otros países y otras culturas en un sector vibrante", que como ningún otro concilia capilaridad local con malla global.

Si un médico o un inspector de policía pueden conocer las profundidades de la psique humana, un experto en logística puede conocer en profundidad esa proyección de la psicología que es la economía. "Los mercados de futuros y la tecnología de permiten ver cómo funciona una parte de la sociedad —explica Vilas—. Pero el sector logístico te enseña cómo piensan los distintos fabricantes, las fuerzas y debilidades de las cadenas de suministro, las necesidades de consumidores muy diferentes. Aprende de verdad cómo funciona el mundo".

La herencia que dejarán los nacidos entre 1958 y 1975 a los actuales mileniales y centeniales será la mayor transferencia de recursos de la historia. Es probable, sin embargo, que amplíe las desigualdades

La Gran Sucesión de los 'baby boomers'

LAURA DELLE FEMMINE
Madrid

Inés tiene 29 años, acaba de conseguir un trabajo indefinido y vive de alquiler porque no gana como para comprarse un piso, la misma razón por la cual no tiene hijos. Ni los espera. En unos años, sin embargo, su patrimonio se multiplicará porque heredará una vivienda en propiedad y un colchón de ahorro. Lo mismo les pasará a muchos de sus coetáneos en las próximas décadas, cuando se producirá la mayor transferencia de recursos de la historia entre generaciones: la herencia que los *baby boomers* dejarán a sus descendientes allá por 2040. A falta de datos oficiales, las estimaciones apuntan a un traspaso billonario que podría triplicar el PIB actual de España.

“En el pasado no ha habido una transferencia mayor porque nunca hemos sido tan ricos”, zanja Olga Cantó, catedrática de Economía en la Universidad de Alcalá, quien alerta sobre la dificultad de dibujar con tanta antelación qué consecuencias sociales y económicas traerá consigo esta Gran Sucesión, que empezará a producirse allá por 2040. Sin embargo, todo apunta a que, lejos de limar la brecha entre jóvenes y mayores de la que tanto se habla hoy en día, avivará aún más la mecha de la desigualdad. Sin embargo, todo apunta a que, lejos de limar la brecha entre jóvenes y mayores de la que tanto se habla hoy en día, avivará aún más la mecha de la desigualdad.

Los *baby boomers* españoles, los nacidos entre 1958 y 1975, son muchos: representan más del 30% de la población total. También son el grupo que más patrimonio ha acumulado a lo largo de su vida. Sus hijos, en cambio, son menos numerosos que sus padres, por lo que la herencia que recibirán se concentrará en menos manos. Su trayectoria vital también es muy distinta: han sido castigados por dos profundas crisis económicas, el crac financiero y la pandemia, y han quedado atrapados entre salarios bajos, precariedad, un mercado inmobiliario inaccesible y políticas públicas enfocadas a los mayores —sobre todo vía pensiones—, todos elementos que han limitado su capacidad de ahorro, emancipación y acumulación de riqueza. Por ello, aunque la familia de Inés sea ficticia, refleja bien la mecánica que en la actualidad se replica en muchos hogares y que ha puesto un punto final al relato de que los hijos siempre viven mejor que sus padres.

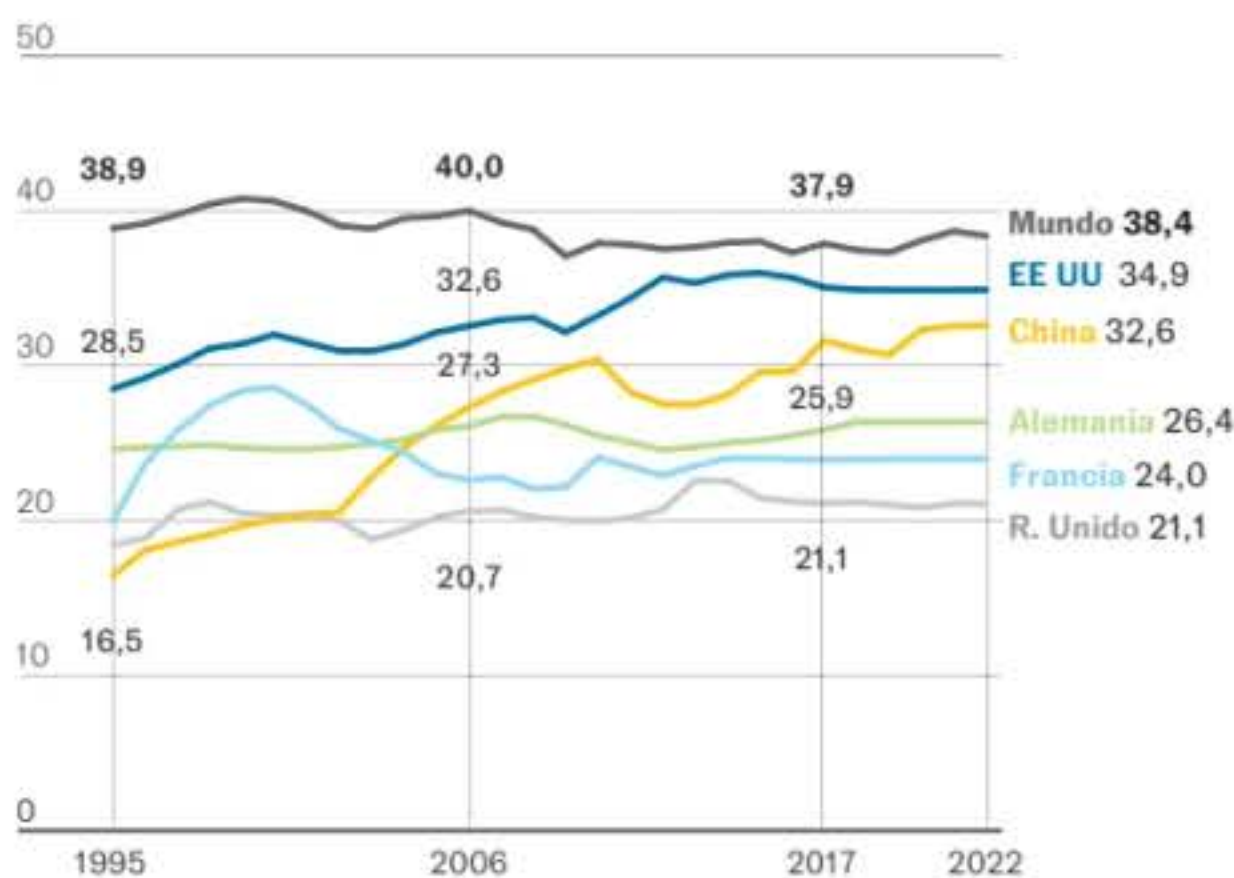
Es suficiente con echar un vistazo a un puñado de datos. A finales de los ochenta, menos de



La Ciudad Universitaria de la Universidad Complutense de Madrid, en septiembre. SAMUEL SÁNCHEZ

Evolución del patrimonio poseído por el 1% más rico

% de la riqueza total en manos de 1% de la población con más patrimonio



Fuente: OCDE y Laboratorio Mundial de la Desigualdad.

EL PAÍS

tres años de sueldo íntegro bastaban para comprarse una vivienda. Ahora hace falta más del doble: 7,3 años. A inicios de este siglo, los menores de 35 años tenían una riqueza media de 108.000 euros. Ahora atesoran 68.000, un 40% menos, según el Banco de España. En el mismo periodo, el patrimonio

de los más mayores ha seguido el camino opuesto. La riqueza media de los hogares donde el cabeza de familia tiene entre 55 y 65 años duplica la del conjunto: 330.427 euros frente a 122.000. En términos de renta, las disparidades son menos marcadas, también porque esta ha crecido y se ha concentra-

El dato

108.000

euros de riqueza media tenían los menores de 35 a inicios de este siglo. Ahora atesoran 68.000, un 40% menos, según el Banco de España. En el mismo periodo, el patrimonio de los más mayores ha seguido el camino opuesto.

do a un ritmo menos intenso que la riqueza, tanto en España como en el extranjero. Pero también en este caso los jóvenes salen mal parados: son los que perciben menores ingresos, solo por detrás de los más mayores.

“A los *baby boomers* y a las generaciones previas les tocó la lo-

tería con la entrada en el euro, lo que indujo una fuerte caída de los tipos de interés y una revalorización histórica de la vivienda”, resume Daniel Manzano, socio de Analistas Financieros Internacionales (Afi). El informe *Finanzas de los hogares 2000-2022*, del que es coautor, detalla cómo cerca de tres cuartas partes del patrimonio total de las familias españolas está constituido por vivienda, cuyo valor se ha triplicado en poco más de 20 años, de los dos billones de euros a más de seis billones.

“Los hogares españoles acumulaban a finales de 2022 un patrimonio neto estimado en 8,2 billones de euros. Teniendo en cuenta que los hogares de la generación *baby boomer* acaparan en torno al 45% de esa riqueza, estaríamos hablando de unos cuatro billones”, lanza el analista de Afi. “El cálculo es un poco grosero [implicaría que no hubiera ninguna depreciación de los activos, por ejemplo], pero ilustra en términos orientativos la que será la mayor transferencia de recursos hasta ahora”.

La intuición también llevaría a pensar que esta Gran Sucesión reducirá la actual brecha intergeneracional. Pero ninguna realidad es

monolítica. Los mileniales y centenarios se convertirán sin duda en las cohortes más ricas de la historia gracias a la herencia, pero no todos los *boomers* son igual de ricos. “Lejos de solucionar o mitigar el problema de la desigualdad, aumentará aún más la brecha dentro de la misma generación”, reflexiona Luis Bauluz, profesor de Cunef y coordinador de las series de riqueza del Laboratorio Mundial de Desigualdad, quien estima que son más de 100.000 millones los que pasan de una generación a otra cada año vía sucesión y donación en vida.

“El tema no es tanto la cuantía que se va a transmitir, sino dónde se van a transmitir las mayores cuantías”, abunda Cantó. En otras palabras: la brecha que existe entre jóvenes y mayores esconde otra fractura, más clásica, entre ricos y pobres dentro del mismo grupo. La misma Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) alertaba sobre el posible aumento de las disparidades dentro del mismo grupo de edad en su último informe sobre el impuesto de sucesiones y donaciones, en el que invitaba a elevar la fiscalidad de las herencias. “Como la riqueza está cada vez más concentrada y los hogares ricos tienden a recibir más herencias y de mayor valor, es probable que también aumente la desigualdad intrageneracional”, señalaba.

“Dividir la sociedad entre jóvenes y mayores solo tiene sentido para pedir un mayor gasto social en los primeros”, razona Berna León, director gerente del centro de estudios Future Policy Lab. “La división real en términos de riqueza es entre jóvenes y mayores ricos y jóvenes y mayores de clases medias y trabajadoras”.

Según un artículo del investigador Pedro Salas-Rojo y el catedrático Juan Gabriel Rodríguez, las herencias son las responsables de casi el 70% de la desigualdad de la riqueza en España, un porcentaje que sube hasta cerca del 75% en el caso de la riqueza no financiera. “En otras palabras, pensar que la desigualdad se estructura fundamentalmente por edad y no por clase es un espejismo”, sintetiza León, quien detalla que quien se beneficiará “significativamente” de la Gran Sucesión serán los que ya tienen los mayores recursos: en torno al 10-20% más rico.

En efecto, si la mirada se amplía más allá del supuesto conflicto generacional, emergen realidades, si es posible, aún menos alentadoras. No solo la riqueza se ha concentrado cada vez más en pocas manos, sino que el patrimonio de las capas menos adineradas se ha esquilado a ritmos vertiginosos. “La riqueza del 10% más rico, y sobre todo del 1%, está creciendo muy rápidamente”, alerta Cantó. “Pero lo más impactante es que el 50% más pobre ha dividido entre dos su riqueza. Estas personas van a transmitir muy poco a sus hijos”.

Los datos del Laboratorio Mundial de Desigualdad destacan que el 10% más rico en España concentraba más del 56% de

toda la riqueza nacional en 2022. Dentro de este grupo destaca el 1% más acaudalado, con el 23% del patrimonio. En el otro extremo está el 50% de la parte baja de la distribución, con menos del 7%. Y eso que España no es ni de lejos de los países más desiguales.

En EE UU, el 1% más rico atesoraba en 2022 hasta el 35% de toda la fortuna del país, un dato que a nivel mundial sube hasta el 38,4%. En Alemania, copan el 26,4% del patrimonio; un 24% en Francia. Y estos países también se enfrentarán a la Gran Sucesión de los *boomers*, algo antes que España —en los demás países occidentales es la generación de la posguerra, la nacida entre 1946 y 1964—, pero con el mismo riesgo de que la desigualdad en la riqueza se enquistó de forma aún más profunda.

Tan solo en EE UU, los herederos de los nacidos antes de 1964 recibirán una cifra astronómica para 2045, cerca de 90 billones de dólares, de acuerdo con la investigadora de mercado Cerulli Associates. Es más: el último *Informe*

El euro hundió los tipos y causó una revalorización inédita de la vivienda

Los hogares en España tenían en 2022 un patrimonio de 8,2 billones

Algunos expertos piden un Impuesto de Sucesiones más ambicioso

de ambiciones multimillonarias 2023 de UBS destacaba que, por primera vez, los nuevos multimillonarios adquirieron más riqueza a través de la herencia que por mérito propio. “Es algo que veremos con mayor frecuencia en los próximos 20 a 30 años”.

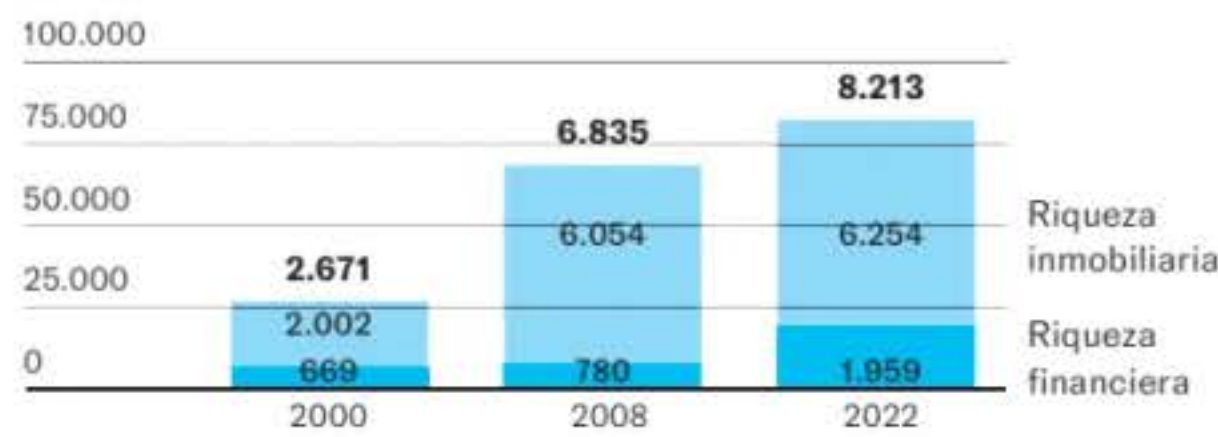
Esta transferencia, además, llegará cuando también los herederos sean mayores. Un dato en principio positivo, porque significa que se viven más años, pero que dejará el capital legado concentrado en las cohortes mayores —una vez más— y será más difícil que contribuya a una mejora de la productividad. “La riqueza es también una forma de facilitar el emprendimiento. Si una persona de 30 años recibe una herencia, tiene la una opción de emprender. Pero la esperanza de vida se ha alargado y el heredero medio tendrá entre 55 y 60 años, una edad un poco tardía para ponerse a emprender”, explica Bauluz.

La productividad, de hecho, es uno de los grandes retos económicos, y que se suma a otros desafíos mayúsculos, desde el envejecimiento de la población, la transición hacia un mundo de cero emisiones o la misma reducción de la desigualdad.

La herencia de los ‘boomers’

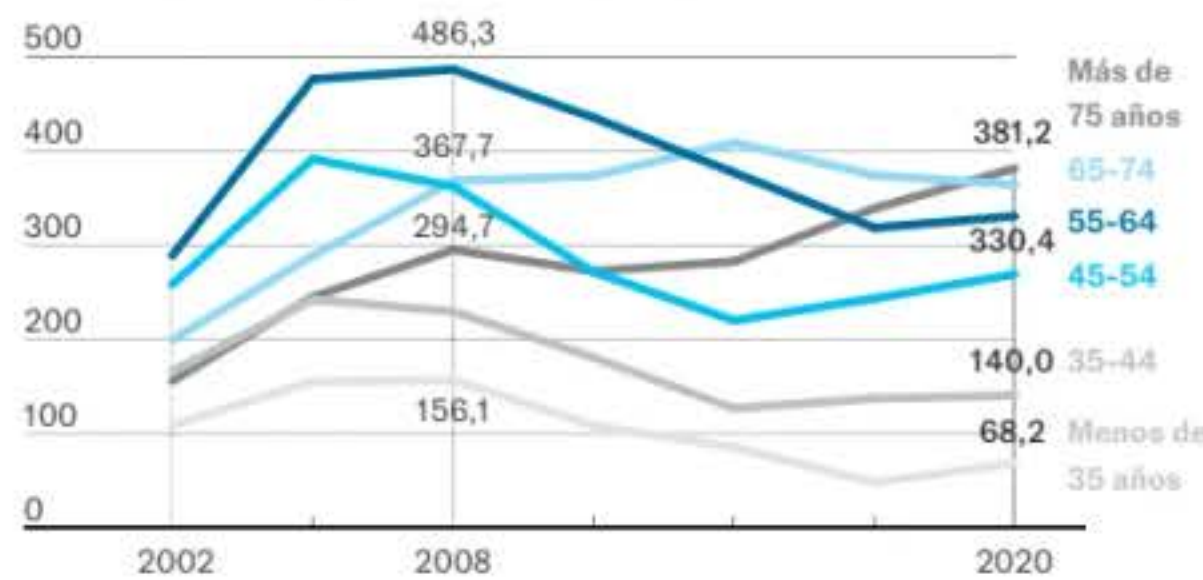
Las familias españolas aumentan su patrimonio

En miles de millones de euros



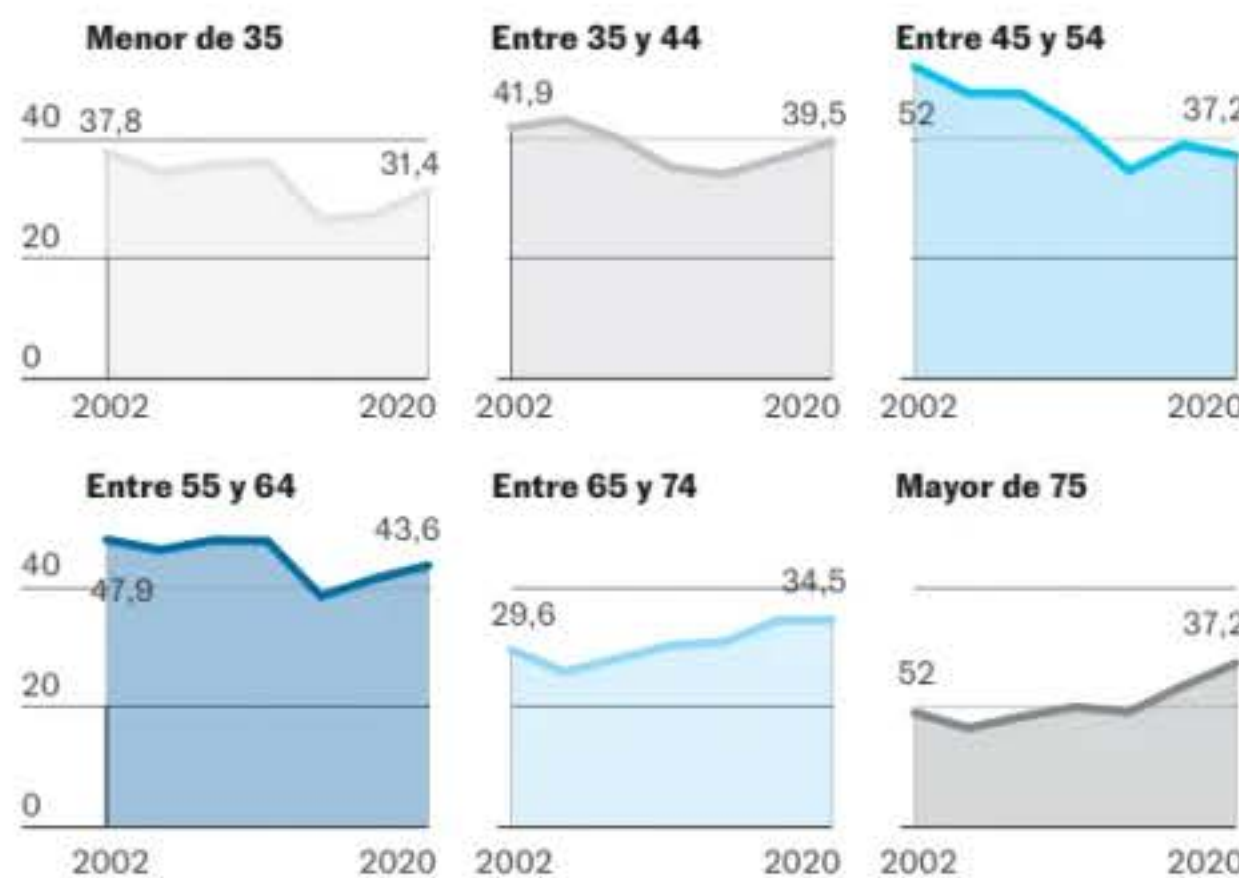
La riqueza de las familias por edad

En miles de euros, por la edad del cabeza de familia



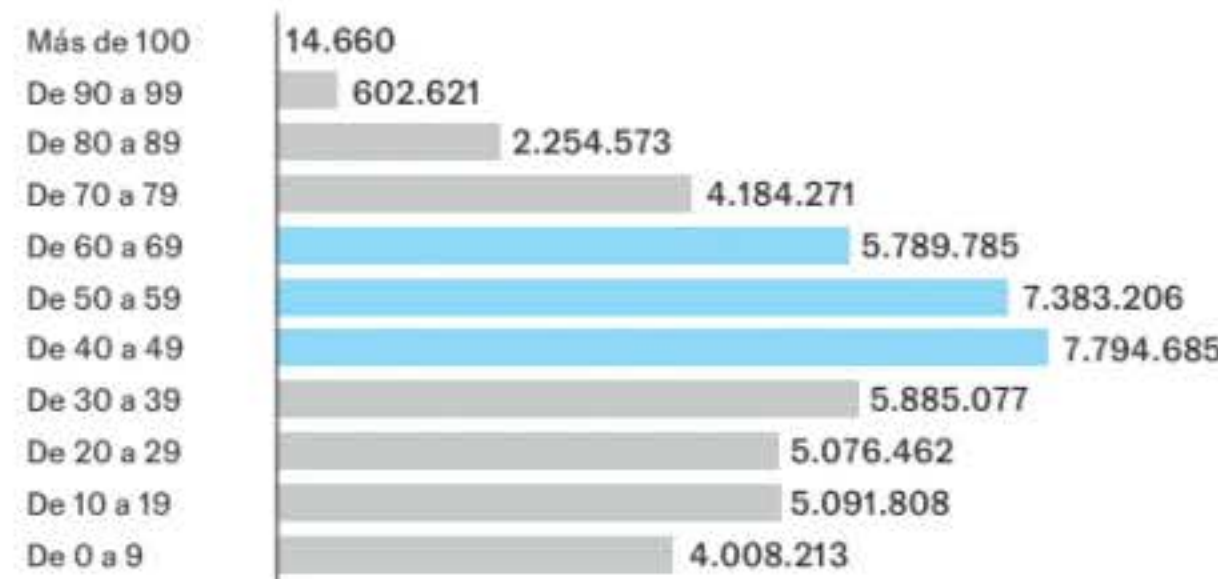
Renta media de las familias españolas

En miles de euros, por la edad del cabeza de familia



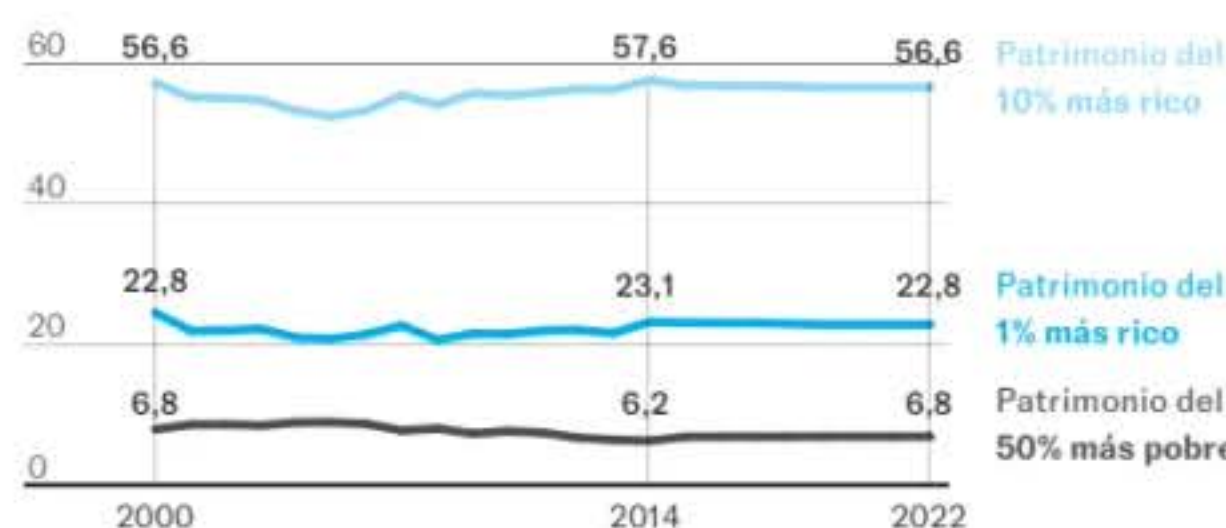
Los ‘baby boomers’, la generación más numerosa

Población total por franjas de edad



Riqueza acumulada por los más ricos y los más pobres

% del patrimonio total



Fuente: Banco de España, Afi, INE, OCDE, Lab. Mundial de la Desigualdad. EL PAÍS

¿Gravar más las herencias ante la llegada de la Gran Sucesión podría ser la solución o, al menos, una respiro para las arcas públicas? El impuesto de sucesiones es una figura, a diferencia del tributo sobre la riqueza, más que tolerada en el mundo académico y jurídico, y no solo entre las voces más progresistas. También la han defendido en los últimos años magnates, millonarios y personajes públicos. Pero, donde existe, recauda muy poco, su capacidad de redistribución es limitada y es denostado por el contribuyente, por ser un impuesto e ir vinculado a un momento vital delicado.

En los países de la OCDE que cuentan con una figura de este tipo se ingresó cerca de 0,6% sobre el total de los ingresos fiscales en 2022. “El impuesto sobre las herencias no es una solución milagrosa”, señalaba en 2021 Pascal Saint-Amans, cuando era director de su centro de Política de Administración Fiscal. “Otras reformas, particularmente en relación con la tributación de los ingresos del capital personal y las ganancias de capital, son clave para garantizar que los sistemas tributarios ayuden a reducir la desigualdad”.

Reforma

En España la cifra se sitúa ligeramente por encima de la media, con un 0,7% (unos 3.500 millones al año). Su reforma, aunque lleve tiempo en el centro del debate y haya ocupado páginas y páginas del último *Libro blanco para la reforma tributaria*, es particularmente compleja, porque toda la imposición patrimonial en España está cedida a las comunidades autónomas, que prevén límites y bonificaciones distintas. “La imposición fiscal nunca va a cambiar la estructura de la riqueza. Los impuestos a la riqueza dan progresividad, legitimidad al sistema, pero para cambiar su distribución tenemos que buscar otras soluciones”, dice Cantó, quien también propone revisar la tributación del capital para adecuarla a la del trabajo, empezar a delinear una herencia universal e incidir en las políticas de vivienda y educativas, que considera “cruciales”.

“Un impuesto de sucesiones más ambicioso es condición necesaria, pero insuficiente, para atajar la desigualdad”, coincide León, quien también propone una profunda revisión del sistema fiscal y políticas que atajen las grandes fuentes de desigualdad del presente, con la vivienda como primer objetivo. Asimismo, aboga por una “suerte de herencia pública” que se enfoque a “desarrollar un proyecto económico, social o cultural”. “Si bien no garantizaría la igualdad de oportunidades, sí permitiría que todo el mundo tuviera al menos una oportunidad, así como redistribuir la riqueza nacional entre los mayores más ricos, y los jóvenes más pobres. Porque la alternativa a estos mecanismos es la herencia tradicional, donde solo hay espacio para familias ricas y familias pobres”. Sin importar la generación.



La salida a Bolsa este viernes de la multinacional catalana de perfumería, cosmética y moda culmina su profesionalización y da un aire fresco al mercado de capitales

El salto al futuro de la familia Puig

JOSEP CATÀ
ANA PANTALEONI
Barcelona

Muy visionario tendría que haber sido el patriarca Antonio Puig para llegar a imaginar en 1914 que la empresa que acababa de poner en marcha llegaría un día a ser una de las grandes multinacionales de la perfumería, la cosmética y la moda, y que protagonizaría, previsiblemente este viernes, la mayor salida a Bolsa en España en diez años desde el debut de Aena. En ese momento, sus mercancías estaban en el fondo del mar: un submarino alemán acababa de hundir el barco que transportaba productos de importación, entre los cuales había botes de perfumes. Decidió sobreponerse y centrar su empresa en las fragancias. 110 años después, un frasco de la colonia 1 Million, de Paco Rabanne, una de las muchas marcas que conforman el porfolio de Puig, reposa sobre la mesa de un adolescente. El bote tiene la forma de un lingote de oro, brillante e imponente, y encapsula una crónica, de dinero y poder, con el que se llegó a vender una unidad cada cinco segundos. La que ahora es una gran multinacional ha ido creciendo generación a generación (van por la tercera) a lomos de las historias de las fragancias

y marcas de cosmética que iban incorporando. Con la salida a Bolsa culmina su propio relato, y el más grande: el de una empresa familiar que ha sabido profesionalizarse y que puede competir de tú a tú con los grandes del sector.

Esta industria ha demostrado una gran resiliencia pese a la pandemia, la inflación y las turbulencias geopolíticas: de representar un mercado de 301.000 millones de dólares en 2019 ha pasado a mover 387.000 millones en 2023, según la consultora Bain&Company. Aunque en el último año el crecimiento conjunto ha sido menor (un 4%) que en los anteriores, el incremento acumulado de un 30% en cuatro años demuestra que quien tenga el dinero seguirá comprando perfumes y cosmética pase lo que pase, y que no hay nada más resistente que algo aspiracional.

La salida a Bolsa de Puig también se percibe como una buena noticia. Prueba de ello es el ánimo con el que los inversores esperan a que el viernes el presidente y consejero delegado del grupo, Marc Puig, toque por fin la campana que simboliza la salida al parque. Puig ha asegurado un estreno sin problemas para cubrir la horquilla fijada por acción de entre 22 y 24,5 euros, lo que sitúa el valor de la compañía entre 12.700 y 13.900 millones de euros



Marc Puig (derecha), en un desfile de la firma Jean Paul Gaultier en París en 2019. BERTRAND RINDOFF PETROFF (GETTY)

y permite pensar que este escalará todavía más en el estreno.

Puig ha sabido surfear la ola, apostando por crecer a golpe de fusiones y adquisiciones. Aunque pueda ser una empresa desconocida para algunos, sus 17 marcas no lo son: entre ellas, Paco Rabanne, Carolina Herrera, Nina Ricci, Jean Paul Gaultier, Dries Van Noten, Charlotte Tilbury o Byredo.

Para cada una de estas dos últimas, adquiridas en 2020 y 2022, Puig desembolsó cerca de 1.000 millones de euros. "Estas operaciones de gran envergadura, y el hecho de que se hayan gastado 2.500 millones de euros en compras desde 2011, muestran que su camino es el de las adquisiciones estratégicas. Van a comprar compañías grandes, y lo bueno de es-

tar en Bolsa es que tienes acceso a capital", apunta Vicente Bosque, socio de la firma de asesoramiento ONEtoONE Corporate Finance, quien cree además que Puig mirará cada vez más hacia las grandes empresas de cosmética. El segmento de moda y fragancias representa el 72% de sus ingresos —controla un 10% de la cuota de mercado mundial en perfumería selectiva—, mientras que el maquillaje es el 18% y los productos para el cuidado de la piel un 10%.

Esta forma de crecer le ha dado a Puig un gran músculo, y los márgenes de sus productos la han convertido en una máquina de ganar dinero: 1.111 millones de beneficios en los últimos tres años. En 2023, la multinacional catalana facturó 4.303 millones y obtuvo un beneficio de 465 millones. Comprar empresas también ha tenido la contraparte de ir engordando la deuda (de 1.196 millones de euros al cierre de 2023), aunque a Puig nunca le ha preocupado porque la podía asumir con su capacidad de generar caja. Previsiblemente, aprovechará su salida a Bolsa para refinanciar el pasivo. Con ella espera captar 2.600 millones de capital: 1.250 millones mediante una ampliación y el resto, mediante la colocación en el mercado de acciones ya existentes.

El tamaño de Puig le permite codearse con los grandes, y con la entrada de nuevo capital podrá comprar nuevas empresas y las participaciones que le faltan para tener el total de algunas que ya controla. "Es la primera compañía española que entrará en la lista de los más grandes del lujo. En la categoría de perfumería y cosmética será la cuarta, por de-



Marc Puig, el 14 de febrero en L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona. C. ÁLVAREZ (GETTY)

trás de L'Oréal, Estée Lauder y Shiseido", apunta Bosque. Pese a que Puig ya compite con ellos, las distancias son grandes: L'Oréal facturó 41.182 millones el año pasado, y Shiseido, el más parecido a Puig, unos 6.000 millones.

El fin de la sucesión

Cuando Marc Puig se marchó a Estados Unidos en los noventa a dirigir el negocio que la empresa familiar tenía al otro lado del charco, seguramente no sabía que sería el encargado, 30 años después, de abrir el capital de la empresa que fundó su abuelo. Sí que debió tener clara, como la tenían el resto de miembros de la familia, la misión que ha ido asumiendo cada generación: dejar a la siguiente una empresa más robusta de la que recibieron.

La idea de salir a Bolsa, con la que Puig ya coqueteó en 2008 sin que llegara a fructificar, es disruptiva para cualquier empresa familiar: implica abrirse al capital externo, y, en el caso de Puig, llega después de que la compañía haya decidido que los miembros de la cuarta generación no dirijan la empresa, aunque sí podrán formar parte de los órganos de gobierno.

Para Puig, esta es la clave de bóveda. La familia continuará teniendo el control del grupo: solo colocará en el mercado el 32% de las acciones, y solo saltarán al parqué las acciones de clase B, que cuentan con una quinta parte del poder de decisión que las acciones A que detentará la familia. La salida a Bolsa acompaña y culmina un proceso de profesionalización en el que lo natural es que la familia se aparte de los

puestos de máxima gestión. Así lo explicaba Marc Puig a este diario en 2021: "Es cierto que cuando tu empresa coge una magnitud determinada, los liderazgos hay que buscarlos en el mundo. Es arriesgado encontrar el mejor talento en un grupo de 20 personas". Una manera de pensar que le viene de su abuelo —quien creía que todo empresario debe "dejar hacer" cuando llega el momento— y de su padre, Mariano, quien en el libro *Puig, 100 años de una empresa familiar*, explicaba el salto entre generaciones: "No queríamos perpetuarnos en el cargo. Amábamos tanto a la empresa que su continuidad era más importante que conservar nuestra silla, e iniciamos un proceso de privarnos a nosotros mismos del poder, lo que no es fácil".

"El recorrido de Puig de los últimos 20 años no ha sido exitoso por dejar de ser empresa familiar, sino precisamente por haber sabido gestionar bien su condición de empresa familiar", explica Alberto Gimeno, profesor de Departamento de Dirección General y Estrategia de Esade e investigador del Esade Entrepreneurship Institute. El tiempo en una empresa familiar puede llegar a hacer mella, no solo porque se puede ir perdiendo el espíritu emprendedor en generaciones que lo han tenido todo desde un inicio, sino porque cuanto más extensa se hace una familia, más difícil es de controlar. En el mundo de la empresa familiar catalana, Puig emerge tras muchos casos en los que se han vivido dificultades, como se vio en la venta de las cavistas Codorniu y Freixenet, cuyas diferencias de visión entre familiares dificultaban el diseño

El estreno en el parqué puede ser un revulsivo para el mercado español

Ha sabido gestionar su condición de empresa familiar, creen los expertos

El dato

1.111

millones de beneficio en los últimos tres años. En 2023, Puig facturó 4.303 millones y obtuvo un beneficio de 465 millones, gracias a su política de compra de empresas. Esta también ha tenido la contraparte de engordar la deuda (1.196 millones al cierre de 2023).

de una hoja de ruta a largo plazo. Y también casos recientes en los que se demuestra que una profesionalización tardía puede ser igual de perjudicial por las dudas que genera, como Grifols.

Puig, coinciden los expertos consultados, ha sabido tomar las riendas. Lo empezó a hacer ya en la segunda generación, con la incorporación de independientes y la delimitación de funciones. "El proceso de construcción de buen gobierno ha ido en paralelo a un proceso de profesionalización de la gestión, manteniendo la vitalidad, la agilidad y la capacidad de riesgo de las buenas empresas familiares", apunta Gimeno, quien afirma que el éxito de la generación actual se debe a la visión de la anterior. También es un éxito personal de Marc Puig, quien ha pilotado toda la operación y recibirá un bonus de 9,3 millones como prima por la salida a Bolsa, tras percibir un sueldo de 26 millones el año pasado. La salida a Bolsa también repercutirá a toda la plantilla, entre la que se repartirán 90 millones.

La cuarta generación no podrá dirigir la empresa, pero la colocación de una parte de las acciones en el mercado permitirá a la familia hacer caja y facilitar la transición, dando una muestra más de lo que Gimeno enumera como las virtudes de esta empresa: "Consenso familiar, buen gobierno y profesionalización de la gestión". "La salida a Bolsa resuelve el problema de la sucesión, porque el próximo consejero delegado lo decidirá un consejo con un importante peso de independientes, y se escogerá entre candidatos de todo el mundo", añade Bosque. Alma Vázquez, directora general de IKI media, que cuenta con 20 años de experiencia en el sector de la belleza, cree que mantener el control familiar será una clave de éxitos futuros, como demuestran los casos de otras empresas familiares del sector que cotizan en Bolsa, desde L'Oréal hasta LVMH o Kering. Vázquez aplaude las decisiones estratégicas que ha ido tomando la familia Puig: "Han sido capaces de ganar cuota de mercado a través de perfumes de lujo accesible, y también de un lujo más sofisticado y aspiracional. Han encontrado un equilibrio perfecto entre los valores, la misión y el compromiso de una empresa familiar junto con la internacionalización y la adquisición de marcas icónicas".

Todo este conglomerado, que en la actualidad está presente en 32 países, al principio era una sola marca. Si la historia de Puig empezó con un naufragio, su primer gran éxito vino de la superación de otro problema: la imposibilidad, en la autarquía de la dictadura franquista, de importar esencias. El patriarca lideró una empresa que supo aprovechar las pocas oportunidades de negocio

que había y, para su primera colonia propia, Agua de Lavanda, creada en 1939, recurrió al espliego, más seco y árido, como lo era esa España de posguerra. Solían bromear que por esa generación Puig no corría sangre, sino agua de lavanda.

Los hijos de Antonio, la segunda generación (Antonio, Mariano, José María y Enrique), se aplicaron en la compañía. Antonio estudió perfumería en Roure Bertrand. Mariano fue enviado con 18 años a conocer la cosmética en Ginebra con Givaudan. Después llegaría Agua Brava, Azur y Quorum, y el acuerdo con Paco Rabanne. "En el atrevido salto a París que Mariano Puig intuitó imprescindible para hacer negocios fuera de España está la semilla de la gran organización global que Puig es. Así fue como Carolina Herrera y los Puig llegaron a un acuerdo para producir un perfume en 1987", cuenta el libro sobre la familia que celebró el centenario de la empresa. Entre 2000 y 2001 se cerró la compra de Gal y Myrurgia, que habían sido los rivales históricos y que aportaron al catálogo las fragancias de Adolfo Domínguez, Agatha Ruiz de la Prada y Mango. Y en 2011, Puig firmó la compra de una porción mayoritaria en la casa de moda de Jean Paul Gaultier, entrando en el templo de la alta costura. Esta carrera de adquisiciones se había acelerado ya desde 2004, cuando Puig no pasaba por su mejor momento y se decidió dejar de lado el sistema de licencias, para centrarse en crecer mediante marcas de perfume y moda. Marc Puig, hijo de Mariano, asumió el cargo de consejero delegado y tres años después, el de presidente. En 2008, la empresa rompió la barrera psicológica de los 1.000 millones de facturación, un listón que solo han superado un pequeño grupo de industrias autóctonas de capital familiar, a veces bautizadas como "campeones ocultos" por el sigilo con el que mueven sus negocios por todo el mundo.

La salida a Bolsa el viernes también puede ser un revulsivo para estos campeones ocultos y, en general, para el mercado de capitales español. Desde la crisis financiera, estos se han estancado. Hay menos empresas que negocian en Bolsa, y también se negocia menos —han pasado de una capitalización bursátil que representaba el 72,7% del PIB en 2005 a ser del 47,8% en 2022—. También el tipo de empresas que cotizan es poco diverso, ya que dominan la banca, la energía y el agua, y las telecomunicaciones. "Puig entrará en el Ibex como la segunda empresa de consumo, tras Inditex. Le dará al Ibex un poco de aire y estabilidad, y al ser una salida exitosa, también animará a otros", apunta Bosque en referencia a otras firmas que están cerca de salir, como Tendam, Europastry o HBX Group. Puig, que hasta hace poco se resistía a ni siquiera a plantearse la operación, puede ser el rastro a seguir para que otros se animen a intentarlo.

AirEuropa niega que se tratara con Begoña Gómez el rescate de la SEPI

La ayuda pública de 475 millones fue prestada con altos tipos de interés y a cambio de garantías por 1.000 millones

JAVIER F. MAGARIÑO
Madrid

Guardado bajo siete llaves. Así ha estado hasta ahora el contrato de financiación pública firmado en noviembre de 2020 entre Air Europa y la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), que permitió a la compañía sobrevivir a la crisis de la covid-19. La ayuda, por 475 millones de euros, fue la primera y más voluminosa concedida por el Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas (FASEE), cuyo presupuesto era de 10.000 millones. Las condiciones también fueron las más exigentes, en lo relativo a garantías, para la aerolínea de Globalia, según documentos a los que ha tenido acceso EL PAÍS. Desde la dirección de la empresa se asevera que "nunca se trató con Begoña Gómez [esposa del presidente del Gobierno] el contrato con la SEPI, ni existió intermediación de la señora Gómez en ese asunto".

Diversos medios digitales han relacionado a la pareja del presidente Pedro Sánchez con un supuesto trato de favor a Air Europa para la captación de respaldo público. Esas informaciones, de cabeceras como *The Objective*, *El Confidencial* o *Voz Populi*, tildadas de falsas e inconsistentes por miembros del Ejecutivo, son la base de la denuncia del seudosindicato Manos Limpias contra Begoña Gómez por un supuesto delito de tráfico de influencias, presentada el 8 de abril. El juez Juan Carlos Peinado decidió abrir diligencias el día 16, y el presidente del Gobierno reaccionó suspendien-

do su agenda el miércoles. Se dio cinco días para sopesar una posible dimisión. En una carta pública, Sánchez se quejó de "los ataques sin precedentes de la derecha y la ultraderecha" contra su mujer. De momento, la Fiscalía ha reclamado el archivo de la denuncia de Manos Limpias.

Tanto el informe sobre la elegibilidad de la aerolínea como los planes de viabilidad y de garantías fueron auditados por Cuatrecasas, PwC y la Abogacía del Estado en nombre de la SEPI. Posteriormente, pasaron por el consejo gestor del FASEE y los vio el Consejo de Ministros. Antes, y en el entorno temporal de estas negociaciones, Begoña Gómez tuvo contactos con Javier Hidalgo, entonces consejero delegado de Globalia e hijo del fundador de Air Europa, por su condición de directora del IE Africa Center del Instituto de Empresa. La versión del ejecutivo es que buscó el apoyo de Gómez a proyectos de su firma de innovación en turismo Wakalua, para el que obtuvo un contrato de colaboración que fue interrumpido por la pandemia y que no se reactivó posteriormente. "Las reuniones fueron absolutamente ajenas a cualquier proceso de financiación a la compañía", se añade desde Air Europa.

Las pérdidas acumuladas por la aerolínea de Juan José Hidalgo en 2020 y 2021 ascendieron a 1.000 millones, disparándose la deuda con proveedores. El crédito público de la SEPI fue demandado el 20 de agosto de 2020 con una cifra inicial de 400 millones; el consejo del FASEE requirió el 8 de octubre una subsanación en la solicitud presentada y, una vez resuelta, la petición se fue hasta los 475 millones tras un verano ruinoso. Las partes estamparon su firma el 11 de noviembre de ese 2020.

Los 475 millones de respaldo público se dividieron en 235 millones de crédito ordinario y 240



Juan José Hidalgo y su hijo Javier, en 2018 a bordo de un Boeing 787 Dreamliner. EP

Los planes fueron auditados por Cuatrecasas, PwC y la Abogacía del Estado

Los Hidalgo tuvieron que aceptar la entrada del Estado en la gestión

millones en un segundo préstamo participativo. Ambos tienen como fecha de devolución el 11 de noviembre de 2026. Estudiado el patrimonio de la familia Hidalgo, propietaria de Air Europa, la SEPI exigió garantías para el Estado por un valor cercano a los 1.000 millones. Entre ellas figuraban hoteles por más de 400 millones; las sedes de Air Europa en Pozuelo (Madrid) y Palma de Mallorca; los negocios de mantenimiento de aviones y servicios aeroportuarios en tierra, e incluso el acuerdo de venta a IAG. Sobre estos préstamos, el 11 de noviembre de 2023 se realizó el último pago anual de intereses, con 20 millones de euros, que totalizan 41,6 millones desde la obtención del mismo.

Renegociación

La compañía reclamó el año pasado a la SEPI, sin éxito alguno, una renegociación a la baja de las garantías y prendas depositadas. En otro pulso con el Gobierno, los abogados de Globalia llevaron a la vía judicial la petición de compensaciones por casi 900 millones ante el perjuicio ocasionado en su actividad hotelera y de transporte por el primer estado de alarma. Las demandas han sido tumbadas por el Tribunal Supremo.

La ayuda de la SEPI fue otorgada como último recurso, por lo que Globalia tuvo que demostrar que le había sido imposible levantar financiación por otra vía. Por ello, en el contrato se da mandato sobre el destino de cada euro.

En el entorno de Juan José Hidalgo, y de su hijo Javier, se explica que jamás habían firmado una financiación tan dura, pero "apretaba la urgencia". El precio fue igual para todas las empresas rescatadas por la SEPI, no así el volumen de garantías o la intervención en la gestión. Para el crédito ordinario (235 millones) se marcó

un interés fijo del 1,89%, mientras que el participativo (240 millones) arrancó con una tasa de euríbor más el 2,5%. La parte variable escaló al 3,5% en el segundo año; está en el 5% en este tercer ejercicio, y ascenderá al 7% en 2025 y 2026.

Los Hidalgo tuvieron que aceptar la entrada de la SEPI en la gestión. Además de estar intervenida, muchos de los acuerdos que Air Europa ha de llevar a la junta general de socios precisan el voto favorable de la SEPI para prosperar. Destacan los acuerdos de fusión, reducciones de capital, la modificación del objeto o domicilio social, cambios en el consejo, la remuneración de los administradores, la venta de activos o el nombramiento de una auditora que no sea una de las cuatro grandes (Deloitte, PwC, EY y KPMG).

El voto de la SEPI es determinante en las reuniones del consejo para la aprobación del presupuesto anual si este crece un 20%; la contratación de personal con más de 200.000 euros de salario anual; o las financiaciones por encima de los 50 millones, entre otras cuestiones. Nada escapa del microscopio de la SEPI. Globalia, por supuesto, tuvo que obtener el plácet público para vender Air Europa a IAG, operación bajo examen de la dirección general de la Competencia de la UE.

Air Europa utilizó previamente la muleta del Instituto Oficial de Crédito (ICO) para levantar 141 millones de financiación bancaria. La firma se produjo en abril de 2020 con Santander, Bankia, Bankinter, CaixaBank, Liberbank, Unicaja, Sabadell, Banco de Crédito Social Cooperativo y el propio ICO. Este último avaló un 80% del préstamo, con vencimiento en 2028 y por el que se paga un interés del 8%. La empresa ha devuelto 29,6 millones en capital y ha afrontado 24,6 millones en intereses.

ANUNCIO INFORMANDO DEL COMIENZO DE UN PAGO A CUENTA DE LOS CRÉDITOS CONCURSALES ORDINARIOS RECONOCIDOS EN LA LISTA DE ACREEDORES DE LA CONCURSADA MARTINSA FADESA S.A. EN LIQUIDACIÓN (en adelante, MARTINSA FADESA)

Se comunica a los acreedores con crédito concursal ordinario reconocido en la lista de acreedores de la mercantil MARTINSA FADESA, que, de conformidad con lo establecido en el apartado 6.3 del Plan de Liquidación judicialmente aprobado de la referida concursada así como en la legislación aplicable, en fecha 27 de marzo de 2024, la Administración Concursal de MARTINSA FADESA ha informado en el Juzgado tramitador del concurso de acreedores que, como consecuencia del grado de avance de las operaciones de liquidación, es posible anticipar a cuenta del resultado final de las operaciones de liquidación, el pago de los créditos concursales ordinarios reconocidos por un importe total de 25.000.000,00€.

Junto con este pago a cuenta de los créditos concursales ordinarios reconocidos se procederá también al pago relativo tanto al valor de realización neto del activo de cierre —por importe de 33.599,53€— como al valor de realización neto de los activos asignados al subgrupo 16 (subgrupo de acreedores concursales ordinarios de Derecho Público) —por importe de 152.087,80€— del acto de asignación que se celebró ante el Notario de Madrid D. Ignacio Gil-Antuñano Vizcaino el día 24 de junio de 2021, en el marco del Sistema de Realización por Lotes Homogéneos previsto en la Tercera Fase del Plan de Liquidación de MARTINSA FADESA S.A. (Fase 3.2).

De la fecha de ese pago parcial así como del procedimiento a seguir se informará en la web del concurso (www.martinsafadesa liquidacion.es).

En Madrid a 28 de abril de 2024. La Administración Concursal de MARTINSA FADESA S.A. en liquidación

Fotitos arriba, abajo, en el centro y dentro.

ES LO QUE TIENE
ESTAR DE VACACIONES

Hasta **7% DE DESCUENTO***

En avión desde Madrid

8 días / 7 noches

TENERIFE

Hotel Sol Puerto
de la Cruz 4* · MP

desde **592€**

LA PALMA

Apartamentos La Caleta
3* · AD

desde **648€**

GRAN CANARIA

Hotel Relaxia
Beverly Park 3* · MP

desde **718€**

FUERTEVENTURA

Hotel Royal Suite 3* · TI

desde **759€**

**MADEIRA
PORTUGAL**

Jardins d'Ajuda Suite Hotel
3* · AD

desde **692€**

**AZORES: ISLA DE
SAO MIGUEL
PORTUGAL**

Hotel MS Villanova 3* · AD

desde **729€**

MALTA

Hotel Paradise Bay
Resort 4* · AD

desde **856€**

**CABO VERDE
ÁFRICA**

Agua Hotels
Sals Vila Verde 4* · MP

desde **922€**

 **cntravel** **NAUTALIA**
Viajes

nautaliaviajes.com · 919 100 811 · 200 oficinas

Precios desde por persona en habitación doble, válidos para determinadas salidas de 2024, sujetos a disponibilidad. Incluye avión ida y vuelta desde Madrid, alojamiento en hoteles de categoría indicada y en régimen indicado, tasas aéreas, traslados y seguro de viaje. *Descuento ya aplicado en los precios, consulta condiciones en nuestras oficinas. AD: Alojamiento y Desayuno. MP: Media Pensión. Gastos de gestión por reservar en NAUTALIA 25€.



En el centro de la imagen, Montse Collado bebía agua el día 19 en un evento en la coctelería Jardins Gala de Girona. ALBERT GARCIA

Cada vez más personas se cuestionan su relación con el alcohol, en un país donde la cultura ligada a las cañas, el vino y la fiesta está muy arraigada y genera una fuerte presión social

Cuando beber “lo normal” es un problema

PATRICIA GOSÁLVEZ
Madrid

“Entre semana no bebes, pero el viernes sales del curro y caen un par de cañas. El sábado quedas para el vermú, te lías a comer con media botella de vino, y de sobremesa, un *gin-tonic*... Y luego están las excepciones, esa cervecita que te abres después de un mal día, o el vinito que descorchas para celebrar uno bueno, o te separas y pasas unos meses saliendo a saco de copas. Total, que empiezas en las fiestas del pueblo con 14 y vas cumpliendo décadas como una bebedora social... Yo sospechaba que no era alcohólica, podía pasar semanas sin beber, pero cuando lo hacía, tomarme solo una era impensable. No sentía una necesidad imperiosa de beber, pero cualquier excusa me servía para hacerlo. Más que dependencia, lo mío era inercia. Bebía lo normal, pero nunca había dejado de ha-

cerlo. Y eso no tiene nada de normal, así que decidí echar el freno”.

Montse Collado, *coach*, 41 años, lleva casi un año sin probar el alcohol. Su consumo no había trastocado su vida más allá de alguna bronca con su pareja cuando “montaba un pollo” con una copa de más. “Si me ponía borde o me tenía que cuidar porque iba un poco pedo, me decía eso de ‘no sabes beber’”. Pero Montse bebía igual que sus amigas, dice, y explica entre risas que su grupo de WhatsApp se llamó durante un tiempo *Las Sue Ellen*, por el étlico personaje de Dallas.

Flaco y fibroso, el carpintero pamplonico Messner tiene el físico “del típico escalador” (su alias es un homenaje a un famoso montañista). “No sé dónde meto tanta cerveza”, dice. Nunca ha tenido mal beber, ni peleas, ni vómitos, ni lagunas de memoria: “¿Quizá una vez en un San Fermín muy loco?”, ríe el ebanista. Desde que empe-

zó a “compartir calimochos con la cuadrilla” a los 17 no ha “conocido un año sin beber”. El alcohol no afectaba a su vida “tan negativamente”: “Pero haces un poco de autocrítica y ves que a las diez te clavabas la primera caña con el bocata, luego dos comiendo y tres en la partida de mus... Tienes casi 50 tacos y sin darte cuenta te metes seis o siete cañas entre semana. No te emborrachas, en tu cuadrilla es normal, pero si lo piensas es una pasada. Me lo tomo como un reto: ¿Y si le bajo un poco?”.

Montse y Messner navegan la zona gris del alcohol. Un borroso y vasto limbo entre quienes beben solo ocasionalmente y aquellos que podrían ser diagnosticados con una dependencia. No se consideran adictos a la sustancia psicoactiva más normalizada, no son “alcohólicos alcohólicos”, dicen, pero sienten que su consumo es problemático. No han tenido un susto de salud, ni una cogorza

histórica que les haya hecho ver la luz. En la zona gris no se toca fondo, ni hay grandes epifanías.

“Es un problema mucho más extendido que el alcoholismo, ya que casi todo el mundo bebe, muchas veces en exceso, pero solo algunas personas desarrollan una dependencia severa”, dice Oihan Iturbide, divulgador científico, adicto recuperado y editor de Yonki Books, un sello especializado en el tema. Según el consen-

La zona gris abarca de quienes consumen ocasionalmente hasta posibles adictos

“Tomas lo mismo que tu cuadrilla, pero si lo piensas es una pasada”, dice Messner

so médico, en torno al 10% de la población desarrolla un trastorno de uso del alcohol, la enfermedad que se llama coloquialmente alcoholismo. Sin embargo, según la Encuesta sobre alcohol y otras drogas en España (EDADES), el 93,2% de las personas de entre 15 y 64 años han bebido alguna vez, el 64,5% en el último mes. Más del 16% se ha emborrachado en ese periodo (entre los hombres de 15 a 24 años, el 39%).

“Es difícil encontrar gente dispuesta a afrontar este patrón de consumo”, dice Iturbide. “Muchos alcohólicos quieren dejar de beber, su enfermedad destroza sus vidas, pero las personas en la zona gris son funcionales”. Iturbide propone una serie de preguntas para empezar a cuestionar nuestra relación con el alcohol.

● **¿Qué significa beber lo normal?** “La zona gris tiene muchas trampas, la primera: ¿qué es lo

normal?", dice el experto. "En España tenemos el consumo tan naturalizado que para quedar dices: '¿Una caña?'. Una caña, media copa de vino, medio chupito o menos de dos dedos de licor en un vaso de tubo con hielo (es decir, el equivalente a 10 gramos de etanol) es, según Sanidad, lo que puede tomar al día como máximo una mujer para estar en un consumo 'de bajo riesgo'. En el caso de un hombre sería el doble. A partir de ahí 'se produce un aumento significativo de la mortalidad'.

Esa comida de sábado de la que habla Montse, —vermú, vino, gin-tonic— multiplica casi por 10 la tasa. Haber sido abstinente el resto de la semana no lo compensa: "Al revés, los atracones de fin de semana tienen problemáticas añadidas por la toxicidad aguda y los accidentes y violencia que generan", dice Mercè Balcells, psiquiatra y jefa de la Unidad de Conductas Adictivas del Hospital Clínic de Barcelona.

No todo es cuantitativo, dice Iturbide, que aconseja pensar en cómo el alcohol influye en la vida: ¿Ha elegido amigos por ti? ¿Ha estado presente en muchas de tus relaciones sexuales? ¿Dejas de hacer cosas que te gustan por culpa de la resaca? ¿Te has emborrachado delante de tus hijos o tu jefe? ¿Te colocarías en su presencia? ¿Sueles acabar bebiendo más de lo que esperabas? ¿Sabrías calcular cuánto gastas en alcohol?

● **¿Usarías una droga que aumenta el riesgo de cáncer?** Dice la OMS: "El alcohol es factor causal en más de 200 enfermedades y trastornos y provoca cada año tres millones de muertes". No hace falta una ingesta elevada: para la Asociación Española Contra el Cáncer hay una relación directa de tumores de boca, garganta, hígado, colon, recto o mama con el consumo incluso de menos de 10 gramos al día. También es malo para el cerebro, el hígado, la hipertensión, las enfermedades cardiovasculares... "Más allá de que pueda desencadenar una adicción", dice Balcells, "cualquier consumo es un problema *per se*: afecta a la salud, la calidad de vida, empeora la memoria, aumenta la irritabilidad, engorda, envejece...".

"Pensar 'sí no soy alcohólico, ¿cuál es el problema?' es la segunda trampa de la zona gris", dice Iturbide. "Hay una cuestión de ser dueño de tus decisiones. Nos pasamos el día haciendo yoga o comiendo sano para luego evadirnos con un tóxico que nos anula".

● **¿Has estado más de un mes sin beber?** "A veces pienso que soy una exagerada por preocuparme de cómo bebo y otras que estoy dándole poca importancia al tema", dice Silvia (nombre inventado), profesora de idiomas de 45 años. Esta ambivalencia es típica de la zona gris. Columna "estoy exagerando": mucha gente bebe más que yo, nadie me lo echa en cara, hace tiempo que no me pilló una borrachera. Columna "tengo un problema": beber es una muleta emocional, bebo pa-



Bob Pop, el jueves en su casa, en Madrid. MAURICIO RÉTIZ

ra ser más divertida o relajarme y, sobre todo, nunca he parado. Silvia cree que hay un "componente generacional" en el clic que ha hecho su cabeza: "Cuando empezamos a beber en los noventa era supernormal y llevamos 30 años sin parar". Ahora que las resacas suponen "pasar el domingo como un gusano en el sofá", Silvia ha decidido "limitar la ocasión": no bebe en casa, registra en una *app* su consumo y pide agua entre vinos. "Trato de ser más consciente, pero no puedo dejarlo. Qué soy, ¿una borracha chic?".

"En las adicciones hay niveles, pero a veces ni los médicos distinguimos grados", dice Gabriel Rubio, jefe de psiquiatría del 12 de Octubre. Pensamos en una etiqueta, se es o no se es, no en un espectro. "Si los fines de semana durante décadas bebes para ponerte piri-pi algo pasa, si asumes un riesgo como coger el coche... Quizás no seas alcohólico, pero tienes un problema de control".

En los tests diagnósticos del trastorno por consumo de alcohol (como AUDIT, CAGE o DSM V) un bebedor de la zona gris no marcaría la casilla "¿Bebe usted por la mañana temprano?". Pero puede que sí "¿Se ha arrepentido después de haber bebido?".

● **¿Te imaginas salir sin beber?**

El fin de semana será el primero que Damián, 38 años, sale sin la intención de emborracharse. Prefiere no dar su nombre real porque además de un "bebedor lúdico" se dedica profesionalmente al vino y lleva dos semanas de abstinencia. En las catas escupe, pero no se ha puesto a prueba de fiesta. Necesitaba "una limpieza", dice. ¿Suena a hartazgo?: "Siempre me lo he pasado muy bien emborrachándome con los amigos y profesionalmente bebiendo vino y hablando de cómo la elaboración ha conseguido ciertos matices, pero ya era demasiado. Se estaba convirtiendo en algo repetitivo".

El escritor Bob Pop, que ya no se emborracha como antes porque ha dejado de ser "compatible" con su esclerosis múltiple, coincide en que "beber es muy aburrido cuando se convierte en lo que

Según Sanidad, más de una caña al día aumenta el riesgo de mortalidad en ellas

"La industria genera dinero y empleo, es difícil luchar", apunta una experta

hay que hacer". "Es importante que sea especial", dice, y explica que ahora, si se emborracha con champán en casa alguna vez con una amiga lo preparan como si fuese "una sesión de peyote".

Pop acaba de publicar el ensayo *Como las grecas. ¿Por qué nos emborrachamos así?* "Bebíamos para que nos pasaran cosas, para que salir de noche fuera una obra de arte, para rebajar los escrúpulos, hablar con desconocidos [...] para poder decirnos ¡cuánto bebimos anoche!", escribe. Se explica sobre la sensación de comunidad y de presente que le generaban aquellas cogorzas, pero no hay nostalgia: "Beber me ayudó a pasármelo bien y me abrió espacios, pero también me enseñó que era fácil quedarme enganchado y cerebro haber crecido", dice el escritor por teléfono.

Además de libros surgen términos para ser *sober curious* (probar la sobriedad) o ejercitar el *mindful drinking* (beber con consciencia). "¿Por qué ahora?", reflexiona Bob Pop. "Porque estamos revisando un montón de cosas que veníamos haciendo de toda la vida". Los aspavientos de muchos bebedores le recuerdan a ciertas reacciones frente al cambio social respecto al acoso: "Enfadarse diciendo: ¡Me estás llamando alcohólico por beberme unas copas! me suena a quien grita: ¡Ya no puedes hacer nada sin que te llamen violador!".

● **¿Te molestaría que el alcohol llevase advertencias como el tabaco?** A Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, sí. "No voy a permitir que el vino lleve una etiqueta de que es nocivo para la salud", dijo en el Congreso el año pasado cuando la Comisión Europea permitió que Irlanda pasase una ley por la que a partir de 2026 será obligatorio que las bebidas alcohólicas incluyan advertencias sobre el "vínculo directo" de su consumo con "cánceres mortales". Será el primer país en hacerlo de la Unión, donde, según Eurostat, en 2021 los hogares gastaron 128.000 millones de euros (0,9% del PIB de la UE) en alcohol. Una docena de países productores y la industria también mostraron su desacuerdo.

Mientras tanto, siete de cada 10 españoles creen que sería una medida adecuada, según la encuesta EDADES, que también muestra que el 18,3% del público sigue pensando que el alcohol "es saludable o forma parte de una alimentación equilibrada".

"El lobby es muy fuerte", dice Marina Bosque, miembro del Grupo de Trabajo sobre Alcohol de la Sociedad Española de Epidemiología, "la industria genera mucho dinero y empleos y tiene un mensaje claro y positivo contra el que es difícil luchar". Aunque hay semejanzas, dice la experta, con "el momento tabaco", el alcohol está más arraigado culturalmente, su riesgo percibido es menor y se asocia a valores como la alegría, la amistad, la tradición... "Hace falta tiempo y mucho respaldo político", dice Bosque, que enumera

medidas a nivel poblacional: facilitar las decisiones informadas (con campañas o el etiquetado), dificultar el acceso (subiendo precios) y contrarrestar la abrumadora presencia en la vida cotidiana (prohibiendo publicidad y patrocinios). Según la OCDE, si España invirtiese 1,7 euros por persona en endurecer este tipo de medidas se podrían prevenir 1,5 millones de enfermedades no contagiosas y lesiones hasta 2050.

● **¿Te molesta que te digan que bebes de más?** Sanidad recomienda en Atención Primaria la "exploración sistemática del consumo de alcohol, como mínimo cada dos años, en toda persona de más de 14". Sin embargo a Bob Pop, de 52 años, a quien le diagnosticaron su enfermedad neurodegenerativa a los 20, nadie le ha preguntado nunca cuánto bebía. "Si me advirtieron sobre las drogas químicas", dice Silvia, "y los médicos me han dicho muchas veces 'deja las grasas, el azúcar...', pero del alcohol solo me ha preguntado un médico hace poco y no me gustó nada ver cómo apuntó 'consumidora habitual'".

● **¿Qué piensas cuando alguien te dice que no bebes?** "Cuando dejas de fumar sientes que ya no molestas y la gente te felicita; pero cuando dejas de beber te preguntan: '¿Qué te pasa?!', dice Silvia. "Es llamativo que los bebedores se pongan a la defensiva ante alguien que lo ha dejado", reflexiona Bob Pop, "porque dejar de beber no implica una superioridad moral". "Salir sin tomar copas debería ser tan natural como tomarlas", apunta Damián.

Sin embargo, cuando Montse dejó de beber, también dejó de salir para que no le "comieran la oreja": "¿Qué triste, no?". Luego dejó de contarle para que no pensasen que era alcohólica por no beber, y llegó a hacer pasar refrescos por copas. Tras casi un año de sobriedad ya pide agua sin complejos. Damián, que lo acaba de dejar, será discreto en su primera noche sobria: "Creo que es más fácil volver a caer si vas con la bandera de abstemio".

Los entrevistados mencionan el ahorro y las mejoras físicas de no beber, pero son más intensos sus alivios emocionales. Montse: "La sobriedad me aporta lucidez. Estoy más presente, escucho en vez de meter chapas... Sigo saliendo igual, pero cuando estoy cansada me voy en vez de tomarme 'la última'. Messner insiste en que bajarle no implica "demonizar" el alcohol: "Me gusta comer con un buen vino y en San Fermín seguiré bebiendo, a no ser que esté en la UCI. Pero soy capaz de ver que parar del todo me costaría y que cuanto menos dependas de las cosas, más libre eres".

"Yo no tengo claro qué problema tenía, ni necesito ponerle una etiqueta, pero creo que el alcohol sacia un hambre emocional", dice Montse. "Solo quería demostrarme que podía estar un año sin beber. Y es un experimento guay".

“Es imposible abarcarlo todo”, dice uno de los 20 agentes que hay para vigilar un área que equivale a 2,5 veces Portugal

En España ya hay más superficie protegida en el mar que en tierra

CLEMENTE ÁLVAREZ
Calpe (Alicante)

Hay noches que Carlos Palacios tiene que salir de la cama y volver a ponerse el uniforme porque en el 112 se ha recibido un aviso de nido de tortuga boba en una playa. Las emergencias nocturnas para poner a salvo huevos de esta especie forman parte de su ingente trabajo, al igual que estar pendiente de grandes cetáceos como rorcuales que pasan cerca de la costa, censar poblaciones de aves marinas como cormoranes moñudos o inspeccionar que los barcos recreativos no echen el ancla en valiosos fondos con praderas de posidonia. Este valenciano es uno de los 20 agentes medioambientales del servicio de vigilancia marina del Ministerio para la Transición Ecológica que cubren hoy una superficie protegida en el mar en España de 22,5 millones de hectáreas, tanto como dos veces y media el tamaño de Portugal. “Es imposible abarcarlo todo. Si ahora mismo están pasando rorcuales por Denia, nosotros no estamos allí. Pero, aun así, todo aquello a lo que llegamos supone una mejora. Somos algo que faltaba, pues se había prestado mucha atención al medio terrestre, pero no al medio marino”, asegura.

En los cerca de 100 años de historia reciente de creación de reservas naturales, la mayoría de los esfuerzos de conservación en el país se realizaron en suelo firme y hasta 2014 solo se había protegido un 1% de las aguas territoriales. Sin embargo, según los datos de Transición Ecológica, en tan solo una década se ha puesto bajo protección un 20,9% de la superficie marina y desde hace unos meses ya hay más espacio protegido en el mar que en tierra. Hoy ganan las áreas marinas en más de 4 millones de hectáreas y esta diferencia va a seguir creciendo, pues el objetivo es llegar al 25% en 2025 y al 30% en 2030.

Teniendo en cuenta que el territorio español se extiende por el doble de mar que de tierra, porcentajes como estos plantean un gran desafío: cómo se vigilan áreas marinas tan amplias, en ocasiones alejadas de la costa.

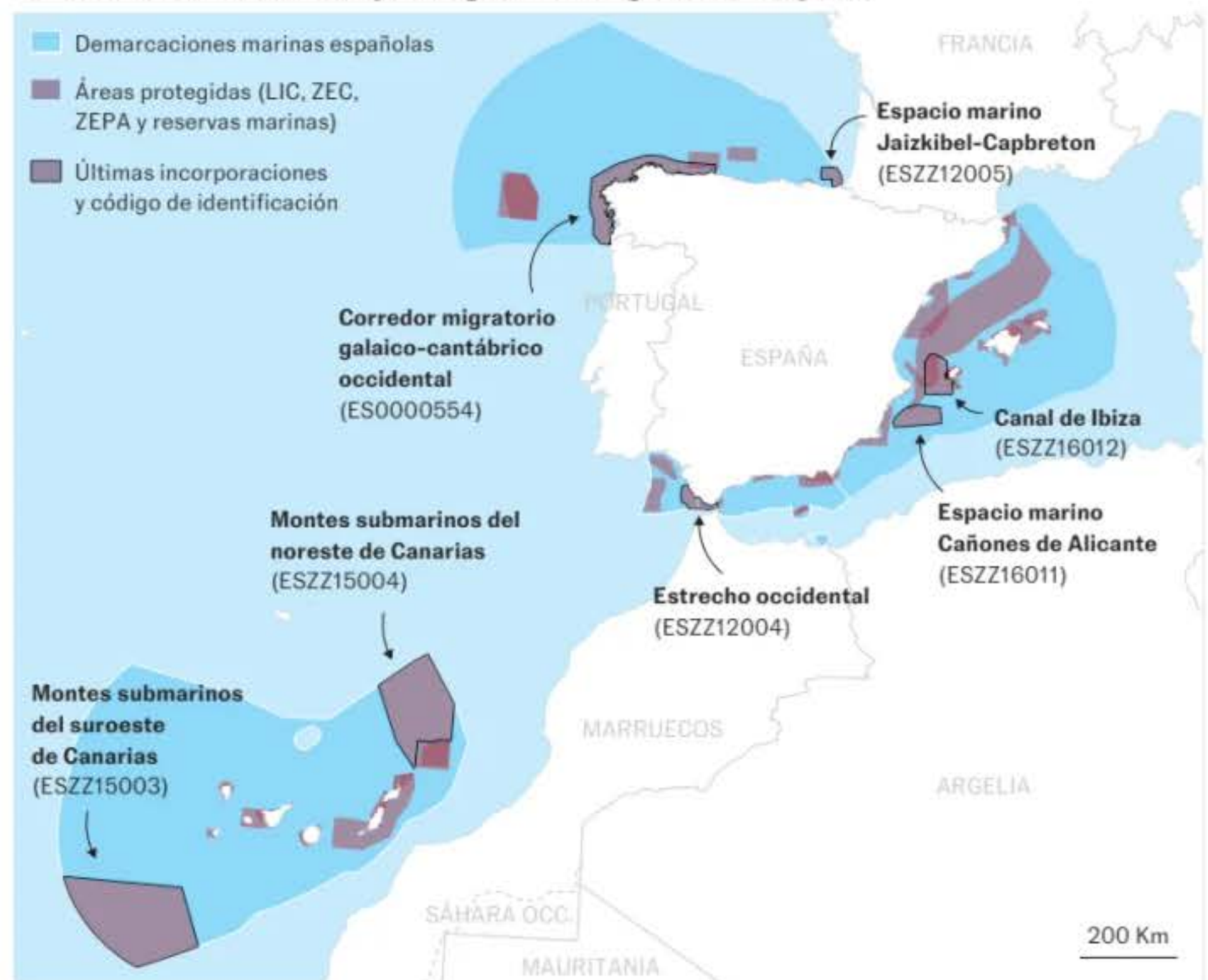
Según incide Palacios, que junto a su compañero castellanoleonés Mariano Bermejo cubre las zonas protegidas de toda la Comunidad Valenciana, simplemente el Corredor de Cetáceos del Mediterráneo, que va desde Alicante a Girona, un único espacio tan grande como Aragón, “resulta inabarcable con los medios actuales”. Para cubrir extensiones así, comenta el vigilante, se requieren nuevas tecnologías, como embarcaciones autónomas o drones.

Frente a la enormidad de estos espacios acuáticos, los agentes medioambientales marinos del Ministerio para la Transición Ecológica son un servicio de vigilancia con apenas tres años en funcionamiento que sigue construyéndose. Existe una convocatoria para ampliar el número de personal y está licitándose la compra de embarcaciones. De momento, Palacios y Bermejo todavía no disponen de barco propio y para salir al mar recurren a una subcontrata. Hace unos días, una embarcación neumática semirrígida de unos seis metros de eslora les esperaba en el puerto alicantino de Calpe, con un patrón y una bióloga de la empresa pública Tragsa. Era el punto de origen que habían elegido esta vez para una de las dos jornadas entre semana que dedican a vigilar en el mar, siempre que la meteorología lo permite; el resto trabajan desde la costa o la oficina. “Una embarcación neumática es cómoda para aproximarse a otros barcos”, recalca Bermejo al subir a cubierta, “aquí hay algunas zonas del mar que en verano son como *parkings* gigantes llenos de gente con barcos buscando aparcamiento”.

Existen otros vigilantes de la Administración que también realizan tareas en espacios marinos, agentes autonómicos o los del Ministerio de Agricultura que controlan asuntos más relacionados con la pesca. Pero este servicio se ocupa específicamente de la biodiversidad marina. “Solemos trabajar mucho en colaboración con equipos de otros organismos”, incide Palacios, que ha aprendido a navegar en el a veces complicado mar de las competencias de las administraciones españolas. Co-



Red de áreas marinas protegidas en aguas de España



Fuente: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico e IGN.

NACHO CATALÁN / EL PAÍS



mo cuenta este ingeniero de Caminos y Puertos, su lista de trabajos resulta tan inabarcable como variada, pues son muchos los tipos de impactos a los que se enfrentan los espacios marinos. En el caso de varamientos, participan en el operativo en función del animal y su estado. “En 2022 nos llamaron para un varamiento de una ballena yubarta de 18 toneladas”, seña. Pueden recibir avisos por capturas accidentales en artes de pesca de tortugas, que en caso de seguir vivas pueden sufrir síndrome de descompresión y por ello se las está metiendo en una cámara hiperbárica antes de volver a soltarlas. También realizan seguimiento de obras costeras, control de alga asiática invasora, vigilancia en el avistamiento de cetáceos... “Según el Real Decreto 1727/2007, las embarcaciones no pueden acercarse a menos de 60 metros de los animales y entre los 60 y los 300 metros no puede haber más de dos embarcaciones”, recita de forma automática el agente marino. Cuando salen de Calpe, van vigilando las zonas de fondeo donde saben que hay posidonia y mientras navegan sacan varios plásticos del agua. “Los residuos marinos no son de nuestra competencia, pero no vamos a dejarlos ahí”.

Los agentes Palacios (con prismáticos) y Bermejo, el día 11 cerca de Calpe. MÓNICA TORRES

Más allá de la extensión que ocupen estas áreas marinas, lo importante es el tipo de protección al que estén sujetas. Dentro de ese 20,9%, las zonas más amplias son espacios de la Red Natura 2000, en los que se pueden seguir realizando actividades humanas como el turismo o la pesca, pero debe implantarse una gestión ordenada de esos usos para que sean compatibles con la conservación. Para ello, cada espacio debe contar con un plan de gestión que tiene que elaborarse con la participación de todos los actores implicados. Como señala Óscar Esparza, experto en este tipo de procesos participativos de la organización ecologista WWF, “se trata de llegar a planes de gestión que estén legitimados, que la gente sepa qué se puede hacer y qué no, y por qué se toman estas medidas, pues luego repercute en una mejor gestión del espacio. Ahora estamos en un proceso muy importante, ya que se están elaborando los planes de gestión para una superficie marina realmente muy grande, se abre una oportunidad de establecer alian-

zas con las comunidades locales y entre todos buscar soluciones con el mayor consenso posible”. Y añade: “Cuando empecé a trabajar en esto hace 20 años, los pescadores y las administraciones eran en general bastante reacios, no estaban muy convencidos de que las áreas marinas protegidas fueran eficaces, pero esto ha cambiado, ahora unos y otros consideran que son herramientas muy útiles de conservación de los recursos, los propios pescadores están promoviendo la creación de zonas protegidas”. Por su parte, Lucas Barrero, de Ecologistas en Acción, reconoce que España es de los países que más rápido están yendo con la protección de espacios marinos, pero también se muestra crítico. “Para que no se conviertan en parques de papel, haría falta una mayor dotación presupuestaria para mejorar la vigilancia y la gobernanza”, señala este ecologista, que igualmente lamenta que no haya una mayor superficie bajo protección estricta. Estas áreas con medidas estrictas de conservación forman parte de las reservas marinas integrales de interés pesquero y, según el Ministerio para la Transición Ecológica, hoy apenas cubren el 0,1% de la superficie marina protegida.

Zona de posidonia

En los prismáticos de Palacios aparece de pronto un velero en la zona del Portet, donde hay fondos de fanerógamas marinas como la posidonia. Tras acercarse a un par de metros de la embarcación, el agente vocifera la consigna habitual:

—Buenos días, somos el servicio de vigilancia del Ministerio de Medio Ambiente, vamos a revisar el fondeo porque esta es una zona de posidonia.

Según explica, cuando empezó a trabajar decía el nombre oficial entero, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, pero tuvo que acortarlo porque no le daba tiempo a pronunciarlo en los pocos segundos que pasan por la popa del otro barco. En este caso, poco importa, por la cara de extrañeza de las personas que le miran desde del velero, donde ondea una bandera de Dinamarca.

—¿Español? —vuelve a la carga el agente.

—Un poquito —responden desde el velero.

—*We are going to check the anchor* (Vamos a revisar el ancla) —intenta Palacios en inglés.

A continuación, este mete en el agua un batiscopio, un dispositivo que permite ver los fondos marinos, y comprueba que el ancla no está sobre praderas de posidonia. Con el pulgar levantado, se despide de los daneses. “La posidonia no es un alga, sino una planta adaptada a vivir sumergida, y como es endémica del Mediterráneo, solo está aquí, muchos extranjeros no saben qué es”, detalla Palacios, mientras la embarcación cambia de rumbo para visitar una obra en un puerto.

El dato

22,5

son los millones de hectáreas de superficie de mar protegidas en España. En la última década se ha puesto bajo protección un 20,9% de la superficie marina. El objetivo es llegar al 30% en 2030. En tierra firme están bajo protección 18,5 millones de hectáreas actualmente.

Desde el Ministerio para la Transición Ecológica, Fernando Magdaleno, subdirector de Biodiversidad Marina y Terrestre, incide en cómo la última gran incorporación hace solo unos meses de áreas marinas protegidas supone 9,3 millones de hectáreas adicionales que han intentado que conecten con otros espacios similares ya existentes sobre el mapa. “No hay una atomización de múltiples espacios minúsculos, sino que se ha buscado la conectividad de los espacios para conseguir unas dimensiones que permitan los procesos biológicos y movimientos migratorios de especies”, señala. “En los ambientes marinos, España también atesora una riqueza que es absolutamente extraordinaria en Europa”, destaca el subdirector, que reconoce que la Comisión Europea insiste a los Estados miembros para que un tercio del objetivo de 30% de superficie marina a proteger sea bajo criterios de conservación estrictos, tal y como demandan organizaciones ecologistas.

De forma reciente, Grecia se ha convertido en el primer país europeo que prohíbe la pesca de arrastre en espacios protegidos, una medida también defendida por la Comisión, por los daños que provoca esta técnica en los fondos marinos. Sin embargo, no toda la pesca es igual. “No somos el mal de todo lo que sucede en los océanos, eso no es cierto”, enfatiza Nicolás Fernández, secretario general de la Federación de Cofradías de Pescadores de Cádiz, que se muestra a favor de los espacios marinos protegidos. “Nuestro alimento, nuestra vida y nuestras familias dependen de la salud que tengan nuestros ecosistemas y nuestros caladeros”, comenta este representante de la Cofradía de Conil, donde los propios pescadores llevan años pidiendo, sin éxito, la protección estricta de una zona marina para limitar la pesca. “En todas las familias hay de todo. En los pescadores, hay gente que lleva tantos palos que ya lo ven todo como un peligro. Y entre los ecologistas, hay los que empatizan con el desarrollo económico y social, y los que ven solo la parte ambiental, lo cual es también un error tremendo”.

En el puerto de Roses (Girona), Toni Abad, presidente de la Federación Catalana de Cofradías, afirma: “Aquí ya hace cerca de 12 años que cerramos un área marina para la protección de la merluza. Detectamos que había muchos alevines y no tenía sentido pescarlos. Sin vigilancias, sin Administración, sin nadie, lo hicimos nosotros, por nuestra cuenta y riesgo, y la gente está encantada con esto”. Y señala: “A lo mejor nos hubiera gustado que alguna zona se hubiera consensuado más con el sector, pero aquí todos los pescadores estamos a favor de tener estas áreas protegidas, porque al final, y lo digo desde un punto de vista egoísta, es un bien para nosotros, estos espacios son criaderos de pescado”.

Se requieren nuevas tecnologías como los drones para cubrir extensiones así

“Haría falta más dinero para mejorar la gobernanza”, advierte un ecologista



El panadero Daniel Jordà retira dos piezas recién horneadas en su obrador de Barcelona, Panes Creativos. MASSIMILIANO MINOCRI

El consumo de pan cae en picado desde hace décadas. Los expertos creen que no engorda tanto como dicen los tópicos y es más digestivo si es de preparado lento

Las dietas sanas y el dilema de la miga

JESSICA MOUZO
Barcelona

Si hay un alimento fundamental que ha acompañado a la humanidad desde hace miles de años, ese es el pan. Incluso antes de que se descubriese el cultivo de cereales, ya hay indicios de su existencia para la ingesta humana. Solo recientemente, en las últimas décadas, el pan ha comenzado a perder su papel capital en la dieta, acusado de ser poco saludable y de engordar. Algunos expertos consultados matizan que hay panes y panes, y según cuál se tenga delante, puede jugar un papel diferente en la salud.

Según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en 2022, los españoles consumieron 1.300 millones de kilos de pan (casi 28 kilos *per capita*), pero este dato lleva décadas en retroceso: en 1964 el consumo anual por habitante era de 92,5 kilos; en 1976, algo más de 76; y en 2008, eran 47 kilos. Ángeles Carbajal, profesora de Nutrición en la Universidad Complutense de Madrid, exponía en un análisis en 2016 que, en los años sesenta, se tenía "una de las mejores dietas", pero desde entonces "se han producido cambios desfavorables que han tenido repercusiones muy negativas para la salud". "El consumo de ali-

mentos de origen vegetal y especialmente de cereales y pan se ha reducido considerablemente. Esta disminución ha sido a costa del aumento de otros alimentos más procesados y ricos en grasa, grasa saturada, colesterol, sodio, azúcares sencillos y con mayor aporte calórico y menor densidad de nutrientes y que han contribuido al deterioro de la calidad nutricional de la dieta". Sobre la causa, la investigadora cita otro artículo que alerta del "consejo dietético" de algunos especialistas que, "ante la intención del adelgazamiento que propone un paciente, el axioma inmediato es: 'No coma usted pan'".

Carmen Vidal, catedrática de Nutrición y Bromatología en la Universidad de Barcelona (UB), asegura que hay "una percepción dimensionada de las calorías" que acompañan al pan: "Se ha asociado a un producto con muchas calorías cuando no es así: tiene más calorías lo que va dentro del pan que el pan en sí". La investigadora recuerda que en los últimos años "para intentar bajar el aporte de sal al organismo, se ha bajado el contenido de sal en las harinas que se emplean para hacer pan".

En alimentación, los matices son clave, apunta Jordi Salas-Salvadó, catedrático de Nutrición de la Universidad Rovira i Virgili (Ta-

ragona) e investigador principal del Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER) de Fisiopatología de la Obesidad y Nutrición: "Los estudios epidemiológicos que intentan mirar la relación entre el consumo de pan y el peso corporal suelen ver que las personas que consumen más frecuentemente pan tienen más riesgo de obesidad, diabetes y aumento de peso. El problema está en que esos estudios se hacen con el pan actual, que no es lo mismo que el tradicional, con masa madre y fermentación larga: el pan tiene un índice glucémico alto, pero el artesanal tiene más proceso de fermentación y eso hace que el índice glucémico sea más bajo".

En una revisión científica de 2013 a propósito del vínculo entre el consumo de pan y la pérdida de peso, un grupo de investigadores de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria concluyó que "reducir el consumo de pan blanco, pero no de pan integral, dentro de un patrón alimentario de estilo mediterráneo se asocia con menores aumentos de peso y grasa abdominal".

El panadero Jorge Pastor, experto en innovación e investigación en panadería y expresidente del Club Richemont Internacional, un grupo sectorial que promueve panes de calidad, es tajante:

"Dejamos de comer pan, pero la obesidad se ha disparado. Este alimento no es el responsable. Los alimentos reemplazables del pan no son mejores, son peores".

A ojos de los especialistas, el pan es clave en la alimentación. "Nadie puede pensar que un alimento tan esencial no sea bueno, apto para el consumo y de fácil digestibilidad", defiende Pastor. En la misma línea, Rosa del Campo, microbióloga del Hospital Ramón y Cajal de Madrid, coincide en que el pan "toda la vida ha estado ligado al ser humano y es parte de la dieta". Sin embargo, la científica, que ha estudiado el impacto del pan en ese ecosistema de microbios que puebla el intestino, alerta de que "los panes industriales llevan emulgentes que matan muchas bacterias del microbioma intestinal". Hay

"El gluten genera inflamación y debilita el microbioma", dice una microbióloga

"La masa madre reduce azúcares y es menos indigesta", indica un panadero

muchos tipos de panes y hay que hilar fino al definir cuál es el más saludable.

Tradicionalmente, el pan que ha acompañado a la historia humana se hacía combinando agua y harina de algún cereal, una mezcla que se sometía a una fermentación espontánea acidificante para hacer crecer ahí de forma natural bacterias lácticas y levaduras. Sin embargo, este proceso clásico fue perdiendo peso tras la aparición de levaduras industriales y técnicas para acelerar los procesos.

Propiedades saludables

Pastor diferencia entre "panes lentos", hechos con masa madre de cultivo, sin levaduras y con un proceso de fermentación de unas 24 horas; y "panes rápidos", más baratos y que emplean levaduras industriales para acelerar el proceso de fabricación. Optar por una u otra forma de elaborar el pan desencadena dos caminos nutricionales y de salud completamente diferentes, asegura. "Hacer un pan con masa madre de cultivo es un proceso lento, con presencia alta de bacterias lácticas, donde la masa madre reduce azúcares y elimina las partes indigestas. Y eso se acerca más al concepto de un pan saludable", expone el experto.

Un estudio con ratones en el que participaron del Campo y Pastor comparó el impacto de un pan "industrial", con harina de trigo y un proceso de fermentación de dos horas, frente a un pan "celta", con una composición de harina de cinco cereales y cinco tipos de grano y un día entero de fermentación. La investigación reveló que el pan industrial "provoca cambios significativos en el microbioma intestinal de los ratones". "Las propiedades saludables del pan parecen depender de sus ingredientes y del proceso de fabricación", concluyeron.

Del Campo incide en que el pan lento "está prefermentado por los microorganismos y es más fácil para la digestión". Pero los cambios en la salud, de haberlos, son sutiles. "Esto no es una apendicitis. No te vas a comer el pan y desmayarte. Pero la gente ya suele tener el microbioma más débil, más empobrecido y no digiere bien el gluten y les produce inflamación. Entonces, como el microbioma está debilitado, al comer ese pan, lo debilitamos más y eso es un problema", asegura.

Vidal mantiene sus recelos sobre el eventual impacto que pueden tener para la salud los diversos tipos de panes. No cree que el proceso de elaboración o la materia prima marquen una gran diferencia en la salud y pide cautela con la interpretación de las investigaciones que encuentran un vínculo con el microbioma intestinal. "La masa madre sirve para mejorar el sabor, pero encontrar diferencias en la salud del microbioma, que es tan complejo, me parece que es forzar un poco la máquina", zanja.

LOGI SE HA VUELTO LOCO

y te REGALA dinero para tu CRUCERO

HASTA 600€
HASTA 13 MAYO

Un mar, mil historias



8 días a bordo del Costa Smeralda
Salidas hasta noviembre desde Barcelona
Visitando Cagliari, Nápoles, Roma, Génova, Marsella y Barcelona
Bebidas gratis
Propinas incluidas

desde **859€**

Francia, Italia, España



10 días a bordo del Norwegian Escape
Salidas de mayo a noviembre desde Barcelona
Visitando Cannes, Florencia/Pisa (2 días), Roma, Nápoles, Cagliari (Cerdeña), Palma de Mallorca e Ibiza
Bebidas, Wifi, Crédito para excursiones y Cena de especialidad por sólo 249€

desde **1.165€**

Riviera italiana y Francia



10 días a bordo del Celebrity Equinox
Salidas de junio a octubre desde Barcelona
Visitando Marsella, Niza, Santa Margarita, Florencia/Pisa (2 días), Nápoles y Roma
Naviera Premium

desde **1.175€**

Logitravel, tu agencia experta en cruceros

- ✓ Tenemos el mejor buscador de cruceros con más de 12.000 ofertas
- ✓ Reserva 100% online con confirmación inmediata



Nuestros agentes especializados en cruceros te asesoran llamando al **971 747 670**

Francia, Italia, Baleares



8 días a bordo del Costa Pacifica
Salidas de mayo a septiembre desde Valencia
Visitando Marsella, Savona, Roma, Olbia (Cerdeña) y Palma de Mallorca
Bebidas gratis
Propinas incluidas

desde **889€**

España, Francia, Italia



8 días a bordo del Oasis of the seas
Salidas de mayo a septiembre desde Barcelona
Visitando Palma de Mallorca, Marsella, Florencia/Pisa, Roma y Nápoles
Todo incluido de espectáculos y actividades

desde **1.198€**

Islas Griegas y Turquía



8 días a bordo del Norwegian Getaway
Salidas en julio y agosto desde Atenas
Visitando Rodas, Bodrum (Turquía), Mikonos, Heraklión (Creta), Santorini y Paros
Bebidas, Wifi, Crédito para excursiones y Cena de especialidad por sólo 199€

desde **1.239€**

Islas Griegas



8 días a bordo del Costa Fascinosa
Salidas de junio a septiembre desde Taranto
Visitando Santorini, Mikonos, Malta y Catania (Sicilia)
Bebidas gratis
Vuelos y propinas incluidas

desde **1.599€**

200€
50€



Tus vacaciones empiezan en www.logitravel.com

Estamos a tu disposición en **971 474 670**

Preços por persona en ocupación doble con tasas de embarque incluidas. El descuento de hasta 600€ es válido en una selección de cruceros para reservas realizadas entre el 10 de abril y el 13 de mayo de 2024 con fecha de salida incluida entre el 1 de junio y el 30 de septiembre de 2024. El importe del descuento varía en función del importe de la reserva. Solo aplicable a reservas con un importe superior a 1500€. Nuestros precios son dinámicos (online), por lo que pueden tener variaciones en función de la fecha y hora en que se realiza la reserva. Gastos de Gestión 0€. Consulta las condiciones de estas promociones en nuestra web. Precios sujetos a revisión conforme RDL 1/2007. Agencia de viajes en línea con el CI. GAL. 471.



Aitana Bonmatí celebra el primer gol del Barcelona ante el Chelsea. PETER CZIBORRA (REUTERS)

Semifinales de la Champions femenina

El Barça defiende su trono en Europa

El conjunto azulgrana remonta ante el Chelsea en Stamford Bridge con una gran Aitana y disputará en San Mamés, contra PSG o Lyon, su cuarta final consecutiva en la competición

IRENE GUEVARA
Barcelona

No hay heroínas sin inconvenientes, trabas u obstáculos. No hay heroínas acostumbradas a la victoria fácil. La confianza del Barcelona se catapultó tras perder en Montjuïc en la ida de la semifinal de la Champions por la mínima (0-1). Pero también el conjunto de Emma Hayes tiró de orgullo ante su afición. Ningún equipo impuso su fútbol. Ninguno estuvo exento de errores. El vigente campeón de Europa, el gran favorito, partió con una extraordinaria situación: la desventaja. Incómoda para ellas, como también poco habitual. No acostumbradas a remontar en Liga, con algunas más dificultades en Champions, pero siempre un punto por encima de sus rivales. En Stamford Bridge salieron para demostrar su capacidad de resiliencia y remontada, y marcaron Aitana Bonmatí y Fridolina Rolfö los dos goles que llevaron al Barcelona a la final de la Champions el 25 de mayo en San Mamés (contra PSG o Lyon; hoy la vuelta en París a las 16.00 tras el 3-2 de la ida para el Olympique). Quisieron la victoria, la buscaron, y la lluvia apagó el infierno

del estadio inglés. El gran favorito asumió la presión, con todas las miradas sobre ellas, y la transformó en esperanza. Será su quinta final de la Champions, la cuarta seguida.

Y eso que en la ida Emma Hayes abordó a la perfección su plan y regresó de Montjuïc con un gol de ventaja. Jugaron a ralentizar la marcha. Allí, lejos de Londres, desesperaron a un Barcelona lento con el balón, imposibilitado para construir su juego e inofensivo en ataque: cuanto peor arremetía contra la portería rival, más vulnerable era en defensa. Giráldez no encontró el hueco por dentro y tampoco aprovechó sus extremos. Para la vuelta, el técnico evidenció que algo debía cambiar, y el peso recayó entonces sobre Mariona Caldentey, totalmente desaparecida en Montjuïc y el único trueque del once inicial para la vuelta. En su lugar, Lucy Bronze, que ocupó el lateral derecho para que Ona Batlle se apropiase el izquierdo y dejar a Fridolina Rolfö más adelante, en su posición natural de extremo antes de llegar al Barcelona. El Chelsea estaba sin Mayra Ramírez —una pesadilla menos para la defensa azulgrana—, ba-

0 CHELSEA 2 BARCELONA

Stamford Bridge. 39.398 espectadores.

Chelsea: Carter, Buchanan, Charles; Rytting (Bright, m. 83), Cuthbert, Leupolz (Beever-Jones, m. 76), Nüsken, Lawrance (Perisset, m. 83); James (Kirby, m. 83), Macario (Reiten, m. 63).

Barcelona: Cata; Bronze, Paredes, Engen, O. Batlle (Mariona, m. 67); Aitana (Alexia, m. 92), Walsh, Patri; Graham (Pina, m. 85), Paralluelo, Rolfö.

Goles: 0-1. M. 25. Bonmatí. 0-2. M. 74. Rolfö, de penalti.

Árbitro: Iuliana Demetrescu. Expulsó a Buchanan (m. 59) y amonestó a Charles. **Var:** Ovidiu Hategan.

ja de última hora por lesión tras entrenar esta semana con un vendaje en una pierna, y que Catarina Macario sustituyó como único cambio del conjunto inglés.

Las jugadoras se personaron serias en un Stamford Bridge completamente lleno —39.398 asistentes— en un récord de asistencia al campo inglés en un partido de fútbol femenino. Las

blues hicieron una arenga antes del inicio entre el estruendo de los espectadores. El ruido de sus aficionados las acompañó en su intensidad y presión, mientras el Barcelona recaía en los errores —menos que en la ida, pero aún suficientes para lastrar a las azulgranas— del primer partido: pérdidas constantes que alargaron la agonía por la dificultad de recuperar la pelota, sobreforzándose en defensa y precipitándose en ataque. Nerviosas, no alargaron las posesiones.

Jonatan Giráldez prometió reajustes y, con la lluvia sobre el mítico estadio inglés, llegaron. La presión sobre el campo rival se enfureció y la portera del Chelsea, Hannah Hampton, se estrenó en toda la eliminatoria en un disparo de Graham Hansen, reaparecida tras sus escasas intervenciones en la ida y más liberada. Pudo frenar a la noruega, pero no a su compañera de baile esta temporada, Aitana Bonmatí. Patri Guijarro encontró a la Balón de Oro en su lugar favorito, en la frontal del área, donde marcó el gol que igualó la eliminatoria y con el que empató a Alexia Putellas en tantos (21) en la Champions. Y que, sobre todo, fue puro aire.

Bonmatí: "No hemos dejado de creer"

Las jugadoras azulgrana se entretuvieron sobre el campo celebrando la victoria. "No queremos que sea el pan de cada día. Ese es el problema. Se tiene que valorar el trabajo que hacemos toda la temporada. Hemos resuelto un partido importante, y ahora vamos a Bilbao", confesó Cata Coll. Un billete a San Mamés que no fue fácil, pero con el que no dejaron de lado la esperanza. "No hemos parado de creer y lo hemos conseguido. Este equipo sabe sobrepone a estos momentos difíciles", afirmó Aitana Bonmatí, la MVP de la semifinal, que puso el empate de la eliminatoria. Tras marcar, se besó el escudo: "Era un gol muy necesario, hacía falta poner el foco". "He tenido rampas por todas partes. He pedido el cambio porque creía que otra jugadora podía dar más que yo", quiso aclarar la Balón de Oro, que descartó tener una lesión.

Entonces, el Barça empezó a convertirse en el Barça. Pero el Chelsea nunca dejó de ser el Chelsea. Aitana sangró por la nariz tras un pelotazo. La intensidad seguía servida sobre el césped y las blues lo intentaron constantemente frente a Cata Coll, que se erigió como heroína junto a la fortuna, que cayó del lado azulgrana en los intentos del equipo de Hayes. Las ocasiones se intercambiaban. El Barcelona era vulnerable. Hasta que llegó el penalti de Jess Carter sobre Aitana. Y Rolfö, protagonista en la final de Eindhoven y que no estuvo especialmente acertada con el último pase durante el partido, puso la ventaja en el marcador para el Barcelona.

Aitana, la otra heroína del encuentro, se retiró con molestias para dar paso a Alexia Putellas, en el banquillo desde el inicio. "No puedo, no puedo", gritó la 14 del Barcelona desde el suelo. Siguió con las azulgranas apretando, y el equipo de Hayes trató de presionar. Los nervios se impusieron. El estadio rugió. El Chelsea veía escaparse su final, la que hubiese sido la segunda para ellas. Giráldez por fin sonreía. No dejó de llover sobre Stamford Bridge, pero las nubes que taparon Montjuïc en los últimos minutos de la ida se despejaron. El Barcelona alcanzó la quinta final en Champions, esta vez en casa, en San Mamés, el 25 de mayo. Entre sus posibles rivales, el PSG y el Olympique de Lyon, el gran rival del Barcelona. Mientras, ellas siguen camino a su trono, camino a la historia.

El Leverkusen suma su 46º partido invicto de la temporada, un fenómeno que tiene a Xabi Alonso, el técnico, y a Fernando Carro, el presidente, como protagonistas

“¡Ahora no queremos parar!”

DIEGO TORRES
Leverkusen

Xabi Alonso sale del túnel de vestuarios del Bay Arena. Hace un día primaveral en Leverkusen y el perfume del bosque renano flota en el aire tibio cuando la multitud reconoce el jersey de cachemira beis, los pantalones negros y las zapatillas blancas que el vasco viste con la constancia del que emplea un uniforme o una cábala. La curva norte se pone de pie. Es un clamor.

El pueblo le idolatra. “¿Por qué? ¡Porque es el mejor entrenador del mundo!”, dice Peter, viejo hincha local, representante de una feligresía concentrada sobre la cuenca septentrional del Rin hasta Düsseldorf, gente de villas como Monheim, Lagenfeld, Hilden, Dormagen, Solingen... Miles de parroquianos aburridos de ver cómo durante 11 años la Liga alemana acababa como se preveía, siempre igual, en poder del club más rico, el Bayern, cada año más acaudalado en la onda de una corriente de concentración generalizada en el fútbol europeo. Como dijo Daniel Lambert, director ejecutivo del Bohemian, de la Liga irlandesa: “Esto es como la crisis climática; si seguimos ignorando el desequilibrio, vamos a destruir todo el ecosistema”.

La mayor hazaña del Bayer Leverkusen no fue ganar la Bundesliga, sino hacerlo con un presupuesto de 300 millones de euros contra un Bayern Múnich que factura 900 millones. Contra la inercia de una industria que cada año que pasa limita más la competencia al corral de los más ricos, un espacio reducido por efecto de la política de premios de la UEFA y el enorme atractivo de la Champions para los patrocinadores. Según la Unión Europea de Clubes, entre 2015 y 2021 los clubes aumentaron sus ingresos una media del 9%; pero los 10 más ricos —Chelsea, PSG, City, Bayern, Liverpool, Juventus, Dortmund, Atlético, Barça y Madrid— lo hicieron en un 48%. El triunfo del Leverkusen supone una rebelión. Una disonancia en la sinfonía de la plutocracia, empeño de su director general, el español Fernando Carro, desde que llegó en 2018.

“¡El 90% de los alemanes deseaba que ganáramos el título!”, se ríe Carro, sentado ayer en su despacho con vistas a la pradera del campo de juego, horas antes de recibir al Stuttgart en la Bundesliga. “¡Una Liga que la gana siempre el mismo es aburrida!”. Nacido en Barcelona en 1964, el ejecutivo fue nombrado por la multinacional farmacéutica Bayer



Xabi Alonso aplaude a la grada, tras el 2-2 contra el Stuttgart. THILO SCHMUELGEN (REUTERS)

para dirigir su franquicia en el fútbol. Sin experiencia en la gestión de empresas deportivas, se metió en faena convencido de su misión. “¡Hay que ganar títulos!”, insistía desde 2018. Muchos empleados lo sufrieron sobresaltados. El Leverkusen apenas había logrado dos en más de un siglo: una Copa Alemana en 1994 y una Copa de la UEFA en 1988. Acostumbrados a la paz de la sociedad de provincias, bajo el paraguas financiero de la Bayer, naturalmente inclinados al conservadurismo de los clubes de la parte media-alta de la tabla y al amparo de una afición leal y resignada, muchos descubrieron una presión desconocida.

“Cambiar una cultura es muy difícil”, dice el dirigente, que se

preocupó por convivir a diario con la plantilla, en comidas y viajes, de forma que los futbolistas sintieran que la institución estaba muy cerca. “Lo primero fue crear un equipo, una empresa, un club. En el fútbol muchas veces vemos dos empresas en una: el club deportivo y el resto de la compañía. Mi intención fue meter a todos en el mismo barco y ser exigentes con todos. Cambié muchos cargos de responsabilidad. Mi mayor acierto tal vez fue nombrar a Simon Rolfes como director deportivo. Vendimos a Kai Havertz y a Julian Brandt, y con los ingresos hicimos un equipo todavía mejor. La gente se fue dando cuenta de que yo iba en serio. ¡Ahora no queremos parar!”.

“Mi objetivo siempre fue estar entre el 10º y el 20º de Europa”, dice Carro, el CEO

“Este es un tipo de éxito que nunca experimenté”, afirma el entrenador

La lógica de Carro se acopló a la lógica de un mercado disfuncional en el que los medianos solo pueden competir si rompen la rueda de hierro que les asigna el sistema. “Soy partidario de que aquellos con más éxito reciban más dinero”, dice. “Eso implica que sea más difícil que los exitosos dejen de tener éxito. Por eso fui consciente de que había que poner el club rápidamente a nivel top. Es muy difícil estar entre los 10 clubes más ricos; pero entre el 10º y el 20º podemos situarnos. Cuando llegué éramos el 30º por coeficiente UEFA y ahora somos el 15º. Mi objetivo siempre fue estar en la frontera que compite con los seis grandes de la Premier, el Madrid, el Barça, la Juventus, el PSG... esos que siempre tendrán un nivel económico superior”.

Alonso cerró el círculo. “Lo que más destacaría de Xabi es su capacidad de conexión con el vestuario”, dice el dirigente. “Siempre tiene las palabras adecuadas. Sabe perfectamente ponerse en el lugar del jugador, y los jugadores le siguen, le creen. Es un líder”.

Alonso ha diseñado un equipo desde la simplicidad. A fuerza de sobriedad, de alineaciones con tres y hasta cuatro centrales, razonamientos y palabras justas, el entrenador, escoltado por Carro y Rolfes, ha obrado una mística. Un espíritu de revuelta que se expresa en el modo que tienen los jugadores de disputar cada partido como si fuera la última batalla por salvar el fútbol. De otro modo no se explica que sumen 46 encuentros sin perder en todas las competiciones esta temporada y se hayan empeñado en no dejarse batir.

Si completan un curso invictos igualarán las hazañas del Milan en 1992, el Arsenal en 2004, y la Juventus en 2012, los únicos equipos que lograron la invencibilidad desde la Segunda Guerra Mundial. Un hito que los jugadores se han propuesto alcanzar espolcados por Alonso, que ha contemplado hasta nueve remontadas en el descuento. Ayer ante el Stuttgart, a falta de tres jornadas para el final de la Liga, después de ir perdiendo 0-2, Andrich en el minuto 96, en una falta lateral, tras dos rebotes, metió el 2-2.

Las más de 30.000 personas reunidas en el estadio enloquecieron. “¡Deutscher Fußballmeister!”, coreaba el fondo norte. “¡Campeones de Alemania!”, repetían, como si dieran fe de algo sobrenatural. Los jugadores rindieron sus honores a la curva y Xabi Alonso se les unió en un aplauso.

“Ser campeones por primera vez en la historia del club y además tener la posibilidad de ganar la Copa y la Europa League, es un tipo de éxito que nunca experimenté”, dijo ayer Alonso, que como jugador ganó un Mundial, Eurocopas, Champions y Ligas. “Ver a los hinchas vivir algo tan especial, tan inesperado y nuevo, sienta mejor todavía. ¡Lo recordaremos durante muchos años!”.



Nico Williams se señala la piel tras marcar. MARISCAL (EFE)

33ª jornada de Liga

Los insultos a Nico Williams agrian la victoria del Atlético

Los de Simeone se acercan a la Champions en un duelo que fue detenido por el bochorno de los improperios al extremo

LADISLAO J. MOÑINO
Madrid

Los vergonzosos insultos de tinte racista que recibió Nico Williams cuando se disponía a ejecutar un saque de esquina empañaron la trascendental victoria del Atlético en su mano a mano con el Athletic por la cuarta plaza que da acceso a la próxima Liga de Campeones. Una vez más, uno o varios desalmados irrumpieron para abochornar al fútbol español y agriar la distancia de seis puntos y la igualdad del coeficiente de goles particular con el 3-1 definitivo. En el general, el Atlético tiene una ventaja de tres tantos sobre el Athletic.

Con el estado anímico y el pulso competitivo en horas bajas tras la eliminación europea en Dortmund y la sonrojante derrota ante el Alavés en Vitoria, el equipo juvenil de Fernando Torres, campeón de Liga, contribuyó a elevar la moral de las gradas. Torres, que en tres años ha logrado dos títulos ligeros por delante del Real Madrid, apunta al banquillo del segundo equipo, el penúltimo escalón por debajo de Simeone. La devoción que le mostró la hinchada al corear su nombre, cuando saltó al campo y después del mi-

nuto de silencio guardado por el fallecimiento de su padre, mostró que en popularidad puede sostener la competencia con el Cholo. Como entrenador tendrá que demostrarlo si algún día le llega su turno. Como cualquiera que fuera el elegido, no tendrá fácil igualar a Simeone.

Éste apostó por un once en el que finalmente incluyó a Nahuel Molina, que anda muy señalado por sus lagunas defensivas. La inclusión del carrilero argentino llevó a Llorente al centro del campo, pero no a la derecha. Jugó en la izquierda para no desnaturalizar a De Paul. Enfrente, Valverde tuvo que remendar la defensa en ambos costados por las bajas de De Marcos y Yuri. Para la derecha escogió al poderoso Vivian y para la izquierda a Lekue. La elección fue una señal de blindaje, como también lo fue tratar de desactivar la presión inicial del Atlético con el saque largo de Unai Simón. Como ganó las segundas jugadas, esto le dio para controlar el duelo de ini-

El Almería consume su descenso

El Almería consumó su descenso a Segunda. La derrota ante el Getafe (1-3 con dos goles de Greenwood y otro de Mata) confirmó el regreso a la categoría de plata del conjunto andaluz dos años después de su último ascenso. El Almería baja tras haber obtenido solo un triunfo en 33 jornadas, con un saldo irrisorio de 14 puntos, producto de esa única victoria y

3

ATLÉTICO

1

ATHLETIC

Metropolitano. 64.612 espectadores.

Atlético: Oblak; Molina (Riquelme, m. 67), Witsel, Giménez, Hermoso, Lino; Llorente (Saúl, m. 82), Koke, De Paul (Azpilicueta, m. 82); Griezmann y Correa (Barrios, m. 77).

Athletic: Unai Simón; Vivian, Yeray (Herrera, m. 66), Paredes, Lekue; Ruiz de Galarreta (Vesga, m. 69), Beñat Prados; Iñaki Williams (Raúl García, m. 81), Sancet (Berenguer, m. 66), Nico Williams; y Guruzeta (Muniain, m. 66).

Goles: 1-0. M. 15. De Paul. 1-1. M. 45. Nico Williams. 2-1. M. 52. Correa. 3-1. M. 80. Unai Simón (pp).

Árbitro: Martínez Munuera. Amonestó a De Paul, Sancet, Paredes, Hermoso y Griezmann.
Var: Prieto Iglesias

cio. Fue el Atlético el que se empeñó en elaborar desde atrás para después destapar que su solución eran cambios continuos de orientación buscando a Molina y a Lino. No hacía mucho daño ese plan. Con Llorente, Griezmann, Correa y Lino por delante de la línea del balón, el atasco era palmario. Solo Koke con pases al espacio y a un toque lograba descabalar el sistema defensivo del Athletic. En uno de ellos Llorente pudo romper por el costado izquierdo y poner un centro que despejó centrado Paredes. La pelota le cayó a De Paul en la media luna y éste empujó una volea que se envenenó para colarse por encima de Unai Simón. Se reivindicó el volante argentino con su celebración, cuestionado como estaba por la afición por haber calificado la temporada del Atlético como muy buena un par de días después de la derrota en Vitoria.

El tanto no cambió el trazo del partido. Muy competido en la defensa de las posiciones, pero de poca pólvora en las áreas. Fue Valverde el que decidió mutar el paisaje cuando ordenó que los hermanos Williams se intercambiaran las bandas. Siempre amenazantes, a la derecha Nico comenzó a entrar más en acción. El reciente campeón de Copa no se descompuso. Mostró sus hechura de equipo sólido y bien armado. Con ese doble pivote tan complementario que forman Ruiz de Galarreta y Beñat Paredes. Más firme, el Athletic arañó unos cuantos de saques de esquina. En uno de ellos se produjeron los execrables insultos a Nico Williams. El Atlético cumplió con el protocolo al sugerir por megafonía que los cánticos ofensivos cesaran. También Koke se acercó al joven extremo para mostrarle su apoyo. "Gente tonta hay en todas partes. Espero que esto vaya cambiando poco a poco, porque estamos con una lucha interna y externa contra esto. No es normal que todavía te insulten por tu color de piel", dijo tras el encuentro.

Tuvo su revancha deportiva Nico Williams cuando su hermano se aprovechó de una mala entrega de Griezmann para asistirle y que marcara el empate a puerta vacía con el descanso a las puertas. La igualdad obligó al Atlético a una salida más temperamental que dominadora que no tardó en darle réditos. Koke vio una ruptura por el medio de Correa y éste sorteó a Unai Simón escorándose a la izquierda para marcar sin oposición. El argentino, una vez más, apareció para salvar los muebles del equipo en una situación delicada. Valverde tuvo que agitar el árbol con un triple cambio para buscar la igualdad. Muniain, Herrera y Belenguer entraron para tratar de someter al Atlético a un ejercicio de resistencia, Simeone también maniobró con la sustitución de Molina por Riquelme. No tuvo que resistir mucho el Atlético, aunque Simeone mandara un mensaje para ello cuando sentó a Correa para dar entrada a Barrios. Lino culminó una contra que instaló la tranquilidad.

LALIGA EA Sports

Jornada 33

R. Sociedad	0 1	R. Madrid
Las Palmas	0 2	Girona
Almería	1 3	Getafe
Alavés	3 0	Celta
Atlético	3 1	Athletic
Cádiz	D14:00	Mallorca
Granada	D16:15	Osasuna
Villarreal	D18:30	R. Vallecano
Betis	D21:00	Sevilla
Barcelona	L21:00	Valencia

	PT	J	G	E	P	GF	GC
1 R. Madrid	84	33	26	6	1	71	22
2 Girona	71	33	22	5	6	69	40
3 Barcelona	70	32	21	7	4	64	37
4 Atlético	64	33	20	4	9	62	39
5 Athletic	58	33	16	10	7	53	33
6 R. Sociedad	51	33	13	12	8	46	35
7 Betis	48	32	12	12	8	40	38
8 Valencia	47	32	13	8	11	35	34
9 Getafe	43	33	10	13	10	41	45
10 Villarreal	42	32	11	9	12	51	55
11 Osasuna	39	32	11	6	15	37	46
12 Alavés	38	33	10	8	15	31	38
13 Sevilla	37	32	9	10	13	41	45
14 Las Palmas	37	33	10	7	16	30	41
15 R. Vallecano	34	32	7	13	12	27	39
16 Mallorca	31	32	6	13	13	26	38
17 Celta	31	33	7	10	16	37	50
18 Cádiz	25	32	4	13	15	22	45
19 Granada	18	32	3	9	20	33	61
20 Almería	14	33	1	11	21	32	67

LALIGA Hypermotion

Jornada 37

Andorra	1 1	Racing
Burgos CF	2 2	Amorebieta
Leganes	1 1	Zaragoza
Elche	2 2	Espanyol
Sporting	D14:00	Villarreal B
Alcorcón	D16:15	Eldense
Oviedo	D16:15	Tenerife
Levante	D18:30	Cartagena
Valladolid	D18:30	Huesca
Albacete	D21:00	Eibar
R. de Ferrol	L20:30	Mirandés

	PT	J	G	E	P	GF	GC
1 Leganes	64	37	17	13	7	48	22
2 Eibar	61	36	18	7	11	59	40
3 Valladolid	61	36	18	7	11	44	31
4 Espanyol	60	37	15	15	7	54	39
5 Elche	58	37	16	10	11	40	35
6 Racing	55	37	15	10	12	56	51
7 Sporting	55	36	15	10	11	43	35
8 Oviedo	55	36	14	13	9	45	32
9 Burgos CF	54	37	15	9	13	46	48
10 R. de Ferrol	54	36	14	12	10	43	42
11 Levante	52	36	12	16	8	42	40
12 Zaragoza	46	37	11	13	13	36	35
13 Tenerife	46	36	12	10	14	32	36
14 Huesca	42	36	9	15	12	31	27
15 Eldense	42	36	10	12	14	41	51
16 Cartagena	42	36	11	9	16	33	45
17 Mirandés	41	36	10	11	15	41	50
18 Alcorcón	40	36	10	10	16	27	46
19 Albacete	39	36	9	12	15	41	50
20 Amorebieta	38	37	9	11	17	34	47
21 Andorra	37	37	9	10	18	29	44
22 Villarreal B	36	36	9	9	18	33	52

LIGA F Primera división femenina

Jornada 25

Costa Adeje	1 0	Valencia
Villarreal	1 2	Granada CF
Real Betis	3 1	Sp. Huelva
Sevilla	1 3	Levante
Eibar	D12:00	Athletic
Real Sociedad	D16:00	Atlético
Real Madrid	D18:00	L. Las Planas
FC Barcelona	X18:00	Madrid CFF

	PT	J	G	E	P	GF	GC
1 FC Barcelona	70	24	23	1	0	106	8
2 Real Madrid	58	24	19	1	4	62	27
3 Levante	47	25	13	8	4	46	23
4 Madrid CFF	46	24	14	4	6	53	38
5 Athletic	45	24	13	6	5	42	18
6 Athletic	41	24	13	2	9	29	27
7 Sevilla	39	25	12	3	10	47	49
8 Costa Adeje	31	25	8	7	10	33	40
9 Real Sociedad	29	24	7	8	9	30	43
10 Valencia	26	25	7	5	13	31	49
11 Eibar	26	24	7	5	12	18	38
12 Granada CF	24	25	7	3	15	27	46
13 Real Betis	22	25	6	4	15	25	61
14 Villarreal	21	25	5	6	14	22	47
15 L. Las Planas	20	24	4	8	12	28	49
16 Sp. Huelva	6	25	1	3	21	16	52

El Girona gana y presiona al Barça por la segunda plaza

0

LAS PALMAS

Estadio Gran Canaria. 18.734 espectadores.

Las Palmas: Valles; Suárez (Munir, m. 63), Coco, Mármol, Sinkgraven (S. Cardona, m. 63); Muñoz (Benito, m. 81), Perrone (Fabio, m. 78), Kirian; Marvin Park, Sandro (M. Cardona, m. 63) y Moleiro

Girona: Gazzaniga; Éric, López, Blind, Miguel; Aleix; Couto (Tsygankov, m. 70), Martín (Solís, m. 89), Herrera (Arnau, m. 89), Savinho (Torre, m. 80); y Dovbyk (Portu, m. 70).

Goles: 0-1. M. 26. David López. 0-2. M. 56. Dovbyk, de penalti.

Árbitro: Figueroa Vázquez. Amonestó a Mármol, Dovbyk, Herrera y Yan Couto.

Var: Del Cerro Grande.

RAMON BESA

Girona aguardará festiva y excitada al Barça el sábado en Montilivi. El equipo de Michel se reencontró con la victoria en Las Palmas, después de cinco derrotas seguidas en cancha ajena, y superó al de Xavi por un punto a la espera de que los azulgrana reciban mañana al Valencia. La clasificación para la Champions no solo está muy cerca del club blanquirrojo, sino que también tiene a su alcance el segundo puesto de la Liga. Las expectativas para la próxima jornada contrastan con el so-so encuentro de Gran Canaria.

A falta de juego, la cita se resolvió con tres penaltis: la UD Las Palmas falló el primero y el Girona marcó los otros dos. Abrió el marcador después de que Valles rechazara el tiro inicial de Dovbyk. Apareció en el rechazo David López para marcar el 0-1. En el 0-2, acertó Dovbyk, candidato al pichichi después de sumar su gol número 19. El error de Sandro con el marcador a cero desmoralizó a un plantel canario que ha perdido el hilo.

No le sirvió de nada a la UD Las Palmas atropellar al Girona nada más empezar el partido. El equipo catalán apenas tenía la pelota, superado por la presión de Las Palmas, protagonista en las dos áreas, pero llegó el 0-1.

El Girona jugó con los nervios de la UD. El plantel de García Pimenta ha perdido la tensión y eficacia. Los rivales aguantan y aguardan a que los canarios se equivoquen, como volvió a pasar ante el Girona. El 0-2 se anunció de forma tan pausada como clara con las llegadas de Couto y Dovbyk. Fin de la trama y a pensar en el Girona-Barcelona.



Isco, en la ciudad deportiva del Betis. PACO PUENTES

El malagueño afronta el derbi de hoy como líder del Betis tras su polémica salida del gran rival

Isco: "No le guardo rencor ni a Monchi ni al Sevilla"

RAFAEL PINEDA
Sevilla

"Mentalmente estoy de lujo. En el mejor momento de mi carrera", afirma Isco, el futbolista renacido para el fútbol en el Betis. Es semana de derbi en Sevilla y la ciudad deportiva Luis del Sol es un hervidero. El alma del Betis atiende a EL PAÍS relajado y aquejado por unas pequeñas molestias físicas, que, finalmente, no le impedirán jugar el partido más especial para los aficionados al fútbol en la capital de Andalucía. Isco es el mejor futbolista del Betis, donde ha roto en una temporada impecable después de estar seis meses entrenándose en solitario tras marcharse, precisamente, del rival de esta tarde (21.00, Gol TV) en Heliópolis. Ha pasado de pelearse con Monchi, director deportivo entonces del Sevilla, a encontrar la felicidad en el Betis. A tan solo unos kilómetros de distancia la vida le ha cambiado de manera radical.

"La verdad es que no sé si estoy ofreciendo la mejor versión de toda mi carrera. He tenido etapas muy buenas en el Málaga y en el Madrid. Sí tengo claro que estoy en uno de los momentos más felices de mi carrera. Disfruto de cada partido y me lo estoy pasando muy bien", aclara Isco, al que una sonrisa se le dibuja en la cara cuando se le habla del Betis y los motivos de su fichaje por la entidad verdiblanca: "Me gustaba el club, su afición. El Betis me llamó y confió en mí. Conocía a Manuel Pellegrini y su forma de entrenar y de jugar. También conocía a muchos jugadores de esta plantilla. Las cosillas que transmite el club desde redes sociales también me llamaban la atención. Estoy muy contento de haber llegado al Betis. Es un club muy grande. El Betis apostó por mí cuando nadie lo hizo".

Isco no desea referirse a lo ocurrido en el Sevilla, su anterior club. Una salida abrupta que se plasmó después de la agresión de Monchi a la conclusión de un entrenamiento. "Es algo que ya pasó. No guardo rencor a nadie, ni a Monchi, que fue la única persona con la que tuve un problema en ese club. Gracias a todo lo que pasó estoy en el Betis y ahora estoy muy, muy feliz", proclama Isco. A pesar de su indiscutible influencia en el juego del Betis, el malagueño no se siente el líder del equipo. En la estructura de juego de Manuel Pellegrini, Isco inicia la presión adelantada al rival y baja a recibir el balón de los centrales. Es un jugador definitivo. "Me gusta tener la pelota. Me gusta que me la pasen y me gusta correr y presionar. Hoy día, en el fútbol no te vale solo con la calidad. Hay que hacer muchas más cosas para que todos salgamos ganando. Pero no me siento un líder, pongo mis cualidades al servicio del equipo. Siempre me gustó hacerlo así a lo largo de mi carrera", añade.

Una carrera larga y exitosa, de la que extrae consecuencias a sus 32 años recién cumplidos. "Claro que hay cosas que podría haber hecho de otra manera. Quizás tardé mucho en salir del Madrid, pero bueno, tampoco puedo arrepentirme. Todo me ha servido de aprendizaje y de enriquecimiento personal", aclara Isco.

En el club verdiblanco se ha reencontrado con el técnico, Manuel Pellegrini, que apostó por él en el Málaga, cuando tan solo tenía 18 años: "Pellegrini fue el primer entrenador que me dio la oportunidad de jugar en la élite. Yo venía de Tercera División. Me gusta mucho su manera de entrenar y su forma de relacionarse con los jugadores. Su trayectoria le avala", cierra.

DE ÁREA A ÁREA / ALFREDO RELANO

Bayern-Madrid, el clásico europeo

En Madrid, el Atlético; en España, el Barça; y en Europa, el Bayern. Esos son los tres enemigos íntimos del Madrid a lo largo de su historia y el que evoca escenas más tenebrosas es justamente el Bayern, ante el que ha vivido muchos episodios que quisiera borrar de su memoria. Por supuesto, ha jugado menos contra él que contra sus némesis locales, pero de esos choques conserva peores recuerdos que de un siglo de pendencias con Atlético y Barça.

Pocos clubes han sido tan permanentes en el primer plano europeo. Eso explica que hayan jugado 26 partidos en Copa de Europa-Champions y cero en las competiciones siguientes, que han frecuentado poco. Es el choque más repetido. El saldo de tan largo forcejeo es 11 triunfos merengues, 12 bávaros y tres empates, aunque si hablamos de eliminatorias, el Madrid ha ganado siete y los alemanes, cinco. En la temporada 99-00, el Bayern ganó los dos partidos en la fase de grupos, pero luego le eliminó el Madrid en semifinales con un cabezazo de Anelka que vino a ser lo único valioso que hizo en su paso por club.

Las tres últimas veces que han chocado ha pasado el Madrid, siempre ganando en Múnich, con la perla de un 0-4 a Guardiola. Eso podría dar otra perspectiva y quizá los aficionados recientes la tengan, pero con mirada más larga aparecen fantasmas del pasado, y muchos. El Loco del Bernabéu que agredió al árbitro Linemayer y provocó un cierre de campo; la expulsión de Amancio en Múnich en su último partido europeo; el pisotón de Juanito en la cabeza a Matthäus; los cuernos de Augenthaler al público del Bernabéu; el corte de mangas de Van Bommel; la inédita sanción de oficio a Roberto Carlos por un entrevero con Salihadmiciz; un gol mal anulado a Sergio Ramos que costó la eliminatoria; el penalti de este al limbo ante Neuer, que tantas bromas desató... Eliminaciones, ofensas, bochornos. No sé si me dejo algo.

Y lo mismo en el plano de amistosos. El Bayern ganó las dos primeras ediciones del Trofeo Bernabéu, y también la más sagrada de todas, la del Centenario, siempre dejando chispas desafiantes. Y peor: en una edición se fueron del campo por pura chulería. Estaban jugando la final de vencidos contra el Dinamo de Tbilisi, el árbitro, Pes Pérez, pretendió lucirse a costa de ellos y en el minuto 42 se retiraron. Todo el estadio, lleno y mudo, se quedó a la espera de la final del Madrid-AZ Alkmaar, que no pudo adelantarse porque se televisaba.



Juanito pisa a Matthäus. GETTY

No fue el único desprecio al trofeo que lleva el nombre del patriarca. En una de tantas visitas al Bayern, un fotógrafo pasó por el museo y vio que el colosal objeto de plata estaba en el hueco de la escalera. El Trofeo Bernabéu, que Florentino ha ido evaporando poco a poco con disimulo, era la gran fiesta del madridismo. Con tres invitados siempre de altísimo nivel europeo, tenía el aire de una especie de Final Four de la Copa de Europa, y como tal se vivía. Esa foto indignó.

En otra ocasión, el Madrid aceptó, por dinero, un amistoso allí en pretemporada. Fue con solo ocho días de entrenamiento, el Bayern estaba a 10 días de iniciar la Bundesliga. Se cebaron y el resultado fue 9-1. Nunca antes ni después encajó una derrota así. Al regreso, el entrenador Boskov, que se expresaba muy bien con muy pocas palabras, dijo que mejor perder un partido por nueve goles que nueve partidos por un gol.

Curiosamente nunca se han enfrentado en una final. Tampoco será ahora. No parece que estemos ante su mejor versión dado el repaso que le ha dado el Bayer Leverkusen de Xabi Alonso en la Bundesliga, que venía ganando ininterrumpidamente desde 2013. Y el Madrid acaba de eliminar al City, algo así como alancear al dragón que sembraba el terror. Pero una inquietud muy profunda se agita en el alma madridista ante esta semifinal.

Mutua Madrid Open

Nadal se agarra a la Caja Mágica

El español logra un meritorio triunfo contra De Miñaur (7-6(6) y 6-3) y valora la progresión

ALEJANDRO CIRIZA
Madrid

El deporte, remolino de emociones, agitaba ayer la coctelera en la Caja Mágica en un día de lo más extraño, que empezó con el personal resignado ante lo que se temía como un adiós, y que terminó con la euforia disparada. Difícil dar con los grises cuando se entremezclan elementos tan conmovedores e instintivos como la nostalgia, la pasión y la euforia. De todo hubo. Y en dosis generosas. Al abandonar el recinto, no eran pocos los feligreses que fantaseaban y lanzaban al aire un *¿por qué no una última vez?*, soñando con que lo presenciado pueda ser tal vez el inicio de la enésima resurrección: 7-6(6) y 6-3 contra Alex de Miñaur, el undécimo del mundo. Pero ahí que fue Nadal para poner los pies de todo el mundo sobre la tierra.

“El otro día, el Madrid [contra el City] estuvo defendiendo durante 120 minutos, ganó en los penaltis y todo es emocionante. Esa es la magia. Hoy, en el primer set, pego un revés cruzado que toca la cinta y acabo ganándolo. A los que competimos”, matiza, “también nos contagia esa emoción, pero vemos el deporte de modo general, no solo a partir de lo emotivo o la ilusión. Yo me emociono igual. Veo jugar a Tiger en Augusta, empezando con un *birdie*, y también me vengo arriba, pero es mucho tiempo sin competir. Y lo mío es un poco lo mismo. Esto es solo un partido, en dos días empiezas otra vez. El vaso de confianza se va llenando, pero creo que hoy estoy lejos de poder aspirar a cosas



Nadal celebra el triunfo, ayer en la central de la Caja Mágica. INMA FLORES

que la gente pueda pensar por la emoción”.

Departía el campeón de 22 grandes tras un meritorio triunfo contra el australiano. Un triunfo que, hablando en plata, ni los más devotos presagiaban. Nadal, 38 años el próximo 3 de junio, chocaba una semana después con el mismo correccaminos que le endo-

só en la arena de Barcelona un 6-1, entonces sin posibilidades porque cedió el primer parcial y se quedó sin combustible en el segundo, desfondado. Esta vez, sin embargo, dirigió el juego con jerarquía y exploró ángulos con la profundidad del revés, sobreponiéndose a un desliz en el desempate — cuatro opciones para cerrar el set,

6-2, resuelto finalmente a la quinta— y sosteniendo el ritmo en la continuación. Magníficas noticias, teniendo en cuenta de dónde viene, cómo está o que no haya podido ensayar correctamente el saque durante tres meses, dice. Pero ante todo, pide calma.

“No nos dejemos llevar por la emoción”, reclamaba. “Hay mu-

chas cosas que se tienen que ir ajustando. He podido hacer cosas que no pude la semana pasada, así que ha sido positivo. Pero no ha sido una semana muy allá, y a ver cómo me recupero del partido de hoy”, prolongaba, haciendo énfasis varias veces en el factor físico. Porque hoy igual que ayer, Nadal no teme por su capacidad para recuperar el juego, sino por lo que pueda depararle la carrocería y si esta le permitirá ir ampliando el margen en los esfuerzos; esto es, por no romperse. De momento, ayer resistió a un invite de 2h 2m, y peleará ahora por extender el crédito en términos de partidos. Son ya dos seguidos en Madrid, y el puñado de entrenamientos que se le habían ido negando hasta ahora.

“Un partido no va a cambiar mi perspectiva, primero tengo que estar convencido de que mi físico responde. Tengo que recuperar la confianza en mi cuerpo, y después tengo que recuperar la confianza en mí mismo, en todos los sentidos. Tengo la oportunidad de jugar otro partido aquí, son dos partidos como mínimo en dos semanas, y eso es un avance porque no he podido hacerlo en dos años. Es otra oportunidad de seguir, y de seguir probándome”, valoraba, a la vez que añadía que no puede “hacer el burro” con el servicio —73% con primeros y 53% con segundos, buenos registros— y que los dolores que le persiguen están “más o menos controlados”.

A París, remarca, solo irá si tiene “la posibilidad de soñar”, e insistió en que todo dependerá de lo que le dicte el cuerpo, su verdadero juez: “Si veo que no puedo aguantar todo el torneo, no iré”. En cualquier caso, el presente le depara un cruce con el argentino Pedro Cachín, superior ayer a Frances Tiafoe (7-6(1), 3-6 y 6-4) pese a que antes de aterrizar en el barrio de San Fermín acumulaba 15 derrotas consecutivas. Tiene 29 años, es el 91º del mundo. Nadal relativiza y demanda prudencia, pero los aficionados se retiraban haciendo hipótesis y mirando el cuadro, todavía bajo la ensoñación de una tarde a flor de piel.

GP de España de motociclismo

Marc Márquez resurge en Jerez: ‘pole’ número 93 del piloto 93

GUILLE ÁLVAREZ
Jerez

Marc Márquez llegó a Jerez satisfecho con su adaptación exprés a la Ducati, la mejor moto de la parrilla. Ayer, con el asfalto mojado, sacó a relucir todo su talento para llevarse su primera *pole* con la máquina italiana por delante de sus compañeros de marca, Marco Bezzecchi y Jorge Martín, con un tiempo de 1'46.773. El ocho veces campeón del mundo celebró la primera plaza por todo lo alto con la afición, aunque luego se

mostró comedido sobre sus posibilidades hoy en la carrera (14.00, Dazn y La Sexta). Ayer fue capaz de tomar la delantera hasta que una caída en la novena vuelta del *sprint* evitó su primera victoria y le entregó el triunfo al líder del campeonato del mundo. Los parches de agua sobre el asfalto sembraron el caos y provocaron hasta 14 caídas. El madrileño del Pramac tuvo un susto en la séptima vuelta, cedió la primera plaza al 93, y supo mantener la cabeza fría y aguantar encima de la moto para ampliar distancias al

frente de la tabla. No solo su rival por la victoria se fue al suelo, sino que también lo hicieron sus más inmediatos perseguidores. Brad Binder, Álex Márquez y Enea Bastianini se despidieron en la quinta curva.

Pedro Acosta, el novato que amenaza la mayoría de récords de precocidad de la parrilla, tuvo en sus manos cambiar el relato de la jornada. Cuando iba en tiempo de *pole*, cayó en la última curva del trazado y se llevó una lección dura pero importante a sus 19 años. Tras partir décimo, supo



Márquez, en Jerez. EFE

contenerse para terminar segundo, evitando el reguero de caídas. Fabio Quartararo, con la Yamaha en horas bajas, logró un podio que

luego heredó Dani Pedrosa, decimosexto en parrilla, tras una sanción al francés. El veterano de 38 años, invitado de honor en Jerez, no pudo disfrutar del cajón con la afición en las míticas curvas Nieto y Peluquí, pero el *paddock* reaccionó montándole un homenaje aparte.

Las conclusiones de Marc Márquez fueron más que positivas. “Salimos primeros, así que solo podemos perder posiciones. Firmaría estar en el podio este domingo”, agregaba al final del día. Se trata de la *pole* número 93 de la carrera mundialista del 93, la 65 en la categoría reina. La anterior y única en el circuito de Jerez para él databa de hace una década. Márquez buscó los límites y aseguró que ya solo le falta pulir algún detalle: “La Ducati es la moto más completa. Ahora ya estoy adaptado completamente”.

Víctor Gutiérrez, diputado por el PSOE en el Congreso y jugador del Canoe de waterpolo, habla sobre los dos mundos

“La política parece ahora un partido de fútbol”

JUAN MORENILLA
Madrid

En el escaño 1307 del Congreso de los Diputados se sienta un jugador de waterpolo de División de Honor. Con el gorro número 9 del club Canoe salta a la piscina un diputado del PSOE y secretario de políticas LGTBI del partido. Víctor Gutiérrez (Madrid, 33 años) lleva desde diciembre una doble vida. Del traje al bañador y del bañador al traje. Política y deporte cogidos de la mano, dos mundos a veces más similares de lo que parece. “Llevo 15 temporadas en la élite del waterpolo, y dos al frente de la secretaría LGTBI que me han servido como un buen entrenamiento para aterrizar en el Congreso y estar más rodado que salir directamente de la piscina al escaño, eso subiese sido más violento. Estar en primera línea me ha servido para prepararme”, cuenta Gutiérrez.

Esta semana el agua ha quedado al margen. Tampoco pudo jugar ayer con el Canoe ante el Terrassa, su exequipo. El terremoto por la posible dimisión de Pedro Sánchez ha alterado su agenda política y, en su caso, también la deportiva. Nada a lo que no se haya acostumbrado en este tiempo. “El deporte ha pasado de ser mi trabajo a ser mi *hobby*. Mi prioridad son mis responsabilidades políticas. La persona a la que más escribo es a mi entrenador, Emilio Bautista. Entreno y juego un poco a la carta. Si tengo un viaje, o un congreso o comité de partido, no puedo ir a los partidos. Estoy jugando la mitad de la Liga”, comenta el diputado waterpolista.

Víctor Gutiérrez maneja el estrés de buscar cada día un par de horas, “a partir de las siete o las ocho”, para lanzarse al agua y mantener la forma. El Canoe ronda los tres cuartos de la tabla en una competición de 12 equipos en División de Honor. “Estoy gratamente sorprendido. De haber pasado de seis horas diarias a tres o cuatro sesiones a la semana de dos horas cada una, pues en los dos últimos partidos he metido ocho goles y me he llevado el MVP”, comenta Gutiérrez.

Cuando tenía ocho años, unos chicos mayores le llamaron maricón. Comenzó entonces a esconder su personalidad, a crear “una careta”, para evitar que le hirieran. Hasta que a los 17 años le contó a su mejor amigo que

era homosexual. Hasta que encontró un refugio en el waterpolo y fue portada de la revista *Shangay* como el primer deportista español en una disciplina de equipo en salir del armario. Aquel insulto nunca le ha abandonado. Se lo volvió a gritar en 2021 el serbio Nemanja Udovic, del Sabadell, cuando Gutiérrez se alistaba en el Terrassa. Después de salir del agua publicó un vídeo en las redes sociales denunciando el hecho y se convirtió en el protagonista de la primera sanción por homofobia en el deporte español. De ahí al triple salto a la política, primero a la secretaría LGTBI del PSOE y ahora como diputado en el Congreso en un momento de gran convulsión.

Guerra sucia

“Me decían que en el Congreso había una especie de *show* en la Cámara pero que luego entre los diputados había buen rollo, incluso con otros colores. Pero no sé si es por la situación actual pero eso aquí no ocurre. Estás en la cafetería y no te sientas con el de Vox, cada una va con los de su color”, afirma; “en el agua se dan más golpes, pero una vez ocurre lo que ocurra, sales de la piscina y ahí se queda y luego te vas a tomar una cerveza. En la política no es así. Los discursos de odio tienen su reflejo en la calle, y lo ve-



Víctor Gutiérrez posa en su escaño en el Congreso. CLAUDIO ÁLVAREZ

mos con un repunte de agresiones. Hay una responsabilidad brutal que muchos políticos no ven. Ellos no van a dar un golpe, pero otra persona en la calle sí puede darlo... Hay una guerra sucia, sin escrúpulos, da igual inventar noticias que hacer lema de un insulto al presidente. Hay un grave problema en entender la política como un partido de fútbol, un sentimiento de bufanda. Antes no pasaba nada si se llamaba mono o maricón a alguien. Hoy el fútbol español debe ponerse a la altura de la sociedad española actual”.

¿Qué aporta un mundo al otro? “Me ha sorprendido que me estoy llevando al deporte mucha frialdad de la política. Vas a 200 pulsaciones por minuto y yo soy muy visceral. La política me está aportando esa contención, me ha completado como deportista. Al revés, el deporte me ha hecho ser

una persona disciplinada y tener las espaldas anchas para aguantar esa presión de la política. Cuando te pones en primera línea, te pones una etiqueta con un color y gente que hace dos días te elogiaba, te critica”, razona Gutiérrez, aunque intenta evitar estereotipos: “Hay que desmitificar negativamente a la política y quitarle la careta de falsedad al deporte. También en mi carrera he tenido compañeros nefastos que se alegran si te lesionas. Hay una competición sana y una competición mala. La política se lleva la fama de *Juego de tronos*, a ver a quién puedo apuñalar. Y me he encontrado a gente maravillosa que sabe competir”.

En el vestuario, cuenta, se habla “constantemente” de política, y más en estos días. El boya del Canoe no deja de ser el escaño 1307 del Congreso.



Víctor Gutiérrez, bajo el agua en la piscina del Club Canoe, en Madrid. c. Á.

Premier. El Liverpool tampoco puede con el West Ham y se aleja más del título

El Liverpool ha entrado en barrena. Después de perder a mitad de semana con el Everton, ayer empató con el West Ham (2-2). Ahora se encuentra en la Premier a dos puntos de distancia del Arsenal, que juega hoy contra el Tottenham (15.00, DAZN), y a uno del Manchester City, que tiene dos encuentros menos (hoy se enfrenta con el Nottingham a domicilio a las 17.30, también en DAZN).

Bundesliga. Doble de Kane e inquietud física en el Bayern a tres días del Madrid

El Bayern de Múnich se impuso ayer por 2-1 al Eintracht Fráncfort con dos goles de Harry Kane, uno de ellos de penalti, a tres días de la ida de las semifinales de la Champions contra el Madrid. Ekitike marcó para los visitantes. Con Jamal Musiala, Leroy Sané y Serge Gnabry en la grada con molestias físicas, en el minuto 26 se tuvo que retirar con problemas el centrocampista Laimer.



Carlos Rodríguez, ayer. EFE

Ciclismo. Carlos Rodríguez bate a Ayuso y es líder en el Tour de Romandía

El ecuatoriano Richard Carapaz se impuso en el ascenso de Leysin, en la cuarta etapa del Tour de Romandía, y el español Carlos Rodríguez se convirtió en el nuevo líder a falta de un día. Aventaja en siete segundos a Vlasov, en nueve a Lipowitz y en 27 a Ayuso, que empezó ayer como líder. El granadino puede coronarse como el tercer español que gana la carrera suiza.



Nombres como Alba Morena, Judeline, Travis Birds o Alice Wonder forman una generación española con vasos comunicantes: buenas cantantes, textos sobre las inquietudes juveniles y respeto por los clásicos

La brillante nueva escena de voces femeninas

CARLOS MARCOS
Madrid

Resulta paradójico comenzar un reportaje sobre cantantes veinteañeras citando a un grupo que se fundó cuando ellas no habían nacido. Pero aquí estamos, en la sala El Sol de Madrid, escuchando la cristalina voz de la catalana Alba Morena (24 años) acariciando la letra de *Quédate en Madrid*, de Mecano. "Qué canción más bonita ¿no?", dice la artista cuando el tema acaba a un público al que le ha faltado suspirar durante la interpretación. "Ojalá la hubiese escrito yo. Pero no: es de José María Cano", continúa Alba Morena. Seguramente muchos de los jóvenes que llenan la sala no hayan escuchado nunca el nombre de ninguno de los integrantes de Mecano. Cuatro días después, Alba Morena, sentada en una terra-

za del centro de Madrid, donde se mudó hace un año desde su *Salou natal*, justifica su mirada por el retrovisor: "Estamos en un momento de mucha despersonalización, quizá por influencia de las redes sociales. Lo que más cuesta hoy es encontrar cosas que tengan profundidad. Existe muchísima música, pero buena parte de ella es superficial. Por eso miro al pasado, para encontrar letras y músicas de calado: Antonio Vega, Robe Iniesta, Violeta Parra, Joan Manuel Serrat, Silvio Rodríguez, Mecano...".

Morena pertenece a una generación de cantantes y compositoras españolas con características comunes: mujeres, juventud, voces brillantes, textos trabajados que expresan lo que sienten los jóvenes hoy y apertura musical para exponer una mezcla de géneros que no admi-

te las líneas rojas. La lista es larga: Valeria Castro, Judeline, Travis Birds, Ede, Alice Wonder, Alba Morena, Amore, Sara Sistole... La periodista Marta España (29 años) lleva tiempo informando sobre estas artistas en publicaciones como *Rockdelux* y tiene un diagnóstico: "La falta de referentes en un nicho históricamente marcado por cuartetos de pop-rock masculinos ha hecho que la nueva hornada de mujeres busque modelos lejanos y particularidades estilísticas fuera del propio circuito", cuenta por teléfono.

Judeline es una joven gaditana de 21 años con un puñado de canciones editadas (la última *Mangata...*) y cuyo primer disco se publica después del verano. A pesar de su poco bagaje musical, su proyecto ya ha atraído a festivales como Cala Mijas y sus conciertos se llenan. "Creo que se ha derribado

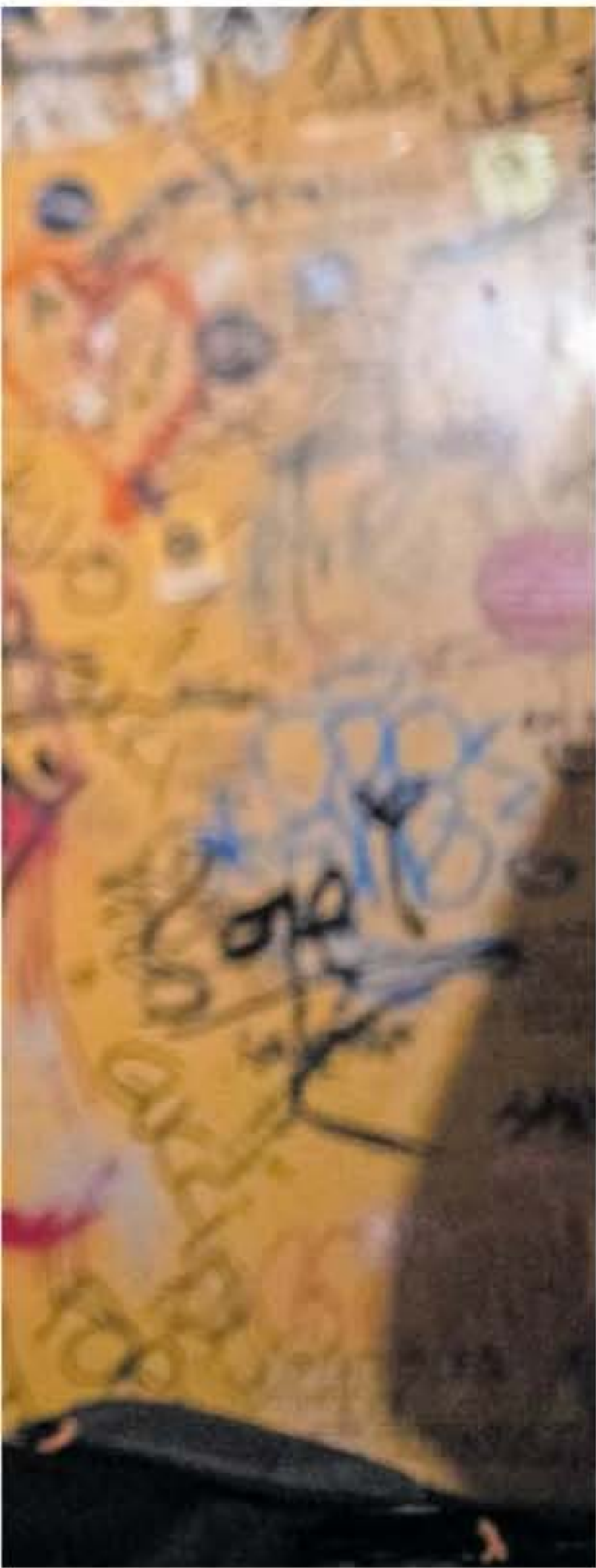
una barrera: la de copiar lo que se hace de Estados Unidos y otros países. Las mujeres españolas de mi generación estamos muy inspiradas en el folclore y también en el pop y rock de los ochenta, en la música de la época de nuestros padres que luego nosotros fusionamos con sonidos actuales", dice Judeline por videollamada mientras se seca la melena después de

"Somos las primeras que miramos a la espiritualidad", asegura Alba Morena

Les influye la música actual, pero también Serrat, Robe Iniesta, Mecano o Nino Bravo

una ducha.

Si la mirada al pasado en busca de una narrativa potente está ahí, también existe una ruptura con el contenido de esa narrativa. En la canción *Yo te quiero pero*, Alba Morena habla de salud mental y del autocuidado como prioridad. Todo, confrontado al atisigante mundo consumista que vivimos desde hace décadas. "Yo te quiero, pero tengo que producir", canta la catalana, que en este terreno sí ve una brecha con moldes anteriores. "Es un avance que hemos hecho sobre la gente de la edad de mis padres. Ellos no tenían tiempo para llorar, porque llorar era para los débiles. El mensaje era: cállate y trabaja. Dicen que nosotros somos la generación que nos hundimos ante cualquier cosa. Bueno, creo que somos la primera generación que miramos hacia la espi-



Alba Morena, el día 11 en el camerino de la sala El Sol (Madrid), antes de un concierto. INMA FLORES

es producto de "un movimiento general de la sociedad de empoderamiento femenino". Judeline detalla: "Siento que al ser mujer tienes que dar más explicaciones. Debes demostrar el triple las cosas y estar más expuesta a las críticas. Aunque haya hoy mucha más conciencia feminista, por la educación machista que nos ha dado la sociedad se critica más a una mujer que a un hombre. Sí, está claro que al ser mujer y joven sientes que te toman menos en serio".

Algunas de estas artistas provienen de entornos académicos (Alba Morena) o se han formado en familias de músicos (Alice Wonder o Judeline). Este conocimiento les alienta a producir su propia música. Morena se ha instalado en un pequeño estudio en su piso alquilado de Legazpi (centro-sur de la capital) y "está enganchada" a la elaboración de música para ella o para otras cantantes. Miman los textos hasta conseguir un universo personal. Por ahí trascienden. A Birds le impulsó a escribir "una época horrible", con 19 años. "Estaba amargada y empecé a actuar en modo automático, sin pensar. Y eso me llevó a no valorar si podía o no tocar un instrumento, o si podía o no escribir. Empecé a hacerlo para disfrutarlo y sin pretensiones. Y fue un estallido: me encontré a mí misma", cuenta por teléfono. Por medio de sus experiencias vitales, Birds conecta con un público que ha pasado por situaciones similares. En su último trabajo, el alabado *Perrro deseo*, el hilo conductor es el deseo: poner en un primer plano la parte animal del ser humano.

Folclore español

Aceptan el reto del folclore, pero siempre matizado, más ligero que en propuestas como las de Rozalén o Silvia Pérez Cruz. La voz de Alba Morena formula giros copleiros, y en Judeline surgen respuntes de flamenco... "El folclore español es un tesoro absoluto. Me gusta coger de vez en cuando esos rasgos", señala Travis Birds. Otra de las peculiaridades es lo poco amigas que son de las clasificaciones por géneros musicales, como señala Birds: "Me intento alejar de las etiquetas. Valoro la música en general, estoy abierta a todos los estilos y a lo mejor dentro de unos años estoy grabando algo que no tiene nada que ver con lo de ahora".



Travis Birds, durante un concierto en la sala La Riviera de Madrid, en noviembre. ALDARA ZARRAOA (REDFERNS)

Valeria Castro (Canarias, 24 años) firmó uno de los mejores discos del año pasado para *Babelia*. El álbum se llama *Con cariño y con cuidado* y descubre a una cantante en plenitud vocal a pesar de la juventud. En este trabajo la compositora se amarra a su tierra, La Palma, y convierte en bella poesía una tragedia como la erupción del volcán Tajogaite de 2021, que afectó a la casa de su abuela. De este episodio surgen canciones incluidas en el disco, como *La raíz* o *Un hogar*. "Crecer en una isla es ser consciente de los límites que hay alrededor y por ello fijarte más en las cosas pequeñas", ha contado Castro. De un lugar recoleto es también Judeline, de Los Caños de Meca (Cádiz), de apenas 300 habitantes. Allí se crio y le dedica unas can-



Guía musical sobre ellas

Para conocer bien a estas cantantes lo conveniente es escuchar su música. Travis Birds suma tres discos largos, la que tiene la carrera más sólida. Hay otras que preparan su segundo trabajo y las hay que están a punto de editar su primer disco después de un puñado de canciones esperanzadoras. A continuación, una lista de canciones de esta nueva generación:

- *Yo te quiero pero*, de Alba Morena.
- *A veces sueño*, de Travis Birds.
- *Mangata*, de Judeline.
- *Que se joda todo lo demás*, de Alice Wonder.
- *Lucero*, de Ede.
- *La raíz*, de Valeria Castro.
- *Vente conmigo*, de Sara Sístole.
- *Querió*, de Amore.
- *El suicidi i el cant*, de Tarta Relena.
- *Fusión del núcleo*, de Chica Sobresalto.
- *Libertad o seguridad*, de Carmen Boza.
- *Quién lo diría*, de Yoly Saa.
- *Miu*, de Marina Herlop.
- *Grudges*, de María Yfeu.
- *Tulipanes rojos*, de Musgö.

Judeline.

ciones que huelen a mar y a tierra, siempre pasadas por sonidos actuales: *Trafalgar* (inspirada en el faro de la zona) o *Marisucia*, el nombre de la playa pegada a su casa. "Viví en Los Caños hasta los 17 años", cuenta. "Mis padres todavía residen allí. Se compraron hace 50 años un terrenito enano e hicieron unas casas y ahora las alquilan". Judeline asume que no fue fácil crecer en un lugar tan pequeño. Recuerda viajes en autobús interminables para llegar al colegio, localizado en pueblos más grandes. "Como mi padre es venezolano yo nunca he ceceado. Era la única en la clase que no lo hacía, y me marginaban. Pero cuando me alejé de allí [ahora vive en Madrid] empecé a valorar mi tierra. Por eso tengo canciones donde revivo las sensaciones de crecer allí".

Para subrayar su filiación a su tiempo, algunas experimentan con el *autotune* (un modificador de voz): buenas voces que abrazan una herramienta muchas veces (y equivocadamente) relacionada con gente que no sabe cantar. Judeline apunta: "Me gusta mucho cómo se adapta el *autotune*. Es un recurso más. Lo utilizo como una herramienta musical y sin abusar". La cantante de Los Caños cuenta que entre lo que más escucha los últimos meses están Nino Bravo y Julio Iglesias. "La letra y la interpretación de *Me olvidé de vivir* me parece una genialidad", apunta.

Alba Morena abraza propuestas de hoy, como James Blake y Caroline Polachek, pero su concierto de la sala El Sol, en ese que versionó a Mecano, comenzó con un audio de una entrevista de 1991 a Antonio Vega, donde el compositor de *El sitio de mi recreo* explica con su voz honda: "Es un mundo difícil el de la música, y en España particularmente difícil. Se trata de no venirse abajo nunca por las zancadillas que te puedan poner, hacer las cosas con la mayor honestidad posible, dar rienda suelta a la imaginación y ser lo más honrado posible con uno mismo. Creer en lo que haces firmemente y seguir con ello hasta el final". Así funcionan ellas.

ritualidad, que es un despertar de la conciencia para valorar la vida donde es muy importante el autocuidado mental", explica. Y añade: "Ahora crecemos más lento. Mi madre me dice alguna vez: 'Yo con tu edad ya estaba casada y embarazada'. Está claro que yo con 24 soy mucho más niña de lo que era mi madre para sus padres a esa edad. Nos cuesta más hacernos adultos, también porque nos cuesta más comprarnos una casa, con los sueldos que hay y con lo que cuestan. Yo me veo muchísimo más niña que mi madre. En muy poco tiempo ha cambiado todo muchísimo".

Todas son mujeres y jóvenes, un colectivo al que desgraciadamente todavía le cuesta más esfuerzo abrirse camino. Marta España lo explica así: "Son proyectos unipersonales donde ellas procuran tomar las riendas en la mayor parte del proceso. En mi opinión, es un comportamiento muy asociado a aquello que narra Virginia Woolf en *Una habitación propia*: las mujeres no pueden ocupar el espacio de los hombres, así que necesitan uno propio en el que moverse como les plazca". La madrileña Travis Birds (33 años), con tres discos ya editados, cree que esta escena



Imagen promocional del casting para la serie *Corrupción en la justicia*.

Un año después, sigue vigente en España la orden de busca y captura del falso productor que estafó a decenas de personas

La misteriosa muerte de Pat Andrew merece una serie

TOMMASO KOCH
NACHO SÁNCHEZ
Madrid / Málaga

Se dice que el cine tiene magia. Pero el que producía Pat Andrew en Málaga solo era capaz de un hechizo: volatilizarse. Primero, ofrecía grandes palabras. Citaba Amazon, Hollywood, Warner o su presunto amigo Steven Spielberg. Prometía taquillazos, fama y ganancias millonarias. Nunca, sin embargo, se llegaba siquiera a colocar la cámara. Una veintena de profesionales relató a este diario a lo largo del último año y medio cómo perdió esperanzas, tiempo y dinero por culpa de un timo siempre idéntico en su formato y desenlace. Tanto que los focos, apagados en los platós, se terminaron encendiendo en los tribunales.

Entonces, Andrew desapareció por última vez. Su entorno informó de su fallecimiento y cremación, hace justo un año, el 28 de abril de 2023. Hay documentos y testimonios para creérselo. Y, a la vez, una trayectoria de engaños, cambios de nombre (Pat Austin, Augustus...), condenas y fugas anteriores en Francia, Irlanda o Estados Unidos, invita al escepticismo. Lo cierto es que la policía española no pudo confirmar el deceso, de ahí que la juez le pusiera en busca y captura el pasado 29 de septiembre, por un presunto delito de estafa continuada. A fi-

nales de febrero, este diario pudo ratificar con una fuente oficial que la orden seguía vigente, sin que se conozcan avances. Mientras, la justicia suiza junta información e interrogaciones sobre otro frente del caso. Y la inspección de trabajo de Málaga también sigue adelante, tras otra demanda, de varias víctimas, por impago. De ahí que la historia todavía aguarde a su cierre: puede que sea el truco final del ilusionista estadounidense. O que la resolución definitiva del enigma ya descansa bajo tierra. Junto con todos sus secretos.

Uno de los casos que Andrew tiene pendiente está en manos del Juzgado de Instrucción número 10 de Málaga. En el auto judicial se explica que se hospedó entre enero y febrero de 2022 en el hotel NH de la ciudad, en la calle San Jacinto. Se registró como director ejecutivo de una productora y solicitó una habitación tipo *suite* para él y otras dos regulares para un guionista y un fotógrafo. Todos las utilizaron durante varios días, "pero luego se marchó y no pagó nada", explica la jueza titular del juzgado, Estela Gómez, que tras la denuncia del hotel intentó tomarle declaración como investigado. Nunca fue localizado. En agosto del mismo año se le puso en busca y captura y en marzo de 2023 fue detenido por la Policía Nacional, según confirman fuentes policiales. Se acogió a su derecho a no declarar.

Al acabar la instrucción del caso, el fiscal solicitó dos años de prisión por estafa continuada, además de una indemnización al hotel por el importe que dejó sin pagar: 7.515 euros. El escrito nunca pudo ser notificado a Andrew porque desde Fiscalía tampoco pudo ser encontrado. Cuando se le intentó avisar de la apertura de juicio oral, ocurrió lo mismo. La jueza sí informó a la letrada María Natividad de Leiva, para que lo trasladara a su cliente, pero entonces la abogada comunicó que este había fallecido, aunque sin un certificado que lo confirmase.

Gómez libró entonces un oficio a la Policía Nacional para que informara de la situación del acusado y los investigadores aseguraron no tener indicio alguno de su muerte y que tampoco conseguían encontrarle. "Las búsquedas funcionan muy bien y se localiza a la mayoría de gente, pero a saber dónde está. Incluso si estuviera en el extranjero darían con él. Hoy no se sabe dónde puede estar", subraya la jueza. Fuentes policiales señalan que Andrew tiene abierta una orden de busca y personación, pero que no ha podido ser localizado.

Sin embargo, fuentes cercanas al productor remitieron a este diario un certificado de muerte. Además de la fecha y el nombre, coinciden la profesión y el país de nacimiento. Contactado por teléfono, el servicio de registro del

condado de West Sussex, en Inglaterra, corroboró haber emitido el documento. Y una trabajadora de la clínica St Catherine, al sur de Londres y donde el productor falleció según el papel, respondió: "Debido a las leyes y prácticas de privacidad en Reino Unido, solo puedo confirmar la información que ya es de dominio público, es decir, la que se obtiene del certificado". EL PAÍS contactó tres veces en los últimos meses con la Policía Nacional, para preguntar qué gestiones hizo para encontrar a Andrew, por qué decidió no dar por confirmado su fallecimiento, y si tenía constancia del certificado. Nunca recibió respuesta.

"Está muerto, se acabó. Yo estuve allí", apunta al teléfono Trudi Rothwell. La colaboradora más cercana de Andrew apenas concede unas pocas declaraciones, antes de colgar. "Trabajé como su secretaria 20 años, cuidé de sus hijos. No tengo nada que ver con lo que hizo, mi vida está destruida", agrega. Rechaza comentar todas las acusaciones contra el presunto productor. Y contra ella misma, ya que muchas víctimas la implican como un pilar clave de la supuesta estafa. La califican de "amante, testaferro o socia". Y recuerdan que ella también utilizaba múltiples identidades: Anne Grey, Susan Handler o Lucy Carver.

Demasiado caos, incluso para su protagonista. Un día, Rothwell firmó por error con este nombre un correo a dos trabajadoras de Wanda-Halecyon, la empresa que entonces dirigía Andrew. Ellas, sin embargo, la conocían como Annie Grey. Les bastó acudir a Google para que el castillo de

mentiras se cayera: se encontraron con todos los esqueletos que el productor guardaba en el armario. Cuando avisaron a George Van Mellaert, al escritor suizo se le derrumbó una vida entera. Cuántas veces se había preguntado por qué todo el dinero que le había ingresado a Andrew nunca se traducía en la prometida adaptación audiovisual de su saga de novelas *Corrupción en la justicia*. Tras varias entregas, por un total de 497.600 euros perdidos, obtenía al fin una respuesta. La peor.

"No me lo creo en absoluto. Se lo inventa todo", contaba hace meses Van Mellaert a EL PAÍS sobre la presunta muerte de Andrew. Y describía el momento en que se enteró del engaño: "Hablar de un *shock* sería quedarse corto. Mi mundo colapsó. Sentí náuseas. Las traiciones, la manipulación, el abuso que experimenté lo hicieron cien veces peor que si de golpe me hubiera sustraído esa cifra". Una vez descubierto el timo, denunció al productor y a Rothwell ante la sala penal del tribunal cantonal de Valais, en su país.

Tras algún vaivén judicial, el escritor sostiene que el caso procede: el fiscal tiene previsto empezar en mayo las interrogaciones de testigos y personas informadas en Suiza y España, incluida Rothwell. Ella, a finales de febrero, sostenía con cierta sorpresa que nadie le había contactado: "La policía nunca habló conmigo ni me buscó. Viví ocho años en España". Van Mellaert y su abogado insisten además en la importancia de investigar la cuenta que Andrew mantuvo en Málaga en el banco BBVA. Y detrás del dinero anda también la demanda por impago que varios afectados.

Porque el estadounidense repetía el *modus operandi*, pero tanteaba a muchos perfiles: actrices, músicos, fotógrafos, hoteles, directoras de casting o dueños de platós acabaron enmarañados en su red. Y entregándole tiempo, trabajo gratuito y hasta transferencias bancarias. Muchos, a día de hoy, siguen sin saber qué parte de la historia fue real. Si es que hubo alguna. Hace una semana, un inspector de trabajo de Málaga citó a los demandantes para recabar información, en el pri-

También le investigan en Suiza, pese a que en Inglaterra ratifican su fallecimiento

Su historia de fugas, cambios de nombre y engaños invita al escepticismo



Pat Andrew, en una imagen facilitada por uno de los afectados.

mer movimiento oficial del caso en meses.

Así que la lista se alarga. Un impago con huida en París, hace décadas, cuando Andrew sostenía ser un diplomático. Una escritora a la que convenció de que publicaría su primera novela, en 2006 en Dublín, para luego echarse atrás cuando ella ya la tenía escrita. Una condena nunca cumplida a pagar más de seis millones de dólares, en 2014 en Nueva York, por enriquecimiento ilícito, ruptura de contratos, extorsión y varios fraudes a tres demandantes. Y, ahora, los frentes españoles y suizos.

Penélope Cruz, la estrella que no dejó el barrio

La actriz, ganadora de un Oscar, cumple 50 años inmersa en proyectos con Maggie Gyllenhaal e Isabel Coixet

LUIS ALEGRE

El pasado 20 de octubre, en el Teatro Campoamor de Oviedo, en su discurso al recibir el Princesa de Asturias, Meryl Streep exaltó a estas figuras de la cultura española: Lorca, Picasso y Penélope Cruz. El guiño a la actriz tenía su aquel. Tenemos tan cerca el cuadro que no está mal que alguien que lo aprecia un poco más de lejos —y qué alguien, en este caso— nos refresque su valía. Los datos también ayudan: Penélope acumula 34 premios y 56 nominaciones, incluidos un premio Oscar y otras tres candidaturas. Es, con Sophia Loren y Anna Magnani, una de las actrices latinas más laureadas de todos los tiempos. He aquí una española de la que se hablará por los siglos de los siglos.

Hoy cumple 50 años. Parecen pocos si se advierte su trayectoria, pero demasiados si se repara en su increíble aspecto. Es muy fácil caer en la tentación de escribir que llega a los 50 en su mejor momento, pero la expresión sabe a tópico: es lo mismo que dijimos cuando cumplió 20, 30 y 40, y eso ya es muy revelador. A los 20, en 1994, era una actriz recién consolidada en nuestro cine; a los 30, en 2004, Hollywood la sentía suya; a los 40, en 2014, después de romper todos los techos, vivía la imbatible felicidad de la familia que había formado con Javier Bardem.

En abril de 1984, cuando hizo los 10 años, no la conocíamos, pero en esa época se esconden casi todas las claves de su historia. Era una niña de barrio, la hija mayor de una pareja de la clase media trabajadora a la que siempre le había encantado bailar pegados *Penélope*, de Serrat. Vivían entre Alcobendas y San Sebastián de los Reyes (Madrid). Su hermana Mónica tenía siete años y su madre Encarna, a punto de quedarse embarazada de Eduardo, atendía una peluquería en la que sus hijas le acompañaban largos ratos, un lugar de lujo para observar la condición humana. En su casa no faltaba de nada, pero tampoco sobraba. Para que sus hijas pudieran practicar ballet, Encarna se esforzó y su bendito empeño les abrió un camino que dio brillo a sus días.

Cuarenta años más tarde, Penélope reina en los ambientes más elitistas y sofisticados del cine y de la moda. Se ha consagrado como una superactriz y un icono de estilo, al modo de su venerada Audrey Hepburn. Pero ella es lo contrario a una desclasada, nunca ha perdido su anclaje en la realidad ni su aire de chavala de barrio.

Penélope no olvida. En su memoria y en su vida mantienen un lugar primordial los valores de los que se empapó en su niñez, sus primeras grandes amistades —Goya Toledo, Juan Diego Botto—, los cineastas que la moldearon como actriz —Bigas Luna, Fernando Trueba, Pedro Almodóvar— o, desde luego, el impactante chico y actor con el que a los 17 años protagonizó su primer largometraje, *Jamón, jamón* (1992), y con el que se vuelca en hacer de sus dos hijos, Leo y Luna, su verdadera obra maestra.

Más allá de Meryl Streep, la devoción que despierta entre las mujeres más admiradas del mundo es un tema aparte. Sophia Loren, Madonna, Isabella Rossellini, Kate



Penélope Cruz a su llegada a un desfile en París, en marzo. GETTY

Una carrera internacional

● **Inicios.** Se formó como bailarina clásica, pero a los 17 años lo abandonó y comenzó su carrera como actriz con un papel en *El laberinto griego*, en 1991.

● **Director fetiche.** Ha rodado con Pedro Almodóvar en ocho ocasiones. La última, *Madres Paralelas*, estrenada en 2021.

● **La estatuilla dorada.** Penélope Cruz fue la primera actriz española en ser nominada al Oscar, en 2007 por *Volver*, una distinción que se ha repetido cuatro veces. Lo ganó en 2008 como mejor actriz de reparto por *Vicky Cristina Barcelona*.

Winslet, Marion Cotillard, Dua Lipa, Gisele Bündchen, Demi Moore, Shakira, Carlotta Casiraghi, Irina Shayk, Anna Wintour o Julia Roberts sienten debilidad por ella. El pasado diciembre, en Los Ángeles, Kristen Stewart y su íntima Salma Hayek amadrinaron un cóctel en su honor que arroparon Jacqueline Bisset o Geena Davis. Hace un par de años, el MoMA de Nueva York le rindió un homenaje y Rosalía, la otra española a la que reconocen en cualquier supermercado del planeta, viajó desde Miami para soltar estas palabras sobre su ídolo desde que era una adolescente: "La adoro. Para mí es una gran referencia, una gran inspiración".

Tratar de descifrar el secreto de Penélope es una pérdida de tiempo. Los argumentos más obvios —talento, determinación, amor por su profesión, fortaleza mental, tesón, resistencia, pasión por los retos, autoexigencia, luz, belleza, encanto, clase, distinción, suerte— no bastan. Es ese no sé qué que se nos escapa lo que nos vuelve locos.

Ella da gracias a la vida, cómo no, aunque no logra sacudirse de encima lo que ha bautizado como "síndrome de la madre de Rafael Azcona". Recordaba el formida-

Meryl Streep la citó como referente español junto a Lorca y Picasso al recibir el Princesa de Asturias

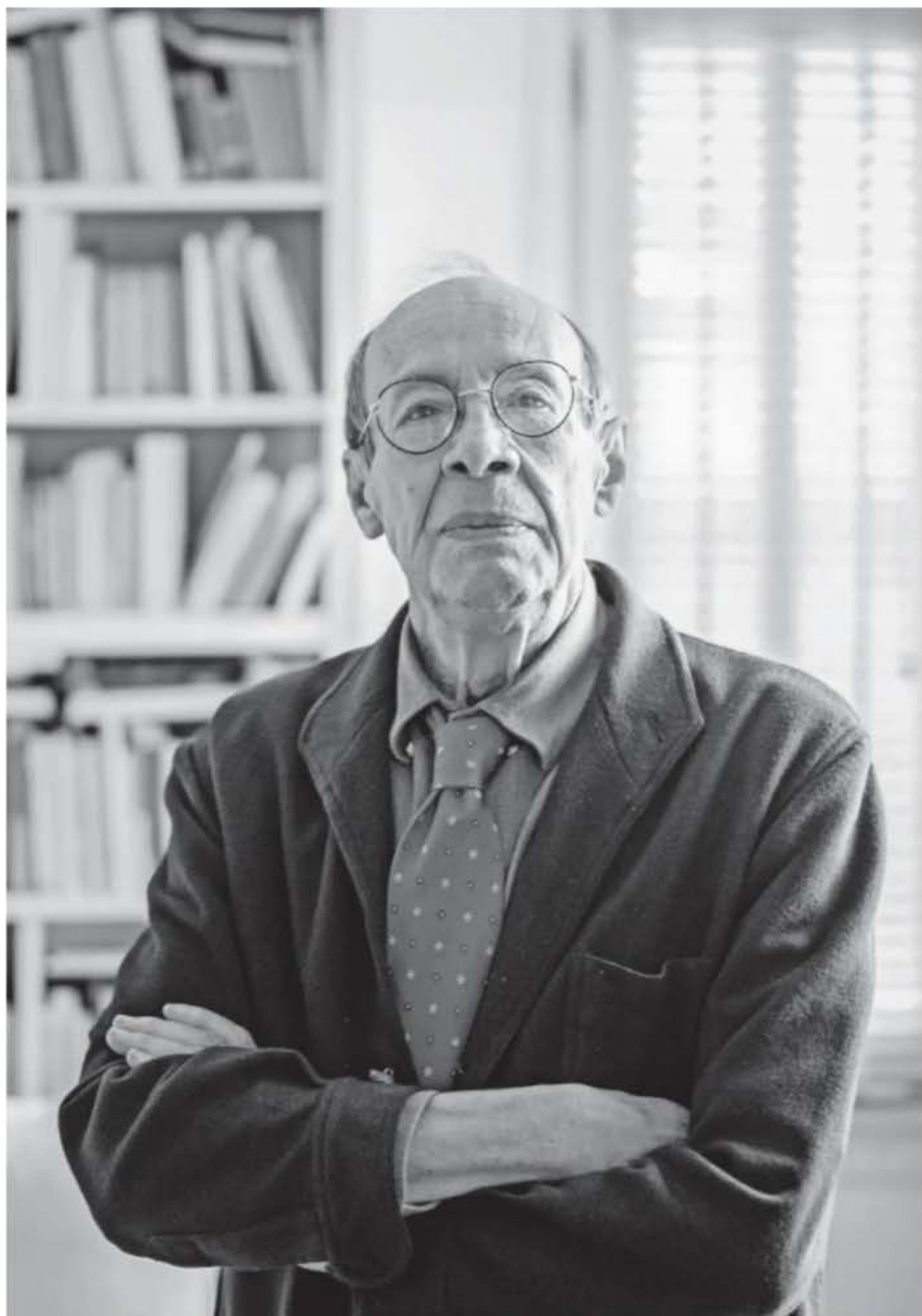
ble guionista que, en su modesta casa de Logroño, en la posguerra, cuando su padre llegaba muy contento porque las cosas le iban muy bien y todos se apresuraban a celebrarlo, su madre lo devolvía al suelo de inmediato: "Ya lo pagaremos, ya", murmuraba. Penélope disfruta de las alegrías, pero un poco de reojo: todo puede dar un vuelco en cualquier instante, este mundo es muy absurdo, injusto y cruel y el futuro de la humanidad se presenta de lo más inquietante.

Los 50 años la pillan en Nueva York, en plena resaca de *Ferrari* (la película de Michael Mann por la que volvió a ser candidata en los premios del Sindicato de Actores de Estados Unidos) y enfrascada en el rodaje de *The Bride*, una versión de *La novia de Frankenstein*, el clásico de James Whale de 1935. La dirige Maggie Gyllenhaal y Penélope se encuentra muy bien rodeada por Christian Bale, Jessie Buckley, Peter Sarsgaard y Annette Bening. Luego le aguardan dos proyectos que ella ha impulsado: un documental muy personal y *Los días del abandono*, la adaptación de la novela de Elena Ferrante que va a realizar Isabel Coixet.

Mientras, estos días, millones de personas devoran en las redes sociales el videoclip de la canción *313* en el que ella y Silvia Pérez Cruz colaboran con Residente, y el cortometraje que, para un evento de Chanel (firma de la que es embajadora) protagonizó con Brad Pitt, quien justo ahora —qué cosas— rueda con Javier Bardem una película de Joseph Kosinski ambientada en la Fórmula 1. "Hay que vivir sin perdernos nada", recita Penélope en *313*. "Eres tanto que no cabe", canta Residente.

La Penélope que echaba las tardes en la peluquería de su madre era una niña muy fantasiosa. Pero, caramba, qué manera tan espectacular de rebasar los sueños de infancia.

Luis Alegre es escritor, docente, divulgador cinematográfico y colaborador del programa *Hoy por Hoy* de la Cadena SER.



Francisco Rico, fotografiado en su domicilio de Sant Cugat del Vallés en 2022. VICENS GIMÉNEZ

Francisco Rico, el primer humanista español del último medio siglo

El académico y gran embajador del 'Quijote' muere en Barcelona a los 81 años

JORDI GRACIA
Barcelona

Televisivo durante muchos años, insolente, calvo, sabio, ácido, sarcástico, histrión irreprimible, sentimental clandestino, anti-

protocolariamente protocolario y el primer humanista español del último medio siglo. Esas son algunas de las cosas que ha sido un hombre de talento y personalidad ingobernables tanto en el ámbito académico como en el familiar y el social, Francisco Rico, que murió ayer a los 81 años en Barcelona tras ingresar hace 10 días en el hospital. Su incapacidad para callar o autocorregirse y su voluntad de intervención pública han sido parte de la dimensión de un profesional

del humanismo que jamás entendió que debiese vivir únicamente asfixiado entre el polvo de las bibliotecas sino también en el campo abierto de las pantallas, de la vida pública y de las relaciones con la literatura de su tiempo, o la que más él quería, fuese primero Jaime Gil de Biedma, Gabriel Ferrater o Juan Benet o fuesen más adelante Pere Gimferrer, Eduardo Mendoza, Javier Marías, Javier Cercas o Andrés Trapiello.

A casi todos los enroló en

sus innumerables proyectos e ideaciones inverosímiles como prologuistas o comentaristas de la mejor literatura porque eran amigos y porque quería el aliento vivo de la literatura de hoy empujando a la antigua. Con casi todos se las tuvo de un modo u otro casi por el placer de discutir y rebatir, argumentar y contrargumentar entre copas frecuentes e incesantes cigarrillos (últimamente Nóbel) encadenados de forma compulsiva.

La calle que lee

Entre lo que peor llevó en los últimos días en el hospital estuvo esa prohibición inhumana para acabar muriéndose un día antes de su aniversario, como sucedió con su mismísimo Petrarca. Había reunido hace apenas unos meses algunos de sus mejores estudios interpretativos sobre el poeta y padre del humanismo pero las aventuras de su intimidad con Petrarca para cambiar la visión internacional de la persona y el personaje arrancaban de su insultante precocidad intelectual, allá por una edición inencontrable, *Vida u obra de Petrarca: lectura del Secretum*, publicada en Padua en 1974, cuando ya había escrito una inaudita pieza magistral que hubiese matado en el intento a cualquiera menos a él: *El pequeño mundo del hombre*, en 1970, el mismo año en que daba una sacudida monumental a la picaresca, y al *Lazarillo* en particular, en otro ensayo personalísimo publicado en Seix Barral y con la prosa cimbreante de quien se gusta escribiendo: *La novela picaresca y el punto de vista*.

Por supuesto, hacía más cosas en su treintena ultrafecunda, y entre ellas dirigir una rompedora colección de rescate de exiliados y olvidados para Labor, Textos Hipánicos Modernos, además de darle una vuelta completa a un par de personajes poco centrales, Alfonso el Sabio y la *General estoria* y ese Nebrija tan suyo que le duró toda la vida: Rico fue una anomalía inhumana, por decirlo en tono bajo.

En realidad, Rico cambió muchas cosas no solo de la historia de la literatura sino de la realidad de cada día, algunas visibles y otras menos visibles (entre las visibles estaba también la antipatía que generaban su arrogancia y sus desplantes ante colegas acomplejados). El método de enseñanza universitaria de la literatura española fue uno de esos cambios, a través de la invención de una *Historia y Crítica de la literatura española* de la mano de su íntimo y gran amigo Gonzalo Pontón, fundador de la editorial Crítica, y de un viejísimo amigo como José-Carlos Mainer (el único que debió atreverse en la vida a echarlo de un consejo de departamento, y después aceptar las contritas disculpas del expulsado).

Pero también flexibilizó y permeabilizó las fronteras entre la erudición hipertrofiada y la calle que lee, que también

existe, y por eso se le ocurrió prologar primero a un puñado de clásicos y reunir los prólogos después en un libro milagroso de perspicacia, sabiduría, buena prosa e intención, *Breve biblioteca de autores españoles*. Es ese tipo de libros que los múltiples *hooligans* del profesor Rico destacamos siempre que podemos porque en ellos comparecen el animal literario y el sabio humanista, fundidos, como en *Primera cuarentena y tratado general de literatura* (200 paginillas que alimentaron el ansia de ver la segunda entre muchos de nosotros) o como en *Los discursos del gusto*, otro excepcional ensayo sobre literatura para leer, o emplazando al arte en el centro de la plaza de las letras y las humanidades, como en otro libro de superdotado, *Figuras con paisaje*.

Es verdad que popularmente su nombre está muy asociado al de las sucesivas y múltiples ediciones del *Quijote* que cuidó con la metódica obstinación de quien no va a ceder un error, una mala lectura, una minucia mal contada al equipo que trabajó con él en ese proyecto extraordinario, y parte de una gigantesca colección de clásicos hoy editada bajo el amparo de la RAE.

¿Leerlo hoy tiene sentido? Lo tiene, y para que no haya dudas: quien quiera saber de qué va la revolución civil que abrió el humanismo (y que todavía du-

Era un hombre de personalidad y talento ingobernables

Su obra permeabilizó las fronteras de la erudición y realizó profundos cambios

ra) podrá hacerlo con *El sueño del humanismo en las manos* y, si no es filólogo ni experto académico, no habrá mejor vía para exprimir sus saberes que acercarse a la edición que él cuidó personalmente para lectores de calle, ganas y gusto, sin las ínfulas académicas pero con todas las garantías de estar intimando con Cervantes mientras se lee el *Quijote*.

Tuvo tiempo de ver, hojear, semileer y sobre todo reconocerse en el número de homenaje que la revista *Ínsula* le dedicó en uno de sus últimos números. La alegría se le desprendía de los ojos y de los gestos, y esa, la alegría elegante y a menudo maliciosa y sentimental fue parte del instinto que le hizo abrir su saber y sus intemperancias a una gran camada de alumnos, profesores, escritores y lectores que lo quisieron incluso contra él y a pesar de él, pero él ya lo sabía, y hasta a veces se le humedecían los ojos, como a nosotros ahora.



Tamara, cuarta por la izquierda, anunciaba en el programa del miércoles su marcha de *Masterchef* 12.

La corporación pide disculpas por el trato a una concursante que decidió retirarse y elimina de su plataforma digital, por el momento, la emisión del pasado miércoles

‘MasterChef’, el enredo infinito de RTVE

HÉCTOR LLANOS MARTÍNEZ
Madrid

MasterChef ha añadido más tensión en las últimas horas a la complicada situación de RTVE. La corporación ha retirado de su plataforma digital y de sus redes sociales el último programa del concurso tras las numerosas críticas, entre ellas de la ministra de Sanidad, Mónica García, sobre la forma en la que el presentador Jordi Cruz trató a Tamara, una concursante que abandonó la competición por no sentirse bien mentalmente. En su cuenta en X, el ente público lamenta la emisión de “un contenido que no debió suceder” y anuncia que va a hacer más estrictos sus controles internos para que no se repita.

Pero la situación no acaba aquí. Fuentes cercanas al Comité de Administración de RTVE explicaban a este periódico ayer que, por el momento, “el capítulo se ha retirado de forma provisional, como ha ocurrido en otras ocasiones con otros contenidos. Cuando se evalúe, se decidirá si su retirada del catálogo es definitiva”. Esa decisión, apuntan, se tomará en los próximos días. “Cuando se come-

te un error, se debe pedir disculpas, y eso es lo que RTVE decidió ayer, por la imagen que ese contenido ofreció. Hay que asumirlo. Fue un error del control editorial de RTVE”, añaden. Respecto a las declaraciones que la ministra García ha hecho en sus redes sociales, el Consejo de Administración considera que “el ente público está en un momento muy delicado y echar gasolina no ayuda”.

Fuentes cercanas a la productora Shine Iberia aseguraron ayer a ELPAÍS que les “hubiera gustado que, al comentar un tema tan importante como la salud mental, que nos preocupa y compromete a todos, la ministra se hubiera referido también al tratamiento que precisamente esta edición 12 de *MasterChef* hace sobre el tema. En esta edición hay un concursante (David) que reconoce haber tenido problemas de salud mental y se muestra agradecido al programa”. Se trata del controvertido legionario terraplanista que despertó la primera polémica de esta edición. “Desde el programa se ofrece visibilidad y empatía al respecto, tratando de concienciar a la sociedad sobre la importancia y gravedad de este tema y de la necesidad de

inclusión y comprensión por parte de la sociedad”, argumentan.

“La posición de la productora al respecto es clara: visibilidad, concienciación y compromiso total en la lucha por la salud mental. *MasterChef* es un *talent show* exigente alrededor de un mundo, el de la cocina, en el que hay competitividad y exigencia. Eso es perfectamente compatible con grabaciones en entornos seguros (que incluyen un equipo psicológico a disposición de los concursantes en todo momento), en los que se garantizan el respeto y el bienestar emocional de todas las personas”, continúan fuentes de la productora, que prefiere no pronunciarse sobre la decisión de RTVE de retirar de su plataforma digital la entrega de esta semana.

Las primeras medidas para evitar que vuelva a ocurrir ya se han tomado. “Lamentamos la emisión de un contenido que no debió suceder. La dirección ha reforzado los controles internos para evitar episodios similares. RTVE reitera su compromiso con la salud mental”, señala el mensaje de la corporación pública. Tamara, la concursante que dejó el programa, justificó su decisión en que

no se veía preparada para estar en la final: “Me siento muy frustrada y no me apetece seguir en la misma dinámica en la que no estoy bien. Perdonadme, pero es más importante estar bien yo que decepcionaros a vosotros”.

Jordi Cruz le replicó antes de pedirle el delantal y mostrarle la puerta para que se marchara: “Yo no te haría ninguna pregunta, solo te diría: ‘Muy bien, chao’. Le has quitado la oportunidad a gente”. La ministra de Sanidad aseguró en su queja al comportamiento de Cruz que primar el bienestar emocional es un acto valiente y que no debe ser interpretado como “egoísmo”.

El viernes, Tamara se explicó

La salud mental y la actitud de los presentadores son la clave del conflicto

El programa, que cuesta unos 550.000 euros por capítulo, es líder en su franja

de nuevo con un vídeo en redes sociales: “No sabes cómo es realmente el juego hasta que lo juegas. Acatar órdenes no es un problema, pero enfrentar a los concursantes, rascar salseo, que se debata mi trabajo, discutir a quién quiero más, no aprender cocina... Esos han sido algunos de los motivos por los que decidí irme del programa”.

Otros casos sonados

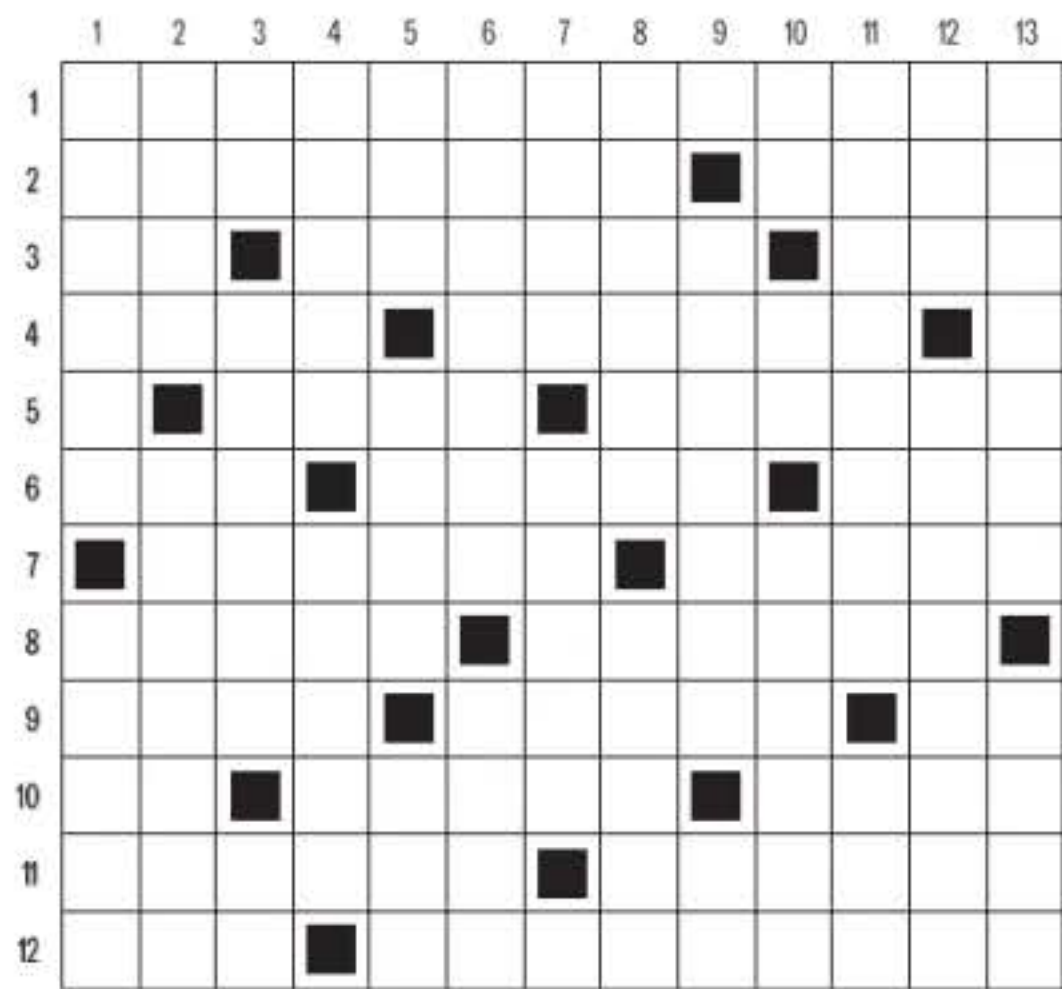
No es la primera vez que un concursante de *MasterChef* abandona de forma voluntaria el concurso, al estar en desacuerdo sobre cómo se comporta el jurado formado por Cruz, Samantha Vallejo-Nágera y Pepe Rodríguez. Ya lo hizo María del Monte en 2016, durante la primera edición con famosos. En ese momento aseguró no sentirse cómoda con el tono del programa ni con el papel de los tres expertos gastronómicos. Menos diplomática fue Saray, concursante de la octava edición con anónimos. En este caso, la aspirante renunció de forma indirecta, al presentar a los jueces un plato sin cocinar, con una perdiz muerta y sin desplumar. Inicialmente, en los días posteriores a su salida del formato en 2020, cargó en diversos medios contra los jueces, los responsables del programa e incluso algunos de sus compañeros. Lo que en principio parecía una apuesta por la diversidad y la tolerancia, al incluir por vez primera a una persona gitana y transexual en el *casting*, se convirtió en otra nueva queja de maltrato.

La actriz y presentadora Patricia Conde fue todavía más incendiaria en 2022, cuando declaró que el programa boicoteaba las pruebas de algunos aspirantes. También afirmó que los jueces reaccionan en función de las órdenes que reciben por el pinganillo e insinuó que algunos participantes del formato consumieron drogas durante la grabación de esa temporada.

El reciente caso de Tamara ha resucitado el debate en torno a lo perjudicial que el concurso puede resultar en la salud mental de algunos de sus concursantes, como ocurrió con la actriz Verónica Forqué. Fue la mayor crisis que ha afrontado *MasterChef* en su recorrido en España. Se produjo tras el suicidio de la actriz en diciembre de 2021, pocos días después de que se terminara de emitir su muy comentada participación en el programa (grabado meses antes). Forqué abandonó antes de la semifinales. Pocos días después, el Consejo de Administración de RTVE aprobó una auditoría interna para conocer los procesos de contratación y los costes de las diferentes versiones (ronda los 550.000 euros por capítulo). El organismo de control aseguró que la decisión no estaba relacionada con la muerte de Forqué.

A pesar de las numerosas controversias, el concurso sigue siendo uno de los pocos contenidos que otorga el liderazgo a la cadena pública.

Crucigrama / Tarkus



Horizontales: 1. Famoso cuadro del pintor renacentista Sandro Botticelli (cuatro palabras, seguido del 13 vertical) / 2. Prudencia. ¡Lárgate de aquí! / 3. El sí de la criaturita. Soltar efluvios. La Tyler actriz / 4. Habla por los codos. Falda, pero de montaña. Tras X, xenón / 5. Este. Venerado por los incas como dios del sol. Aman reverencialmente / 6. Para tratar a la monja. ¿Quién sabe! " " Dabi, emirato árabe / 7. Abanico de palma. Mujercitas / 8. En lenguaje cotidiano, número. Vinos de manzana / 9. Nombre vasco que rima con samurái. Blanco. El Tribunal Constitucional / 10. El 51 romano. Actúa de reclamo. No tenerla es estar pez / 11. Cambio de estado o regresan. De poca estatura y rechoncho / 12. Siglas de entidad benéfica. Disgustos de tomo y lomo.

Verticales: 1. Secuela de la vida ajeteada. Propio de personas instruidas / 2. Principesco papel de Carrie Fisher. Por exponer la suya cobra el tertuliano / 3. Principio y fin de Nerón. El más alto herbívoro. Algo de amargor / 4. Limpian y arreglan. Se dirigirán / 5. Patriarca de los camitas. Detalle con el aperitivo. Medias tintas / 6. La cuna del gran emperador Trajano. Pasa por Pisa / 7. Mineral en bruto. Deja solo y apartado. En coches del país de Molière / 8. Subidas (las velas). Un turdetano, por ejemplo, lo era / 9. Simboliza energía. Como la mesa del rey Arturo. A mitad de precio / 10. Hoy es la autovía A-5. La erre griega. Enrojeció la piel / 11. Con una se defiende Spider-Man. Ofrecen graciosamente / 12. Premiaba la canción iberoamericana. Surte de lo necesario / 13. Ver 1 horizontal. Raro caso de desorden (?).

Solución al anterior. Horizontales: 1. Paciencia. KGB / 2. Efecto. Número / 3. Seré. Tampa. El... / 4. ... Cid. Baluartes / 5. Atoraran. Cono / 6. asoC. Bebas. N / 7. At. Zote. Adobe / 8. Leva. Osaba. rS / 9. O. Edat. Viste / 10. Celuloide. Ecu / 11. Añore. Hacemos / 12. Resacas. Apele. **Verticales:** 1. Pesca. Alocar / 2. Aféitate. Eñe / 3. Cerdos. Velos / 4. Ice. Rozadura / 5. ET. Baco. Alec / 6. Notar. Toto. A / 7. C. Alabes. IHS / 8. Inmune. Avda / 9. Aúpa. Babioca / 10. Marcadas. Ep / 11. Ke. Toso. Teme / 12. Green. Brécol / 13. Bolsones. Use.

Ajedrez — Torneo de Candidatos / Leontxo García



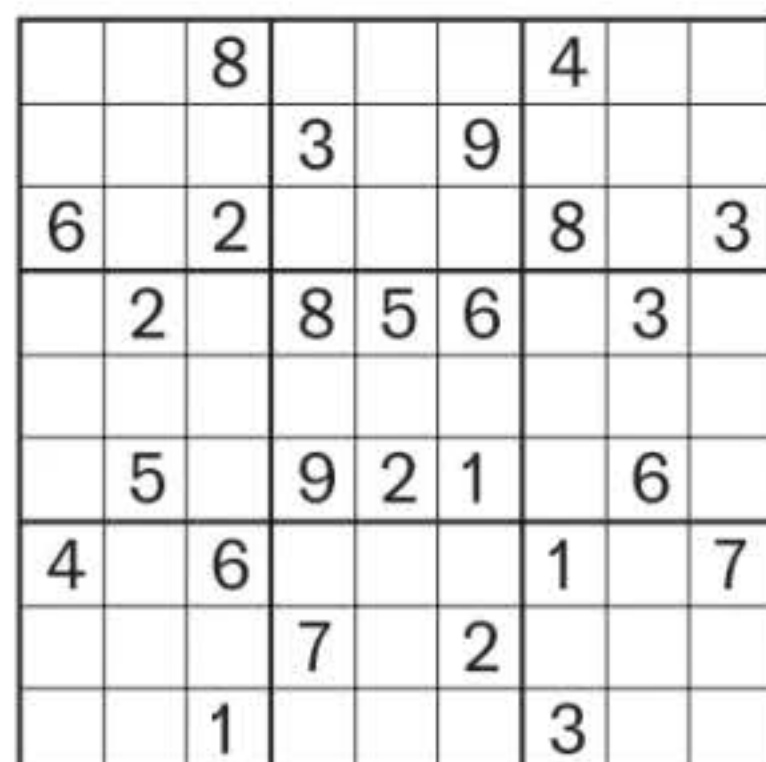
Posición tras 74 dxe5.

El mejor Caruana (y II)
Blancas: **R. Praggnanandhaa** (2.747, India). Negras: **F. Caruana** (2.803, EE UU). Defensa Siciliana (B30). Torneo de Candidatos (13ª ronda). Toronto (Canadá), 20-4-2024.

Un día antes de no ganar posiciones ganadoras frente a Niepómniashi en la última ronda, Caruana firmó esta orfebrería de gran calidad ante uno de los prodigios indios: **1 e4 c5 2 Cf3 Cc6 3 Ab5 Cf6 4 Axc6 dxc6 5 d3 Dc7 6 Cbd2 e5 7 a4 (novedad) 7... Ae6 8 b3 Ae7 9 Cc4 Cd7 10 Cg5 Axc4 11 bxc4 Cf8 12 Dg4 h5 13 Df5 Ad6 14 0-0 De7 15 Dh3?** (esto regala un tiempo a las negras porque el peón de g7 irá de una vez a g5; el orden correcto era 15 Tb1 f6 16 Cf3 g6 17 Dh3 g5 18 Df5, con juego equilibrado) **15... f6 16 Cf3 g5 17 Cd2 Ce6 18 Te1 g4 19 De3 0-0-0 20 De2 Tdg8 21 Cf1 h4! 22 Ce3 Cd4 23 Dd1 h3 24 g3!** (con

la esperanza de que las torres negras no puedan activarse) **24... Cf3+ 25 Rh1 Cxe1 26 Dxe1 Dd7 27 Tb1 Af8 28 Aa3 Rb8 29 De2 Ra8 30 Rg1 Th7 31 Dd1 Thg7 32 Rf1 Dd8 33 De1 Tg5 34 Tb3 Th5 35 Th1 Ad6 36 Ab2 Ac7 37 Ac3 Dd7 38 Dd1 Ad6 39 De2 (39 a5) 39... Af8 40 f3! gxf3 41 Dxf3 Th7 42 Cf5 De8 43 Ad2 Dh5 44 Dxh5 Txh5 45 Re2 b6 46 Rf3 Th7 47 g4!** (para distraer a Caruana de romper en b5) **47... Ae7 48 Rg3 Ad8 49 Ae3 a5 50 Tb3 Ra7 51 Tb1 Ra6 52 Tb2 Ae7 53 Tb1 Tb8 54 Tf1 b5! 55 cxb5+ cxb5 56 Axc5 bxa4 57 Ce3 Ad8! 58 Aa3 Tc8 59 Cc4 Tc6 60 Ta1 Ab6 61 Ac1! Ad4 62 Txa4 Ac3 63 Ta3 Ab4 64 Ta2 Ae1+ 65 Rf3 Tb7 66 Ab2! Tb5 67 c3?** (tras 67 g5! fxcg5 68 Rg4, la victoria sería muy difícil) **67... Tc7 68 Aa1?** (68 Ta1) **68... Td7 69 d4 Tc7 70 Ce3 exd4** (si 70... Axc3 71 Cd5) **71 cxd4 Tb3 72 Rf4 Tc1 73 e5 fxe5+ 74 dxe5** (diagrama) **74... Txa1! 75 Txa1 Ad2 76 e6 Axc3+ 77 Rf5 Ac5 78 Tc1 Rb6 79 g5 Ae7 80 Rg6 a4 81 Tc8 Te3 82 Te8 a3! 83 Ta8 Rb7 84 Ta5 Txe6+ 85 Rf7 Ta6 86 Txa6 Rxa6 87 g6 a2 88 g7 a1D 89 g8=D Da2+, y Praggnanandhaa se rindió.**

Sudoku



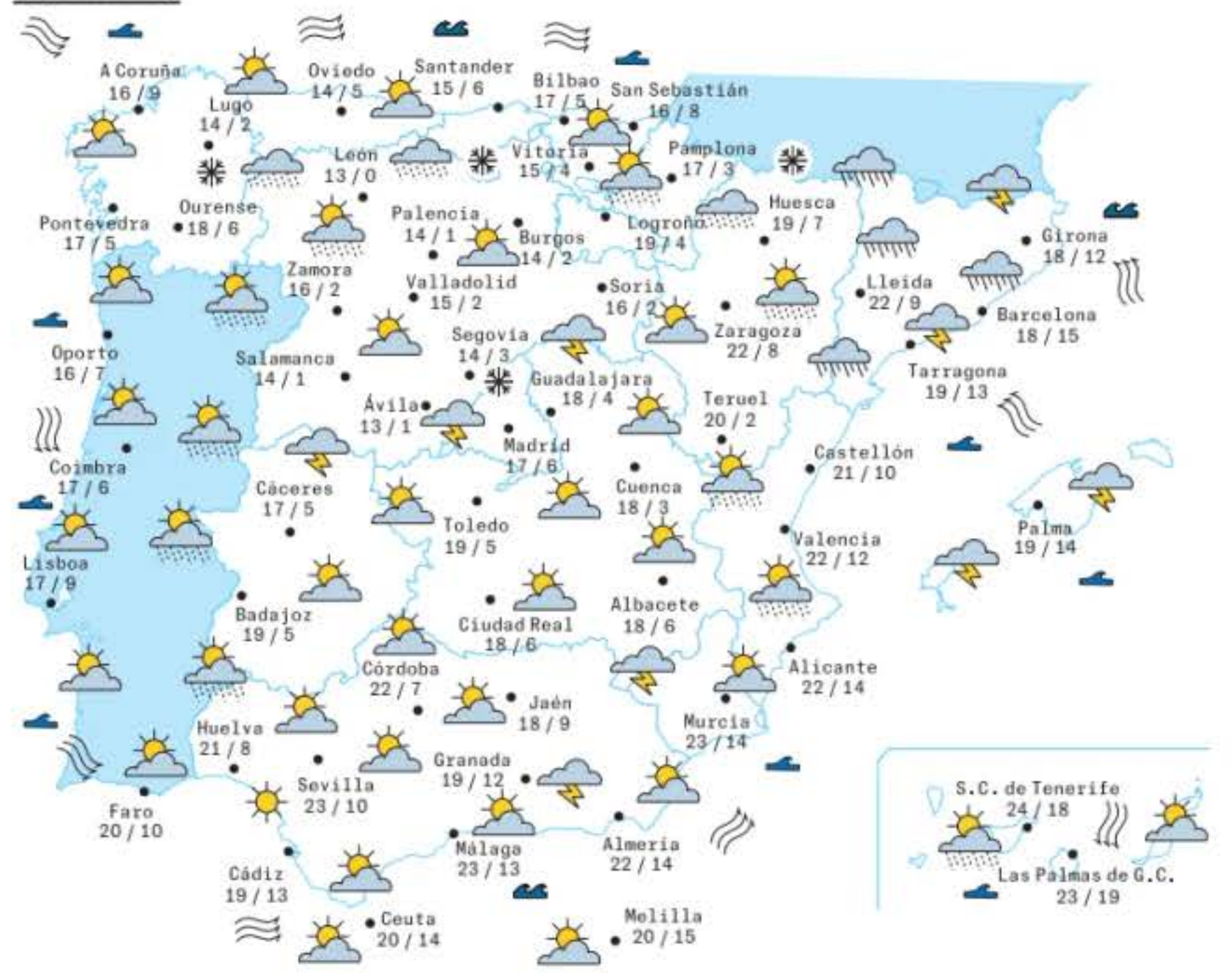
MUY DIFÍCIL. Complete el tablero de 81 casillas (dispuestas en nueve filas y columnas) rellenando las celdas vacías con los números del 1 al 9, de modo que no se repita ninguna cifra en cada fila ni en cada columna, ni en cada cuadrado.

Solución al anterior

5	9	7	6	2	3	8	1	4
8	4	3	7	9	1	2	6	5
6	2	1	4	8	5	7	3	9
9	8	4	1	7	6	5	2	3
1	3	2	8	5	9	4	7	6
7	5	6	3	4	2	1	9	8
4	1	8	9	3	7	6	5	2
3	6	5	2	1	4	9	8	7
2	7	9	5	6	8	3	4	1

Más pasatiempos en juegos.elpais.com

España hoy



Chubascos en el norte y este

El sistema frontal que ayer penetró por el oeste se situará sobre la vertiente mediterránea. Persiste la inestabilidad atmosférica. La nubosidad será más abundante en el este de La Mancha, de Andalucía, de Aragón, Valencia, con aguaceros muy irregulares en el este de Cataluña y Baleares. Los aguaceros afectarán durante la segunda mitad del día en el resto de Cataluña, norte de Navarra, zonas de Valencia, de Castilla y León, interior de Murcia, de Andalucía oriental, de Galicia, del Cantábrico, sistema Ibérico y Central. Parcialmente nuboso por el suroeste, con intervalos nubosos en el resto peninsular y Canarias. La cota de hielo y nieve sobre los 1.000-1.400 metros en el noroeste, de 1.200-1.800 en el resto de la mitad norte. Descenso térmico. **J. L. RON**

Mañana



Indicadores medioambientales

Calidad del aire



Temperaturas de hoy y promedios históricos (°C)

	BARCELONA	BILBAO	MADRID	MÁLAGA	SEVILLA	VALENCIA
MÁXIMA	18	17	17	23	23	22
PROMEDIO MÁXIMAS	17,9	17,4	17,8	21,8	23,5	20,7
MÍNIMA	15	5	6	13	10	12
PROMEDIO MÍNIMAS	9,8	8,1	8,5	12,5	11,7	12,3

Agua embalsada (%)



Concentración de CO2

	ÚLTIMA	LA SEMANA PASADA	HACE UN AÑO	HACE 10 AÑOS	NIVEL SEGURO
	428,59	427,94	423,96	401,62	350

Fuentes: NOAA-ESRL / World Air Quality Index / Ministerio para la Transición Ecológica. Promedios históricos de las temperaturas desde 1926 (Barcelona), 1947 (Bilbao), 1920 (Madrid), 1942 (Málaga), 1951 (Sevilla) y 1937 (Valencia). elpais.com/especiales/ranking-de-temperaturas/

Sorteos



LOTERÍA PRIMITIVA
Combinación ganadora del sábado:

2 3 24 33 48 49
C8 R0
JOKER 7868478

BONO LOTO

Combinación ganadora del sábado:
14 20 24 43 46 48
C10 R0

SUELDAZO DEL SÁBADO

69404
SERIE 041

TRÍPLEX DE LA ONCE

119
SUPER ONCE
Combinación ganadora del sábado:

3 10 11 14 16 17
18 20 22 27 31 33
34 35 47 52 54 73
83 84

EN ANTENA / SERGIO DEL MOLINO

El derecho al honor del criminal

Nadie lo diría, a la vista del colapso cotidiano de los juzgados, pero España no es una sociedad litigante. Una telenovela pícara como la de *Better Call Saul* no sería verosímil si sucediera en Albacete en lugar de Albuquerque, Nuevo México. Quizá por eso el género judicial esté un tanto subdesarrollado por aquí, y es una pena, porque pocas cosas tienen tanta potencia dramática como un buen juicio. Que se lo digan, si no, a Justine Triet, que nos ha enseñado en *Anatomía de una caída* cuán raro y entretenido es un proceso penal en Francia.

Los más viejos recordarán los pedetes lúcidos de *Turno de oficio*, excepción preciosa, pero los jueces españoles se ocupan

más de la ficción de lo que la ficción se ocupa de ellos. No somos litigantes los de la canalla, el común de la plebe, pero a los personajes que están en el candelabro de Mazagatos les gusta más una querrela que una fiesta del Chatarrero, por lo que los directores y guionistas procuran contar con su colaboración expresa cuando fantasean con sus vidas, por lo que pueda tronar. Saben que los jueces son muy sensibles a las quejas de los aludidos: a la mínima, adoptan medidas cautelares. Es decir, paralizan el rodaje o secuestran las copias impidiendo su estreno, lo cual puede hacer polvo a la productora más solvente. Por eso lo normal en España es curarse en salud.

Este escrúpulo solo rige para la gen-

te con influencia y posibles. Cuando un desgraciado se hace famoso (casi siempre por ser culpable de un crimen), a nadie le importa su opinión. Ni siquiera a los jueces. Cuando Rosa Peral reclamó medidas cautelares contra la producción de Netflix *El cuerpo en llamas*, ni siquiera se admitieron a trámite porque le faltaba no sé qué papel. La serie se emitió, fue un bombazo y todos aplaudimos a Úrsula Corberó, que estuvo sensacional.

Ahora, unos meses después, la Au-



Úrsula Corberó, en *El cuerpo en llamas*.

diencia de Barcelona dice que el juzgado debió admitir la demanda. No dice que debió adoptar medidas cautelares, aunque sí que el juzgado debió escuchar a Peral y pronunciarse sobre sus argumentos.

Esto puede parecer una anécdota en el océano de recursos y procesos judiciales, pero puede afectar mucho a los futuros *true crimes*, casi todos producidos con la im-

punidad de quien sabe que los convictos no tienen derecho al honor. Un juez acaba de decir que sí lo tienen. Ojito.

programacion-tv.elpais.com

La 1

6.00 Noticias 24h. ■ **10.10 Saber vivir.** Presenta Miriam Moreno. Magazine de salud que muestra, de una forma muy dinámica y entretenida. ■ **10.45 MasterChef.** ■ **13.55 D Corazón.** ■ **15.00 Telediario.** ■ **16.00 Cine.** 'Los padres de él'. Después de haber entrado en el círculo de confianza de su suegro, Greg y Pam van a casarse, pero antes tendrán que presentar a sus respectivos padres en un fin de semana en el que no faltarán las excentricidades. (12). **17.50 Baila como puedas.** Talent show, presentado por Anne Igartur, en el que 16 profesionales del baile formarán a ocho celebrities en todos los estilos de baile. (7). **20.25 Aquí la Tierra.** ■ **21.00 Telediario.** ■ **22.00 Operación Barrio Inglés.** 'La sala de guerra'. La desaparición de Edward obliga a Peter a ponerse al frente del espionaje británico. Lucía hace todo lo posible para salvar la vida de su hermano Juan. (12). **23.03 Operación Barrio Inglés.** 'El agente libre'. **0.05 Cine.** 'Durmiendo con su enemigo'. (12). **1.40 Cine.** 'Demasiado amor'. (7). **3.15 Noticias 24h.** ■

La 2

6.00 Planeta Arqueología: Cuando el pasado se explica. ■ **6.05 That's English.** ■ **6.35 UNED.** ■ **7.35 Serengeti.** 'Refugio'. **8.25 Los conciertos de La 2.** ■ **9.15 Shalom.** ■ **9.30 Medina en TVE.** ■ **9.45 Buenas noticias TV.** ■ **10.00 Últimas preguntas.** 'Vivo'. ■ **10.25 Testimonio.** ■ **10.30 El día del Señor.** ■ **11.30 Pueblo de Dios.** ■ **11.55 El camino interior.** **12.40 Página 2.** ■ **13.10 Flash moda.** ■ **13.30 RTVE responde.** ■ **14.05 Zoom Tendencias.** **14.35 La 2 Express.** ■ **14.40 Atlántico.** ■ **15.35 Saber y ganar.** ■ **16.20 El Gibón el simio cantarín.** ■ **17.05 Serengeti.** (7). **18.00 De tapas por España.** ■ **18.45 Seguridad Vital 5.0.** ■ **19.15 ¡Cómo nos reímos! (Xpress).** 'Gila 2'. (7). **19.30 El cazador de cerebros.** ■ **20.05 Geópolis.** 'La geopolítica de la gastronomía'. (12). **20.35 Los pilares del tiempo.** ■ **21.25 Imprescindibles.** 'Emilia Pardo Bazán, inclassificable'. ■ **22.25 Versión española.** 'Felices 140'. (12). **24.00 Coloquio.** ■

Antena 3

6.00 Minutos musicales. ■ **6.40 Remescar cosmética al instante.** ■ **7.10 Pelopicopata.** ■ **8.30 La Voz Kids.** ■ **10.00 Centímetros Cúbicos.** ■ **10.30 La Voz Kids.** ■ **12.45 Cocina abierta con Karlos Arguiñano.** ■ **13.50 La ruleta de la suerte.** ■ **15.00 Noticias.** ■ **15.45 Deportes Antena 3.** ■ **15.55 La previsión del tiempo.** ■ **16.00 Cine.** 'Una carta desde el cielo'. (12). **17.50 Cine.** 'Escándalo en las aulas'. En 2019 se descubrió un escándalo sobre una conspiración criminal para influir las decisiones de admisiones de estudiantes en varias universidades superiores estadounidenses. (12). **19.30 Cine.** 'Navegar hacia el amor'. Una bióloga trabaja como guía de turismo en Blue Island, su lugar favorito en el mundo. ■ **21.00 Noticias Antena 3.** ■ **21.45 Deportes Antena 3.** ■ **21.55 La previsión del tiempo.** ■ **22.10 Secretos de familia.** Un caso de asesinato provocará que los caminos del fiscal Ilgaz y de la abogada Ceylin se crucen. (12). **3.00 The Game Show.**

Cuatro

7.00 Love Shopping TV. **7.30 ¡Toma salami!** ■ **8.35 Volando voy.** 'El Pallars Jussà'. (7). **9.55 lumiuky.** ■ **10.05 Volando voy.** 'Cabo Ortegá'. (7). **11.15 Viajeros Cuatro.** 'Camino de Santiago'. **12.00 Planes Gourmet.** **12.05 Viajeros Cuatro.** 'Camino de Santiago' y 'Ciudad del Cabo'. (16). **13.55 Noticias Cuatro.** ■ **14.55 El desmarque.** ■ **15.25 El Tiempo Cuatro.** **15.40 Cine.** 'La Protectora'. A Sam, una guardaespaldas y agente experta en la lucha antiterrorista, le asignan una misión que ella presupone rápida y sencilla: la protección de Zoe, una joven y rica heredera, de trato difícil. **17.25 Cine.** 'Océanos de fuego (Hidalgo)'. (7). **20.00 Noticias Cuatro.** **20.55 El desmarque.** ■ **21.15 El Tiempo Cuatro.** **21.25 First Dates.** Presenta Carlos Sobera. **21.40 Cuarto Milenio.** El programa ahondará en la misteriosa vida del ocultista e ingeniero químico José Luis Gifreda, uno de los personajes más enigmáticos de la alquimia Barcelonesa del siglo XX. (12). **0.20 Cuarto Milenio.** **2.35 The Game Show.** **3.15 En el punto de mira.** (12).

Tele 5

6.20 Enphorma. ■ **6.35 ¡Toma salami!** ■ **7.10 Love Shopping TV.** **7.35 Got Talent España. Momentazos.** ■ **9.35 Got Talent España.** Tercera semifinal del concurso en la que los 13 participantes compiten por llegar a la final. ■ **13.15 Socialité.** Informativo del corazón que repasa de forma amena las noticias de la crónica social y toda la actualidad sobre las 'celebrities'. (16). **15.00 Informativos Telecinco.** ■ **15.35 Eldesmarque.** ■ **15.45 El Tiempo Telecinco.** ■ **16.00 ¡Fiesta!** Magacín presentado por Emma García en el que los fines de semana se convierten en una 'fiesta'. ■ **20.00 Reacción en cadena.** Presentado por Ion Aramendi. ■ **21.00 Informativos Telecinco.** ■ **21.35 Eldesmarque Telecinco.** ■ **21.45 El Tiempo.** ■ **22.00 Supervivientes 2024 - Conexión Honduras.** Los supervivientes asistirán al enlace en directo de Ángel Cristo y Ana Herminia Illas, en una ceremonia en la playa llena de emoción y sorpresas. (16). **2.00 Casino Gran Madrid Online Show.**

La Sexta

6.00 Bestial. ■ **7.45 Zapeando.** Programa presentado por Dani Mateo que, junto a su grupo de colaboradores, comenta la actualidad televisiva con humor e ironía. (7). **9.30 Moto GP.** 'Grand Prix of Jerez: Race All Classes'. Máxima competición mundial de motociclismo. De divide en tres categorías: MotoGP, Moto2 y Moto3. **15.10 Noticias La Sexta.** ■ **16.00 La Roca.** Presentado por Nuria Roca. El programa recibirá en plató a Mamen Mendizábal para hablar de su programa del domingo, que versa sobre el robo del siglo en España: En marzo, la Policía Nacional detenía a dos personas por articipar presuntamente en un delito de receptación de dos cuadros del artista Francis Bacon, valorados en cinco millones de euros cada uno. (12). **20.00 Noticias La Sexta.** ■ **21.30 Anatomía de...** Presentado por Mamen Mendizábal. Programa con narrativa 'true crime' que reconstruye noticias que causaron un gran impacto en nuestra historia. (7). **0.30 Encarcelados.** (16). **2.50 Pokerstars Casino.**

Movistar Plus+

6.45 Documental. ■ **7.55 Cine.** 'Lilo, mi amigo el cocodrilo'. Cuando la familia Primm se muda a Nueva York, su hijo pequeño Josh debe luchar por adaptarse a su nueva vida. Todo eso cambia cuando descubre a Lilo. ■ **9.40 Informe Robinson.** 'Michael Robinson. Good, Better, Best'. ■ **11.10 DeportePlus+ con Lucía Villalón.** ■ **12.15 Previa Liga Endesa.** **12.30 Liga Endesa.** 'Real Madrid - Monbus Obradoiro'. ■ **14.30 Ilustres Ignorantes.** 'El Metro'. ■ **15.00 Informe Plus+.** 'Paris. La cuenta atrás'. ■ **16.00 Cine.** 'Megalodón 2: La fosa'. ■ **18.00 DeportePlus+.** ■ **18.15 Previa Liga Endesa.** ■ **18.30 Liga Endesa.** 'MoraBanc Andorra-Barça'. ■ **20.30 DeportePlus+.** ■ **21.05 Cine.** 'Scream (2022)'. La pesadilla ha regresado. Veinticinco años después de que tuvieron lugar aquellos brutales asesinatos en el pueblo de Woodsboro, California, y conmocionaron a sus habitantes, un nuevo asesino ha regresado. ■ **23.00 DeportePlus+.** ■ **0.10 Maestros del tiempo: La reinvencción de la tradición.** ■

DMAX

6.00 Así se hace. 'Cápsulas del champán, transmisión neumática', 'Puertas con bastidor, limpiadores a vapor, pizzas', 'Ruedines industriales, tartas de boda' y 'Barbacoas de cerámica, perforadoras, surtidores'. ■ **7.35 Desmontando la historia.** 'Empire State Building: los nuevos secretos', 'La ciudad enterrada de Egipto' y 'Las siete maravillas de América'. ■ **9.50 Crónicas del zoo.** ■ **11.10 Monstruos de río.** 'Ladrón de cadáveres' y 'Supersticiones letales'. **12.50 Aventura en pelotas.** 'Montañas del Himalaya', 'Crisis en Botsuana' y 'Fuego en la montaña'. (12). **16.15 Los secretos de la jungla.** 'El misterioso animal de Colombia', 'El acertijo del antiguo rinoceronte' y 'La antigua ciudad de Pohneis'. ■ **18.45 Control de Carreteras.** (7). **21.30 Control de Fronteras: España.** Los servicios aduaneros y de seguridad en las fronteras españolas están bajo la amenaza constante de drogas, armas y presuntos terroristas. (12). **0.25 Documental.** '091: Alerta Policía'. (12). **2.10 Drenar los océanos.**

■ PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Bruce Springsteen

ATRÁPALO,
CANTA Y BAILA.



DISPONIBLE EN CD Y LP
Cómpralo en: coleccion.elpais.com



Para más información: coleccion.elpais.com o 914 400 135.

EL PAÍS



Marta Sánchez, hace una semana, en Madrid. BERNARDO PÉREZ

GENTE CON LUZ

Marta Sánchez / Cantante

“Mi tema ‘Soy yo’ es un ‘I will survive’ español”

LUZ SÁNCHEZ-MELLADO

La cita con Marta Sánchez es en Kabuki, un exclusivo restaurante madrileño propiedad de su pareja, Federico León, que recibe, simpatiquísimo, hasta que llega la entrevistada. Sánchez saluda correcta, pero más fría. Se impone romper el hielo. El éxito del intento es relativo.

¿Qué son para usted las entrevistas? Un recordatorio de que estás ahí. Necesito de mi público, hay que regar la planta. Pero, a veces en las entrevistas se demandan curiosidades por parte del entrevistador, datos personales, que no son tan necesarios.

¿De qué le gustaría hablar? Estaría bien hablar del

trabajo de uno, de aspectos de la vida, de todo. Menos de política, porque de política no se puede hablar en este país.

¿Por qué? Porque no se respeta tu opinión. Pero no me saques ese titular, por favor te lo pido. Es como el fútbol, si eres del Atleti, los del Real Madrid se enfadan, y si eres del Real Madrid se enfadan los del Atleti.

¿Tanto le afectan las críticas? Hay un dicho que dice que el periódico de hoy envuelve el pescado de mañana. Todo pasa. Pero, en el momento, sí.

A los 20 años ya se comía el escenario. ¿Cómo se recuerda? A los 20, quería ser especial. Yo. Única. Puedo presumir de no haber copiado a nadie.

¿Y se ha sentido imitada?

No sé. Igual, después de tantos años, he dejado alguna huella en mis colegas. Sí, pero no te voy a decir un nombre.

¿Ha alcanzado su plenitud profesional? Llevo 40 años casi cantando y creo que domino mi instrumento. Igual no estoy en plenitud de números uno, pero sí en serenidad, objetividad y selección. Controlo mi carrera.

¿Se canta mejor cuando se es feliz o cuando se sufre? Yo he sentido un dolor insostenible trabajando por cuestiones personales, de rupturas, o pérdidas, o decepciones, la emoción te saca todo a flor de piel. Pero mis padres me enseñaron que hay que contenerse.

¿Se ata corto? Sí, soy muy exigente conmigo misma, pero también disfrutona. Soy muy tauro, pasional, pero también hogareña, muy de lo mío, y lo

Es ella

Marta Sánchez (Madrid, 57 años) lleva casi 40 sobre los escenarios desde que decidió, a los cinco, ser cantante inspirada por su padre, intérprete de ópera. La diva pop, autora del himno *Soy yo*, inicia en junio, en Madrid, una gira de conciertos por teatros.

defiendo con uñas y dientes.

¿Ve venir a la gente? No, soy confiada. Aunque, después de muchos machetazos, voy aprendiendo. Me sigo equivocando, porque la gente sabe fingir y yo soy pésima. Y eso trae más problemas que beneficios.

¿Qué le saca de quicio? La mala educación, la mediocridad, la falsedad, la gente sucia en costumbres, orden, el aseo.

¿Se considera conservadora? Tiendo a ser más conservadora que moderna. Hay cosas que no me gustan estéticamente o moralmente, o de costumbres. Pero soy respetuosa con que el prójimo haga lo que quiera.

¿Religiosa? Sí, a mi manera. Tuve una época, cuando murió mi hermana [Paz, su melliza, murió a los 38 años] que me cabré con Dios, pero volví. Tengo mis ideales, valores y creencias.

Su canción *Soy yo* es un prodigio de autoafirmación. Esa canción me salió del alma. Había dejado yo a una pareja y, sí, es un *I will survive* español. He escrito canciones muy buenas en todos mis momentos anímicos. Creo que no se me valora como compositora porque no llevo una guitarra colgada.

Me gusta que se reivindicque. Desde Cleopatra, Marie Curie, Marilyn Monroe, la Thatcher, Juana de Arco, siempre ha habido mujeres poderosas. Hay que seguir luchando, pero creo que se nos ha dado muchísimo sitio a lo largo de esta lucha.

Ha dicho que le disgusta la menopausia. ¿Tiene síndrome de Peter Pan? Me parece una hipocresía alabarla como algo bello o maravilloso. El 99,9% de las mujeres no lo cree. No tengo problema en cumplir años. El 8 de mayo cumpla 58 y lo celebro por todo lo alto.

¿Le da miedo la vejez? Me daría miedo la soledad mal llevada. De mayor me gustaría llevarme bien conmigo, con la naturaleza, apreciar cada minuto. Me estoy preparando. Mi terapeuta me recomienda practicar la aceptación y mandar a la mierda a tu Pepito Grillo malo.

¿Sabe de su imagen de diva? Sí, y soy todo lo contrario.

Igual es por no abrirse en las entrevistas. No hace falta saberlo todo. Yo admiro a Meryl Streep y no sé nada de ella.

MANUEL
VICENT

Cain toca la guitarra

Debo confesar que más allá de la ideología me atrae la figura del presidente Pedro Sánchez como un personaje de novela, como un tipo duro enfrentado a su destino, entre el odio visceral que despierta en la derecha y su buena estrella que hasta ahora ha llegado siempre en su ayuda. Este es el caso de un político al que están haciendo grande sus enemigos. Tal vez solo por ellos pasará a la historia. En cuanto ganó las elecciones, Pedro Sánchez fue recibido por una pandemia que aprovecharon sus adversarios para echarle en cara los miles de muertos. Llegaron a llamarle asesino. Después le sobrevino un volcán; a continuación, llegó una guerra y este personaje con trazas de vaquero atravesaba la plaza del condado bajo una granizada de plomo disparada desde las cuatro esquinas tratando de derribarlo del caballo. Está por ver si lo van a conseguir esta vez. Mientras cacarea el infame gallinero de la política los científicos hacen ciencia, los albañiles construyen casas, los médicos curan en los hospitales, los maestros enseñan en las escuelas, los camareros atienden en la barra de los bares, la gente toma el sol en las terrazas, los jubilados echan migas a los pájaros en el parque. Solo los políticos están dispuestos a matarse en el Parlamento. El hecho es que, en plena primavera, mientras las abejas liban las flores, la extrema derecha ha convertido el odio en un componente atmosférico podrido, asfixiante. De vuelta de cualquier catástrofe me asomo a los telediaros y me pregunto por qué el presidente Pedro Sánchez despierta una inquina irracional no solo en sus adversarios ideológicos y en la barra mediática de la derecha, también en ciertos intelectuales e incluso en los viejos cuadros de su propio partido. Solo hay una explicación. Este es un país dinámico y creativo que lo tiene todo para ser feliz, pero por una maldición que se me escapa siempre busca y acaba por encontrar su desgracia. Aquí, Cain es el amo absoluto de la guitarra.

Llevamos a tu casa los mejores vinos

Servimos la caja que elijas directamente en tu domicilio, con gastos de envío GRATIS.

Cómpralo en colecciones.elpais.com



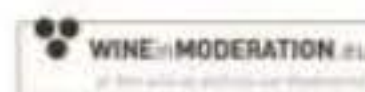
6 BOTELLAS SEÑORÍO DE SARRÍA
CHARDONNAY / D.O. NAVARRA

32'95 € 39'95 €
ENVÍO GRATIS

6 BOTELLAS DE LUZ MILLAR ROBLE
D.O. RIBERA DEL DUERO

43'95 € 53'40 €
ENVÍO GRATIS

Promociones válidas para mayores de 18 años, en la Península.



EL PAÍS vinos

ideas

“Ninguna tecnológica quiere perder a su objetivo más valioso: los preadolescentes”



El psicólogo social Jonathan Haidt, fotografiado para *Ideas* por los pasillos de la Universidad de Nueva York, donde es titular de la cátedra de Liderazgo Ético. PASCAL PERICH

Jonathan Haidt. Es uno de los psicólogos sociales más reputados de Estados Unidos. Su último ensayo, *La generación ansiosa*, acaba de estar cuatro semanas en el número uno de las listas de los libros más vendidos en Estados Unidos. Su investigación se construye sobre datos de los altos niveles de ansiedad y depresión entre los menores, especialmente entre las niñas. La gente está harta de las redes sociales, sostiene Haidt. Los de izquierdas y los de derechas. Incluso los niños están buscando ayuda para salir de la adicción, dice, pero solos no pueden. ● **Por Ana Vidal Egea**

EN PORTADA

ENTREVISTA

Jonathan Haidt

“Las redes sociales son más adictivas que la heroína porque son impuestas socialmente”

PSICÓLOGO SOCIAL

El investigador estadounidense, estudioso de las emociones morales, afirma que la depresión afecta más a los menores de familias laicas y progresistas

Por Ana Vidal Egea

El último ensayo de Jonathan Haidt (Nueva York, 1963) está siendo todo un éxito. *La generación ansiosa. Por qué las redes sociales están causando una epidemia de enfermedades mentales entre nuestros jóvenes*, lanzado en Estados Unidos el pasado 26 de marzo, ha liderado la lista de libros de no ficción más vendidos de *The New York Times* durante cuatro semanas consecutivas. La demanda de ejemplares ha sido tan alta que muchos puntos de venta se han quedado sin existencias. Haidt, licenciado en Filosofía por la Universidad de Yale y doctorado en Psicología por la Penn University, ha sido reconocido como uno de los 50 pensadores más importantes del mundo por la prestigiosa revista británica *Prospect Magazine*, de ámbito político, y como una de las 100 personas más influyentes en ética empresarial, según Ethisphere, una organización global que se dedica a promover prácticas éticas.

El recibimiento en su despacho de la Universidad de Nueva York, donde lleva 11 años como profesor de Liderazgo Ético, resulta tan acogedor como una invitación a su propio hogar. Se muestra cercano y ofrece café que prepara él mismo. De origen judío y ateo, Haidt se reconoce políticamente de centro. La conversación gira en torno a la tesis que defiende en su libro, que, en casi todos los países desarrollados los niños y jóvenes sufren de un incremento de mala salud mental debido a su exposición a las redes sociales. Se apoya en datos como la encuesta nacional de EE UU sobre el uso de drogas y salud que señala que los niveles de ansiedad en adolescentes chicos ha aumentado un 161% y en chicas un 145% desde 2010. Para Haidt los responsables de esta epidemia

de salud mental son tanto las empresas tecnológicas como los gobiernos. La editorial Deusto publica el libro en España el próximo 29 de mayo.

Pregunta. Usted ya sospechaba de las consecuencias que la sobreexposición a las redes tendría en la juventud. ¿Cuál ha sido la principal revelación que ha tenido durante su investigación?

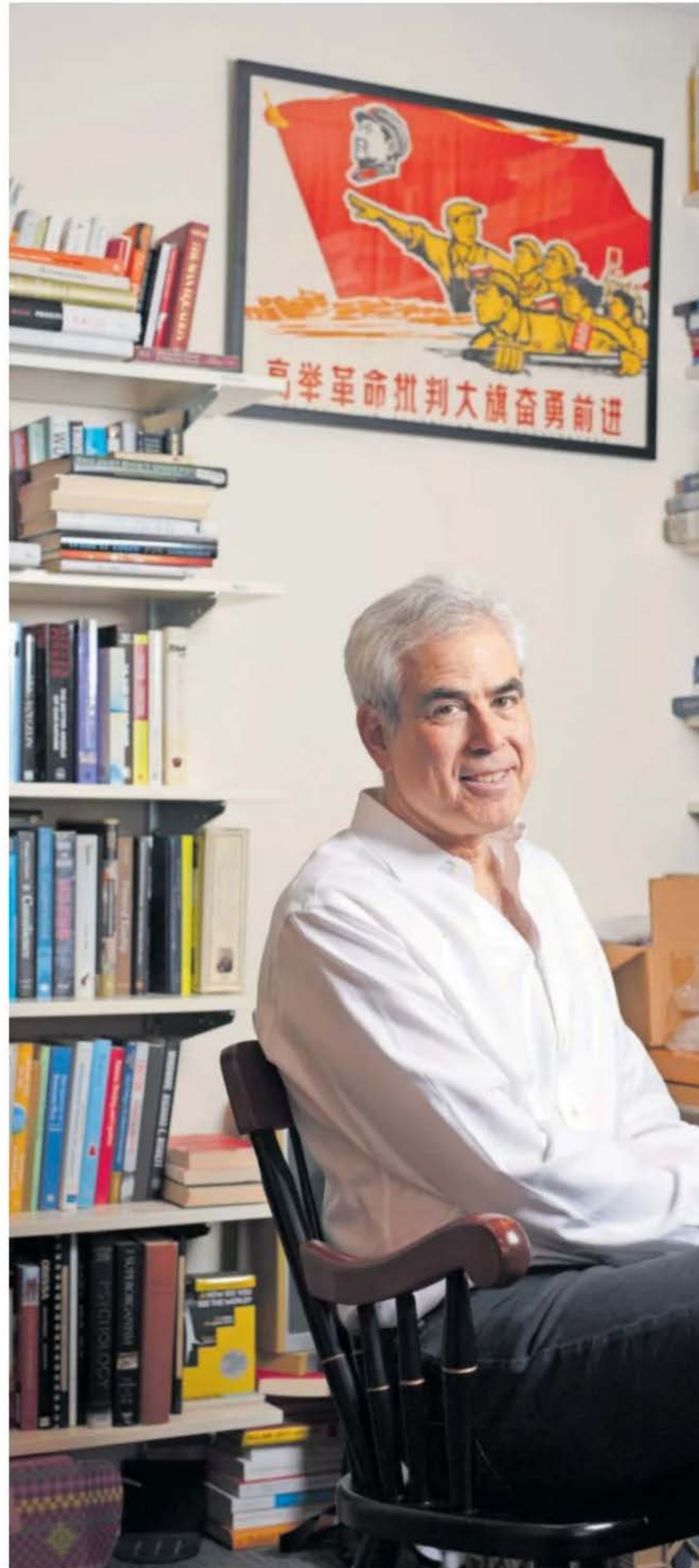
Respuesta. Que se trata de un fenómeno que afecta a la gran mayoría de los países desarrollados. Porque primero empezamos como un estudio centrado solo en EE UU y luego constatamos que afectaba también a los países anglosajones, a los nórdicos... También me resultó interesante descubrir que la depresión y la ansiedad afecta más a los niños y jóvenes que proceden de familias laicas y progresistas. Aquellos niños que crecen enraizados en comunidades religiosas o estructuras locales y familiares tradicionales parecen estar más protegidos.

P. Uno de los principios de la psicología es que la correlación no implica causalidad. Sus detractores dicen que no hay evidencia científica que justifique que las redes sociales producen problemas mentales.

R. Se han llevado a cabo muchas investigaciones y hay bastante evidencia. En mi libro enumero docenas de estudios correlacionales y longitudinales que revelan una relación bastante consistente en la que los usuarios frecuentes de redes sociales tienen un riesgo mucho mayor que los demás de sufrir enfermedades mentales. Por ejemplo, un estudio de 2018 sobre adolescentes de 14 años descubrió que las chicas que pasan cinco o más horas diarias en redes sociales tienen tres veces más probabilidades de estar deprimidas que las chicas que apenas las usan.

P. Mark Zuckerberg sigue negando esa evidencia. Usted se ha reunido personalmente con él, ¿se produjo algún cambio positivo después de esos encuentros?

R. A raíz de nuestras investigaciones constatamos que, a los 11 años, la edad de máxima vulnerabilidad, muchos niños empiezan a usar Instagram, una plataforma muy peligrosa. Así que cené con Zuckerberg en 2019 y 2020 para debatir cómo controlar el acceso de menores a sus redes sociales, que es otro tema acuciante. Pero no puedo decir que haya notado cambios significativos desde entonces. Han hecho algunos cambios cosméticos, fáciles, pero ninguna compañía tecnológica está dispuesta a perder frente a





Jonathan Haidt en su despacho de la Universidad de Nueva York, en Manhattan.
PASCAL PERICH

la competencia a su objetivo más valioso, los preadolescentes.

P. Zuckerberg tiene hijos. ¿Cree que será capaz de protegerlos de lo que él mismo está consintiendo?

R. Totalmente. Porque la mayoría de los grandes ejecutivos tecnócratas son los primeros en tener conciencia de las consecuencias de las tecnologías que ellos mismos promueven y mantienen a sus hijos alejados de ellas. Suelen llevarlos a colegios tipo Waldorf, donde no se permite el uso de teléfono ni ordenadores.

P. Ha señalado directamente a META como responsable del suicidio de algunos preadolescentes. ¿Son los padres tan responsables como las compañías tecnológicas?

R. Creo que si un fenómeno se da en la mayor parte del mundo al mismo tiempo no se puede culpar a los padres. Las redes sociales son más adictivas que el tabaco y la heroína, porque son impuestas socialmente.

P. ¿Hemos tocado fondo o se puede ir a peor?

R. Si no empezamos a actuar con urgencia, aunque la situación ya sea grave, puede sin duda empeorar. Si actualmente estamos en un 40% de menores deprimidos, las cifras podrían llegar a un 70% o a un 90%. Quién sabe. Por otro lado, parte de la generación Z empieza a tener hijos y al ser la primera basada en el teléfono (en lugar de en el juego), va a ser difícil que puedan educarlos de una forma sana. Hay que confiar en que los abuelos, que tienen un recuerdo más saludable de la infancia, intervengan más.

P. Según su investigación, si un menor está expuesto a las redes sociales sufre un riesgo muy alto de tener problemas de salud mental, pero si los padres le prohíben el uso de redes sociales quedará aislado socialmente, lo que también puede abocar al menor a problemas psicológicos. ¿Hay salida?

R. La hay si actuamos colectivamente. Recomiendo que los padres se pongan de acuerdo con dos o tres familias más para poder actuar como un grupo. Sucedió en Inglaterra, por ejemplo. Los padres empezaron a unirse a un grupo de WhatsApp que se hizo popular cuando *The Guardian* sacó un artículo sobre lo que empezaba a ser un movimiento. Y eso repercutió en que el Gobierno se movilizara: en febrero se hizo oficial que prohibirán el uso de los teléfonos móviles en los centros educativos. La gente está harta de las redes sociales y busca una salida. Los de izquierdas y los de derechas. Incluso los propios niños están buscando ayuda para salir de la adicción que los tiene enganchados, pero solos no pueden. Creo que lo conseguiremos, es solo una cuestión de tiempo.

P. En su libro dedica un capítulo completo al caso de las niñas y preadolescentes. ¿Por qué se ven particularmente perjudicadas por las redes sociales?

R. Para empezar porque las usan más. Por otro lado, hay diferencias en cómo los niños y las niñas interactúan socialmente: los niños tienden a participar en actividades grupales, mientras que las niñas suelen preferir conversaciones más íntimas y centradas en otras personas. En este sentido, las redes sociales les proporcionan una gran cantidad de información que pueden utilizar para hablar extensamente sobre terceras personas.

“Recomiendo que los padres que no dan móvil a su hijo lo pacten con dos o tres familias más y actúen como un grupo”

“Nuestra disminuida confianza en las instituciones y en los demás hará que nos volvamos ingobernables”

P. Los gráficos que incluye en su estudio reflejan un cambio a partir de 2010. ¿Qué sucedió entonces?

R. Al principio las redes sociales estaban orientadas a conectar a personas, pero a partir de 2009 cambiaron de premisa y se centraron en el rendimiento. Fue cuando Facebook introdujo el *like* y Twitter los *retuit*. También se introdujo la cámara de fotos giratoria que dio la bienvenida a los *selfis*. Ahora se premia la creación de contenido, la belleza, la crueldad. Y esto ha disparado la depresión y la ansiedad en casi todos los países desarrollados.

P. Además de disparar la depresión y la ansiedad, ¿hay otras consecuencias?

R. Hay países, como España, donde los datos relacionados con el aumento de enfermedades mentales en los niños asociados a las redes sociales no son conclusivos, pero hay más daños asociados al teléfono que afectan a los niños: falta de atención, la adicción, el declive de las habilidades sociales... Los padres españoles no deberían concluir que las redes sociales son inofensivas.

P. Señala que los padres sobreprotegen a los menores de la realidad (el teléfono actúa de bloqueador), pero no de internet.

R. Exacto. Los padres tienen miedo de que sus hijos hablen con desconocidos peligrosos o se expongan a situaciones inconvenientes en la calle, cuando en realidad esas personas y situaciones indeseables están en internet. Y les permiten navegar sin restricciones.

P. Y hablando de la falta de restricciones... ¿Qué opina de los *influencers* que utilizan a sus hijos en redes sociales como fuente de ingresos?

R. Por ganar unos cuantos “me gusta” exponen a sus hijos en situaciones que los avergonzarán de por vida. Prueba de ello es la profundidad de la depravación que las redes sociales generan en la gente. No creo que haya que establecer una regulación que controle las publicaciones de los adultos, pero sí que hay que tener claro que los niños son diferentes a los adultos. Necesitan protección. Nuestros hijos viven de lo que las compañías tecnológicas construyen, pero estas empresas no tienen incentivos para protegerlos, tienden a explotarlos. No son sus clientes, sino su producto. Necesitamos la intervención de los gobiernos.

P. Buena parte del Senado de EE UU apoya la Ley de Seguridad Infantil en Internet, KOSA (por sus siglas en inglés), que aspira a

proteger a los niños censurando contenidos *online* potencialmente peligrosos. ¿Sería esa una posible solución al problema?

R. Creo que hay probabilidades de que esta ley salga adelante este año, lo que obligaría a las compañías a tratar a los niños de forma diferente que a los adultos. No solo protegiéndolos de cierto contenido, sino impidiendo que ningún niño menor de 13 años tuviera acceso a redes sociales mediante la implantación de un sistema de verificación de edad de los usuarios.

P. ¿Cuáles son las acciones más inmediatas que los padres pueden llevar a cabo?

R. Mi libro está repleto de sugerencias, pero considero que hay cuatro fundamentales: no permitir que los niños utilicen teléfonos inteligentes antes de la escuela secundaria, ni que accedan a redes sociales antes de los 16 años. Que estudien en colegios donde no se permita el uso de teléfonos y que jueguen de forma más independiente, sin una supervisión constante.

P. Relacionado con este último punto, usted cofundó en 2017 la ONG *Let Grow* (“deja crecer”) para promover la independencia de los niños.

R. Sí, se trata de un proyecto en el que ofrecemos recursos para ayudar a que los niños sean más independientes, ya que creemos que actualmente son educados en la sobreprotección. Un niño de 8 años ya puede ir al colegio solo, y otro de 11 ya está capacitado para cuidar de otro menor. Lo ideal es que un colegio entero se sume al proyecto, que sea una acción colectiva, solo así los padres pierden el miedo. Los niños eligen una actividad para realizar solos (ir al supermercado, hacer la colada, preparar la cena...) y en el vecindario donde viven esos niños se empezará a normalizar que hagan estas tareas de forma independiente. Ten en cuenta que, en algunos Estados de Norteamérica, se puede denunciar a los padres si un niño está jugando solo en su jardín. Pero permitir que los niños actúen de forma independiente no es negligencia. Y demostrar que los niños pueden hacerlo les hace ganar confianza en sí mismos, lo que los convierte en adultos más seguros y felices.

P. Siendo judío, sería interesante conocer su opinión sobre el conflicto en Oriente Próximo. El 8 de octubre mostró públicamente su apoyo a Israel a través de un *tuit*. ¿Sigue apoyándolo?

R. No quiero hablar de Oriente Próximo, pero sí de lo que está ocurriendo en los campus universitarios. Las manifestaciones pro-Hamás el día después del ataque y tantos actos antisemitas desde entonces indican una radicalización en torno al concepto de identidad. Veo manifestaciones estudiantiles abiertamente antisemitas y me parece que las universidades están siendo hipócritas no haciendo nada al respecto, mientras que sí castigan las microagresiones a ciertos grupos. Eso me preocupa.

P. Las elecciones se avecinan, ¿qué es lo que más le preocupa del futuro en EE UU?

R. Que nuestra disminuida confianza en las instituciones y en los demás hará que nos volvamos ingobernables. Si algo no cambia pronto, veremos más caos, más elecciones disputadas y más violencia política, especialmente si los resultados de las próximas elecciones presidenciales son impugnados.



Rescate de 60 inmigrantes en el Mediterráneo, el pasado 3 de enero. ANTONIO SEMPERE (EUROPA PRESS / GETTY IMAGES)

POLÍTICA

Los falaces argumentos contra la inmigración

Representan el 10% de los ingresos de la Seguridad Social y solo el 1% de los gastos, no son (salvo una minoría iliberal) una amenaza cultural y su impacto en el desempleo es bajo o nulo

Por Jahel Queralt

La fortaleza europea es bastante porosa. Según Frontex, 2023 se cerraba con 380.000 entradas ilegales de inmigrantes en la Unión, 56.852 de ellas en España, el país europeo con la cifra más alta después de Italia. La resaca de esta oleada, la más intensa desde 2016, se traduce en muertes (3.863) y repatriaciones (más de 4.000 en España), y en el endurecimiento del discurso y las políticas migratorias. La regularización masiva de inmigrantes que el Congreso aprobó tramitar no debe llevarnos a equívoco sobre el signo de los tiempos, que apunta en la dirección contraria. Rishi Sunak ha convencido finalmente al Parlamento británico para deportar a los inmigrantes irregulares a Ruanda. Giorgia Meloni prefiere Albania. Aquí Vox promete un "billete de vuelta" para cada uno, se entiende que a su país de origen, aunque quizá sea al continente, no sabemos bien. La izquierda también va endureciendo la mano. Los poscomunistas alemanes de Die Linke han alumbrado, escisión mediante, un partido de izquierda antiinmigrante. Y los socialdemócratas europeos acaban de apoyar un pacto migratorio que invoca la solidaridad obligatoria pero flexible —solidaridad *ma non troppo*— para restringir la inmigración.

Nos conmueven los desaventurados inmigrantes que nos muestran los telediarios y los World Press Photo, pero no tanto como para dejar de pensar que aquí sobran. En 2017, el último año en que el CIS se interesó por nuestras actitudes hacia la inmigración, 6 de cada 10 españoles consideraban elevado o excesivo el número de inmigrantes en nuestro país. Esta creencia, cada vez más común en los países ricos, es un terreno fértil para los temores que azuza el populismo y que economistas y filósofos intentan desactivar.

De entrada, está la ansiedad económica. Al miedo de que los inmigrantes parasiten y quiebren nuestro Estado de bienestar se añade el de que el incremento de mano de obra aparejado a su llegada aumente el desempleo autóctono y reduzca los salarios. La evidencia disponible no apoya estos miedos.

Lejos de ser una carga para el contribuyente, en España los inmigrantes son acreedores de nuestro sistema de Seguridad Social. Representan el 10% de los ingresos y el 1% de los gastos. Esta contribución neta motiva el cálculo de algunos expertos que, teniendo en cuenta el envejecimiento creciente de la población, condicionan el mantenimiento del sistema a la entrada de 200.000 inmigrantes anuales. En Alemania hacen falta el doble.

Nos conmueven los migrantes desaventurados del telediario, pero no tanto como para dejar de pensar que aquí sobran

El impacto de la inmigración en el desempleo es, según la mayoría de los estudios, muy bajo o nulo. La relación con los salarios es más compleja. Puede reducirlos cuando inmigrantes y locales compiten por los mismos trabajos, aunque lo más frecuente es que los inmigrantes, en particular los no cualificados, acepten trabajos peor remunerados, lo cual, si el mercado es flexible, permite a los locales acceder a trabajos mejores con salarios más altos. Además, los inmigrantes también consumen. El aumento de la demanda de bienes y servicios se traduce en un incremento de la demanda de mano de obra que, a su vez, contribuye a evitar una disminución generalizada de los salarios. El mercado laboral no es un juego de suma cero, lo vimos con la incorporación masiva de las mujeres.

Es cierto que la literatura que apoya estas conclusiones asume los niveles actuales de inmigración y no conviene extrapolarla, sin grandes dosis de cautela —lo contrario es pura especulación—, a escenarios con políticas migratorias más flexibles. Pero algunos han hecho las cuentas y sostienen que podemos ser optimistas respecto al impacto positivo de la inmigración en la economía

también en esos escenarios. En un conocido estudio, el economista Michael Clemens estima que eliminar todas las barreras migratorias haría aumentar el PIB mundial entre un 50% y un 150%. Siendo menos ambicioso, calcula que *solamente* permitiendo que el 7% de la población mundial emigre lograríamos incrementar un 10% la productividad global.

Luego está la amenaza cultural. Según describe el politólogo Eric Kaufmann (*Whiteshift*, 2018), las mayorías blancas empiezan a ser minorías y recelan de la inmigración porque ven peligrar la homogeneidad cultural necesaria para mantener sus instituciones, prácticas e identidad comunes. Aquí anida el nacionalismo pragmático, el del filósofo David Miller, que ensalza el valor instrumental de las sociedades culturalmente cohesionadas para generar capital social y facilitar que los ciudadanos contribuyan con sus impuestos al mantenimiento del sistema: aquello de "lo mío para los míos". El problema es que por esa pendiente es fácil resbalar hacia el desmantelamiento del Estado, todo depende de cómo interpretemos "los míos".

En los mismos miedos atávicos se enraza, como es obvio, el nacionalismo clásico, el que defiende el valor intrínseco de la identidad cultural y la necesidad de preservarla. Distopías houellebecquianas aparte, no está claro que la inmigración llegue a amenazar la identidad cultural de un país hasta el punto de destruirla. Como tampoco está claro que podamos echar mano de la identidad cultural para legitimar el endurecimiento de las fronteras sin tener que reconocer *eo ipso* la necesidad de levantar fronteras dentro de un Estado cuando su perímetro no coincide con el de las identidades que lo habitan. Conocemos la deriva. Pero hay una consideración más importante y es que las identidades no son esencias. Salvo en el caso de poblaciones indígenas, las identidades que reclama preservar el nacionalismo son el fruto condensado y mutable de otras identidades: las de gentes que vinieron, al igual que nosotros nos fuimos.

El temor a la amenaza cultural encierra, sin embargo, una preocupación razonable y es la que plantea la inmigración iliberal, aquella que en nombre de la religión o las costumbres ancestrales justifica la vulneración de derechos básicos, a menudo los de las mujeres. Algunas feministas progresistas, como Susan Moller Okin, se han preguntado abiertamente si el multiculturalismo es malo para las mujeres, y sostienen que sí. Hoy una parte de la izquierda prefiere no hacerse esta pregunta y la otra prefiere no contestar. Pero lo que se sigue de la conclusión de Okin no es el billete de vuelta de Vox, sino algo más costoso y para lo que no hay recetas sencillas: la asimilación de los inmigrantes en aquello que sea necesario para mantener la libertad y la igualdad entre hombres y mujeres. Y sí, como anticipa Martha Nussbaum, "ello supone un asalto a muchas tradiciones (...) tanto mejor, porque cualquier tradición que niega estas cosas es injusta".

Las razones de los inmigrantes son las que todos tenemos, porque nos vienen de serie: sobrevivir y dar de comer a nuestros hijos. Frente a ellas, los Estados invocan lo que cualquier club o asociación: el derecho a decidir quién es miembro. No es un conflicto sencillo de dirimir. Quizás el primer paso sea aclarar si la carga de la prueba, el deber de justificación, la tiene quien pone la valla o quien se queda atrás.

Jahel Queralt es profesora de Filosofía Política en la Universidad Pompeu Fabra. Su último libro es *Razones Públicas. Una introducción a la filosofía política* (Ariel, 2021).

ENSAYOS EN PRIMERA PERSONA

¿Se ríen los mapaches? El humor puede ser un vehículo para perpetuar prejuicios y opresión. Si se hacen chistes sobre colectivos sin privilegios o seres desarmados, tal vez hay que pensar primero si a ellos les haría gracia la broma



ANA GALVÁN

Por **María Lado**

Era martes, a dos días del de entrega de un texto en el que se suponía que estaba trabajando. De hecho, estaba sentada al ordenador, en la mesa en la que escribo, que es la misma en la que como, porque si María Moliner pudo hacerse un diccionario en su sala no veo qué puede impedirme a mí escribir entre charcos de azúcar. Aunque María Moliner no tenía redes sociales. Y sí una determinación que se ve que a mí me falta. No tardo en minimizar el documento y sucumbir a la luz palpitante de los mensajes de texto. Es mi amigo Luis, que me envía un fragmento de algo que está leyendo. Le digo que tengo que sacar adelante un artículo, pero que estoy atascada. “Prueba a escribir algo muy alejado de tus intereses”, me dice, sabedor de que empezar a escribir es ya escribir. “Sobre los mapaches, por ejemplo”. Al instante, reconozco el marco de nuestra conversación y sucumbo al placer de dejarnos ir en ocurrencias humorísticas sobre los mapaches. Media hora de “más listos que los gatos, aunque menos regios”, “el aguardiente de los mamíferos”, “el lumpen

del reino animal”, “glotones, payasos, libres, claramente iletrados” y cosas por el estilo que nos sacan una sonrisa y relajan, por un momento, las exigencias de unas vidas a las que, normalmente, tenemos la sensación de llegar siempre tarde.

Nótese que llevamos solo un párrafo y ya ha aparecido una de las virtudes que históricamente se han atribuido al humor: la de válvula de escape. Algo que, *a priori*, parece siempre positivo. La idea del humor como alivio ha seducido a la filosofía, al psicoanálisis y a un montón de gente que se dedicaba a pensar mientras el resto nos dábamos a las ocurrencias. Hasta Freud, con esa cara seria que se gastaba, tuvo la curiosidad de interrogarse sobre el asunto en *El chiste y su relación con lo inconsciente*. Eso solo puede significar que el humor es, realmente, una cosa muy seria. ¿Pero es solo divertimento?

De repente, una idea me atravesó como un rayo: “Oye, Luis, estamos diciendo cosas muy feas sobre los mapaches.

Sospecho que los tratamos injustamente. ¿Tenemos un estereotipo negativo sobre ellos y lo estamos vistiendo de ocurrencia simpática?”. Nos reíamos sin tener ni la más mínima idea de cuán maravillosos o terribles podían llegar a ser sus existencias. Y lo hacíamos mirándolos un poquito por encima del hombro, desde nuestro pedestal de seres humanos. Lo hacíamos porque podíamos. Porque ningún mapache estaba allí para torcernos el gesto.

“**Es el medio menos sospechoso. ¿Quién va a desconfiar de un chiste? ¡Con lo sano que es reírse! Pues sí, es el paquete bomba perfecto**”

Y así llegamos al momento de las excusas. Imagino que cuando un mapache tuerce el gesto ante un discurso humorístico que le crea malestar, la persona que lo enuncia se sorprende y, como un resorte, las excusas saltan de su caja. Es el acto reflejo de la autodefensa. Mi disculpa preferida es “venga, que era solo una broma” —como si la intención del emisor fuese el verdadero problema—, seguida muy de cerca por “¡pero si yo tengo un amigo mapache!”, que solo demuestra que quien la suelta ni ha entendido al colectivo ni lo que es la

amistad. No sabe, ni quiere saber, nada de mapaches.

Parece obvio que el humor no es algo inocuo. No debe de serlo cuando desata tantas tempestades y se derraman ríos de tinta en su nombre. Como acto social, puede estar cargado de ideología y política. Y podemos pedir a quien lo ejerce que lo haga con responsabilidad. Nos reímos *con* y nos reímos *de*, y *en un contexto* que nos permite hacerlo. O se comparten los códigos o no hay risas. Porque en una sociedad, que es un conjunto de seres, no todas las personas —y animales, debería decir, ya que estamos hablando de mapaches— gozan de los mismos privilegios. Si alguien que los tiene se ríe de alguien que no, es posible que el mapache tuerza el gesto y arruine el chiste. Se puede intentar convencer al mapache de que es solo una broma e incluso alegar cosas increíbles sobre la libertad de expresión o los errores de comprensión, pero son solo excusas. A veces se hace humor con muy poca responsabilidad. Sería injusto decir que es un acto malintencionado, normalmente es falta de pensada; quien está en el centro, no siempre ve los márgenes.

La sociedad democrática es lo que tiene. No es un conjunto cerrado, homogéneo, estático. Todo el mundo quiere sentir que le dejan jugar. Los mapaches —y las *mapachas!*— están hasta las orejitas de ser el blanco de las burlas. El humor puede hacernos sentir parte del grupo, pero también puede provocar conflictos. Es una herramienta multiusos. Para ser justo debe adaptarse a los cambios, aunque esos cambios sean pequeños temblores bajo tierra imperceptibles para la mayor parte de los no subterráneos. Porque además es el medio menos sospechoso para perpetuar y extender prejuicios, opresión y desigualdad. ¿Quién va a desconfiar de un chiste? ¡Con lo sano que es reírse! Sí, es el paquete bomba perfecto.

Habrá quien, a esta altura, esté pensando: Vaya locura, ¿de qué va esta tipa? Ya no se puede hacer chistes... ¡ni de los mapaches! Bien, juguemos a las metáforas: a partir del segundo párrafo, donde yo escribo mapache, lea usted su colectivo sin privilegios preferido. Si no se le ocurre ninguno, elija uno al azar. Ya verá qué risas más buenas. Y no, no es que ya no se pueda hacer chistes de nada. Es que igual no se debe hacer chistes de todo. No por lo menos sin haberlo meditado un poco antes.

Dice Brigitte Vasallo que el humor debe ser siempre hacia dentro o hacia arriba, de lo contrario es opresión. Apunta en esta afirmación que también es importante quién tiene acceso a su uso. Cuando los colectivos sin privilegios, los seres desarmados, lo usan como arma, molestan por atreverse a desnudar, bajo la abrasadora luz del sol, la injusticia.

Le leo el pensamiento, está pensando que este es el discurso de la típica *ofendida*. Puede ser. No lo niego. A mí me gusta más pensar que es crítico. Estaría bien saber qué opinaría María Moliner del término *ofendida* y si habría escrito una tarjetita para darle entrada en su obra. Aunque me conformaría con bajar la plomada general de la pensada una cuarta más. Que cuando alguien con visibilidad haga un chiste sobre mapaches se pregunte: ¿se ríen los mapaches? Si la respuesta es no, es que no es un buen chiste, perpetúa cosas muy feas. ¿Se ríen igualmente? Si la respuesta es sí, pregúntese por qué. Tal vez asuman la opresión porque es lo único que conocen en sus vidas subterráneas.

María Lado (Cee, A Coruña, 1979) es poeta y escritora. Su último poemario es *Gramo Stendhal* (Apiario, 2020).

LIBROS

Los disfraces de Hannah Arendt en sus cartas a Martin Heidegger. La pensadora alemana era aficionada al juego de máscaras judío, escribe la ensayista Olga Amarís. Lo hacía como una forma de mentir para decir la verdad

Querido Martin: He dado instrucciones a la editorial para que te envíe un libro mío. Quiero decirte unas palabras sobre esto. Verás que el libro no lleva dedicatoria. Si alguna vez las cosas hubieran funcionado correctamente entre nosotros —quiero decir entre, no me refiero ni a mí ni a ti—, te habría preguntado si podía dedicártelo; surgió de forma directa de los primeros días en Friburgo y te debe casi todo en todos los sentidos". (Nueva York, 28 de octubre de 1960).

Con estas palabras continúa la crónica de una correspondencia que se alarga de 1925 a 1975, con una interrupción obligada durante aquel tiempo en el que el lenguaje se eclipsó, perdiendo, tal vez para siempre, la armoniosa unión entre lo que se dice y lo que se piensa. El habla, simplemente, dejó de tener sentido en un mundo en el que los que clamaban himnos a la vida, en realidad, estaban aullando gritos de muerte. Al final resultó cierto aquello de que no se puede escribir de lo que no se habla; y, aún más cierto, que no puede hablarse de lo que supera nuestra capacidad de pensamiento. Durante un silencio que dura casi 17 años, Heidegger y Arendt dejan de enviarse cartas. Las idas y las venidas del exilio no hubiesen facilitado el rastreo de las huellas de la joven. En 1933, poco después de conocer la noticia del incendio del Reichstag, y entendiendo que el absurdo, en su faz más letal, se había desatado sin que nada ni nadie pudiese frenarlo, Arendt abandona Berlín y llega a París, donde permanece hasta 1941, cuando da el salto definitivo a EE UU desde Portugal.

En 1950, de forma provisoria, vuelven las cartas, aunque en un tono muy distinto, atemperado al extinguirse la inflamación amorosa. El silencio, como el tiempo, es terapéutico. El mago secreto del pensamiento de Marburgo ya no escribe sus requiebros a aquel ser a claroscuros que tan pronto se presenta como la "ninfa bromista del bosque", como bajo la apariencia de una Sophia inocente y pudorosa. La emisora de sus misivas es ahora la amiga esencial, aquella que comunica "algo" importante en el Merkur, que publica ensayos valientes y contundentes sobre la condición humana, que se enzarza con la cuestión del mal radical y que, discípula discolpa del pensamiento filosófico, se atreve a marcar un camino alternativo que él contempla no sin cierto estupor. También en la turbación de que algo en ella lo acecha. Lo que nunca llega a intuir Heidegger, por falta de imaginación, es que Arendt, en la intimidad de su apartamento de Manhattan, conserva intacto ese perfil juguetón y añorado que le hace entretener a sus invitados con una mascota de peluche de un ratón a la que atrae fuera de su escondrijo con un pedazo de queso. La imagen del animal que sale de su madriguera, tratándose de Heidegger, no podría ser más sugerente. Tampoco es capaz de sospechar que su antigua amante no ha perdido ni un ápice de ese carácter

eufórico y gustoso de la excentricidad y del juego a ser y no ser al mismo tiempo. En una fiesta organizada por el partido marxista en el Museo de Etnología de Berlín, Arendt sorprende vestida de esclava egipcia de un serrallo, medio hurí medio Sherezade. Acababa de escribir en la biografía de Rahel Varnhagen que la mentira es hermosa si se escoge con total libertad. Y pudiera parecer una contradicción viniendo de una pensadora que se pasó toda la vida buscando la verdad.

La "mentira", en este contexto, se refiere al juego de enmascaramiento por el cual el sujeto contraviene el discurso establecido por las relaciones de poder, al tiempo que ratifica, hasta el absurdo, una existencia alterna. Dice Mijaíl Bajtín que la máscara opera en quien la lleva una suerte de resurrección de los deseos más inconscientes, a la vez que propone una nueva recitación de su historia. En ruso, "resurrección" y "recitación" son palabras emparentadas, haciendo expresa una voluntad de dar validez en público a la historia velada. La máscara implica una vuelta a nacer, pero también una práctica revolucionaria, al permitir al sujeto ser lo que no debe ser y, sin embargo, a veces es. La máscara no oculta, muestra el tabú que somos, que nos posee. Despliega, finísima, una de las pieles a través de las cuales transpiramos. "Detrás de la máscara, otra máscara", recita la artista surrealista Claude Cahun, resucitando al andrógino. Para esta, nuestra condición ontológica es anterior a la artificiosidad de los géneros, de ahí esa continua vacilación del pensamiento al tener que establecerse en una única definición de mujer u hombre. La máscara alude a ese polimorfismo con el que nacemos y a las escisiones que las fuerzas de poder, y lingüísticas, van perpetrando, a hachazos, en nuestra materia. La máscara, un trozo de madera, cartón o porcelana, concita la tragedia diaria de tener que dejar de lado esa pluralidad que nos habita.

En 1950 vuelven a escribirse, aunque en un tono muy distinto, atemperado al extinguirse la inflamación amorosa

La máscara implica volver a nacer y algo revolucionario: permite al sujeto ser lo que no debe ser y, sin embargo, a veces es



Hannah Arendt, en 1958. B. N. R. (MÜNCHNER STADTMUSEUM)

eufemísticamente de lo judío, en un intento de volver exótico y exorcizar lo innombrable, convirtiéndolo en un mobiliario digno del diván de Oriente. En Arendt, una mujer con grandes problemas para identificarse con su identidad judía, la máscara de la esclava egipcia recupera la historia de la diáspora del pueblo elegido, a la vez que le imprime un giro ingenioso que coincide, de igual manera, con el irreverente humor judío.

La aparición de la máscara judía, una más entre muchas otras, se cuela de forma anecdótica e inconsecuente en las cartas. Junto a las continuas renuencias a un sentimiento de pertenencia, se solapa la identificación con una cultura que se ha ido acumulando en el sustrato irracional y que se vierte en no pocos chistes sobre judíos, como aquel que Arendt le cuenta a Jaspers en relación

con el temor que le suscita una posible guerra entre EE UU y la URSS: "Un judío tiene miedo ante un perro que ladra. Otro judío le recuerda el dicho 'perro ladrador, poco mordedor'. A lo que el judío contesta que lo conoce, pero no está seguro de que el perro lo conozca".

La máscara del judaísmo reaparece en esas otras ocasiones en las que, a modo de justificación de los rasgos más peculiares de su personalidad, esgrime una precedencia judía que la obliga a instalarse en la constante preocupación ante el acontecimiento inesperado, en la sempiterna insatisfacción, así como a mantener la costumbre de tener la maleta preparada para partir en cualquier momento. No es esa la única máscara utilizada por Arendt. Otros de sus disfraces preferidos son el de Palas Atenea, el de mujer cínica, el de seductora, este último le acarrea grandes éxitos, pues tras la muerte de su segundo esposo, Heinrich Blücher, sigue recibiendo propuestas matrimoniales que, por supuesto, no acepta. Tal vez, la más digna de mención sea aquella que, en 1970, llega del poeta británico Wystan Hugh Auden.

Para muchos exiliados, disfrazarse es una forma de rebelarse, de mostrar la bancarrota de la apariencia. De mentir para decir la verdad, tal y como performativamente practicaba la poeta judíoalemana Else Lasker-Schüler, disfrazada del andrógino príncipe Yusuf de Tebas, con sus pantalones anchos de piel y sus camisas de colores brillantes, paseándose por las inhóspitas ciudades de su exilio. Demostrando, hasta el absurdo, que el otro nunca es tan radicalmente exótico como nuestra ignorancia exaltada quisiera hacernos creer.

Olga Amarís Duarte (Madrid, 1979) es doctora en Filosofía. Este extracto es un adelanto de *Hannah Arendt. Cartas del recuerdo para los amigos*, de Herder. Se publica este 30 de abril.

Panorama

LA CASA DE ENFRENTÉ

NURIA LABARI

Profundamente enamorado

Yo, no me causa rubor decirlo, soy un hombre profundamente enamorado de mi mujer que vive con impotencia el fango que sobre ella esparcen día sí y día también. Este extracto es, desde mi punto de vista, lo mejor de la carta del presidente. Cada una de las palabras cuidadosamente elegidas dan como resultado un artefacto político perfecto. Tiene el ritmo de Taylor Swift y el impacto de un tsunami. Es tan bueno que merece un análisis a conciencia.

Lo primero es el rubor. Pedro Sánchez aclara, antes que nada, que no siente vergüenza. Y al hacerlo se nos presenta no solo como un hombre (recordando que los políticos son personas) sino como un hombre nuevo. Porque Sánchez se anuncia como un varón capaz de hablar de sus sentimientos pública y políticamente, algo insólito en la tradición española.

Aunque la palabra mágica no es "enamorado", sino el adverbio que la acompaña.

Es su forma de amarla "profundamente" la que le permite subrayar que no habla desde la institución familiar sino desde la fragilidad de su cuerpo amante. Un cuerpo revolucionario dado que los territorios políticos de lo masculino han sido hasta ayer mismo la lucha, la competitividad y el éxito, todos ellos transitados antes por el presidente. Sin embargo, con este inesperado *plot twist*, el presidente anuncia que, en adelante, pasa de la política de siempre, de la masculinidad de siempre y de los machos de siempre, esos que intentan echarle del Gobierno y que atacan día sí y día también a su mujer, aunque no solo a ella.

De modo que ante lo que es un ataque político, público e institucional él responde con lo personal, con lo íntimo y con lo más vulnerable que tiene, que es su fragilidad como varón. Y es justamente en esa oposición entre lo privado y lo público donde establece las nuevas reglas del juego. Una partida que solo puede ganar, dado que toda su *machirula* oposición (cuyos valores encarnan con ímpetu distintas mujeres del PP y Vox) no es capaz de jugar esta partida y menos aún de ganarla. Porque lo de ser "un hombre profundamente enamorado" es una postura no solo radical, sino también coherente con lo que Sánchez lleva haciendo toda su legislatura, que es básicamente empatizar con unos y con otros: nacionalistas, prófugos y demás familia. Así que su profundo amor es la expresión radical del huracán empático que ha desplegado en toda su trayectoria y que promete arrasarse los viejos cimientos sobre los que la derecha se tambalea.

Por si fuera poco, el profundamente enamorado de su mujer "vive con impotencia el fango que sobre ella esparcen día sí y día también". El presidente del Gobierno, ese que maneja el legislativo y el ejecutivo, la persona con más armas para defender a una mujer de una campaña de desprestigio, "vive con impotencia". Y su impotencia despierta la empatía de todas las mujeres a las que la derecha ataca y desprestigia día sí y día también. Lo dicho: lo íntimo es político. Me ha dado mucha ternura Borja Sémper reclamando una "declaración institucional". Pobre. Sánchez ha venido a servir coño a la derecha española y allí no saben ni lo que es servir ni que cualquier género puede hacerlo. Definitivamente, están perdidos. Profundamente.

“

Ante el ataque, Sánchez responde con lo personal, con lo íntimo y con lo más vulnerable que tiene, que es su fragilidad como varón

DÍAS EXTRAÑOS / DANIELLA MARTÍ



ENSAYOS DE PERSUASIÓN / JOAQUÍN ESTEFANÍA

La ola antidemocrática

La carta del presidente de Gobierno a la ciudadanía muestra que la estrategia de la crispación, sobre la que tanto se ha teorizado en los últimos años, está a punto de conseguir sus efectos en España. El desarrollo de esta maniobra se ha utilizado como método para debilitar políticamente a los socialistas en el Gobierno, con Felipe González, Rodríguez Zapatero y Pedro Sánchez. Se puede discutir con qué saña en cada caso, aunque hoy se añaden los efectos de las redes sociales. Esta estrategia afecta a las relaciones entre el Gobierno y la oposición, a la vida cotidiana de las instituciones centrales del sistema y, por último, a la convivencia entre los ciudadanos generando una situación divisiva entre ellos.

La estrategia de la crispación se refiere tanto a la brutalidad de las formas utilizadas por algunos actores políticos (el insulto, el sarcasmo desmedido, la violencia física...) como a la concentración de la agenda política en torno a algunos temas (el terrorismo, la política exterior, la vida privada de los políticos y de sus familias) sobre los que, en las democracias maduras, existe algún tipo de consenso para dejarlos al margen del debate político y de la competición electoral. Forma parte de esta estrategia responsabilizar de la situación a quien la padece y no a quien la provoca: ejercer de bombero pirómano. Aunque no todos son igualmente responsables, llega a contagiarse a todos los agentes de la vida pública. En muchos casos se deslocaliza la crítica al Gobierno trasladándola de la arena parlamentaria a los medios de comunicación y a los jueces.

Ahora que se ha cumplido medio siglo de la Revolución de los Claveles conviene recordar que España se sumó a una ola democratizadora que comenzó en Portugal, siguió por Grecia y nuestro país, y saltó del Mediterráneo a América Latina y a Europa central y oriental. Siguiendo la definición del politólogo americano Samuel Huntington, una ola de democratización es un conjunto de transiciones de un régimen autoritario a otro democrático que ocurren en determinado periodo de tiempo y que superan significativamente a los movimientos en sentido opuesto durante ese mismo periodo. Antes de esa ola tuvieron lugar otras dos, la primera siguiendo la estela de las revoluciones francesa y americana, y la segunda después de la Segunda Guerra Mundial y durante el proceso de descolonización. Cuando el profesor de Harvard publica la primera edición de su libro (*La tercera ola*, 1991, Paidós) todavía no había tenido lugar

la Primavera Árabe, que probablemente sería una cuarta ola.

Según Huntington, a cada ola democrática le sucede otra ola antidemocrática posterior, en una especie de principio político de acción-reacción. Es lo que está sucediendo ahora con la multiplicación de la extrema derecha, el contagio de parte del conservadurismo clásico por el iliberalismo, los populismos, etcétera. En casi ningún caso existen modelos preestablecidos de transición, no hay plantillas rígidas a las que puedan recurrir los países que buscan un régimen de libertades y un modelo social con bienestar. Una de las condiciones fundamentales para que una democracia funcione es que los ciudadanos sepan hasta dónde pueden exigirle, que no esperen de la democracia la solución a todos sus problemas.

Cuentan que cuando el Movimiento de las Fuerzas Armadas se hizo cargo de la Revolución de los Claveles en 1974 y nombró presidente de Portugal al general Spínola, el despacho del general Díaz Alegría, que había sido jefe del Alto Estado Mayor español (y que había sido sustituido, al parecer —entonces no había ni la menor transparencia— por entrevistarse en Bucarest con Santiago Carrillo, secretario general del Partido Comunista de España) se llenó de monóculos. El monóculo era un distintivo estético del general Spínola. Como animando a Díaz Alegría a hacer en la España de Franco lo mismo que Spínola en Portugal. Luego Spínola salió rana.

La revolución portuguesa tuvo mucha importancia en el tardofranquismo español. Ahora ambos países comparten una estrategia de la crispación y un repliegue democrático.

La vida privada entra en el barrizal como antes lo hicieron el terrorismo y la política exterior

Panorama

PUNTO DE OBSERVACIÓN / SOLEDAD GALLEGO-DÍAZ

Una dimisión dolorosa y eficaz

Difícil saber, 24 horas antes de que el propio Pedro Sánchez hable, si va a presentar o no su dimisión irrevocable como presidente del Gobierno o va a optar por presentar una moción de confianza. Si presenta la dimisión, como se temen cada vez más sus allegados, al Partido Socialista se le abrirá el camino hacia unas nuevas elecciones y a él, quizás, un futuro personal menos cruel, en la Unión Europea, donde el ejercicio de la crítica no impedirá el reconocimiento de sus importantes aciertos.

Con su dimisión, Pedro Sánchez conseguiría desplazar totalmente el foco del debate político hacia el Partido Popular y sus brutales maneras de ejercer la oposición. Conseguiría también movilizar a su propio voto, algo alicaído a raíz de algunas polémicas decisiones de su Gobierno. Aunque haya tomado la decisión por motivos fundamentalmente personales, como es la voluntad de defender a su mujer, lo cierto es que esa dimisión tendría consecuencias enojosas para el PP. Alberto Núñez Feijóo quedaría en una situación difícil: ha pedido repetidamente ante la opinión pública que Pedro Sánchez dimitiera, pero, una vez logrado ese objetivo, no está claro qué ventaja obtiene él.

El camino hacia las elecciones será muy complicado desde el primer momento, no solo por la radicalización y dureza que han alcanzado los mensajes políticos, sino también por la complejidad de los procedimientos previstos. Las elecciones generales no pueden ser convocadas, por ley, antes del 29 de mayo y tendrían lugar después de las autonómicas catalanas y de las elecciones europeas, el 9 de junio próximo. Mientras todo esto se lleva a cabo, un Gobierno en funciones tendría que hacerse cargo de los asuntos de trámite. Primera pregunta, ¿quién lo presidiría? En casos anteriores, ha sido el presidente saliente quien ocupó esa interinidad, pero es poco probable que Sánchez tenga pensado seguir varios meses en la Moncloa.

Convocar nuevas elecciones debería ser el primer objetivo del Partido Popular, pero para asegurarse de que esos comicios se llevan a cabo lo más rápido posible tendría que pasar un mal trago: conseguir que el Rey propusiera a Alberto Núñez Feijóo como candidato para una nueva investidura en el actual Congreso de los Diputados, una votación que seguramente perdería. Tras esa votación, podría empezar a correr el plazo de dos meses que prevé la ley para llamar a las urnas, pero nunca es plato de gusto presentarse a unas elecciones habiendo demostrado que no es capaz de suscitar la confianza de nadie más que de Vox.

El PSOE, que afronta la dimisión de Sánchez en *shock* (aparentemente, el presidente no ha permitido que ningún cargo compartiera su reflexión),



NICOLÁS AZNÁREZ

Si Pedro Sánchez dimite, al PSOE se le abre el camino a unas nuevas elecciones y a él, quizás, un futuro en la UE

tiene que decidir muy rápidamente una nueva estrategia. Aplazar la reunión del Comité Federal en la que tienen que aprobarse las listas para las elecciones europeas puede dar una pista de que necesita hacer cambios a toda velocidad y, quizás, "rescatar" nombres para las generales o el periodo de interinidad.

Lo primero es decidir si pide al Rey que confíe el encargo de formar gobierno a un nuevo candidato socialista (que, muy probablemente, conseguiría el apoyo de la mayoría de la cámara), o si directamente renuncia a ello y coloca a Feijóo ante su responsabilidad: pidió usted la dimisión del presidente; acepte ahora perder una votación en el Congreso y abra el periodo de convocatoria de elecciones. En el primer caso, el nuevo presidente o presidenta

podría intentar completar la legislatura o aprovechar el impacto emocional de la dimisión de Sánchez, y acudir inmediatamente a las urnas.

La única ventaja de abrir de nuevo la vía electoral es que los ciudadanos tendrían la oportunidad de expresar su cólera contra el actual estado de cosas, por la manera en que se viene ejerciendo la oposición, por la manipulación desorbitada de medios de comunicación de los que no se conoce de dónde sacan el dinero y por jueces que ignoran las sentencias del Tribunal Supremo y aceptan querrelas de grupos como Manos Limpias que se apoyan en "la mera aportación de recortes de prensa o similares sin más constatación o acreditación". Una oportunidad para que los ciudadanos recuerden a sus nuevos representantes que tienen una serie de obligaciones en el Parlamento, que si no les gustan los proyectos de ley del Gobierno de turno existen unas cosas que se llaman enmiendas y que los debates parlamentarios no están organizados para ignorar los problemas del país sino para ponerlos de relieve, explicarlos y proponer soluciones.

TRABAJAR CANSA

ÍÑIGO DOMÍNGUEZ

Devolvamos el país a sus legítimos dueños

Conocerán la situación: estás en una cena y tras los postres te entra una poderosa, irremediable y fatal sensación de agotamiento sideral. Solo querías teletransportarte a tu cama, directamente en pijama, sin despedirte ni nada. Desapareces y ya está. Si inventaran un aparatito para eso, las personas simplemente desaparecerían, plop, y nadie se alarmaría, seguirían con los cafés. Hacer desaparecer a otra persona también a veces sería maravilloso, pero más complejo legalmente (podría denunciarte, y a ver dónde la mandas, el Polo Norte se llenaría de gente, tendrías que darle algo de dinero, una bufanda, y podría replicar enviándote a un rosario en Ferraz). Pero la vida no es así, y entonces, muerto de sueño en esa cena, piensas en todo lo que te queda por delante, revives el camino a casa y experimentas cada segundo de la fatiga que te espera. Pues bien, así me sentí yo tras leer la carta de Pedro Sánchez. Una pereza infinita ante todo lo que todavía tendremos que pasar.

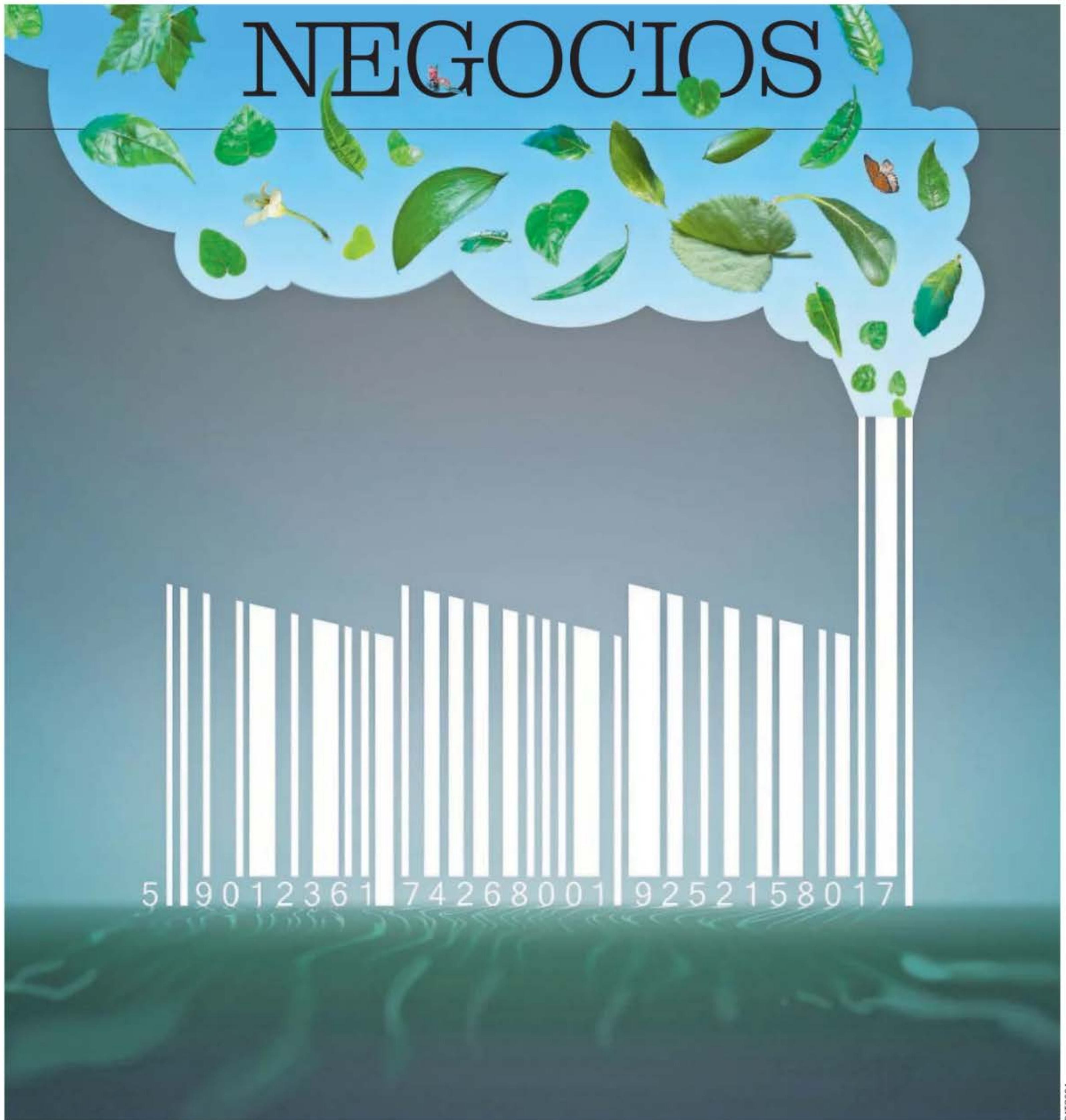
Teletransportarse al lunes no es suficiente. Nos deberíamos teletransportar todos más lejos, al día en que se solucionarán todos los problemas y se acabará la tensión: al día en que por fin gobierne el Partido Popular, y si es con Vox, mejor todavía. Devolvamos el país a sus legítimos dueños, que están muy alterados. Si hay elecciones en dos meses y no les dan los números da igual, hay que repetirlos hasta que ganen, solo así volverá la tranquilidad, lo sabemos todos. Piénsenlo. De inmediato se producirá una transformación, imaginen no ver a Cuca Gamarra todo el día enfadada. De repente conoceremos una derecha en versión magnánima, que gobernará para todos los españoles, incluso para quienes no les han votado. Esto solo se dice en la noche electoral, con cara de bueno, pero por unos segundos siempre me lo creo, me gusta mucho esa frase (esto lo decían Los Nikis en *El imperio contraataca*, aunque se referían a "1582, el sol no se ponía en nuestro imperio"). Entonces España empezará a ser un país estupendo, no una dictadura, respetado internacionalmente, la economía irá fenomenal. Ya, como ahora, pero la diferencia es que ya podrán decirlo ellos y entonces sí será verdad. Los panfletos digitales tendrán que cerrar, no van a inventarse bulos contra Feijóo y Abascal. Y si alguien se inventara, no sé, que Feijóo veraneaba con un narco —perdón, no es un buen ejemplo—, o lo que fuera, todos estamos seguros de que no habría ningún juez dispuesto a juntar recortes de periódicos para abrir unas diligencias. Con la derecha no pasan estas cosas. Pasan otras, todas muy buenas. El Consejo General del Poder Judicial se renovará por fin, todo jueces conservadores, y se acabó el problema. Incluso la amnistía podría ser ya una cosa razonable. El propio Pedro Sánchez, tras unos años de descanso, empezará a ser visto en la derecha como un sólido estadista, y nos dirán que aquel sí era un líder socialista serio, no como el que habrá entonces, que no quiero ni imaginar ya cómo lo pintarán: al ritmo de los acontecimientos en 2040 será una especie de Gollum cruzado con el Conde Drácula.

En fin, que si Sánchez no dimite, yo estoy dispuesto a inventarme una exclusiva sobre su gato o su prima de Murcia. Y les advierto que me da igual que Sánchez no tenga gato, y menos una prima en Murcia. Si una señora de Santander que se llama como su mujer sirve para un bombazo informativo, no veo dónde está el problema. Lo voy a publicar en el *Don Miki*. Al rato lo habrán retuiteado un millón de veces, a mediodía estará en Telemadrid, luego en dos preguntas del Congreso, y al día siguiente, en el juzgado. Seriedad, el que pueda hacer que haga, todos a putodefender España.

“**Teletransportarse al lunes no es suficiente. Deberíamos ir al día en que al fin gobierne el PP, y si es con Vox, mejor todavía**”

Indra apuesta por el sector de la defensa como motor de crecimiento –6

Meliá se centra en la reducción de deuda apoyada en el bum turístico –7



Mentiras verdes para ganar dinero

La lucha contra el cambio climático se ha convertido en un gran negocio. A pesar de la creciente regulación, numerosos consumidores e inversores están indefensos ante el ecopostureo

PRIMER PLANO

INVERSIÓN

¿Pérdida de apetito por bonos sostenibles?

Tras años de rápido crecimiento, la emisión mundial de bonos ESG disminuyó ligeramente en 2023 (se situó cerca de los 950.000 millones de dólares). El volumen de bonos convencionales, sin embargo, no aflojó. En parte ha ocurrido por el fin de los bonos verdes para hacer frente a la pandemia.

Los réditos de la inversión sostenible



Fuente: Encuesta recogida por Bloomberg. EL PAÍS

El mercado de las promesas verdes suena a hueco

El Parlamento Europeo ha aprobado esta semana la última norma contra el lavado ecológico, pero los bulos siguen perjudicando a los consumidores



Alimentos frescos en un supermercado. JEFF GREENBERG (UCG/GETTY)

Por María Fernández

Es tan sencillo como coger un champú, un cartón de leche o unos calcetines. Estamos rodeados de productos "sostenibles", "neutros en emisiones", "respetuosos con el medio ambiente", "circulares", "conscientes", "verdes", "bio" o —quizá en el colmo del cinismo— "beneficiosos para el planeta". La narrativa empresarial es un campo abonado con hipocresía, y para combatirla también nacen palabras nuevas. *Greenwashing*, lavado de imagen verde, ecoimpostura, posturo ambiental, ecoblanqueo. Son términos utilizados para señalar una estrategia de mercado que sostiene negocios que quizá tengan poco futuro.

British Petroleum fue la primera empresa que popularizó, a principios de la década pasada, la famosa huella de carbono trasladando a los consumidores la responsabilidad de contaminar cuando su propia actividad es una fuente inagotable de emisiones. Se han sucedido los estudios que denuncian ejemplos parecidos. El año pasado, la fundación holandesa Changing Markets publicó una amplia investigación sobre las etiquetas de cientos de productos alimenticios en Europa y encontró que grandes empresas cárnicas y de distribución se presentaban como "neutras en emisiones" a base de poner dinero para comprar créditos de carbono y así compensar su intensa contaminación. Una de ellas, la mayor cárnica del mundo (JBS), ha sido demandada hace unos días en Estados Unidos por engañar a sus clientes respecto a sus compromisos climáticos.

El pasado noviembre, BEUC, que agrupa a 45 organizaciones de consumidores de 31 países, trasladó a la UE una denuncia por supuestas afirmaciones engañosas sobre la reciclabilidad de las botellas de agua de Coca-Cola, Danone y Nestlé. En 2020, la Comisión Europea analizó 150 alegaciones ambientales incluidas en miles de productos y constató que una cifra considerable de ellas (53,3%) proporcionaba información vaga, engañosa o infundada sobre las características de los artículos. Y así cientos de ejemplos, desde los más naifs hasta las estrategias de largo alcance, tanto privadas como públicas (¿qué es, si no, que el Parlamento comuni-



tario haya definido la energía nuclear y el gas como "verdes"?).

"Lo más preocupante de todo es que el *greenwashing* funciona, y en algunos casos con resultados aterradores", reflexiona Paula Baldó, consultora de sostenibilidad y una de las autoras del libro *Alerta Greenwashing* (Pol-len Edicions). El coordinador del volumen, el ambientólogo Jaume Enciso, reclama fórmulas y criterios objetivos para enfrentar el problema. Porque el consumidor, cree, "lo ve todo mezclado, ya no sabe qué es paja y qué es trigo". En medio, dice, está un gigantesco entramado de agentes que han participado para crear esa bola de mensajes confusos y de "retardismo climático": la moda de señalar objetivos a muy largo plazo. Las empresas saben que si prometen la luna nadie se acordará cuando no la hayan alcanzado, porque la memoria es frágil. Y si no, que se lo pregunten a Volkswagen, que tardó solo 12 meses en conseguir ingresos y beneficios récord tras el fraude sistémico bautizado como *dieselgate*.

"Las estrategias climáticas de la mayoría de las empresas plantean compromisos ambiguos, planes de compensación de emisiones sin credibilidad, difíciles o imposibles de verificar, y programas que no contemplan todas las emisiones que genera una compañía", prosigue Enciso. El Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, una plataforma de la sociedad civil, publicó el pasado 10 de abril *La información sobre sostenibilidad en las empresas del Ibex 35*, que evalúa la calidad de la información sobre aspectos de RSC, sostenibilidad y buen gobierno corporativo que emana de las memorias públicas de las empresas del índice bursátil. Endesa, Iberdrola, Enagás, Colonial, Indra y Acciona sacan la mejor foto; IAG, Arcelor-Mittal, Banco Sabadell, Unicaja, Solaria y Logista, la peor.

La gran mayoría se muestra comprometida con la eficiencia energética, el cambio climático o el uso eficiente de materias primas o agua. Sin embargo, los autores del informe denuncian año



Protesta de un grupo ambientalista en Londres, en abril de 2023. MIKE KEMP (GETTY)

tras año que es todo fachada. “La aparición de estos compromisos (...) en la gran mayoría de los casos no lleva asociado un plan de acción con objetivos tangibles”. Orencio Vázquez, el director del documento, argumenta que la normativa debería ser mucho más precisa para que la información sea homogénea y comparable entre empresas, y señala que hay dos elementos imprescindibles: la verificación de los datos por parte de un tercero imparcial y la supervisión posterior, en este caso por parte de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Donde empezó todo

La UE es el líder mundial en regulación de lo que se conoce como “finanzas sostenibles”, un plan lanzado en 2018 cuyo elemento clave es la taxonomía verde, una clasificación basada en aspectos científicos que dice qué actividades económicas y bajo qué criterios pueden considerarse sostenibles. Bruselas quiere canalizar miles de millones de

euros hacia una economía baja en emisiones. Pero los árboles pueden estar tapando el bosque. Las iniciativas legislativas son tantas y tan variadas que en el sector se habla de un tsunami regulatorio que está confundiendo y exasperando a las empresas.

Ana Sainz, directora de la Fundación Seres, echa mano de un informe de EY para hacer las cuentas: “En las últimas décadas han aumentado tanto las iniciativas legislativas blandas (*soft law*), que han pasado de 13 a 226 en 2022 en Europa, como las más duras y amplias (de 14 en 2012 a 165 en 2022)”. Tienen nombres imposibles. Está la NFRD, una directiva que establece requisitos para la divulgación de la información no financiera en grandes empresas en la UE, que fue sustituida por la CSRD y que afectará desde este año a 50.000 empresas del continente. También se ha aprobado el SFDR, un reglamento que establece requisitos de divulgación sobre productos en el mercado financiero, o la Directiva Green Claims de empoderamiento de los consumido-

‘GREENHUSING’

De contar a callar

Otra palabra que se escucha en boca de los responsables de RSC es el *Greenhusing*, y responde a la teoría del péndulo: algunas empresas son reacias a hablar sobre sus avances. Una encuesta recogida por Onclusive realizada a 1.200 ejecutivos en el mundo señala que el 72% había establecido objetivos con base científica para lograr cero emisiones netas en sus empresas y el 23% de ellos no tenía previsto publicitarlos. “La complejidad del tema, el temor a una mala publicidad, la reacción negativa de las partes interesadas y las posibles demandas han influido en que las empresas decidan permanecer calladas”, señala la firma. Para los ambientalistas, sin embargo, no es más que una estrategia para eludir las críticas.

res, que recibió el visto bueno hace dos meses con la condición de que los Estados miembros la adopten, como muy tarde, en marzo de 2026. Esta última, también conocida como ley *antigreenwashing*, se encamina a proteger a los ciudadanos de las trampas que las empresas utilizan para impulsar un consumo disparatado: se introducirán normas contra la obsolescencia temprana de los aparatos o los distintivos de sostenibilidad poco transparentes. España quiere adelantarse con su propia ley de consumo sostenible, que prohibirá alusiones vagas como, por ejemplo, decir sin base científica que un rizador de pelo es “respetuoso con el planeta”.

El gran salto

Con las elecciones a la vista, el Parlamento Europeo aprobó el miércoles pasado una importante norma que pasó casi inadvertida: la Directiva de Diligencia Debida (también conocida como CSDDD). Según la Red Española del Pacto Mundial de la ONU, “marca un antes y un después en la regulación de las prácticas empresariales de la Unión Europea” ya que obligará a informar de los daños reales o potenciales sobre derechos humanos y medio ambiente y, lo más importante, prevé multas de hasta el 5% de la facturación para las incumplidoras. En 2027 se aplicará a corporaciones con 1.500 millones en ventas o más y 5.000 trabajadores, y progresivamente se irá extendiendo hasta llegar, en 2029, a sociedades que facturen más de 300 millones con 1.000 empleados.

Para la especialista en verificación ambiental Verónica Sanz, las normas están teniendo un efecto dinamizador que no solo se quedará en las grandes corporaciones: aguas abajo, la cadena de proveedores se verá afectada, antes o después. Incluso empresas de fuera de la UE tendrán que proporcionar datos a sus compradores en el mercado europeo.

Probablemente esa mayor presión es la que ha hecho frotarse las manos a la triada de asesores estratégicos (Boston Consulting Group, McKinsey y Bain) y a las cuatro grandes marcas de la consultoría (Deloitte, EY, KPMG y PwC), así como al gigante Accenture. En 2021, McKinsey compró tres consultoras de sostenibilidad y, un año después, Accenture se hizo con cinco, según *The Economist*. Todas sin excepción han

hecho crecer su oferta de servicios en este campo, especialmente ahora, cuando los fondos europeos condicionan el dinero a proyectos hacia las inversiones sostenibles. También se han agrandado, en paralelo, los organismos que controlan o asesoran esta lluvia fina de normas bautizados con la misma jerga extraña: está el EFRAG, que es un grupo asesor de la Comisión sobre informes financieros; la SASB, organización que desarrolla normas de contabilidad verde, o el TCFD, un grupo de trabajo de divulgación financiera de información sobre cambio climático.

En España el lavado verde ha sido denunciado con intensidad

La Directiva de Diligencia Debida prevé multas equivalentes al 5% de la facturación

Las consultoras ven negocio y crecen en los servicios ambientales a través de compras

por organizaciones ambientales, con Ecologistas en Acción o Greenpeace a la cabeza. Ecoembes ha estado en el punto de mira de muchas campañas, pero la reciente denuncia de Iberdrola contra Repsol por publicidad engañosa ha acaparado todas las miradas. “Lo que sorprende es que no se hayan dado casos similares con anterioridad”, reflexiona un miembro de una gran consultora. María García, presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental, contextualiza que en casos así los particulares tienen las manos atadas, ya que ese tipo de demandas solo se pueden dar entre empresas. Admite además que su trabajo se ha vuelto muy complicado: “Los periodistas, con las herramientas disponibles, no tenemos forma de contrastar, por ejemplo, si el dato de emisiones que da una empresa es cierto o no. Te tienes que fiar de la fuente. No hay un organismo

PRIMER PLANO

Viene de la página 3

que verifique que tal leche o tal producto cárnico es así o asá, y la gente cada vez está más preocupada, empieza a darse un consumo basado en criterios ambientales". Lo mismo percibe Jesús Fernández desde la empresa de publicidad Kellenfö Advertising. "Lo que quieren comunicar las empresas dista mucho de la realidad. Algunas se implican sinceramente, con hechos demostrables, pero otras se limitan a ser cuidadosas para que los mensajes no las comprometan".

En el caso de la eléctrica contra la petrolera, la primera afea el anuncio en el que Repsol saque pecho de sus combustibles 100% renovables aunque solo pongan una pequeña parte de su oferta de carburantes. Miguel Ángel Soto, portavoz de Greenpeace, traslada que se trata de un lavado verde de libro. "Para el mundo de la publicidad el territorio creativo tiene que ser libre. Pero tú tienes que informar de un produc-

La publicidad de Repsol fue admitida en España pero vetada en el Reino Unido

Los productos financieros se han sumado al carro de la sostenibilidad

to o servicio de manera objetiva. Y no puedes confundir la parte con el todo. Esa desinformación intencionada tiene un efecto perverso, erosiona la confianza de la ciudadanía, hace que quien más se esfuerza en *marketing* se lleve la gran parte de la tostada". Soto pide reguladores valientes y exigentes. Y señala lo chocante que ha sido que el Advertising Standards Authority, el regulador de la publicidad del Reino Unido, haya vetado en varias ocasiones los anuncios de la empresa española mientras Autocontrol, el organismo nacional, desestimaba a mediados de este mes la denuncia de la eléctrica.

Más allá de los productos de consumo hay otro gran mercado con miles de millones en juego: la inversión. MSCI, el operador estadounidense de referencia en índices bursátiles, ofrece casi 4.000 productos sostenibles con el apellido ESG (criterios ambientales, sociales y de gobernanza) a la medida de los clientes: hay para elegir, desde los que excluyen empresas de armas o tabaco a los que respetan los valores católicos o musulmanes. El año pasado, y ante las presiones por ecoblanqueo, la empresa tu-

La respuesta al cambio climático de las empresas

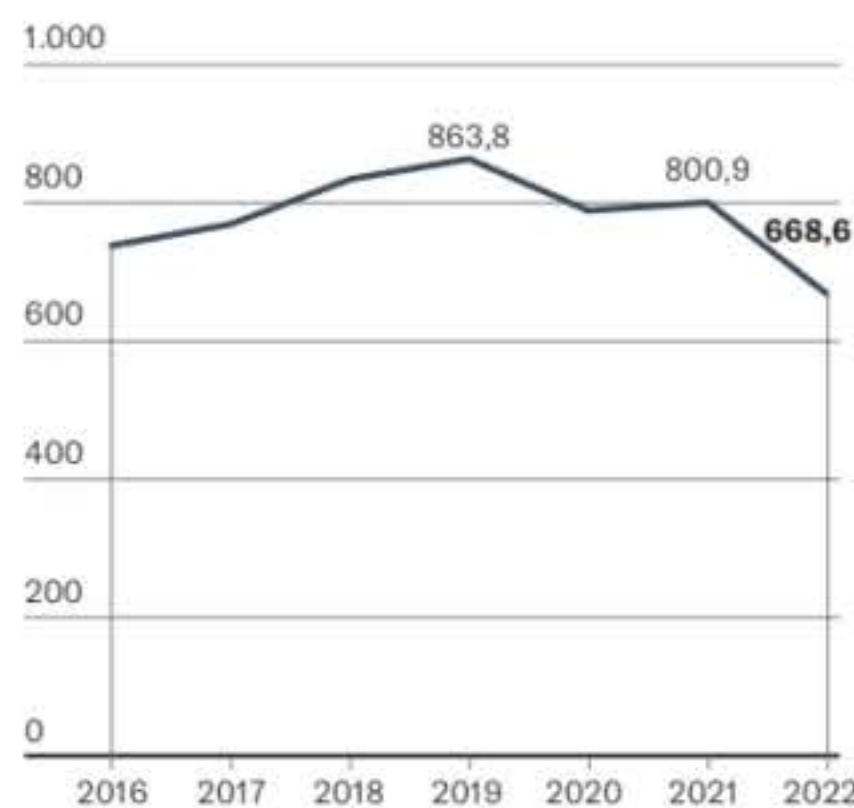
Bancos que financian energías fósiles

Años 2016-2022. En miles de millones de dólares



Financiación de combustibles fósiles

Recursos de los 60 bancos más grandes del mundo. En miles de millones de dólares



Inversión sostenible

En porcentaje del total



Cumplimiento de los indicadores ambientales

En empresas del Ibex 35 durante 2022. En %



Cumplimiento de indicadores de Cambio Climático

En empresas del Ibex 35 durante 2022. En %



Cumplimiento de multas y sanciones

En empresas del Ibex 35 durante 2022. En %



Fuente: Banking on climate chaos, Observatorio de RSC, Economistas Consejo General.

PATRICIA SAN JUAN / EL PAÍS

CONSUMIDORES

Guía para evitar engaños

- Piense en si necesita lo que está a punto de comprar o consumir.** El blanqueo verde es un truco que genera en las personas la percepción de que algo es bueno para el medio ambiente mientras seguimos contaminando. "El poder nos desvía la atención. Mediante la creación de relatos y su difusión a través de miles de canales, las campañas de publicidad y técnicas de *marketing* nos tranquilizan: podemos seguir igual, pero salvando al planeta", escribe la comunicadora Cristina Ribas en el libro *Alerta Greenwashing*. ¿Responden nuestras compras a necesidades reales?
- Dedique tiempo a discriminar los mensajes.** La consultora Ana Villagordo recomienda dedicar tiempo a entender la diferencia entre algo reciclado, reciclable, biodegradable, compostable, de comercio justo, etcétera.
- Diferencie etiquetas.** No es lo mismo una certificación auditada por un tercero independiente que una autocertificación.
- Busque consejo.** El Gobierno acaba de publicar una guía de información para erradicar el ecolavado. Las organizaciones ecologistas también tienen abundante información al respecto.

vo que recortar la calificación de muchos de sus productos y admitió que debería ser "más rigurosa y ambiciosa" en sus análisis. La regulación SFDR ha introducido clasificaciones de activos (contenidas en sus artículos 6, 8 y 9), "pero muchos inversores y participantes en el mercado han empezado a utilizarlas como etiquetas de *marketing*, algo que la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) está intentando revisar", señala una nota de UBS AM. La propia CNMV ha introducido la lucha contra el lavado verde como una de sus cinco líneas estratégicas para fortalecer la protección, especialmente de los minoristas.

Pero para el neófito, elegir entre la oferta de la industria de gestión de activos puede ser tan complicado como averiguar el sexo de un pollo recién nacido. Leonardo Fernández, director de la gestora Schroders para Iberia, recuerda que hace más de 20 años empezaron a trabajar con criterios ESG. "Para nosotros esto significa entender qué riesgo pueden tener las compañías y cómo afectará a su futuro". Se defienden del ecolavado aplicando sus propias métricas y for-

mando parte de organizaciones que verifican que los procesos de sostenibilidad se cumplen, pero no se fían tanto de índices de terceros. "Dependiendo del proveedor nos dimos cuenta de que podíamos obtener unos resultados u otros. Por ejemplo, si analizas la correlación entre el *rating* y la capitalización de una empresa, obtienes que las grandes tienen mejor nota que las pequeñas, pero eso no quiere decir que las segundas lo hagan peor". ¿Va ligada la sostenibilidad a la rentabilidad? "Para nosotros sí debería estar ligada a largo plazo. Si una compañía tiene un problema medioambiental, estará viendo cómo suben los derechos de CO₂ y eso al final reducirá su margen". Belén Ríos, de J. Safra Sarasin SAM, la gestora del quinto banco suizo, tiene bajo su radar a 9.500 compañías y también admite que la clave de sus informes está en tener buenos datos propios que han conseguido a lo largo del tiempo. "A largo plazo, sin duda, el rendimiento de las empresas es mayor", asegura.

Comunicación de datos

En cualquier caso, el *reporting*, la comunicación de los datos, parece que seguirá plagada de problemas mientras las corporaciones se empeñen en inundar sus memorias con información intrascendente. "Toda la industria se ha volcado en reportar sin pensar qué reporte es relevante. En todo caso, creo que ha habido un freno en la carrera por decir 'soy la empresa más sostenible', valora Ana Guzmán, directora de inversión de la agencia de valores Portocolom AV.

Wafa Khlif, profesora y directora del grupo de investigación en contabilidad de TBS Education, es más pesimista. "El *reporting* dice cosas que no están alineadas con los números. Imagínese que soy una empresa que ha destruido un pueblo entero y luego he puesto dinero para construir una escuela. Todo el mundo podrá ver que ha muerto gente, pero yo solo hablaré en mi *reporting* de lo buena que es esa escuela. Cuando obliguemos a la empresa a integrar en su sistema contable todas esas acciones, su resultado será peor, y los accionistas se enfadarán, presionarán a los directivos para que tomen decisiones a más corto plazo u omitan información. No digo que contar cosas sea malo, pero las empresas tienen departamentos de comunicación y pagan a un montón de consultores para crear la ilusión de la transparencia y calmar a la opinión pública". Quizá, como piensa Khlif, solo haya una solución radical: cambiar el sistema de contabilidad de arriba abajo. "De otro modo, no quiero vivir en este neocapitalismo, en un mundo donde las élites han creado la ilusión del *full transparency* para calmar a la opinión pública". El mercado de las palabras verdes sigue sonando a hueco.

Ministro de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. Bustinduy cree que la responsabilidad de contrastar si lo que dice la publicidad verde es cierto no puede recaer sobre los consumidores y promete reglas más claras

Pablo Bustinduy

"Es positivo que las empresas denuncien prácticas desleales"



Pablo Bustinduy, fotografiado en Madrid el pasado 24 de abril. SAMUEL SÁNCHEZ

Por M. F.

El investigador, profesor universitario y desde hace cinco meses ministro de Consumo, Pablo Bustinduy (Madrid, 41 años), quiere terminar con la impostura ambiental a través de una ley que espera que se tramite antes de final de año.

Pregunta. ¿Cree que los consumidores han normalizado la hipocresía que se despliega con el *greenwashing*?

Respuesta. Llevamos años de un bombardeo publicitario sobre el compromiso ambiental de las empresas, sobre productos que de manera genérica alegan producir menos emisiones o ser sostenibles, sin que esté muy claro qué quiere decir todo eso y con un claro propósito de construir imágenes de marca. Existe la conciencia de que estos mensajes tienen poca credibilidad, o son vagos, o en algunos casos engañosos. Necesitamos información precisa, consistencia en esos mensajes. Es lo que busca hacer la Ley de Consumo Sostenible, que abarca las dos patas: la del consumo, con la clarificación de la información, pero también

la parte de la producción.

P. ¿Cómo se defiende un consumidor ahora mismo, mientras no entran en vigor normas europeas o la propia ley que ustedes impulsan?

R. Este es el problema fundamental: hasta ahora recae sobre los consumidores individuales la responsabilidad de informarse, contrastar esa información. Como si la transición hacia un modelo sostenible dependiera de la suma de decisiones individuales. No, es una cuestión política, que afecta a la sociedad en su conjunto. Tenemos que garantizar desde los poderes públicos una información que sea clara, accesible, contrastada. Respecto a las prácticas de las empresas que abusan de esos mensajes vagos o quieren obtener un beneficio ilícito con mensajes que no se corresponden con la realidad, es verdad que existe una regulación que permite perseguir prácticas comerciales desleales. Pero tenemos que avanzar definiendo claramente qué

es el blanqueo ecológico.

P. La denuncia de Iberdrola contra Repsol ha introducido más ampliamente este debate. ¿No le parece que algo falla cuando son las empresas las que se tienen que demandar?

R. Es verdad que esta denuncia ha dado visibilidad pública a esta realidad, pero me gustaría aclarar que el origen está en el activismo climático, en organizaciones de defensa de los derechos de los consumidores, que tramitaron la denuncia ante el Ministerio de Consumo que estamos estudiando. También hay muchísima labor institucional en el ámbito europeo que lleva años denunciando estas prácticas. En 2021 [la UE] ya denunció que la mitad de las afirmaciones de las empresas no tenían fundamento. Creo que es positivo que las empresas pongan en conocimiento prácticas que puedan ser desleales. Es un tema que preocupa.

P. Con la ley quieren adelantarse al desarrollo de la normativa eu-

ropea ¿Cree que es una buena idea teniendo en cuenta que en España apenas ha habido sanciones por publicidad engañosa sobre este tipo de cuestiones?

R. Existe un régimen sancionador que se puede aplicar a estas prácticas en caso de que se consideren ilegales o que busquen tener un beneficio ilícito. Pero es muy importante esa labor de definición y clarificación que vamos a sacar adelante con la ley. Es un mensaje que lanzamos desde España: queremos abrir un camino que no solo busca garantizar información veraz para los consumidores, sino facilitar la transición de los modelos de producción, distribución y comercio. Creo que más países seguirán nuestra senda.

P. ¿Hará referencia la ley a algún cambio en la valoración de publicidad que deben hacer organismos como Autocontrol?

R. Autocontrol es una entidad privada, basa sus decisiones en códigos de autorregulación de publicidad. Esta es la situación que tenemos, requiere una intervención de los poderes públicos que definan las reglas de juego. Esa es la principal virtud de la ley, un marco normativo claro, garantista.

P. ¿Habrá sanciones para quienes practiquen el *greenwashing*?

R. Existe un régimen sancionador actualmente bastante vigoroso con sanciones de hasta 100.000 euros por prácticas que se consideren ilegales. También se pueden penalizar con entre cuatro y seis veces el beneficio ilícito obtenido por estas prácticas. Ese régimen se aplica. Lo que no tenemos es la definición clara de blanqueo, hay que demostrar que es una práctica desleal.

P. Las empresas argumentan que cada vez son más las que prefieren callarse y no publicitar sus avances para no incurrir en lavado verde. ¿Qué opina de ello?

R. Si las empresas recurren a *greenwashing* es porque saben que les resulta beneficioso construir una imagen de marca en ese sentido. Debe haber un marco normativo que incentive las buenas prácticas. Eso es lo que va a hacer el índice de *reparabilidad*. Ayudará a los consumidores a elegir productos que tengan un menor impacto ambiental y va a orientar el cambio de modelo productivo para incentivar la durabilidad, la reparación de los productos frente a la obsolescencia programada.

P. NFRD, CSRD, Taxonomía, SFDR, ahora la directiva Green Claims y la de Diligencia Debida... ¿No cree que el soporte legislativo europeo para encaminar la economía hacia la sostenibilidad resulta muy complejo?

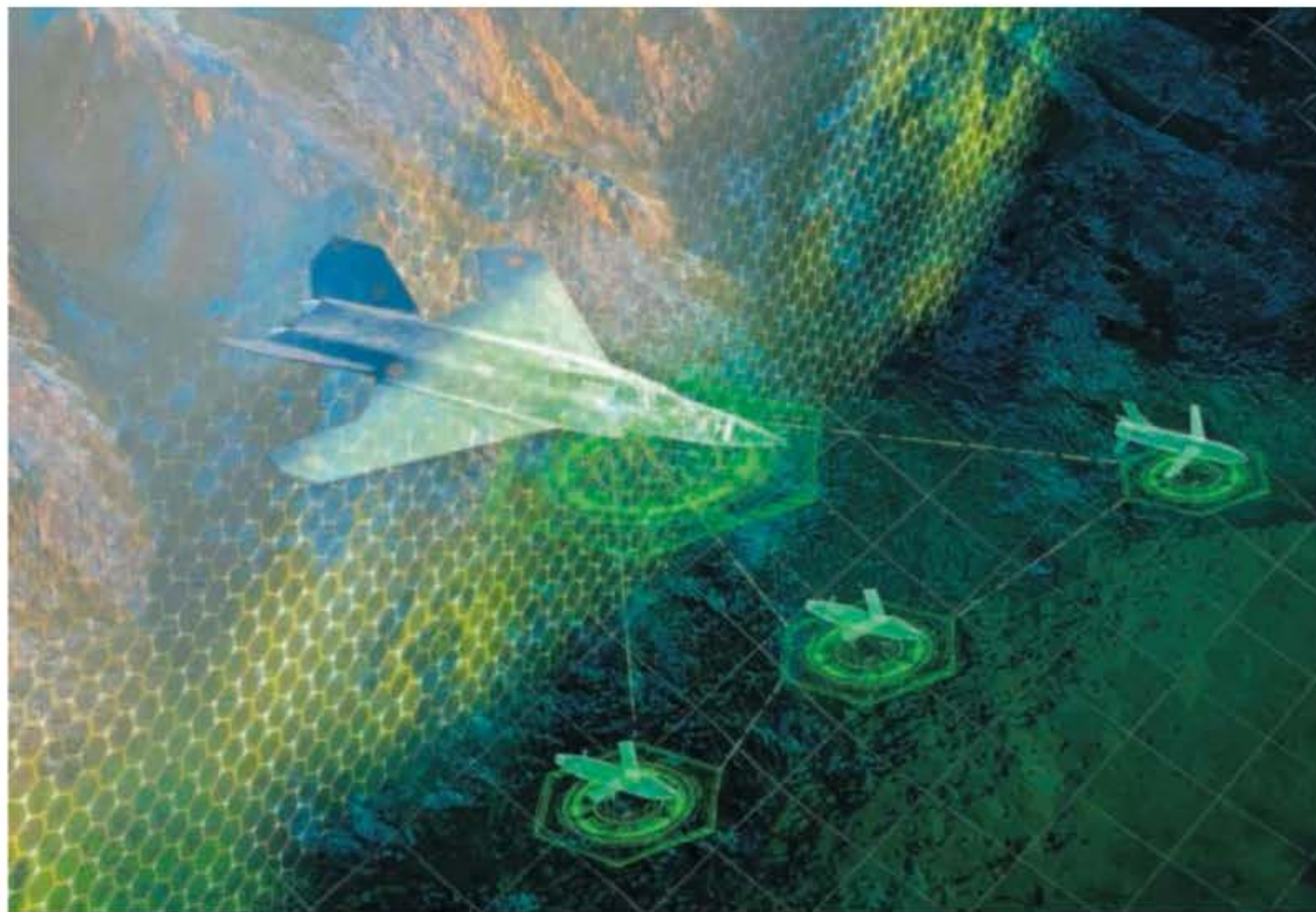
R. Esto es un ámbito en desarrollo, esa complejidad es una muestra de que está despegando. Por eso es tan importante la labor de simplificación.

“Hemos de avanzar definiendo claramente qué es el blanqueo ecológico. Más países seguirán nuestra senda

EMPRESAS Y SECTORES

DEFENSA

Indra despliega el arsenal en su apuesta por defensa. La compañía espera crear más de 5.000 puestos de trabajo en un momento en el que los países incrementan la partida presupuestaria en temas de seguridad



Recreación del programa FCAS (Futuro Sistema Aéreo de Combate) en el que participa Indra.

Por Santiago Carcar

Podría ser el guion para un relato de ciencia ficción: multinacional elabora un plan para “pasar a otra dimensión” (*sic*) que incluye crear una nueva empresa dedicada a proyectos espaciales civiles y militares. Pero no es un cuento futurista. Son los planes de la compañía española Indra y suponen un paso en la transformación de la empresa, nacida en 1992 de la fusión de Ceselsa con la pública Inisel. Indra, cuyo primer accionista es la Sepi (28%), aspira a convertirse en la viga maestra de la industria de defensa y comunicaciones del país. En 10 años, según el plan estratégico de la compañía que preside Marc Murtra, Indra será el paladín de defensa, aeroespacio y tecnologías digitales avanzadas en España. Se dice y se escribe fácil, aunque requerirá esfuerzo. “Para ejecutar el plan hay que evolucionar hasta convertirnos en coordinador español en los programas europeos terrestres, aé-

reos y del ciberespacio; además, tenemos que ser un integrador de referencia de sistemas de defensa Y, por último, tenemos que transformar el negocio de defensa de nacional a internacional”, explican fuentes de la compañía.

Para llegar lejos, paso corto y mirada larga. Antes, Indra tiene que trabajar los apartados de agilidad y flexibilidad. Su estructura tendrá solo cuatro divisiones —Defensa, Tráfico Aéreo, Espacio y Tecnología de la Información desde la filial Minsait, para la que se buscan socios—. La oferta tecnológica englobará media docena de categorías: radares, defensa electrónica, electroóptica, mando y control, comunicaciones y simulación. Suficiente. Los analistas de Bank of America, en sus informes sobre la compañía, consideran que Indra “está en las primeras fases de convertirse en una compañía fundamentalmente aeroespacial y de defensa”. Serán los negocios-cimiento que deben apoyar “una expansión de márgenes, una generación de flujo de caja más sólida y una expansión de

múltiplos”. Y empleo, mucho empleo. “Como parte del plan”, aseguran en Indra, “crearemos más de 5.000 puestos de trabajo tecnológicos y digitales de alto valor en todo el mundo para 2026”. No está mal, la cifra supone un aumento de plantilla del 10% sobre los 57.755 empleados actuales.

La apuesta por la industria aeroespacial y de defensa parece segura. Una muestra: Indra ya ha garantizado el 50% de sus ventas orgánicas para 2026, con aproximadamente el 70% prove-

En dos años, los sectores de tecnología y defensa alcanzarán dos tercios del beneficio del grupo

Los analistas creen que podrá dedicar unos 1.100 millones a compras sin demasiado esfuerzo

niente de ocho programas clave (FCAS, Eurofighter y Chinook, entre otros). En general, las empresas de armamento y equipos militares han facturado en España más de 28.000 millones en los últimos cuatro años. Los presupuestos del Ministerio de Defensa reflejan el esfuerzo. Aunque crecen desde 2016, en 2023 registraron un incremento histórico —un 26% más que en 2022—, hasta alcanzar 12.827 millones. España quiere cumplir el compromiso de los socios de la OTAN de gastar el 2% del PIB en defensa, una meta que hoy solo cumplen una minoría de los 32 miembros de la alianza: Grecia, Estados Unidos, Lituania, Polonia,

Reino Unido, Estonia y Letonia.

“Indra, a medio plazo, se ve beneficiada del incremento del gasto en defensa de los países de la Unión Europea debido al conflicto entre Rusia y Ucrania (tras muchos años donde los presupuestos de defensa se habían visto reducidos o pospuestos)”, apunta un análisis reciente publicado por Bankinter; “es la compañía española con mayor exposición a este sector, con aproximadamente un 25% del ebit [beneficios antes de intereses e impuestos]”, precisa la entidad. “La cartera de pedidos en el conjunto del año”, destacan sus analistas, “crece un 7,4% año tras año, lo que demuestra la solidez y sostenibilidad del negocio a futuro”.

La sociedad disfruta del viento a favor. En dos años, los sectores de tecnología y defensa alcanzarán los dos tercios del beneficio bruto del grupo. Ahora son la mitad. España, según la compañía, se encuentra a la cabeza de la tendencia europea a gastar más en defensa, con un aumento esperado del 11%-12% anual para alcanzar el 2% del PIB. La tecnología también tira. “En tecnología”, precisan las mismas fuentes, “se espera que el mercado global de Servicios de TI (tecnologías de información) crezca a una tasa del 4%-6%, impulsado por las tecnologías digitales, que crecerán a una tasa mucho más rápida del 15%-20% hasta 2030”.

“La apuesta de Indra es ambiciosa, parte de una posición sólida y sus objetivos son realistas”, concluyen los expertos de Renta 4. La entidad destaca el carácter estratégico de la filial Minsait para asentar la columna vertebral del grupo, la digitalización (IA, servicios en la nube, ciberseguridad, internet de las cosas, sistemas de

pagos, sostenibilidad o tecnología *blockchain*). Indra ha anunciado que busca socio estratégico para Minsait y para la nueva compañía aeroespacial, algo que los analistas ven con buenos ojos. “La venta de una participación serviría para contar con mayor capacidad inversora y acelerar su desarrollo”, explican en Renta 4. Además, añaden desde esta firma, “que Indra realice alguna adquisición en el segmento espacial”. Y apunta a Hispasat. “Tendría muy buen encaje”, asegura.

La opción de Hispasat

El consejero delegado de Indra, José Vicente de los Mozos, ha admitido que la adquisición de Hispasat, cuyo principal accionista es Redeia (90%), es una opción. Con puntos a favor y puntos en contra. A favor se cuentan la estructura accionarial de las empresas involucradas (la Sepi posee aproximadamente el 10% de Hispasat, el 20% de Redeia y el 28% de Indra) y las posibles sinergias con sus negocios de defensa y tráfico aéreo. Pero —siempre hay peros— hay al menos otros dos puntos negativos: el precio de la hipotética operación —las estimaciones rondan los 1.200 millones— y la exposición reducida al negocio centrado en el sector militar y de defensa. Quizá por ello, Indra baraja otras alternativas, como Satellogic, Sener o el negocio espacial de Thales.

“La expansión del ecosistema [de Indra] a través de alianzas y adquisiciones sugiere una estrategia para ampliar capacidades y alcance de mercado mediante asociaciones y compras”, consideran en la gestora de fondos Bestinvest. La pregunta obvia es ¿con qué recursos? Bestinvest y Renta 4 creen que Indra podrá dedicar a compras sin demasiado esfuerzo en torno a 1.100 millones de euros. Y hasta 1.500 millones si se suman las posibles desinversiones en Minsait —posible venta de la filial Minsait Payments—. Las estimaciones apuntan, señalan los analistas, a una liquidez de 600 millones después de pagar dividendos en el periodo 2024/2026.

No hay agobios. La reacción de los mercados acompaña. Tras la presentación del plan Leading the Future, el 6 de marzo, las acciones subieron un 1,6% y, al día siguiente, un 2,2%. La cotización se sitúa en máximos históricos, aparentemente sin apuestas bajistas en su capital y, según la mayor parte de los análisis, con potencial de subida. En cinco años, los títulos de Indra acumulan una subida de en torno al 70% que ha llevado la capitalización de la compañía por encima de los 3.100 millones. Indra ha detallado sus metas y eso es importante porque, quien no tiene metas, es poco probable que las alcance. Lo dijo un chino famoso (Sun Tzu) que trabajó de general hace unos miles de años y sabía mucho del negocio que más interesa a Indra: la defensa.

Por Carmen Sánchez-Silva

A Gabriel Escarrer Jaume (Palma de Mallorca, 1971) se le tuerce el gesto cuando se le recuerda que NH ha superado a Meliá Hotels International por facturación en el último ejercicio. Claro que el presidente y consejero delegado de la primera compañía hotelera española por número de habitaciones sale al paso y rápidamente da la vuelta a la situación: "Lo más importante es el *bottom line* (línea de fondo)", los beneficios de la cadena balear son más abultados que los de la que está en manos de la firma tailandesa Minor, sostiene.

Escarrer está satisfecho con los resultados que la compañía alcanzó en 2023: 130 millones de euros de ganancias netas (por los 128 millones de NH) y unos ingresos de 1.928,8 millones, un 14,8% más que el ejercicio anterior (por los 2.163 millones de NH). Y también con la evolución del negocio en lo que va de año: "No hay ningún indicio que nos haga pensar que 2024 va a ser peor que 2023. A pesar de la incertidumbre geopolítica, las ansias por viajar se han visto acentuadas después de la covid en todos los mercados", señala el ejecutivo, que habla de una vuelta a la normalidad de la industria tras la "clara recuperación en los últimos meses del mercado asiático", el único que quedaba por retomar sus viajes, y "que ha cambiado sus prioridades: quiere viajar a toda costa y colgarlo en las redes sociales".

Sin embargo, el directivo no quiere oír hablar de las previsiones que se están barajando en el sector de que España supere los 100 millones de visitantes extranjeros en 2024: "Deberíamos dejar de hablar de visitantes y hablar del dispendio que causan, de elevar su calidad. Seguir apostando por el número de turistas puede conllevar cierta sensación de agobio en algunos lugares y acarrear síntomas de *turismofobia*", como se ha visto con las manifestaciones multitudinarias del pasado fin de semana en Canarias.

Las islas afortunadas son precisamente las que más alegrías van a dar a la compañía en el primer trimestre del año, que también es el mejor para los hoteles de América-Caribe, que van a arrojar muy buenos resultados, avanza Iván San Félix, analista de Renta 4. Igual que los de Vietnam, Tailandia e Indonesia, que han vivido su temporada alta este invierno ya con los turistas asiáticos de vuelta, explica Escarrer, que ve como en esta primavera los visitantes chinos y japoneses, que habían desaparecido de Europa, están volviendo.

El hecho de que los únicos viajeros que quedaban por retomar la normalidad después de la pandemia lo hayan hecho, unido a acontecimientos que actúan como grandes focos turísticos: los Juegos Olímpicos de París o la Eurocopa en Alemania, hace pensar al primer ejecutivo de Meliá que este va a ser un buen año para su negocio.



Gabriel Escarrer, en el hotel Meliá Castilla de Madrid. ÁLVARO GARCÍA

TURISMO

Meliá Hotels suelta lastre. La cadena balear, que abrirá 25 establecimientos este año y llevará su resultado de explotación por encima de los 500 millones, vende algunos activos para rebajar su endeudamiento

Algo que también opinan los analistas bursátiles que siguen a la hotelera cotizada en el Ibex 35. Meliá "consigue defender el margen ebitda en un entorno de elevada presión inflacionista en costes (25% en 2023)", señala un reciente informe de Bankinter, que destaca los niveles récord de beneficio operativo y beneficio neto del pasado ejercicio, y prevé que en 2024 las ganancias crecerán un 15% y el ebitda un 8%.

Para el analista de Renta 4, el punto mejorable de esta compañía, que considera bien gestionada y con planes de crecimiento, es su elevada deuda (el pasado ejercicio cerró con 2.613 millones tras un recorte de casi 60). "Sería bueno que la redujera", señala San Félix. No es el único que lo cree. De hecho, la última operación de rotación de activos protagonizada por Meliá fue muy bien acogida por la Bolsa, donde la acción cotizaba a unos 6 euros hasta que anunció la venta del 38,2% de tres hoteles de lujo a una filial del Banco Santander por 300 millones de euros el pasado 20 de febrero. Desde entonces, los títulos superan los 7,40 euros. Tienen menos recorrido, aunque Bankinter recomienda comprarlos y pone el precio objetivo en 7,69 euros.

Con esta operación y la venta de otro porcentaje minoritario de dos hoteles en México y en República Dominicana por valor de unos 75 millones de dólares, así como "con la buena evolución de la caja, nos sentimos cómodos con que a muy corto plazo la deuda financiera neta esté por debajo de 2,5 veces ebitda, en niveles equivalentes o mejores a los de 2019, como nos comprometimos para este año", explica Escarrer, para quien "la prioridad es fortalecer el balance".

Fondo soberano

Iván San Félix habla de un impacto negativo en las cuentas de la hotelera: los 17 hoteles que vendió el año pasado al fondo soberano Abu Dhabi Investment Authority, ADIA, que pasan de estar en alquiler a ser gestionados, el modelo que Meliá está primando, y por tanto aportarán menos ingresos. Pero, para Escarrer, ADIA es un "socio excepcional y estratégico". Tanto como para que ambas partes estén "analizando conjuntamente activos de terceros en España que necesitan reposicionamiento o están a la venta". Se trata tanto de paquetes como el que en su día compraron a Meliá por 600 millones como de hoteles individuales, precisa el presidente, a quien llama la atención la cantidad de bancos que están deseosos de prestar dinero al fondo soberano y su rapidez para cerrar acuerdos. "Hay vocación por ambas partes de reforzar nuestra alianza". Y es que la hotelera de origen familiar quiere "seguir sacando el mayor jugo posible" a los socios que tiene actualmente (Azora, Atom, Darius Capital, Morfeo...) en lugar de buscar nuevos.

La compañía pretende sumar al menos 25 hoteles a su cartera de 400 este año (de momento ha inaugurado 5) y va a experimentar crecimientos importantes a corto plazo en Arabia Saudí, Malta, Albania, España, México y República Dominicana, avanza el ejecutivo. El 90% de la expansión a medio plazo vendrá de Emiratos Árabes y Arabia Saudí, el sudeste asiático, el norte de África, la cuenca mediterránea y el Caribe, prosigue.

La semana pasada la cadena anunció la firma de dos nuevos hoteles en Tailandia, adonde Escarrer viajó para continuar por Arabia Saudí; con uno de ellos introducirá la marca de lujo Paradisus en el país y en Asia con un *resort* de nueva construcción. Esta enseña

Gabriel Escarrer:
"Analizamos activos con Abu Dabi para reforzar nuestra alianza"

Asegura que Zel, la colaboración con Rafa Nadal, les está dando "grandes frutos"

"No hay ningún indicio que nos haga pensar que 2024 va a ser peor que 2023 para el turismo"

es una de las que impulsa su crecimiento en el segmento de lujo, que aglutinará la mitad de las inauguraciones en 2024. Y que es lo que, según el ejecutivo, les hace diferenciarse de la competencia, que ha crecido mucho en cuatro estrellas, pero no tanto en cinco. Algo que repite con la marca Zel, estrenada el año pasado junto con Rafa Nadal: "Está dando grandes frutos".

Escarrer está contento por cómo se presenta el verano. En los dos últimos años las reservas solo se hacían 45 o 50 días antes del viaje y ahora se anticipan entre 15 y 20 días más de media. "Es un buen síntoma", cree. La hotelera, que vende directamente el 46% de sus plazas, aguarda un buen 2024: "Esperamos que la ocupación, que en 2023 estuvo cuatro puntos por debajo de 2019, se recupere este año o esté por encima gracias al regreso del cliente asiático. Y que los precios, que han subido mucho, estén en línea con la inflación o ligeramente por encima". Mientras, Escarrer aguarda a que el 9 de mayo la junta apruebe su subida de sueldo del 18%, que justifica porque lleva desde 2018 sin revisarse y durante la covid no percibió retribución variable y el salario fijo se bajó un 50% los seis primeros meses y un 25% el resto. Además, ahora se ha añadido el cargo de presidente en su tarjeta, argumenta.

EMPRESAS Y SECTORES

TECNOLOGÍA

La nueva era de los robots en la industria. El grupo suizo ABB quiere diseñar plantas más flexibles tras la adquisición de ASTI. El objetivo es que las máquinas cambien el paradigma de las fábricas para adaptarlas a las fluctuaciones de la demanda



Marc Segura, presidente de la división de robótica del grupo suizo ABB, en la planta de Sant Quirze del Vallès. MASSIMILIANO MINOCRI

Por Dani Cordero

Los robots llegaron a la industria en los años sesenta. Desde entonces aumentaron su presencia de forma paulatina, hasta que a principios de este siglo ese crecimiento se estancó. En aquella década se vendían en torno a 100.000 unidades anuales. Pero algo sucedió en 2009 para que las ventas se cuadruplicaran a partir de entonces: China se sumó a la lista de clientes y la creciente electrónica de consumo entró de lleno en la pugna por los robots, cuya tecnología parecía hasta entonces un reducto al servicio de la automoción. El último salto ha sido el de la logística, con máquinas arrastrando palés y leyendo códigos para seleccionar la caja del producto que tenía que ser entregado. Ese tipo de maquinaria industrial podría alcanzar este año los 120.000 millones de euros y duplicarse en 2028, según las estimaciones de The Business Research Company, después de la contracción que se produjo durante la pandemia y en los años posteriores.

“En los próximos años la demanda se va a amplificar porque

los robots aseguran calidad y productividad”, dice convencido Marc Segura, presidente de la división de robótica del grupo suizo ABB, uno de los principales jugadores del sector, con unas ventas de 3.400 millones de euros (3.640 millones de dólares) en 2023. Consciente de que su afirmación queda cuestionada por los últimos datos —los pedidos cayeron un 26% el pasado ejercicio—, Segura avala el futuro del sector porque lo ve como una palanca para superar uno de los mayores riesgos a los que se enfrenta la industria en los próximos años: la incertidumbre y una necesaria flexibilidad, que se unen a la falta de mano de obra cualificada en muchos ámbitos. “Nosotros nos lo tenemos que tomar como algo positivo, porque una forma de mitigar el riesgo de incertidumbre es que tu fábrica o almacén sea muy capaz de adaptarse a las nuevas condiciones”, señala.

De hecho, ABB intenta ver esa desbordada nueva situación como un viento que juegue a su favor y, en parte, está construyendo parte de ese futuro a partir de la adquisición en 2021 de una empresa burgalesa, ASTI, especializada en robots móviles autónomos. “Se trata de una

apuesta para crear una nueva arquitectura de fábrica: rompemos las largas líneas de producción en trozos más pequeños y los conectamos con robots móviles”, intenta simplificar Segura. Uno de los problemas actuales de cualquier línea de ensamblaje es que un proceso lleva a otro, con muy limitadas opciones de cambiar la fabricación, pero el problema llega cuando esa incertidumbre que mencionaba Segura es necesaria llevarla a la fábrica y ajustarla rápidamente. Por ejemplo, las marcas de coches que en una misma línea ensamblan coches eléctricos, híbridos o de combustión en función de la

La introducción de la inteligencia artificial generativa debería de ser un punto de inflexión

Marc Segura: “La demanda va a crecer porque los robots garantizan calidad”

demanda de mercado. O del color que piden los clientes. “Queremos que nuestra flexibilidad permita, si hay que añadir una nueva variante a la producción, incorporar una nueva celda de producción y hacer que ese robot móvil posibilite trasladar las unidades de producción a otras celdas de trabajo sin tener que cambiar toda la fábrica como sucede ahora. Es un cambio de paradigma de la arquitectura de las fábricas”.

Segura explica que ese cambio de modelo es importante para las marcas de coches o de teléfonos móviles, pero incluso todavía más para sus proveedores, cuya producción está estrechamente vinculada a las ventas que detectan los fabricantes, pero cuya información llega más tarde y con visos de urgencia. “Adaptarte con tanta incertidumbre es un reto y esta realidad no la vamos a cambiar, pero sí podemos cambiar la forma de producir, porque será un elemento de resiliencia”, dice Segura, que habla de los robots móviles como un recurso más, como el que ofrecerá la inteligencia artificial, en la que ABB trabaja desde 2015, con centros en Santa Clara (California) y Barcelona.

“Hasta hace nada los robots eran muy tontos”, dice sobre lo que considera que está cambiando. Esas antiguas máquinas estaban poco desarrolladas porque se movían en entornos preparados para ellas, en los que no se concebían cambios no programados. Con la inteligencia artificial analítica se les introdujeron cámaras y sensores y empezaron a hacer un proceso de aprendizaje que les ha permitido avanzar en algunas tareas, pero la industria tiene fe en que esa inteligencia artificial evolucione hasta la generativa, que permita incluso una interacción con lenguaje natural, sin las líneas de código habituales que envían las órdenes hoy a los robots. “Aunque para eso vamos a necesitar todavía unos años”, asume el directivo, que considera que donde hay más campo para recorrer es en la distribución y la logística, con miles de variables que cambian continuamente, aunque acabarán siendo fundamentales en tareas de mantenimiento, en servicios de hospitales..., “donde el entorno es absolutamente impredecible”.

El reto de China

El otro gran reto que tiene la robótica se encuentra en China, después de que el Gobierno local lo introdujera en su plan quinquenal a finales de 2021. El gigante asiático ha demostrado, tanto en la fabricación de vehículos eléctricos como de energías renovables, que introducir un vector económico en su planificación temporal acaba convirtiéndose en un riesgo para los grandes fabricantes, que en este caso se reparten entre Japón y Europa. “Van a emerger muchas empresas en el sector, pero sobre todo van a destacar una o dos que van a ser muy fuertes y que, después de controlar el mercado chino, van a salir a exportar”, asume Segura, que como otros fabricantes europeos evita criticar la competencia china bajo el argumento de las ayudas estatales. China representa actualmente la mitad del mercado global de los robots y ABB está convencido de que tiene que jugar fuerte allí con una política comercial de “China para China”, como han hecho otros fabricantes europeos como Grupo Volkswagen. Hace un año el grupo suizo abrió una fábrica en Shanghái tras una inversión de 140 millones y tiene allí basado un equipo de I+D, pensando en productos específicos para el mercado local.

UNA EMPRESA TECNOLÓGICA QUE NO SABE LO QUE OCURRE HOY, **YA ESTÁ ANTICUADA**



NACE EL PAÍS PROFESIONAL,

La plataforma que adapta la propuesta de suscripción digital a **EL PAÍS** y **Cinco Días** para empresas y profesionales. Capacita a tus equipos con información que mejore sus competencias y la toma de decisiones.

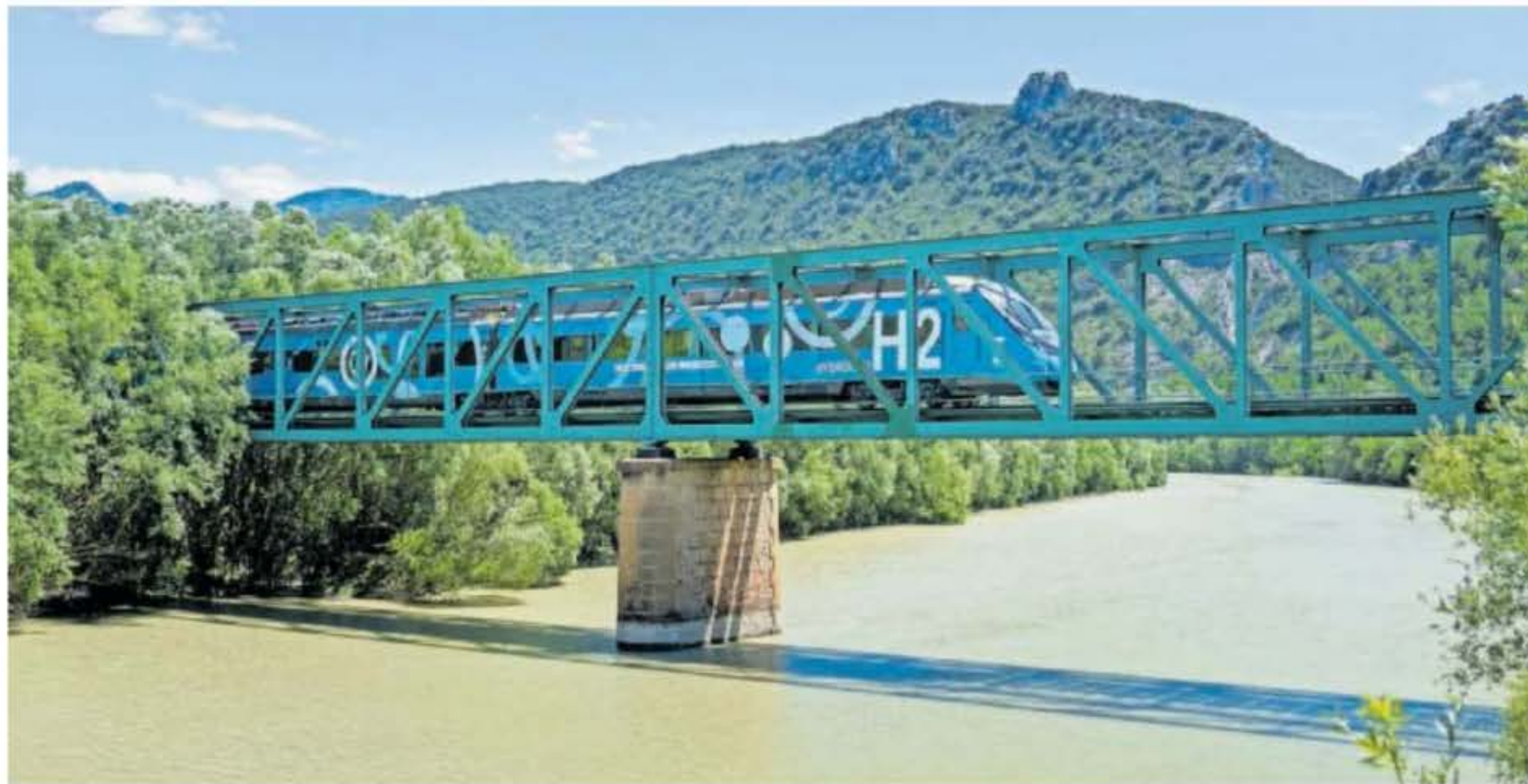
91 193 06 24 / suscripcionesempresas@elpais.es

EL PAÍS | Profesional

EMPRESAS Y SECTORES

TRANSPORTE

La opa sobre Talgo salpica a CAF. El mercado incluye al fabricante de trenes en las quinielas como una alternativa a la oferta húngara, pero el grupo vasco guarda silencio y prefiere ceñirse a su plan estratégico



Proyecto de tren con pilas de hidrógeno impulsado por CAF, en una foto cedida por la empresa.

Por Luis Aparicio

Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles (CAF) remontó el vuelo el pasado año con unas ventas de 3.825 millones de euros y un beneficio de 89 millones, un 21% y un 71% más que las cifras logradas en 2022, respectivamente. Una mejora que, según los expertos, se extenderá a lo largo de este año, tras la caída de sus márgenes por culpa de la elevada inflación y por los problemas en la cadena de suministro que dificultaban la entrega de sus productos: trenes de cercanías, tranvías y autobuses bajos en emisiones.

Casi en el ecuador de su plan estratégico para 2023-2026, a la firma guipuzcoana con sede en Beasain le ha salpicado la opa que el pasado 4 de abril lanzaba el grupo húngaro Magyar Vagon sobre la española Talgo, por la que está dispuesto a pagar algo más de 600 millones de euros. Una oferta que no ha gustado al Gobierno español, que se muestra partidario de vetar el desembarco del grupo húngaro —con inversores ligados al Ejecutivo de Viktor Orbán— y que ha mostrado, a través del ministro Óscar

Puente, la intención de buscar un “caballero blanco” que garantice la españolidad de Talgo.

En este brusco choque de trenes entre el Gobierno español y los compradores húngaros, las miradas se han dirigido a CAF como un posible socio industrial que permita mantener el *statu quo* de Talgo y en donde Critería —brazo inversor de La Caixa— podría jugar el papel de socio financiero. Desde CAF prefieren no hacer comentarios sobre su participación en una posible contraoferta sobre Talgo y se limitan a contar los hitos de su plan estratégico en el que se han marcado como objetivo una facturación de 4.800 millones para 2026, de los cuales 1.300 millones vendrían de su división de autobuses limpios, Solaris, que es líder europeo en este tipo de transporte. Asimismo, esperan que el beneficio neto de explotación (ebit) pase de los 179 millones actuales hasta los 300 millones en dos años.

Los expertos consultados no ven claro que CAF quiera hacerse con Talgo, pese a que siempre ha corrido el rumor en el mercado sobre la complementariedad entre ambas ferroviarias, ya que una se dedica a las cercanías y la otra está centrada en largo recorrido. Íñigo Recio, analista de GVC Gaes-

co, indica que no tendría mucho sentido que comprase Talgo cuando hace solo unos pocos meses valía 400 millones de euros. “Sería difícil justificar a sus accionistas que, ahora que vale 600 millones, se interesa por ella”. Y añade: “CAF cuenta con un proyecto propio de alta velocidad, el Oaris, por lo que tampoco le encaja la alta velocidad de Talgo. También cuenta con tecnología de doble ancho de vía, al igual que Talgo, por la idiosincrasia de la red ferroviaria española. Para que la firma guipuzcoana pudiera estar interesada tendría que recibir muchos incentivos por parte de la Administración”, concluye.

En esta línea, Julián Pérez, analista de Intermoney Valores, apunta a que una posible fusión entre CAF y Talgo es un tema del que se lleva hablado mucho tiempo, pero la firma de Beasain siempre lo ha descartado. “CAF considera el negocio de la alta velocidad me-

nos rentable y únicamente se explicaría un acuerdo por una fuerte presión del Gobierno. No sería una buena operación para CAF y no creo que compre Talgo”, indica.

Menos tajante se muestra César Sánchez-Grande, de Renta 4, para quien los negocios de ambas ferroviarias son complementarios. “Encajan porque tienen productos distintos, con la tecnología propia de trenes pendulares de Talgo y la tracción continua de CAF, basada en el impulso a las ruedas motrices de forma independiente, frente a los sistemas de *push and pull* (empujar y tirar, basado en la tracción de una locomotora principal)”, explica. Este experto se atreve, incluso, a calcular el coste que supondría la operación para CAF, y lo ve factible: “La deuda actual de CAF es de 258 millones de euros, con un coste de 600 millones de la opa sobre Talgo a los que sumar otros 300 millones de la deuda de esta última, harían un total de 1.200 millones de euros. Con un ebitda en torno a los 300 millones de euros, el endeudamiento ascendería a cuatro veces el ebitda, lo que le permitiría acometer esta operación sin llevar a cabo una ampliación de capital que perjudicase a sus accionistas”, concluye Sánchez-Grande.

La compañía ha hecho una apuesta importante por los autobuses de bajas emisiones

Los analistas muestran una apuesta decidida por la evolución de este grupo industrial que da trabajo a 15.500 empleados en todo el mundo. La acción de CAF cotiza, aproximadamente, a 32 euros (con un valor bursátil de 1.100 millones de euros), pero el precio objetivo medio de las distintas casas de valores es de 41,3 euros por título.

La división ferroviaria cuenta con plantas fabriles en España, Francia, Reino Unido, EE UU, Brasil y México, y más de 100 centros de mantenimiento en el mundo. Por su parte, los autobuses limpios (hoy, el 20% de sus ventas) se fabrican en Polonia, tras la adquisición de Solaris a finales de 2018.

Desde la compañía destacan su fuerte apuesta comercial en Europa, Norteamérica y la región de Asia-Pacífico. Y su gran proyecto inmediato es vender sus autobuses limpios en Estados Unidos. “Aún tenemos que perfilar cómo desembarcaremos, pero podemos asegurar que este año ya tendremos presencia en esta economía, ya sea con ventas directas, con la adquisición de alguna empresa allí o con socio local para reducir el riesgo y el capital empleado”, explican desde CAF.

Inversiones y deuda

Así, en su plan estratégico prevén inversiones de 550 millones de euros y no descartan adquisiciones de otras compañías. Su deuda actual de 250 millones, que supone el 0,9% de su ebitda, está previsto que se incremente en los próximos años y se han fijado unos límites hasta 2026: 1,2 veces el beneficio de explotación en caso de inversiones normales y 2,2 veces si se producen compras de otras empresas.

Un plan estratégico que ha convencido a los analistas que siguen el valor. CAF cuenta con una cartera de pedidos de 14.200 millones de euros que da solidez a sus previsiones, al tiempo que se espera una fuerte recuperación de márgenes, sobre todo en la división de autobuses, donde actualmente están en el 1% y deberían situarse en el 5% este mismo año para alcanzar el 8% en los próximos ejercicios, según explica Julián Pérez. Además, los expertos confían en que se mantenga sólido el margen de ganancia del 10% en su principal división, la ferroviaria.

En su apuesta por las energías limpias en el transporte, a principios de este mes de abril, el proyecto europeo FCH2Rail, que desarrolla un tren demostrador bimodal con pilas de combustible de hidrógeno, completó con éxito sus pruebas en Portugal. Entre el 3 y el 6 de abril, el tren de hidrógeno recorrió la Línea Minho, convirtiéndose en el primer tren de hidrógeno de Portugal. CAF participa en este proyecto junto con la empresa Infraestructuras de Portugal (IP), Adif, Renfe, el Centro Aeroespacial Alemán (DLR), Toyota Motor Europe, el Centro Nacional del Hidrógeno de España (CNH2) y Stemmann Technik.



Desde la izquierda, Wayne Griffiths (Seat), Francisco J. Riberas (Gestamp) y Vicente Segura (Deloitte). PABLO MONGE

AUTOMOCIÓN

El coche europeo quiere dar un golpe en la mesa. Las empresas del sector piden una transición sensata hacia la electrificación para competir con EE UU y China, en un encuentro organizado por EL PAÍS y Deloitte

Por Manu Granda

La industria de automoción europea se encuentra en medio de unas turbulencias nunca antes vistas. Los grandes fabricantes de coches del Viejo Continente están afrontando el cambio a la electrificación en la región del mundo con los plazos y la legislación más exigentes, mientras le salen nuevos competidores que les llevan años de ventaja en la tecnología del vehículo eléctrico, provenientes sobre todo de China. A esto se suma el difícil contexto internacional que ha afectado a sus ventas y producción los últimos años, empezando por la pandemia, siguiendo por la crisis de chips y terminando por conflictos armados que golpean de lleno a sus líneas de suministro. "Hay que hablar de una disrupción y no de una transformación. Cuando comencé creía que íbamos a hacer esto de una forma ordenada. Esto fue hace cuatro años cuando me hicieron presidente de Seat.

La reacción normal ante todo esto es defender y mantener, pero si lo haces eres una víctima y desaparecerás", explicó el presidente de la patronal de fabricantes de coches, Anfac, y consejero delegado de Seat y Cupra, Wayne Griffiths, en un encuentro celebrado el pasado miércoles en Madrid y organizado por EL PAÍS y Deloitte titulado *La transformación de la industria de la automoción en la era del vehículo eléctrico y conectado*.

En el encuentro también participaron el socio responsable de automoción de Deloitte, Vicente Segura, y el presidente de Gestamp y también presidente de la patronal de fabricantes de componentes para el automóvil, Francisco J. Riberas. Los tres ponentes llegaron a una conclusión clara: en este entorno tan difícil y competitivo es clave que Europa dé una respuesta contundente para no quedarse atrás respecto a China y EE UU.

"La normativa en Europa no está siendo pragmática, porque en otros sitios los gobiernos intentan encontrar soluciones en vez de po-

ner multas, tratando de ayudar a que sus empresas cambien lo más rápido posible", indicó el máximo directivo de Gestamp, que advirtió: "Europa decidió que iba a ser pionera y desarrolló una regulación exigente con la prohibición de vender coches de combustión en 2035, que está bien, pero esto tiene que ser una transición sensata. Porque si es una regulación que va a provocar que la industria quiebre y la actividad productiva se vaya a otro sitio, generando allí el impacto económico positivo y las mismas emisiones contaminantes, será un error enorme".

"En Europa tenemos grandes compañías, el *know how* porque la industria arrancó aquí, todo el desarrollo mecánico, electrónico, digital, el diseño, el concepto del vehículo. Juntando los cinco principales mercados europeos, las capacidades en una base comparable por historia y potencia son superiores. Pero nos falta agilidad de ejecución a la hora de lanzar iniciativas mucho más rápido y nos falta coordinación e integración. Ese es el gran reto que tenemos ahora mismo por delante", apuntó Segura.

"Tenemos que aprender a trabajar juntos, no solo los fabricantes sino entre distintos sectores y en el ámbito europeo. Ante un cambio tan grande hay que dar una respuesta a la altura por parte de Europa si queremos competir con los chinos y el plan IRA en EE UU [dotado con 400.000 millones de dólares para atraer proyectos industriales verdes]. Esa respuesta europea no está ahora mismo. Hay mucha regulación y objetivos marcados, pero no están las medidas necesarias para cumplir con ellos. Para algunos políticos o empresarios es fácil poner objetivos a 10 años o en 2035 porque saben que para ese entonces ya no estarán", añadió Griffiths.

En la misma línea de colaboración entre diferentes sectores se pronunció Segura, que recalcó la necesidad de unir fuerzas frente a la competencia extranjera. "En Europa tenemos que ser mucho más agresivos para buscar marcos de alianzas y de colaboración (...) y no solo hablo del automóvil, sino también de las compañías de infraestructuras de recarga y energéticas, porque sin un despliegue de infraestructura correcto es imposible que avancemos en la penetración del vehículo eléctrico. Además, también hay que hablar de las compañías de telecomunicaciones y del entorno digital porque eso también es parte del vehículo, que cada vez más está conectado con otros sectores", remarcó el directivo de Deloitte.

Los tres ponentes del encuentro pusieron el foco en la necesidad de tener una hoja de ruta clara con objetivos año a año que den claridad sobre cómo ir evolucionando en la adopción del vehículo eléctrico, un tipo de movilidad que en España va muy por detrás que el resto de Europa. En el primer trimestre del año, la cuota de matriculaciones de coches eléctricos puros en España fue del 4,6%, frente al 12% de la Unión Europea, según datos de las patronales de fabricantes de coches.

Puntos de recarga

"Se fijó el objetivo de tener 45.000 puntos de recarga públicos en España en 2023, algo que todavía no se ha cumplido y harían falta unos 400.000 en 2035. Necesitamos una hoja de ruta clara de cómo vamos a ir evolucionando. Las otras dos grandes limitaciones, que son la autonomía y el coste de adquisición, la industria las ha ido solucionando poco a poco (...), tenemos que quitarle incertidumbre al consumidor. Nosotros hicimos una modelización de en qué ratio estaríamos en 2035 y nos quedamos 30 puntos porcentuales por debajo del objetivo. Eso quiere decir que hay que colocar en el mercado en los próximos años más de siete millones de coches eléctricos. Si mantenemos la incertidumbre en el consumidor es muy difícil", indicó el socio responsable de automoción de Deloitte.

"La digitalización y la inteligencia artificial son palancas para la competitividad. Para mantener el nivel de vida y la industria en España, es importante mejorar en competitividad y productividad. La digitalización es una oportunidad, así como el talento. Hay que tener claro que la industria del automóvil es positiva para España y para Europa. Yo creo que muchos estamos de acuerdo, pero no tengo tan claro que a todos los niveles estén tan convencidos", comentó por su parte Riberas, en una alusión a los políticos que en opinión del sector se posicionan en contra del vehículo privado. "La movilidad individual sostenible tiene que ser vista como parte de la solución y no del problema", completa Griffiths.

Wayne Griffiths (Seat):
"Hay que hablar de disrupción, no de transformación"

Francisco Riberas (Gestamp):
"La normativa europea no está siendo pragmática"

INMOBILIARIA Y DISEÑO

El guardián de los secretos de las mansiones de lujo.

Proinsermant, fundada por un antiguo pastor, ha participado en la construcción de la mayoría de las viviendas más exclusivas de la Costa del Sol

Por Nacho Sánchez

De la fontanería a la domótica. De la electricidad al tratamiento de agua de las piscinas. El equipo de Proinsermant conoce a fondo las tripas de las principales villas de lujo de la Costa del Sol. La razón es sencilla: son los responsables de diseñar sus instalaciones técnicas, ejecutarlas y mantenerlas. La compañía malagueña ha participado en la construcción del 80% de las urbanizaciones más exclusivas de Marbella, como La Zagaleta, y tiene tantos proyectos por delante que vive una época dorada. Cuenta con 180 trabajadores y una facturación que en los últimos dos años ronda los 20 millones de euros, cifra que aspira a elevar hasta los 25 millones este 2024. La inteligencia artificial, las aplicaciones del internet de las cosas y el salto a nuevos mercados son sus próximos retos.

La empresa nació en 1981 de la mano del cordobés Brígido Sepúlveda. Trabajó muy joven como pastor en el Valle de los Pedroches (Córdoba) y más tarde aprendió por su cuenta hasta desarrollar su carrera profesional como instalador en Sevilla. Con 40 años viajó a Marbella de la mano del arquitecto boliviano Melvin Villarroel para supervisar las instalaciones técnicas del hotel Puente Romano. Allí conoció el lujo y el apogeo de los petrodólares. Entendió que había posibilidades de negocio y decidió trasladarse a la ciudad malagueña para, aquel mismo año, fundar Proinsermant. Arrancó con trabajos de instalación hidráulica, eléctrica y climatización. Se asentó en el mercado al tiempo que crecía la demanda hasta que en 2005 dio un paso al lado por un problema de salud. Su hijo, Car-

los Sepúlveda, ejerce desde entonces como consejero delegado y Roque Justicia como director gerente. "Siempre hemos avanzado, pero en los últimos seis o siete años es cuando más ha cambiado nuestro trabajo por todo lo que rodea a la tecnología *smarthome*", subraya Justicia, que augura un buen crecimiento a la compañía gracias a la extraordinaria salud de que goza el sector inmobiliario de lujo. "No recordamos un momento mejor", señala, aunque reconoce que lo más complicado es "encontrar personal cualificado".

El responsable empresarial explica que si la construcción de una villa dura una media de 16 meses, su equipo entra en el cuarto o quinto mes a la obra y permanecen hasta el final. Su labor no acaba ahí, ya que también ofrecen servicios de mantenimiento. "Las líneas de negocio son la ingeniería, la construcción y la posventa", aclara. Este último caso aporta apenas el 15% de la facturación, pero es uno de los más relevantes para la clientela que reside en las grandes villas, con mucho dinero, poco tiempo para perder y que, a veces, solo pasan unos días en la Costa del Sol. No quieren ni el más mínimo problema. "Además, para ellos es hoy más importante tener wifi que agua caliente", añade durante una conversación en la oficina de la compañía, junto a la playa de La Fontanilla, en Marbella.

Sus instalaciones permiten conocer el milimétrico trabajo que realizan sus diseñadores en proyectos dibujados en tres dimensiones. También un taller de pruebas donde el equipo de I+D desarrolla y mejora productos —propios o en colaboración con sus proveedores— y una habitación que llaman sala de máquinas. Es el lugar donde late el corazón de cada villa



Los servicios de domótica son esenciales en las casas que equipa Proinsermant.

ve a la empresa para mejorar su propio trabajo, incorporando los aprendizajes a los siguientes proyectos. Los avances también vienen de fuera: Proinsermant es ya uno de los primeros instaladores de la zona certificados por Tesla para sus baterías que almacenan energía y detectan cortes del suministro.

de lujo. En él se despliegan los conductos que manejan cada servicio que ellos mismos han instalado: fontanería, saneamiento, iluminación, domótica, ciberseguridad y automatización de dispositivos, entre otros, que suponen alrededor del 30% del precio de coste de cada una de estas viviendas. Cuenta Justicia que los servicios de domótica o internet de las cosas son parecidos a los de una casa común. "La diferencia está en las calidades y la integración de los elementos", sostiene. También en la magnitud. Una villa puede tener, fácilmente, 25 aires acondicionados, así como cine, *spa*, dos piscinas, cocinas profesionales y multitud de servicios más. Rara vez disponen de menos de 85 kilovatios de potencia a su disposición. En España la media de las viviendas ronda los 4,5 kilovatios, según Endesa.

Proyectos en marcha

Estas salas de máquinas permiten, además, recopilar datos para su análisis. El procesamiento permite a la compañía medir consumos y comportamientos para mejorar la eficiencia cliente por cliente, que en inmuebles de estos tamaños —alguna se acerca a los 5.000 metros cuadrados— supone un enorme ahorro en la factura. La telemetría también sir-

La compañía da trabajo a 180 personas y espera facturar 25 millones de euros en 2024

Sus servicios van de la fontanería a la domótica. Ahora quiere explorar la IA en las casas

Aunque la vivienda más cara en la que han trabajado se vendió por 33 millones de euros, Proinsermant tiene actualmente varios proyectos entre manos. Uno de ellos incluye 50 apartamentos de lujo y cuatro casas en El Ancón (Marbella) y otras nueve en la playa del Cristo (Estepona). Allí también participan en la construcción de un exclusivo *beach club*, aunque su especialidad son las villas. El 80% de las desarrolladas en la historia de La Zagaleta —la urbanización más exclusiva de Europa— o Sierra Blanca cuentan con sus instalaciones, pero también trabajan en residenciales de alta gama como Sotogrande y Atlanterra en Cádiz. A veces dan el salto a lugares como La Finca o La Moraleja, en Madrid.

Explorar el territorio fuera de la Costa del Sol es uno de sus próximos objetivos. "Nuestro trabajo requiere mucha presencia física y no es fácil hacerlo lejos, pero es un camino que estamos estudiando para ampliar mercado", explica Justicia, quien destaca que el futuro pasa por el desarrollo de herramientas de hogar inteligente "que han atravesado de manera transversal a la compañía" y por la influencia que tendrá la inteligencia artificial en todos sus procesos de trabajo.

CASAS SINGULARES

POR SANDRA LÓPEZ LETÓN

1

ANDALUCÍA**El ático más caro de Málaga**

El ático de dos plantas más caro de la ciudad de Málaga cuesta casi 10 millones de euros, es de reciente construcción, corona el edificio Sierra Blanca Tower, lleva la firma del estudio de arquitectura Lamela y cuenta con grandes terrazas orientadas al mar Mediterráneo. La vivienda está dotada con su propio ascensor panorámico para acceder de una planta a otra, además de una escalera volada en forma de U con peldaños suspendidos. La primera planta ubica el acceso y tres dormitorios con baño y vestidor. Destaca la *suite* principal, en la que hay bañera, ducha y sauna para dos personas con vistas al mar. Dispone de dos cocinas, una por nivel, y un salón-comedor de 80 metros cuadrados. En la segunda planta se sitúa la terraza con solárium, que alberga una piscina privada con sistema de nado contra corriente. En la construcción del ático, cuyo interiorismo es de GC Studio, se han empleado materiales de gran calidad, como el mármol de Carrara, Pinta Verde y Verde Alpi o la madera de Palisandro. El edificio en el que se ubica el ático, que promueve y vende la empresa Sierra Blanca Estates, suma 22 alturas y 80 metros.

● Situación: **Málaga**. Superficie: **500 metros cuadrados**. Estado: **Obra nueva**. Precio: **9,75 millones de euros**. Teléfono: **952 82 93 13**.



El ático dispone de una piscina privada climatizada. PEDRO JAÉN



2

CÁDIZ**Palacio emblemático del siglo XIX**

Es una de las casas más emblemáticas de Cádiz. Se trata de un antiguo palacio del siglo XIX reconstruido en los años noventa, cuya ubicación, a pocos minutos de los principales monumentos y de la playa de la Caleta, es privilegiada. Consta de cuatro plantas, comunicadas por ascensor, que se asoman a un gran patio central con claraboya en el techo. El primer nivel incluye cocina equipada, salón-comedor en forma de L con chimenea y un dormitorio con vistas al paseo de la Alameda Apodaca. En la segunda planta se encuentran otros cuatro dormitorios con baños incorporados, y la tercera planta se emplea como gimnasio. La propiedad, que vende The Singular Space, se encuentra en buen estado, aunque necesita algunas actualizaciones.

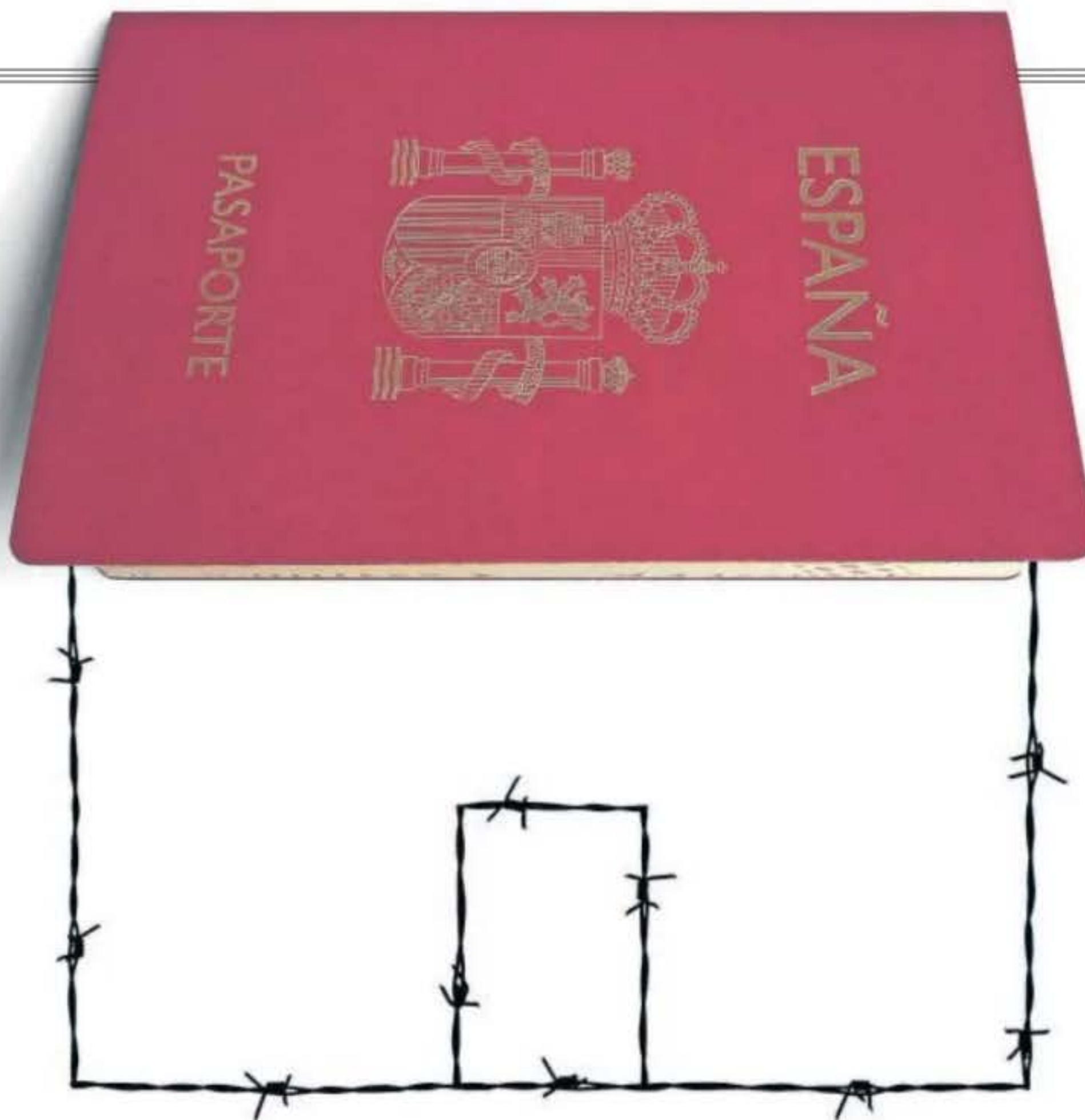
● Situación: **Cádiz**. Superficie: **Parcela de 181 metros cuadrados y 537 construidos**. Estado: **Bueno**. Precio: **1,69 millones de euros**. Teléfono: **913 88 97 74**.

**MI DINERO****Una guía para las grandes y pequeñas decisiones económicas**

Cada semana, te ayudamos a afrontar las decisiones económicas que condicionan nuestras finanzas personales y a tomar las mejores decisiones de inversión para minimizar los riesgos no deseados.

**CincoDías**

LABORATORIO DE IDEAS



MERCADO LABORAL / SARA DE LA RICA, Odra QUESADA Y DAVID MARTÍNEZ DE LAFUENTE

Las raíces del sentimiento antiinmigración en España

En los últimos años, la inmigración se ha convertido en un tema político candente, generando divisiones que desafían la estabilidad de las democracias occidentales. La extrema derecha ha encontrado en su mensaje antiinmigración una forma efectiva de ganar votantes, propagando ideas como “los inmigrantes nos quitan el trabajo” o “vienen a España por las ayudas”, basadas en datos engañosos o incluso falsos. Estas ideas condicionan en gran medida el apoyo o la reticencia de la ciudadanía por la inmigración.

En este clima de creciente polarización, los gobiernos europeos se enfrentan a mayores dificultades para integrar laboral y socialmente a la inmigración y a su inherente diversidad. Sin embargo, este desafío también ofrece enormes oportunidades. Por un lado, la integración de la población inmigrante es crucial para mejorar la convivencia ciudadana, al fomentar unas mejores relaciones entre diferentes grupos sociales. Por otro lado, la inmigración puede ayudar a rejuvenecer los países europeos, ya que los inmigrantes tienden a ser más jóvenes y presentar una mayor ta-

sa de fecundidad que la población nativa.

Por todo ello, las instituciones públicas están buscando revisar el marco legal y las políticas migratorias para promover una sociedad y un crecimiento económico más inclusivo. Sin embargo, es aquí donde surge un dilema social. Mientras la implantación de políticas integradoras necesita de los apoyos suficientes para lograr la cohesión social, la población nativa mantiene opiniones dispares sobre cuáles son las políticas más eficaces.

Para comprender mejor cómo la ciudadanía percibe la inmigración y en qué basa sus preferencias sobre la integración, desde la Fundación ISEAK hemos realizado un estudio, cuyos resultados publicaremos próximamente. En este estudio analizamos las percepciones, actitudes y preferencias de la población nativa sobre la inmigración mediante una encuesta representativa en el ámbito nacional que incluyó a aproximadamente 3.200 personas nacidas en España. Se examinan las opiniones sobre las percepciones de amenaza de la inmigración, la composición de la población inmigrante y sus oportunidades laborales, así como el apoyo a diversas políticas públicas destinadas

a atraer e integrar a los inmigrantes.

Los resultados del estudio revelan que la población nativa tiende a sobrestimar considerablemente la cantidad de inmigrantes en el país, así como su tasa de desempleo y el nivel de ayudas económicas que reciben. Además, la percepción de la inmigración como una amenaza —ya sea a la cultura y tradiciones, al Estado del bienestar o al mercado laboral— está asociada con una mayor oposición a la entrada de inmigrantes y un menor apoyo a su integración laboral. Esta combinación de percepciones —que incluyen la idea de que hay muchos inmigrantes, la mayoría desempleados, y que representan una amenaza para la cultura, las finanzas y las oportunidades laborales de los nativos— son un caldo de cultivo perfecto para el auge de posiciones extremas. Estas percepciones

La extrema derecha ha encontrado en los mensajes contrarios a los inmigrantes una forma de ganar votantes

erróneas, sin embargo, se concentran desigualmente: son las personas con un mayor nivel educativo y aquellas que se identifican con una ideología de izquierda las que, en general, se sienten menos amenazadas por la llegada de inmigración.

Para analizar cómo el acceso a una información veraz sobre la inmigración modifica las percepciones y actitudes hacia ella, incluimos un experimento dentro de la encuesta. En este experimento, mostramos aleatoriamente un mensaje a dos tercios de los encuestados. Un tercio de ellos recibió un texto que resaltaba los beneficios de la integración de los inmigrantes en el mercado laboral. Otro tercio recibió cifras reales sobre el uso de recursos públicos por parte de la población inmigrante, mientras que al último tercio no se le mostró nada, continuando la encuesta sin información adicional, lo que se denomina comúnmente en economía experimental como grupo de control. Los resultados de estas píldoras informativas son muy relevantes desde el punto de vista de la política pública, así como bastante esperanzadores. Aquellas personas que recibieron información veraz y objetiva sobre la inmigración expresaron un mayor apoyo a políticas de integración, especialmente aquellas diseñadas para reducir la desigualdad de oportunidades entre la población nativa y los inmigrantes. Además, estos mensajes informativos incrementaron en un 8% el número de personas que expresaron sentirse a favor de los niveles actuales de inmigración con respecto a aquellas del grupo de control.

Estos resultados destacan cómo la desinformación prevalente en las economías industrializadas determina la oposición a la inmigración y a su integración. Es por ello por lo que, para avanzar hacia una sociedad que integre de manera exitosa a sus inmigrantes, es necesario poner el foco en políticas públicas que atajen la desinformación sobre la inmigración. Proponemos una serie de recomendaciones que ya han tenido un impacto positivo en países de nuestro entorno y que no requieren de gran financiación. Entre ellas, se incluye la promoción de la alfabetización mediática para capacitar a las personas en la identificación de datos y noticias falsas para así frenar la propagación de desinformación. Por otro lado, es importante promover la diversidad a través de actividades de colaboración entre la población nativa e inmigrante. La idea de estas iniciativas se centra en que la integración de la inmigración, y su consiguiente aumento de la diversidad, no cree un sentimiento de amenaza cultural a la población nativa.

El debate creado en torno a la inmigración debe ser estudiado y analizado respetando su carácter multifacético desde el rigor de ramas complementarias como la economía, la sociología y la psicología. Nuestro estudio sigue invitando a la investigación y profundización de los sentimientos antiinmigración, así como al llamamiento de un discurso más tolerante basado en la información y la evidencia por los agentes políticos.

Sara de la Rica, Odra Quesada y David Martínez de Lafuente, de la Fundación ISEAK.

ECONOMÍA

JOSÉ JUAN RUIZ

Crecimiento, crisis y convergencia



MARAVILLAS DELGADO

Estudiar historia y mirar los mapas son dos buenos consejos para comprender mejor el mundo actual. En las últimas semanas la prensa especializada se ha hecho eco del mayor crecimiento económico de los países del sur de Europa frente a los vecinos del norte y ha sugerido que la razón de este sorprendente *sorpasso* y consecuente movimiento hacia la convergencia de renta —una ambición que está en abierto declive— se debía a su mejor posicionamiento geoestratégico y a su eficiente reciente gestión macroeconómica.

Sería bonito, pero no es necesariamente verdad. Los economistas a los que nos preocupan las tendencias de crecimiento a largo plazo sabemos desde hace tiempo que los países no solo se diferencian por las tasas de crecimiento que consiguen en sus ciclos expansivos, sino también por la frecuencia e intensidad de sus ciclos contractivos. Hay una creciente literatura económica que, tras analizar el crecimiento global posterior a 1950, concluye que la mejora de los niveles de vida de los países se debe más a la reducción de la frecuencia e intensidad de las recesiones que al aumento de las tasas de crecimiento, la cual, de hecho, tiende a declinar a medida que el país se desarrolla. Stephen Broadberry y John Wallis, tras analizar la experiencia de crecimiento de 141 países en el periodo 1950-2011, muestran que los países que tenían en el año 2000 más de 20.000 dólares de renta *per capita* tuvieron un crecimiento positivo del 3,85% durante 51 años, el 84% del periodo, y en los 11 años restantes tuvieron recesiones que en promedio fueron del 2,2%, lo que para el conjunto del periodo supuso perder un 0,4% de crecimiento. En el caso de los países entre los 10.000 y 20.000 dólares de renta, la frecuencia de las crisis fue del 20%, y su coste en términos de crecimiento perdido, un 0,9%, un diferencial que compensó íntegramente su crecimiento diferencial en las expansiones. El resultado neto fue que, como grupo, no hubo convergencia con los países más desarrollados. Los resultados son todavía más descorazonadores para los países entre los 5.000 y los 10.000 dólares de renta *per capita*.

El caso español corrobora la necesidad de prestar más atención a los costes de las recesiones. Entre 1980 y 2024, la economía española ha tenido siete años de crecimiento negativo —caídas del PIB del 3,1% en pro-

Se necesitan políticas para limitar la intensidad y la duración de los periodos recesivos

medio— y 44 de crecimiento al 3%, una tasa bruta que nos ha situado a la cabeza de Europa y de las economías desarrolladas, tan solo superados por Singapur, Corea del Sur, Irlanda y Taiwán. Pero las crisis nos han costado un punto porcentual de aumento del PIB y, como consecuencia de ello, nuestra renta *per capita* está virtualmente estancada desde el año 2007. Liderando la tabla de costes de las recesiones nos acompañan Grecia y Portugal, mientras que los más resilientes son Taiwán, Francia y Dinamarca.

Una cosa son los números y otra las razones que explican este comportamiento. La teoría económica sugiere que si queremos entender esta evolución haríamos bien en mirar a cuatro causas cercanas: los cambios en el peso de los sectores de la economía y su productividad diferencial —porque en el largo plazo, todo el crecimiento siempre viene de la productividad—, la capacidad de incorporación de progreso tecnológico y capital humano al proceso productivo, la evolución demográfica y la calidad institucional. La capacidad efectiva de impactar en el corto plazo con políticas *ad hoc* de cualquiera de estos factores es moderada: todos ellos tienen una considerable inercia y para modificarlos son necesarios tanto un plan coherente como un compromiso creíble de que se van a adoptar reformas estructurales.

En el corto plazo, las expectativas dominarán probablemente al cambio efectivo y medible de las causas cercanas. Es un caso infrecuente en el que la confianza en los relatos —no las promesas en sí mismas, sino que las que se hagan sean creíbles— puede matar a los datos. Por eso puede resultar tan importante abandonar la épica de la “crisis superada” y comenzar a proponer políticas focalizadas en la mitigación de las debilidades para crecer no solo más durante más tiempo, sino también para limitar la frecuencia y la intensidad de las recesiones. Sin luchar contra los viejos molinos de viento del pasado, pero también sin olvidar que no es oro todo lo que hoy reluce.

FINANZAS / DANIEL MANZANO Y MARÍA ROMERO

Familias y empresas siguen desendeudándose

En 2023, los hogares y empresas españoles volvieron a reducir su deuda sobre el PIB. De hecho, con la excepción del año de la pandemia, no dejan de hacerlo desde 2009. Actualmente, definen una ratio que no solo se acerca a la mitad del máximo histórico alcanzado aquel año (204,2%), sino que se sitúa (111,6%) en los mínimos de hace más de dos décadas. La vulnerabilidad extrema por exceso de endeudamiento, que durante la crisis financiera internacional se llevó por delante a miles de hogares y empresas tras años de bum inmobiliario insostenible, se ha transformado en una cómoda posición financiera; mejor, al menos, que en la media de los países europeos.

En los hogares, la reducción de su apalancamiento financiero ha estado vinculada durante estos años a la contención de la inversión (fundamentalmente, vivienda) después de los excesos cometidos. También a la reducción de los costes financieros que soportaban, en el contexto de una política monetaria de tipos cero instrumentada por el BCE durante los años posteriores a la crisis. Todo ello en un marco de muy baja inflación y crecimiento moderado de la renta bruta disponible y del consumo.

Dejando al margen el anómalo comportamiento del periodo de la pandemia, el esquema se ha modificado parcialmente tras la brusca emergencia de la inflación y las rápidas subidas de tipos acometidas por el

BCE para contener las subidas de los precios. Pero en este nuevo contexto, ni el proceso ni el ritmo de desendeudamiento de los hogares ha cesado. Ello es debido al sostenido crecimiento del PIB en España durante el periodo poscovid, que ha estado acompañado de una sólida expansión del empleo y del reciente aumento de los salarios a rebufo de la inflación, lo que ha impulsado sustancialmente la renta bruta disponible de los hogares. Desde luego, por encima del consumo, que se está mostrando contenido en un contexto de cierta ralentización y mayor incertidumbre futura, induciendo una mayor tasa de ahorro, ahora por encima de sus niveles medios históricos.

En esta situación, que además se com-

bina con el difícil acceso a la adquisición de vivienda, las familias están destinando en parte su ahorro a continuar amortizando deuda. También, por otra parte, a adquirir activos financieros, desplazando además su riqueza financiera desde activos líquidos que no generan intereses a depósitos a plazo, letras del Tesoro o fondos de inversión.

El esfuerzo de desendeudamiento no está siendo menos intenso en el caso de las empresas. Su capacidad de financiación, por encima del más débil esfuerzo inversor, se está traduciendo también en la amortización de deuda. La incertidumbre pesa como una losa en las decisiones de inversión, máxime, en un momento como el actual, en el que impera una buena dosis de incertidumbre. Los balances bancarios no dejan de acusar esta ausencia de demanda crediticia, aunque soportan sus (buenos) resultados en los elevados tipos y la reducida morosidad.

Daniel Manzano y María Romero son profesores de Afi Escuela.

LABORATORIO DE IDEAS

PAUL KRUGMAN

La ayuda de EE UU es crucial para Ucrania



Soldados ucranios, en pleno combate contra las tropas rusas, el pasado 16 de abril. K. LIBEROV (LIBKOS / GETTY IMAGES)

El sábado pasado, la Cámara de Representantes finalmente superó la oposición del movimiento MAGA [siglas en inglés de Hacer que Estados Unidos vuelva a ser grande] y aprobó un nuevo paquete de ayuda para Ucrania. El Gobierno de Biden tenía seguramente material listo para ser enviado, solo a la espera de la autorización del Congreso, por lo que los efectos de este logro legislativo serán rápidos.

Al igual que muchos observadores, me siento a la vez aliviado, avergonzado, enfadado y preocupado por lo ocurrido. Me alivia que una nación asediada probablemente reciba ayuda a tiempo para sobrevivir, al menos durante un tiempo, algo que estaba cada vez más en duda dada la abrumadora superioridad de la artillería rusa. Me avergüenza que las cosas hayan llegado a este punto, que Estados Unidos haya estado tan cerca de traicionar a una democracia en peligro. Estoy enfadado con la facción política que bloqueó la ayuda durante tantos meses, y no por preocupaciones razonables sobre el coste, sino seguramente porque quieren que Vladimir Putin gane. Y me preocupo porque esa facción sigue siendo poderosa y podría seguir sentenciando a este país europeo.

Pero permítanme dejar a un lado las emociones y tratar de hacer un poco de análisis. En concreto, permítanme opinar sobre algunos de los mitos en torno a la ayuda a Ucrania. No, el gasto a este país no es una carga enorme para Estados Unidos, a costa de las prioridades nacionales. No, Estados Unidos no soporta este coste en solitario, sin la ayuda de nuestros aliados europeos. Sí, la

ayuda estadounidense sigue siendo crucial, en parte porque Europa puede aportar dinero, pero aún no está en condiciones de suministrar suficiente material militar.

Para entender estos puntos, me parece útil recordar un clarísimo paralelismo histórico con la actual ayuda a Ucrania: el programa de Préstamo y Arriendo de Franklin Roosevelt, que empezó a suministrar ayuda al Reino Unido y China en 1941, antes de que Pearl Harbor involucrara oficialmente a Estados Unidos en la Segunda Guerra Mundial. A menudo se olvida lo controvertida que fue esa ayuda en su momento. Probablemente mucha gente sepa que hubo un movimiento, *America First* o Estados Unidos Primero, que se oponía a prestar cualquier ayuda al asediado Reino Unido, en parte porque algunos de sus líderes más destacados, especialmente Charles Lindbergh, eran racistas y simpatizaban abiertamente con los nazis.

Sospecho que menos gente es consciente de que, incluso en el Congreso, el Préstamo y Arriendo era una cuestión profundamente partidista. El proyecto de ley inicial, promulgado a principios de 1941, fue aprobado por la Cámara de Representantes con muy poco apoyo republicano. Y lo que es todavía más sorprendente, el apoyo al Préstamo y Arriendo estaba estrechamente relacionado con la ideología económica. Casi todos los liberales estaban a favor de apoyar al Reino Unido en su hora más oscura; muchos conservadores, no. Sin embargo, la ayuda fue aprobada. El Congreso asignó 13.000 millones de dólares antes del ataque a Pearl Harbor. En aquella época, se trataba de una suma ingente: alrededor del 10% del

PIB anual de Estados Unidos. Sin embargo, y resulta un tanto curioso, el armamento no representaba una gran parte de ese total. En efecto, Europa había empezado a rearmarse años antes de que comenzara la Segunda Guerra Mundial, mientras que unos Estados Unidos aislacionistas no habían desarrollado una gran industria de defensa. En consecuencia, la mayor parte de la ayuda inicial de Estados Unidos adoptó la forma de alimentos; al principio éramos menos el arsenal de la democracia que su granero.

¿Cómo se puede comparar la ayuda a Ucrania con esa experiencia? En primer lugar, es mucho menor en relación con el tamaño de nuestra economía. El paquete que acaba de ser aprobado duplicará la ayuda acumulada que hemos dado a Ucrania, pero sus cerca de 60.000 millones de dólares representan menos de la cuarta parte del 1% del PIB. Cualquiera que afirme que un gasto de esta magnitud quebrará el presupuesto, o que interferirá gravemente con otras prioridades, es incompetente en el cálculo aritmético, poco sincero, o las dos cosas.

¿Y qué hay de las afirmaciones de que Estados Unidos soporta una parte excesiva de esa carga? La semana pasada, Donald Trump acusaba a Europa de no pagar lo que le corresponde: "¿Por qué Estados Unidos ha contribuido con 100.000 millones de dólares más que Europa a la guerra de Ucrania, y eso que nos separa un océano? ¿Por qué Europa no puede igualar o corresponder la cantidad aportada por los Estados Unidos?"

La respuesta a sus preguntas es que sus afirmaciones son falsas. Como informa el Instituto Kiel, "los datos muestran que la ayuda europea total ha superado desde hace tiempo a la estadounidense, no solo en cuanto a compromisos, sino también en lo que se refiere a asignaciones específicas de ayuda enviadas a Ucrania".

Lo que sí es verdad es que Estados Unidos ha proporcionado más ayuda militar que Europa. ¿Por qué? Recordemos que en el primer año del programa Préstamo y Arriendo, Estados Unidos no era capaz de suministrar muchas armas, a pesar del inmenso tamaño de su economía, porque muchos años de gasto militar bajo nos habían dejado con una base militar-industrial subdesarrollada. Tuvieron que pasar un par de años para que el poderío industrial de Estados Unidos se tradujera en un poderío militar comparable. En estos momentos, Europa se encuentra en una situación similar. Tiene dinero para ayudar a Ucrania, y en general también la voluntad, pero no tiene capacidad de producción para satisfacer las necesidades militares de Ucrania. ¿Cambiará esto? Europa avanza hacia una mayor capacidad militar, pero más lentamente de lo que debería, y la ayuda estadounidense sigue siendo fundamental. Así que, como he dicho, me alivia que Estados Unidos haya liberado por fin una ayuda esencial, pero me sigue preocupando mucho el futuro. Por ahora, al menos, el apoyo estadounidense sigue resultando crucial para la supervivencia de Ucrania.

Paul Krugman es premio Nobel de Economía.

© The New York Times, 2024

Traducción de News Clips

RAYMOND TORRES

El mercado laboral que viene

Por cada tres boomers que se acercan a la edad de jubilación, solo se incorporan dos veinteañeros

Tras una recuperación excepcionalmente intensiva en empleo, el mercado laboral podría estar entrando en una fase menos boyante. El pasado ejercicio marcó un nuevo hito, con un rebote de la ocupación del 3% en términos de la encuesta de población activa (EPA), medio punto por encima del crecimiento de la economía, evidenciando el papel del mercado laboral como motor de la coyuntura, algo inédito en nuestro país.

Sin embargo, una normalización es perceptible en el periodo más reciente, a tenor de la caída de la ocupación en el primer trimestre, en línea con la pauta histórica en esta época del año. Eliminando la estacionalidad, la ocupación todavía avanzó un 0,5%, siendo este un ritmo algo menor que el crecimiento previsto de la economía (a la espera del avance que será divulgado el próximo martes). De afianzarse la tendencia, nos asomamos a descensos mucho más moderados del paro en los próximos trimestres.

Las perspectivas laborales dependen de dos factores que condicionan las dinámicas en este momento: la incorporación de más fuerza laboral y, sobre todo, la capacidad productiva disponible en el tejido productivo. Y en ambos casos todo apunta a avances menos espectaculares —salvo nuevo impulso de la política económica—.

España es uno de los países europeos donde más ha crecido la población en edad activa, con un gran salto adelante de más de 700.000 personas desde la reforma de finales de 2021, que contrasta con el retroceso poblacional registrado en el conjunto de la UE. Destaca la entrada de inmigrantes, un factor que explica nada menos que el 95% del incremento total, pero la mano de obra nacional también ha crecido, aún ligeramente. La mayoría de las personas que se han incorporado al mercado laboral han conseguido un empleo, evidenciando el carácter cuantitativo del modelo productivo: la economía se expande añadiendo fuerza laboral, y no por mejoras de la productividad.

Este modelo de crecimiento, sin embargo, se enfrenta por una parte a la rea-

lidad demográfica, ya que son cada vez menos los jóvenes que acceden a la vida activa con relación a los trabajadores de la generación boomer que se aproxima a la jubilación. En el primer trimestre, España contaba con dos veinteañeros por cada tres personas de entre 50 y 59 años, siendo este déficit una señal inequívoca del cambio demográfico que se avecina. Por otra parte, una cierta ralentización de la entrada de inmigrantes es perceptible, tal vez por las dificultades a que se enfrenta este colectivo —junto con el de los jóvenes en general— para encontrar una vivienda asequible.

Por otra parte, la economía necesita ensanchar su capacidad productiva para sostener el ritmo de crecimiento de la actividad y la creación de puestos de trabajo. A este respecto, el esfuerzo de inversión en equipamiento y modernización que realizan actualmente las empresas no parece suficiente para satisfacer una cartera de pedidos que ha ido mejorando gracias al auge del consumo y al buen posicionamiento competitivo de los sectores exportadores.

La competitividad es precisamente uno de nuestros activos más valiosos con vistas al futuro. Para aprovecharlo, falta el relevo de la inversión productiva. Y que el mercado laboral mejore cualitativamente. En tiempos de cambio tecnológico acelerado, preocupa que el porcentaje de ocupados sobrecualificados con relación a las tareas que desempeñan en su trabajo sea uno de los más elevados de Europa. Además de un problema social, el fenómeno de la sobrecualificación es un despilfarro de capital humano, y un desafío para las políticas educativas y el sistema de intermediación entre la oferta y la demanda de empleo. Las tendencias recientes ponen de relieve la vigencia de unos desajustes que arrastramos desde hace lustros, pero cuya resolución se antoja ahora como una de las tareas más urgentes para profundizar en el descenso del desempleo y la revaloración de los ingresos del trabajo.

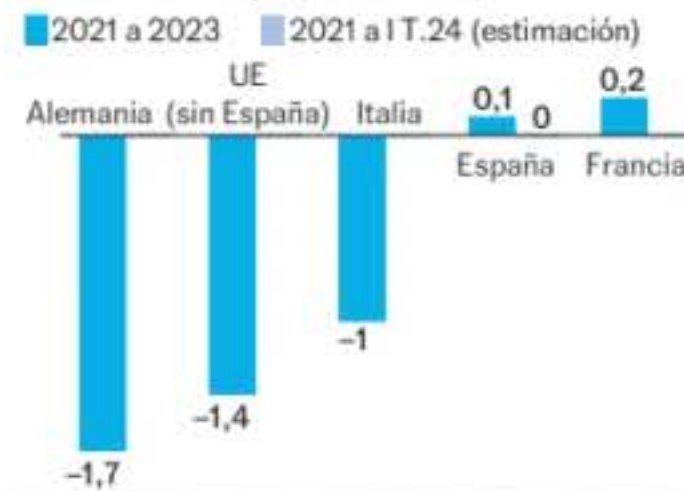
Raymond Torres es director de coyuntura de Funcas. En X: @RaymondTorres_

TASA DE OCUPACIÓN

El núcleo central del mercado laboral está formado por las personas de entre 16 y 64 años, una franja de edad considerada como activa según la estadística europea. En España, algo más de 31,5 millones de personas componen este grupo, de las cuales el 66,3% tiene una ocupación, según la encuesta de población activa (EPA) del primer trimestre de 2024 publicada esta semana. La tasa de ocupación media de la UE alcanza el 70,6% (con datos del cuarto trimestre de 2023), lo que significa que falta un millón de puestos de trabajo para cerrar la brecha de empleo con Europa.

La población nacional en edad de trabajar se estanca o cae...

Tasa de variación de la población nacional en edad de trabajar (15 a 64 años).



Fuente: Eurostat, EPA y Funcas.

... y la extranjera crece en algunos países entre los que destaca España

Tasa de variación de la población de origen extranjero en edad de trabajar (15 a 64 años).



EL PAÍS

INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Variación interanual en porcentaje, salvo indicación en contrario

Indicador	Fuente	2023	2024 (1)	Penúltimo dato	Último dato	Periodo últ. dato
PIB Y COMPONENTES DE LA DEMANDA (2)						
PIB	INE	2,5	-	1,9	2,0	IV T. 23
Demanda nacional (aportac. al crec. del PIB en pp)	INE	1,7	-	1,4	2,1	IV T. 23
Saldo exterior (aportac. al crec. del PIB en pp)	INE	0,8	-	0,5	-0,1	IV T. 23
Consumo de los hogares	INE	1,8	-	0,5	2,3	IV T. 23
Formación bruta de capital fijo (FBCF)	INE	0,8	-	0,0	2,1	IV T. 23
FBCF construcción	INE	2,3	-	1,1	1,6	IV T. 23
FBCF equipo y otros productos	INE	-0,9	-	-1,2	2,5	IV T. 23
Exportaciones de bienes y servicios	INE	2,3	-	-1,0	1,0	IV T. 23
Importaciones de bienes y servicios	INE	0,3	-	-2,4	1,7	IV T. 23
OTROS INDICADORES DE ACTIVIDAD Y DEMANDA						
PMI compuesto (nivel, entre 0 y 100, c.v.e.) (3)	S&P Global	52,5	53,6	53,9	55,3	Mar. 24
Ventas totales grandes empresas, deflactadas (4)	AEAT	1,5	2,7	2,5	2,9	Feb. 24
Índice producción industrial, filtrado calendario	INE	-1,4	2,0	0,5	3,5	Feb. 24
Consumo de energía eléctrica (5)	REE	-2,0	0,8	0,0	1,6	Mar. 24
Consumo aparente de cemento (ajustado de calendario)	M. Industria	-2,6	-10,0	-1,5	-23,6	Mar. 24
Visados. Superficie a construir. Total (suma móvil 24 meses)	M. Fomento	5,7	-1,6	-0,5	-1,6	Ene. 24
● Pernotaciones en hoteles	INE	8,3	12,6	10,3	19,1	Mar. 24
● Ventas al por menor (ICM), deflact. y ajust. por días hábiles	INE	2,6	0,8	1,8	0,3	Mar. 24
Matriculaciones de automóviles	ANFAC	16,7	3,1	9,9	-4,7	Mar. 24
Indicador de confianza del consumidor (nivel)	Com. Eur.	-19,2	-17,3	-17,3	-16,0	Mar. 24
Importaciones de bienes de capital, volumen	M. Economía	3,5	-1,8	-11,1	8,4	Feb. 24
EMPLEO Y PARO						
Ocupados equiv. tiempo completo, según Cont. Nac.	INE	3,2	-	3,3	3,9	IV T. 23
● Ocupados EPA	INE	3,1	3,0	3,6	3,0	I T. 24
● Población activa EPA	INE	2,1	1,7	2,2	1,7	I T. 24
● Tasa de paro EPA (% s/ población activa, datos c.v.e.)	INE-Funcas	12,2	12,3	11,8	11,5	I T. 24
Afiliados a la Seguridad Social (6)	M. Empleo	2,7	2,7	2,7	2,6	Mar. 24
Paro registrado (miles de personas, datos c.v.e.)	M. Emp.-Funcas	2.786,9	2.751,8	2.673,5	2.659,8	Mar. 24
PRECIOS Y SALARIOS						
Deflactor del PIB	INE	5,9	-	6,1	5,0	IV T. 23
Precios de consumo (IPC). Total	INE	3,5	3,1	2,8	3,2	Mar. 24
Precios de consumo (IPC). Subyacente	INE	6,0	3,5	3,5	3,3	Mar. 24
Diferencial IPCA con zona euro (puntos porcent.)	Eurostat	-2,0	0,6	0,4	0,8	Mar. 24
Coste laboral por trabajador (ETCL)	INE	5,5	-	5,0	5,0	IV T. 23
Coste laboral por unidad producida (CNTR)	INE	6,0	-	6,3	6,6	IV T. 23
SECTOR EXTERIOR						
Exportación mercancías en volumen	M. Economía	-5,1	-1,6	-2,5	-0,8	Feb. 24
Importación mercancías en volumen	M. Economía	-5,4	-1,5	2,3	-5,1	Feb. 24
B. Pagos, saldo bienes y serv.: - mill. euros (7)	BE	60.280	3.160	60.280	3.160	Ene. 24
- Variación interanual en mill. de euros		43.966	1.382	43.967	1.382	Ene. 24
B. Pagos, saldo c/c y capital: - mill. euros (7)	BE	53.942	5.424	53.943	5.424	Ene. 24
- % del PIB		3,7	-	3,5	3,7	IV T. 23
SECTOR PÚBLICO (8)						
Saldo consolid. Adm. Central, CC.AA. Seg. Soc.: millardos euros (7)	IGAE	-51,90	-5,51	-51,90	-5,51	Ene. 24
- Variación interanual en millardos de euros		10,30	0,48	10,30	0,48	Ene. 24
Saldo total AAPP (% del PIB)	IGAE	-3,6	-	-1,9	-3,6	IV T. 23
INDICADORES MONETARIOS Y FINANCIEROS						
BCE, tipo principal mínimo de financiación	BCE	3,90	4,50	4,50	4,50	Abr. 24
Euribor a 12 meses, %	BE	3,86	3,67	3,67	3,72	Mar. 24
Rendimiento deuda pública 10 años, %	BE	3,48	3,21	3,27	3,19	Mar. 24
Tipo interés crédito y préstamos empresas (nuevas operac.), %	BE	4,60	4,92	4,93	4,91	Feb. 24
Tipo interés prést. a hogares para vivienda (nuevas operac.), %	BE	3,75	3,72	3,76	3,68	Feb. 24
Tipo de cambio, dólares por euro	BCE	1,082	1,086	1,080	1,087	Mar. 24
Aportación española a M3 Eurozona (fin de periodo)	BE	1,6	3,1	2,3	3,1	Feb. 24
Financiación a hogares y empresas (stock a fin de periodo)	BE	-2,1	-1,2	-1,6	-1,2	Feb. 24
Créditos nuevos a empresas y familias (9)	BE	-7,0	8,8	4,9	13,0	Feb. 24
Cotización acciones, IBEX 35 (10)	Bolsa Madrid	10.102,1	11.074,6	10.001,3	11.074,6	Mar. 24

● Indicadores actualizados la última semana. (1) Media del periodo para el que se dispone de datos. (2) Series corregidas de estacionalidad y calendario, a precios constantes. (3) Valor >50 significa crecimiento de la actividad y <50, decrecimiento. (4) Ventas en el mercado interior declaradas por las grandes empresas a la AEAT (corregidas de estacionalidad y calendario). (5) Corregido de los efectos temperatura y calendario. (6) Afiliados excluyendo cuidadores no profesionales de la Ley de Dependencia y empleados del hogar. (7) Cifras acumuladas desde el comienzo del año hasta el final del periodo de referencia. (8) Excluidas ayudas a inst. financieras. Suma móvil de los cuatro últimos trimestres. (9) Variación interanual del importe de las nuevas operaciones de préstamos y créditos a hogares e ISFL-SII y a sociedades no financieras. (10) 31-12-85 = 3.000, datos de fin de periodo. Elaborado por la Dirección de Coyuntura y Estadística de la Fundación de Funcas.

ECONOMÍA GLOBAL



Sede de Nubank en São Paulo (Brasil). ALF RIBERO (ALAMY / CORDON PRESS)

Las 'fintechs' revolucionan la banca latinoamericana.

Las empresas tecnológicas de perfil financiero proliferan en América Latina y atraen el interés de los grandes fondos de capital riesgo

Por Óscar Granados

América Latina es más que el granero del mundo, un maná de petróleo o una mina infinita de litio que llevará al mundo al futuro. La región, en la que viven más de 662 millones de personas, es también un lugar de disrupción tecnológica, sobre todo financiera: eso que se conoce como *fintech*. Allí, desde el árido norte de México hasta el último rincón de la Tierra de Fuego, en Chile, se han forjado miles de proyectos emprendedores en la última década, y una veintena ha alcanzado la categoría de *unicornio* —empresas valoradas en 1.000 millones de dólares—. El motor de su crecimiento se ha alimentado por una población joven y altamente conectada digitalmente, una creciente demanda de servicios financieros no cubiertos por las instituciones tradicionales, y un ecosistema dinámico en el que se comparten conocimiento, talento y nuevas soluciones.

El sector es la joya de la corona entre las *start-ups*. El año pasado, las empresas de finanzas tecnológicas capturaron el 46,3% de toda la financiación del *venture capital* (fondos de capital riesgo que invierten en las primeras fases de las empresas) que recibió la zona, de acuerdo con las cifras de la Asociación Latinoamericana de Capital de Riesgo y Capital Privado (Lavca). "Ha capturado más capital que los 10 sectores siguientes juntos", explica Carlos Ramos de la Vega, gerente de capital riesgo de esta consultora. El despegue ha sido exponencial. En 2018, había unos 703 emprendimientos *fintech* en toda el área, pero para 2021 el número de empresas llegó a 2.482 (casi una cuarta parte de todas las *fintechs* mundiales estaban en América Latina), según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). "Las *fintechs* vienen a resolver un profundo dolor financiero de acceso a servicios financieros en la región", argumenta Fermín Bueno, cofundador de Finnovista, una firma de innovación y capital de riesgo.

Las firmas tradicionales no dan respuesta a la demanda de un público joven y muy conectado

La subida de los tipos de interés ha activado un proceso de fusiones en este sector

Actualmente, ya son más de 3.100 *fintechs* latinas, explica Diego Herrera, especialista líder en la División de Conectividad, Mercados y Finanzas del BID. Y el número sigue creciendo a pesar de que el sector atraviesa por un momento de consolidación con dos años de severos ajustes en la llegada de nueva financiación.

Los emprendimientos tecnológicos latinoamericanos (no solo financieros) lograron atraer 16.000 millones de dólares (unos 15.000 millones de euros) del capital riesgo en 2021. La cifra marcó un récord y se vio impulsada por los bajos tipos de interés y una creciente digitalización en la zona. Brasil, México, Colombia, Argentina y Chile han destaca-

do como polos para el desarrollo de *start-ups*, que principalmente han encontrado una oportunidad en las finanzas. "Siempre ha sido el sector de mayor prominencia de inversión de capital de riesgo en Latinoamérica desde hace más de una década", detalla Ramos de la Vega, de Lavca. El constante crecimiento de este ramo se avivó tras la crisis sanitaria, que provocó un aumento en los esfuerzos de las *fintechs* por satisfacer todas las necesidades de los usuarios de manera completamente virtual.

Además, el mercado latinoamericano demandaba financiación para mantener a flote sus negocios. "El periodo posterior a la pandemia fue cuando empresas y usuarios necesitaban mucho más apoyo", afirma Armando Herrera, gerente general de Productos Financieros de Konfio, firma especializada en ofrecer préstamos y servicios financieros a pymes en México y que en 2021 se coronó como *unicornio*. Los inversores, por su parte, buscaron oportunidades diferentes a las que se ofrecían en Nueva York o Silicon Valley. De esta forma, la llegada de millones de dólares benefició el repunte de miles de firmas: un cuarto de ellas se asentó en el segmento de pagos y remesas, seguido de préstamos y la gestión de finanzas empresariales, entre otras líneas de negocio.

Pero después del *tsunami* de inversiones, los fondos empezaron a recoger cable conforme a la política monetaria global se endurecía, debido al fuerte repunte de la inflación. La llegada de capital riesgo en 2022 llegó solo a 7.900 millones de dólares (un 50% menos) y en 2023 se redujo aún más: hasta los 4.000 millones de dólares, según las cifras de Lavca. "En este periodo ha habido mucho sufrimiento entre las *fintechs* por la menor financiación", subraya Bueno. Eso ha llevado a un proceso de fusio-

nes, adquisiciones y alianzas. Entre los movimientos más destacables, está el de la mexicana Flink (una plataforma de inversión), que fue absorbida por el gigante Webull. En paralelo, los bancos comerciales como Santander han lanzado sus brazos digitales (OpenBank) en la región. "Es una tendencia natural en las diferentes etapas de un ecosistema", reconoce Agustín Rotondo, director de Wayra Hispam. "El capital, la tasa de interés global y el apetito de los inversores va y viene y cambia mes a mes", asegura Christopher Stromeyer, jefe de estrategia de Ualá, empresa fundada en 2017 que ofrece una variedad de servicios financieros digitales a seis millones de personas en Argentina, México y Colombia, y que cuenta con el respaldo de grandes fondos como SoftBank, Tencent o Ribbit Capital.

Nueva regulación

A pesar de la coyuntura, aún hay margen para seguir haciendo negocios en la zona. "Hay una necesidad concreta que aún no está del todo cubierta en la región. Hay países, como México o Perú, donde el acceso a servicios financieros no llega al 60%, y eso es una oportunidad para seguir creciendo", afirma Rotondo. El avance en la regulación en los países de la zona permitirá que los recursos vuelvan a despegar y con ello el número de iniciativas *fintech*, comenta Herrera, del BID. "Únicamente Chile, Ecuador, México y Perú cuentan con normativas de *fintech*. Otros países, como Brasil, Colombia, Argentina, Bahamas y Uruguay, han regulado parte del sector, centrándose en áreas como el *crowdfunding* y las finanzas abiertas. La regulación tiene una consecuencia inmediata: reduce la incertidumbre para los inversionistas extranjeros y permite un incremento en la oferta de servicios en la región".

El mercado latinoamericano aún tiene un largo camino. Sobre todo en la integración de servicios o productos financieros, como los pagos, dentro de la cadena de valor del cliente de una compañía de otro ramo. Un ejemplo de ello es Mercado Libre, que ha creado una plataforma de pagos digitales y servicios financieros (Mercado Pago) para sus clientes. "Esta tendencia supone la mayor oportunidad del negocio *fintech* latinoamericano y puede llevar al sector a triplicarse en los próximos años", agrega Bueno. El atractivo del mercado, además, ha llamado la atención de actores internacionales como Revolut, el neobanco inglés con 35 millones de clientes, que ha aterrizado el año pasado en Brasil y luego se ha expandido a México. "Llegan muy tarde a la fiesta, es muy difícil competir contra actores que entienden perfectamente el mercado local", resalta Bueno. Entre esos competidores está Nubank (Nu), el banco digital más grande del mundo, con 90 millones de clientes en la zona y con un valor de mercado de 55.000 millones de dólares.

La renta fija se mueve al son de los bancos centrales. La política monetaria da y quita rentabilidad a la deuda, tanto pública como privada, y condiciona las estrategias de los inversores más conservadores



Colas en el Banco de España para comprar Letras del Tesoro, en febrero de 2023. CARLOS LUJAN (EUROPA PRESS/GETTY)

Por L. A.

Los expertos llevan 15 meses asegurando que vivimos un momento histórico para invertir en renta fija (pagarés, letras, bonos, obligaciones), pero se han equivocado a medias. Llevan razón cuando, tras una década de rentabilidad cero o negativa, los tipos de interés se han elevado y, por ejemplo, ahora en España es posible comprar una letra del Tesoro a un año al 3,5% y un bono a 10 años al 3,32%. Pero se han equivocado respecto a la ganancia en el precio del bono que se producirá cuando los bancos centrales vuelvan a bajar el precio del dinero y los bonos se encarezcan al ajustarse a las nuevas rentabilidades.

Se esperaba ya una ganancia fruto de la rebaja de tipos en la renta fija a largo plazo en 2023 y no llegó. Y la cosa no ha mejorado en 2024, ya que en el primer trimestre del año los inversores en bonos acumulan una pérdida del 3,1%. Así, la rentabilidad de los bonos a 10 años españoles era

del 3,13% a cierre de 2023 y ahora está en el 3,32%, provocando una merma de valor. En el caso de Estados Unidos, la situación es más contundente: cerraron el pasado año en el 3,88% y ahora se cotizan al 4,63%. Por eso la insistencia en saber cuándo bajará el precio del dinero del BCE (ahora en el 4,5%) y la Reserva Federal estadounidense (con el 5,5% en su tipo de intervención).

Alhamar Fernández, responsable de renta fija de BBVA AM, considera que los tipos están en Europa injustificadamente altos, contagiados al alza por Estados Unidos. “Europa tiene la inflación controlada y un bajo crecimiento y, sin embargo, los tipos se sitúan en los mismos niveles de cuando la inflación era del 5%-7%”. Y añade: “Estamos ante una oportunidad histórica para la renta fija, ya que el BCE tiene que bajar los tipos para no descarrilar el crecimiento en Europa con una inflación del 2,4% que, seguramente,

en junio termine en el 2%”. Sin embargo, este experto mantiene sus dudas sobre la autonomía del BCE frente a lo que haga el banco central estadounidense (con una economía pujante y una inflación del 3,5%), debido al efecto que puede provocar en el tipo de cambio de las monedas: el euro se puede depreciar si baja tipos, ya que el dinero correría hacia el dólar.

Por su parte, Ana Gil, directora de inversiones de renta fija en M&G, también recalca el diferente momento económico de Europa y Estados Unidos con un mismo objetivo de inflación del 2% para empezar a bajar el precio del dinero. Espera, por ello, que la Reserva Federal recorte tipos más tarde que Europa y considera conveniente aprovechar los actuales niveles de rentabilidad del 4% en la deuda, “ya que son muy atractivos tanto para invertir y cobrar ese interés a vencimiento como por subida de precio ante un escenario de bajada de tipos”, indica.

“Las expectativas sobre la rapidez en las bajadas de los tipos de interés se han ido enfriando, sobre todo en EE UU

A diferencia de la Bolsa, que lleva un camino ininterrumpido de subidas desde octubre del pasado año, en los mercados de renta fija se vive mucha más volatilidad a la espera de ver lo que hacen los datos macroeconómicos y las respuestas de los banqueros centrales que buscan el difícil equilibrio entre controlar los precios y no ser un lastre para que las economías crezcan. El último dato de inflación en EE UU ha puesto freno a las expectativas de un recorte de tipos en junio. Mario Aguilar, de Janus Henderson, resume este cambio de sentimiento: “Las expectativas de recortes de tipos por la Reserva Federal pasaron de seis, el primero de ellos en marzo, a los tres recortes actuales, el primero de ellos en junio. Es probable que los tipos bajen este año, aunque no tan rápido como se esperaba”, explica.

Alternativas

Corto plazo, largo plazo; deuda pública, renta fija de empresas... son las grandes líneas para decidir una inversión. Deuda y corto plazo significan menos riesgos, y empresas y largo plazo más posibilidad de ganar y también de perder. Rafael Valera, consejero delegado de Buy & Hold, explica que en estos momentos ellos prefieren el crédito empresarial, ya que aporta una rentabilidad por cupón de partida mayor que el bono soberano. “La mayoría de nuestras posiciones actuales de bonos de alta rentabilidad (*high yield*) se corresponden con títulos de deuda subordinada de bancos con alta calificación corporativa por

contar con una solvencia y resiliencia más que probadas frente a eventuales repuntes de morosidad. Además, el hecho de que en muchos casos sean emisiones de entidades no cotizadas —como Cajamar e Ibercaja en deuda subordinada o Abanca y Kutxabank en deuda sénior— las deja a resguardo de eventuales ataques bajistas como el que el sector sufrió tras la quiebra de Credit Suisse hace un año”, explica.

Alhamar Fernández se muestra partidario de invertir en activos a corto plazo y “cuando empiecen a bajar los tipos situarse en plazos más largos”. Por su parte, Ana Gil recomienda estar en el corto plazo como máximo a un año, dada la curva invertida de los tipos, y considera que merece la pena tomar posiciones en 10 años a la espera de que lleguen las bajadas de tipos y cambie el sentimiento del mercado. También ve más baratas las emisiones de los bancos frente a los emisores no financieros y apunta un dato curioso: “No estamos comprando cuando se lanzan las emisiones (mercado primario) porque la prima se ha reducido mucho respecto a

PARTICULARES

Mejor a través de fondos

A excepción de la compra directa de deuda pública a través de una cuenta en el Banco de España, invertir en renta fija por un particular no es fácil y resulta más interesante hacerlo a través de fondos de inversión, según los expertos. Ana Gil, de M&G, destaca la diversificación, la capacidad de análisis del crédito y, por tanto, del riesgo que tienen las gestoras de fondos, y, por último, destaca las mayores ventajas fiscales frente a la compra directa. Por su parte, Rafael Valera, de Buy & Hold, recalca que la mejor opción de inversión para un particular está en los fondos de gestión verdaderamente activa. “Con ellos se puede captar realmente potencial de revalorización y, además, acceder a una cartera bien ponderada y diversificada que, de otro modo, es muy difícil de obtener debido a que el mínimo de entrada para la inversión en un bono suele ser de unos 100.000 euros. De este modo, mediante inversión directa se corre el riesgo de incurrir en una elevada concentración”, explica. Por último, Alhamar Fernández, de BBVA AM, apunta como claras ventajas la diversificación y la gestión activa que ofrecen los fondos para moverse dentro de la curva de tipos. “Por ejemplo, si compras letras del Tesoro a un año tienes el dinero comprometido a ese plazo y te puedes perder las ganancias de los bonos si bajan los tipos”.

los bonos que ya están cotizando. Antes había un diferencial de 25 puntos básicos (0,25 puntos), pero se ha visto reducido a 7 puntos básicos (0,07 puntos)”, concluye.

Una visión prudente ofrece Pedro del Pozo, director de inversiones de Mutualidad, a la hora de invertir en renta fija: “Nos inclinamos por opciones menos arriesgadas como la deuda pública y potencialmente más rentables sin la exposición al riesgo divisa”. Y añade: “En el ámbito de la deuda empresarial, el sector financiero emerge como un ámbito particularmente prometedor. Su volumen de emisiones, mayor en comparación con otros sectores, presenta una diversidad de bonos con características altamente atractivas para los inversores”, explica.

Por último, Guillaume Rigeade, de Carmignac, indica que en sus fondos favorecen la parte corta de las curvas de tipos de los principales países desarrollados (Estados Unidos y Alemania), que presentan un perfil de riesgo/rentabilidad especialmente atractivo y deberían beneficiarse de la relajación monetaria de los bancos centrales en el segundo semestre de 2024.

La trampa de pagar para tener privacidad. Las páginas web deben aportar una alternativa que implique acceder al contenido gratis y sin utilizar datos personales de los usuarios



Mark Zuckerberg, fundador de Meta, durante su comparecencia en el Senado de EE UU, en enero. K. N. (BLOOMBERG)

Por Jorge Velasco

El Comité Europeo de Protección de Datos (CEPD) se planta ante los planes de negocio de las grandes plataformas digitales como Meta, X (antes Twitter) o TikTok. Hace una semana el organismo emitió un comunicado sobre el uso de las *cookies* en las páginas web y ha puesto a Meta, la multinacional de Mark Zuckerberg, en el punto de mira. Su dictamen fue muy tajante: la estrategia de *pay or consent* (acepta las *cookies* o paga) para monitorizar a los usuarios y ofrecerles publicidad personalizada no es un sistema válido en los Estados miembros.

El pronunciamiento del comité europeo no prohíbe este modelo de negocio. Es una opinión en respuesta a la petición de autoridades de Noruega, Países Bajos o Hamburgo (Alemania) para que interprete si la estrategia de las plataformas digitales tiene encaje legal para poder seguir aplicándose en Europa. Un motivo para tirar de las orejas a las páginas de internet y así obligarles a ofrecer un modelo que no perjudique la privacidad de los usuarios. A principios del pasado mes de noviembre, Meta lanzó al mercado una versión *premium* para los usuarios de Facebook e Instagram. Mediante este servicio la multinacional ofrece una suscripción mensual (cuyo precio asciende a 12,99 euros) a cambio de eliminar la publicidad en los perfiles de dichas redes sociales. Sin embargo, hay letra pequeña en sus condiciones. En caso de no acogerse a la versión de pago, Meta presupone que las personas están dando su consentimiento para que los responsables de las páginas web utilicen sus datos personales para ofrecerles publicidad personalizada.

Precisamente, fue el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) el que dio pie a la polémica con una resolución que puso fin a una controversia que enfrenta

ba a Meta contra la autoridad de protección de datos alemana, el pasado mes de julio. El tribunal europeo señaló que las páginas web podían reclamar una "remuneración adecuada" a los usuarios como compensación a cambio de no extraer sus datos personales para fines publicitarios.

Cabe precisar que el reglamento europeo de protección de datos no se opone a que las plataformas digitales ofrezcan un servicio de pago para acceder al contenido. Según la normativa, las empresas deben obtener el consentimiento de los usuarios para utilizar sus datos personales de manera "totalmente libre y no coaccionada". Y en los casos en los que los usuarios no den su consentimiento, la plataforma debe ofrecerles otras alternativas que no tienen que implicar obligatoriamente el pago de una tasa.

CLAVES

Ola de reclamaciones

El modelo "consiente o paga" no es contrario (por ahora) a la normativa de protección de datos. Pero a raíz del dictamen del comité europeo los expertos no descartan que los usuarios inicien una ola de reclamaciones. Según Georgina Viaplana, cofundadora de Lawwwing, una plataforma encargada de asesorar a las páginas web en el cumplimiento normativo, estas acciones no pararán al gigante Meta. "Teniendo en cuenta que el tamaño del negocio publicitario de Meta es de 32.300 millones de euros anuales, le sale más a cuenta pagar las sanciones que le impongan, por cuantiosas que sean", argumenta.

Entonces, ¿cuáles son las condiciones que impone Europa a las páginas web? Las plataformas digitales deberán ofrecer "una opción gratuita que no requiera consentimiento para procesar datos personales y enviar publicidad basada en el comportamiento de los usuarios", explica Víctor Salgado, socio director de Pintos & Salgado, especialista en derecho digital y ciberseguridad.

Una opción válida, apunta Ruth Benito, responsable del área de estrategia y gestión de datos personales en Elzaburu, sería ofrecer una aplicación con un servicio de publicidad aleatoria y menos invasiva para la privacidad de los usuarios. "Otra alternativa sería dejar que sea el propio usuario quien marque cuáles son sus intereses o las materias sobre las que le gustaría que se le mostraran promociones y publicidad", propone. Y una tercera propuesta viable, explica la experta, sería pagar únicamente para quitar los anuncios. De esta forma, "los datos personales dejarían de utilizarse como moneda de cambio", señala.

Efectos en el sector

La Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) ya ha recibido alguna denuncia en contra de esta práctica, según los expertos consultados. De llegar a buen puerto las reclamaciones que llegan a las autoridades europeas de protección de datos, las plataformas digitales tendrían que buscarse las mañas para ofrecer una política de *cookies* que se ajuste a la normativa europea de protección de datos.

En caso de que las autoridades de los países europeos afirmen que el *pay or consent* no es legal, habría un terremoto en el sector publicitario. Como explica Marc Rius, experto en derecho digital y nuevas tecnologías en Ribas Legal, "ninguna empresa pagará lo mismo por impactar a personas que coinciden con su público objetivo que por anunciarse de forma aleatoria a un grupo desconocido". Si se pone coto a la publicidad personalizada, opina el experto, se estaría vulnerando el "derecho fundamental a la libertad de empresa". A su juicio, las autoridades competentes estarían obligando a las compañías privadas que operan en internet a "proporcionar un servicio gratuito amparándose en la normativa de protección de datos" y eso estaría limitando "el progreso económico del espacio europeo".

No obstante, las instituciones nacionales de protección de datos todavía no han prohibido esta práctica. Las plataformas digitales aún tienen una posibilidad. "Aquellos plataformas que mantengan el modelo *pay or consent* puro, sin opciones adicionales, estarán obligadas a demostrar que el sistema adoptado no fuerza a sus usuarios a aceptar las *cookies*, sino que las consienten voluntariamente", afirma Ruth Benito. A pesar de ello, los expertos consultados prevén un escenario complicado para aquellas plataformas que quieran mantener este sistema.

Con el reciente dictamen del CEPD y las reclamaciones ante las autoridades nacionales sobre la mesa, todo indica que las plataformas digitales tendrán que pensar en una nueva estrategia. Queda esperar a las decisiones de las autoridades de los países miembros de la UE para ver si el sistema de *pay or consent* es, en definitiva, contrario al reglamento de protección de datos.

“Una opción sería dejar que sea el consumidor quien marque las materias sobre las que le interesaría recibir anuncios”



Parte de la plantilla de Flopp, en una foto cedida por la empresa.

QUÍMICA

Limpiar la casa con cápsulas hidrosolubles. Flopp impulsa formatos sostenibles para sus detergentes y suavizantes

Por N. S.

Detergente y lavavajillas en cápsulas, envases rellenables y fórmulas químicas respetuosas con el medio ambiente. Son los principales argumentos de Flopp para intentar hacerse hueco en el mercado de los productos ecológicos de limpieza para el hogar. Con una plantilla formada por una veintena de personas, tiene sus instalaciones en Vic (Barcelona), donde nació en 2017 de la mano de la emprendedora Elisabet Jordà. La empresa ha ido consolidándose hasta que a principios de 2022 se reinventó de la mano de la compañía Proquimia y la aceleradora de marcas Asellera, que se aliaron para impulsarla. Funcionó. Tanto ese año como en 2023 la compañía alcanzó una facturación de un millón de euros, cifra que esperan aumentar este año en un 10%.

Flopp comenzó con fórmulas propias y un enfoque hacia la sostenibilidad. No solo a través de ingredientes cuya producción evite dañar la flora o la fauna, también con envases compostables y biodegradables, además de cápsulas hidrosolubles para re-

ducir el uso de agua y los desperdicios al aplicar las dosis exactas. También con botellas rellenables para evitar plásticos. “Los formatos concentrados, además, hacen que se ocupe menos espacio en el transporte y que éste emita menos dióxido de carbono”, subraya Ferrán Osete, uno de los responsables de la empresa. Su abanico de productos para el hogar, desarrollados por su propio equipo de químicos, incluye detergente para ropa, lavavajillas, limpiadores de baño y cocina o friegasuelos.

Inicios complicados

La llegada al mercado, sin embargo, no ha sido fácil. En sus inicios costó incorporarse a los lineales de los supermercados, poco acostumbrados a este tipo de productos. Los acuerdos con Carrefour y Aldi empezaron a allanar el camino. Y hoy cuentan con un mercado bien asentado en Cataluña, su territorio más cercano, con Sorli, Bonpreu o Plusfresc como principales puntos de venta. Recientemente, Flopp ha sumado alianzas con Costco, Carrefour, Alcampo o Dia para crecer en el resto de la península Ibérica. “Buscamos una economía

de escala, con muchos puntos de venta, que nos permita mantener unos precios similares a los de los productos de limpieza convencionales”, afirma Osete, que cree que, en general, el consumidor aún no ha terminado de aceptar nuevos formatos como las cápsulas. “Creo que el mensaje debe llegar desde lo positivo, no desde el castigo. Claro que puedes utilizar productos con plástico o químicos que te sirvan para manchas concretas, pero es importante entender que cada granito de arena, aunque sea evitar usar una botella, hace mucho”, sostiene quien destaca que potenciar la venta *online* es también otro de sus objetivos.

Más allá de España y Portugal, Flopp ha dado el salto a Latinoamérica adentrándose en Perú y Chile. Trabajan para hacer lo propio en Panamá y México mientras sondan la posibilidad de dar el salto a Asia —a lugares como Japón y Corea del Sur— y también a Polonia o Bélgica en el norte de Europa. “Allí están más sensibilizados y hay ya otras marcas que lo hacen bien y son fuerte competencia. Pero mientras más opciones ecológicas haya, mejor”, insisten desde la firma catalana, donde anuncian a medio plazo también que pretenden renovar la marca y buscar nuevos empaquetados innovadores y aún más sostenibles para crecer y mejorar su facturación, que en 2024 superará el millón de euros.



REDES SOCIALES

Un socio creativo para TikTok en Europa.

Cosmic crea campañas publicitarias para Aristocrazy, Securitas Direct, Armani y Manolo Bakes, entre otras

Por Julia Roiz

La gran apuesta tecnológica de los últimos años es el formato vertical. TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts, Snapchat... Las redes sociales se han adaptado a esta nueva dimensión nacida a raíz del uso masivo de los teléfonos inteligentes. Cosmic, una empresa nacida hace tres años en Italia, es la responsable del éxito de decenas de compañías en España que, con un toque de creatividad, estrategia y, sobre todo, con vídeos verticales, logran atraer a los usuarios de las redes. La *startup* tiene tres sedes repartidas por Europa: París, Milán y Madrid. El responsable de la empresa en España, Carlos García, fue uno de los primeros en unirse a Cosmic hace casi dos años. Su experiencia hasta el momento se basaba en los sectores de ventas de Schwebes, Atresmedia —en la parte televisiva y, poco después, en la digital— y Freeda. En 2022, García recibió una propuesta de uno de sus antiguos jefes: una oportunidad muy diferente a lo que había hecho hasta el momento. La empresaria Eliana Salvi, exempleada de TikTok, había puesto en marcha Cosmic, con la que pretendía revolucionar el mercado publicitario y creativo adaptándose a las nuevas tecnologías y, en especial, a los vídeos en formato vertical.

A finales de julio de 2022, Salvi y García comenzaron la aventura empresarial en España de Cosmic, el primer socio creativo de TikTok. “Hay competencia, claro. Pero nosotros lo hemos hecho de una forma diferente. Nuestro enfoque no es centrarnos en *social media*, es centrarnos en el formato vertical, que es lo más común ahora mismo y en lo que somos pioneros. Es la apuesta para el futuro”, explica García. El propósito de la empresa, comenta, es ayudar a las marcas a adaptarse a los nuevos medios para comunicarse con la sociedad de la forma más sencilla posible. “Y por eso TikTok es clave”.

A lo largo de su breve historia, la empresa —que cuenta con 15 empleados en España— ha colaborado en distintos proyectos con más de 40 empresas, entre las que se encuentra, por ejemplo, Disney +. “Cada marca es distinta. Unas necesitan más apoyo en estrategia y ya tienen el control de sus redes. Otras necesitan crearlo todo desde cero. Y el contenido depende mucho del público al que vaya dirigido”, dice García. En 2023 la empresa logró una facturación de 1,5 millones de euros en España.

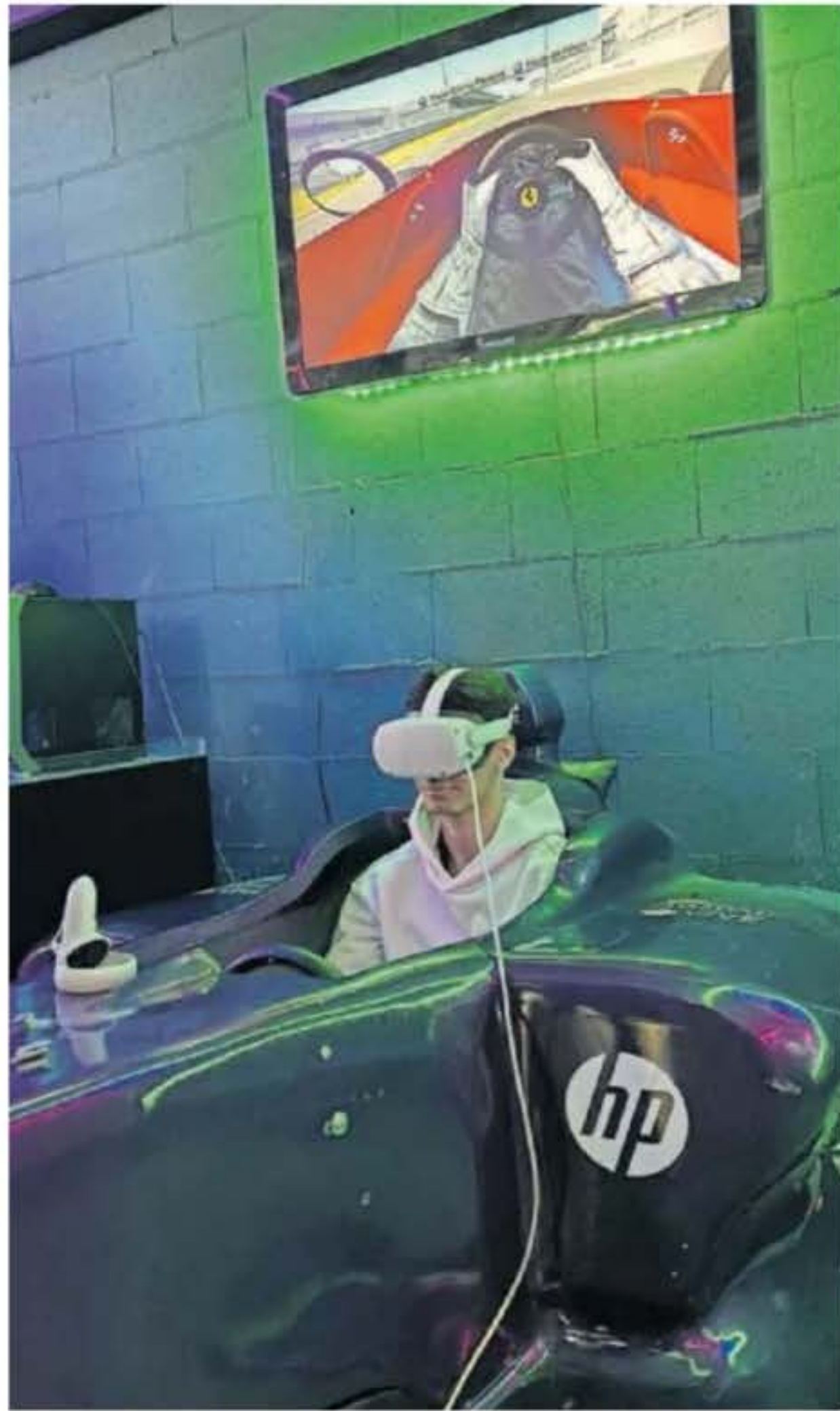
De ese dinero, sus beneficios, como asegura García, fueron de medio millón. La clave es haber sabido adaptarse a los códigos de la plataforma. “No es fácil, pero TikTok [que aglutina casi 20 millones de usuarios en España] tiene muchas oportunidades. Y el propósito y el uso que le da cada empresa a su contenido en la red es distinto”, explica.



Carlos García, responsable en España de Cosmic, en una foto cedida por la empresa.

“La empresa, de origen italiano, lleva en España desde 2022. En el mercado nacional da empleo a 15 personas y factura 1,5 millones

CARRERAS Y CAPITAL HUMANO



Un joven en el evento de Futura Vive. CRISTINE RUIZ KAMIL

Cervezas y Fórmula 1 para contratar talento tecnológico.

La sequía de perfiles hace que los eventos de reclutamiento lancen nuevas técnicas para atraer a jóvenes: videojuegos, inteligencia artificial y mucho ocio

Por Luis Enrique Velasco

Encontrar perfiles tecnológicos es un reto que las empresas están intentando resolver con más creatividad que nunca. Según un informe de Randstad, tres de cada cuatro compañías en España no son capaces de cubrir vacantes vinculadas con el desarrollo web, el *big data* y la ciberseguridad. La ausencia de estos profesionales le costó a España alrededor de 14.500 millones de euros, —1,3% del PIB—, según un informe de IndesIA. Para combatir el problema, una docena de entidades, entre las que se destacan El Corte Inglés, Navantia, Alcampo, Grupo Santander y Tragsa, se reunieron la semana pasada en el centro comercial Madrid X (Alcorcón), en una feria de reclutamiento que busca darle la vuelta a la situación, pero aplicando una fórmula distinta: a través de videojuegos, pruebas de realidad virtual y cervezas.

Las colas que se formaban frente a la nave antes de su inicio eran una clara señal del interés. Cerca de un millar de rostros juveniles se habían inscrito al encuentro, que según su organizador, Roberto Menéndez, responsable de Futura Vive, está diseñado para encontrar esos perfiles “unicornio” —por lo difícil que es hallarlos—, como son personas especializadas en inteligencia artificial y *data*. “No es que falte talento en el país, pero los canales para conectar a las grandes empresas y a este tipo de profesionales son escasos”, comparte Menéndez, quien lleva cinco años gestionando este tipo de citas en la capital.

Alcampo es una de las marcas que ha plantado su puesto en la feria. Al menos media docena de personas en la veintena escuchan atentas lo que Diana Silva, la reclutadora de la marca, les explica. En el sector de la gran distribución urgen profesionales con aptitudes tecnológicas que impulsen áreas como el comercio electrónico, la logística y el desarrollo de negocio. Silva detalla que la compañía contrata constantemente porque tiene “talento muy longevo” en la plantilla. Su misión en la feria es seleccionar perfiles de todo tipo, “que sepan dominar tanto los programas vanguardistas como los más antiguos”, pero sobre todo talento que les ayude a dar el salto hacia el futuro. “En Alcampo aún no hemos migrado a la nube, por ejemplo”, revela Silva.

Entre los visitantes que hacen cola se encuentra Wilfredo Alba, de 26 años, estudiante de un posgrado en Big Data de la Universidad Europea, quien ha llegado a preguntar por prácticas profesionales. Este joven de República Dominicana cuenta que ya dispone de experiencia laboral en su país natal, específicamente en el área de logística, pero al ser un ciudadano extracomunitario

y poseer únicamente un permiso para trabajar hasta 30 horas a la semana, muchas compañías ni se detienen a revisar su currículo. Este es un problema que arrastran gran parte de los estudiantes que han venido a formarse en España desde fuera de la Unión Europea, un grupo con una presencia cada vez mayor en el mercado laboral.

Brianna Beltrán acaba de llegar a la feria junto a tres amigos. Han venido a “ver en qué empresas pueden encajar”. Este grupo de jóvenes, que rondan los 23 años, estudian Desarrollo de Aplicaciones en Campus 42, la academia de programación de Fundación Telefónica en Madrid, y comentan algo nerviosos que pronto empezarán a buscar trabajo. “No tenemos experiencia laboral, por lo que no sabemos aún en qué empresa nos gustaría entrar”, explica Javier Díaz, uno de ellos. Sin embargo, si algo tiene claro el grupo es que no desea que su vida gire en torno al empleo. “El trabajo a nivel de desarrollo personal no nos aporta nada”, dice con seguridad Federico Sarabina. “Para mí lo importante es saber que si voy a tener una vida más allá de las ocho horas”, zanja Díaz.

Silva matiza que esta es, en general, la tónica de las nuevas generaciones a la hora de buscar

Tres de cada cuatro compañías no pueden cubrir sus vacantes digitales

“Lo que me importa es si voy a tener vida más allá de las horas de trabajo”, dice un candidato

trabajo. “Las exigencias de los jóvenes son mayores, buscan flexibilidad en cuanto al teletrabajo, que el horario les permita conciliar con sus actividades y que puedan desarrollar una carrera dentro de la compañía”. Ella señala que Alcampo permite que se teletrabaje un día desde casa, pero que también invita a los jóvenes a ir a las instalaciones la mayor parte del tiempo: “Queremos romper el estigma de que los perfiles tecnológicos son poco sociables”, destaca.

Los cuatro jóvenes acaban de recibir un sello por participar en la charla con Silva. Cuando juntan ocho de estos en una cartilla que reciben al inicio de su recorrido, pueden reclamar una porción de palomitas y un vaso de cerveza. La dinámica está diseñada, según Menéndez, para que encontrar trabajo sea un proceso “divertido”, que llame la atención. En paralelo, al ambiente le

rodea un aire futurista: hay luces led que iluminan la esquinas y varias consolas para adentrarse en la realidad virtual o conducir un monoplace de Fórmula 1.

A las empresas se les está haciendo cuesta arriba poder dar con el talento porque gran parte de él ha salido del país en busca de sueldos mucho más altos, comenta Jessica Moushino, reclutadora de Anywr, una empresa invitada a la feria que facilita la movilidad en la Unión Europea. Por ejemplo, un analista de datos con menos de dos años de experiencia —un junior— tiene un sueldo medio de 36.000 euros en Madrid, según un informe de la firma de recursos humanos Hays, mientras que un puesto equivalente en Alemania recibiría 62.000 euros al año o 74.000 en Dinamarca. Esto frena la digitalización de las empresas, un camino necesario para su crecimiento. “Hay empresas en España con hasta 50 vacantes”, clarifica Menéndez.

Adiós al pasado

En la nave también han desembarcado empresas especializadas en optimizar las fases del reclutamiento para que sean más ágiles. Algunas como Ticjob están empezando a impulsar entrevistas con avatares guiados por inteligencia artificial para acelerar el proceso de recibir currículos y que ningún aspirante se quede sin respuesta. Ana Acedo, responsable de Marketing en la compañía, detalla que la IA está desempeñando un papel importante a la hora de evaluar las habilidades necesarias de los empleados y la preselección de los candidatos. Aunque, por otro lado, esto también empuja a los departamentos de Recursos Humanos a ser más selectivos a la hora de interesarse por un candidato.

“Ya no basta con enviar el currículo actualizado o elaborar hojas de vida interactivas con un diseño muy llamativo”, narra Acedo. “Los nuevos postulantes deben saber que al final el reclutador se va a meter en tus redes sociales porque le interesa encontrar candidatos que sean proactivos, que compartan contenido de calidad con su comunidad”, aclara. Silvia Cerrato, *talent acquisition* del Santander, añade que en lo que más se fijan los departamentos de Recursos Humanos actualmente es en las habilidades blandas, como la capacidad de trabajar en equipo o la motivación para unirse a la plantilla.

Son las tres de la tarde y la sala poco a poco se vacía. El buen tiempo invita a salir a una plaza cercana, al aire libre, donde los aspirantes comparten su experiencia cerveza en mano. Es la generación que para buscar trabajo ha cambiado el traje de corbata por la sudadera y la carpeta bajo el brazo por compartir el perfil de LinkedIn.

Afterwork



CARTA DEL CORRESPONSAL

El país del té se engancha a la cafeína. El consumo de café en China crece más rápido que en el resto del mundo y dos empresas locales, Luckin y Cotti, retan a Starbucks con precios ultrabajos



Cafetería de la cadena china Luckin. FREER LAW (ALAMY / CORDON PRESS)

Por Inma Bonet

El aroma del café impregna la vida cotidiana de la nación por excelencia de bebedores de té. China, con sus más de 1.400 millones de potenciales consumidores, se ha convertido en la nueva fuerza motriz de la industria global del café. De acuerdo con las proyecciones de la consultora Ai-Media, citadas por el medio económico chino *Winshang*, en 2023, el tamaño del mercado nacional superó los 80.000 millones de euros y, en 2025, alcanzará casi 130.000 millones. Desde la empresa de análisis GlobalData prevén que las ventas aumentarán a una tasa de crecimiento anual compuesta del 8,7% entre 2022 y 2027, considerablemente superior al promedio mundial del 2%.

La demanda está impulsada principalmente por jóvenes adultos afincados en las grandes urbes, quienes han adoptado un estilo de vida más cosmopolita que la generación de sus padres. De hecho, el gigante asiático ya supera a Estados Unidos como el mayor mercado mundial de franquicias de café por número de establecimientos, según un informe de World Coffee Portal (WCP) publicado el pasado diciembre. En 2023, la apertura de cafeterías en la segunda economía planetaria creció un 58% interanual (WCP), mientras que el consumo de café se incrementó un 15% con respecto a 2022, calcula la Organización Internacional del Café.

Aunque el titán estadounidense Starbucks fue durante casi dos décadas la opción favorita entre los paladares chinos, desde que irrumpieron otras marcas más asequibles y se popularizaron los pedidos a través de aplicaciones móviles, la firma con sede en Seattle ha hecho frente a una competencia cada vez más feroz. Dos empresas nacionales, Luckin Coffee y Cotti Coffee, completan el podio de es-

ta explosión cafetera, y están siendo protagonistas de una guerra sin cuartel por la supremacía en este sector multimillonario.

La joya de la corona del café chino es indiscutiblemente Luckin, a pesar de que estuvo en el punto de mira tras un escándalo de corrupción que le costó su salida de Wall Street en 2020. El año pasado logró el hito de ser la primera cadena de cafeterías en superar el umbral de los 10.000 locales en China —rebasó el número de Starbucks en 2021— y, por primera vez, sus 3.222 millones de euros en beneficios anuales fueron superiores a los de su rival norteamericano, que

reportó un total de 2.965 millones de euros en ingresos. A principios de marzo, Luckin contaba con 17.800 puntos de venta en suelo patrio, en comparación con los 7.700 de Starbucks, recoge la revista económica *Caixin*.

Caídos en desgracia

Pero amenazando ese dominio está Cotti, la nueva compañía de Lu Zhengyao y Qian Zhiya, cofundadores de Luckin y caídos en desgracia por su participación en el fraude de 266 millones de euros en transacciones falsas. El dúo regresó en 2022 para desafiar a su antiguo proyecto adoptando un modelo de franquicia aún más agresivo y con un enfoque centrado en la expansión veloz. La fórmula está siendo un éxito, aunque siembra dudas sobre su sostenibilidad a largo plazo: Cotti tiene casi 7.000 puntos de venta en China y ha entrado en 10 países de Asia, además de Canadá y Australia. En marzo inauguró su primer establecimiento en Dubái —es la única empresa china de café con presencia en Oriente Próximo— y este verano lo hará en Hawái (Estados Unidos).

Los precios irrisorios de Cotti han obligado a Luckin a contraatacar lanzando promociones con aún más frecuencia. Mientras las opciones más baratas de Starbucks rondan los 34 yuanes (4,5 euros) de media, una taza en Cotti cuesta 9,9 yuanes (1,2 euros) y, en Luckin, oscila los 14 yuanes (1,8 euros). A pesar de la encarnizada guerra de precios, Starbucks ha preferido mantenerse al margen. “No nos interesa. Estamos centrados en la gama alta, pero rentable y sostenible”, ha aseverado Belinda Wong, presidenta de Starbucks China. Su fundador, Howard Schultz, zanjó el tema el mes pasado: “Debemos reconocer que hay competencia. Pero no estoy gastando ni un minuto de mi tiempo preocupándome por eso”.

MUY PERSONAL

Nerea Torres
“Me aburro soberanamente en un gimnasio”



Por M. F.

ése a llevar 25 años en Siemens (ahora al frente de Siemens Logistics Spain, una empresa independiente participada por el grupo alemán), Nerea Torres (Alcobendas, 51 años) dice que no se ha aburrido ni un minuto. Licenciada en Derecho, ha recibido múltiples premios empresariales.

¿Cómo se define? Creo que soy muy llana, muy divertida, familiar. Me gustan las manualidades, el bricolaje, soy muy activa. Es difícil que llegue un fin de semana y que no tenga nada que hacer. Me aburre no estar haciendo algo. Me gustan cosas como pintar, con brocha gorda y fina.

Diría que está en un momento de su vida... ¡Brutal! He cumplido los 50, lo de las arrugas se nota, pero físicamente los 50 son los nuevos 30. Tengo un hijo de 12 años. Tengo que seguirle el ritmo, que cuando llegue a los 40 tenga una madre con la que contar.

¿Hace algún deporte? No soy nada deportista. Físicamente me encuentro bien, pero me gusta más lo artístico que lo físico. Me aburro soberanamente en un gimnasio. Me he apuntado y he perdido varias veces la matrí-

cula y el dinero... Estuve haciendo danza española y ballet, oigo flamenco y me hierva la sangre.

¿Qué hace para descargar tensiones? No soy aficionada a la meditación, no consigo poner la mente en blanco. Y cuando la he puesto en blanco es que me he dormido (risas). Disfruto caminando, dando paseos con mi marido y mi hijo.

¿Qué tal duerme? De maravilla... Me quedo dormida de pie (risas).

¿El correo, las aplicaciones de mensajes... absorben su tiempo? Sí, decir lo contrario sería mentir. No utilizamos WhatsApp por temas de seguridad en el trabajo, sino Teams. Me gusta muchísimo LinkedIn. X [antigua Twitter], en cambio, lo tengo abandonado.

¿Con qué enseñanza se queda de sus padres? Tengo una cultura del esfuerzo muy arraigada. Mis padres han sido muy trabajadores.

¿Qué significan los premios para usted? Me hacen una ilusión tremenda. El último que me han dado es a la trayectoria empresarial. Me lo esperaba más adelante (risas), pero los agradezco todos.

¿Qué consejos le da a su hijo? Suelo ponerle el ejemplo de Rafa Nadal.

¿Le dice a su hijo que pacte con Arabia Saudí? Ja, ja, bueno, más allá de eso creo que es un hombre superforzado, profesional. Ejemplifica para los niños los valores que deberían de tener, que las cosas no las regalan, te las tienes que trabajar.

EL LIBRO DE LA SEMANA

Cuando el fin de semana empieza el viernes



La agenda progresista lleva varios años con una nueva aspiración laboral: la semana de cuatro días. La idea empezó a coger vuelo en 2018. Primero surgió como forma de gestión de algunas empresas extravagantes, luego surgieron artículos en su favor en algunas de las publicaciones económicas más conocidas, para después ser incluida en el programa del Partido Laborista británico en las elecciones de 2019. Un año después, en plena pandemia, Nueva Zelanda

habló de esta fórmula como una manera de reactivar la economía del país. En España ha sido Sumar el partido que ha hecho bandera de la semana laboral de cuatro días. Sus críticos creen que es una quimera difícilmente realizable a gran escala. Sin embargo, el portugués Pedro Gomes, catedrático de Economía en la Universidad de Londres, cree que es una gran idea. Así lo defiende en su libro *¡Por fin es jueves!* (RBA). En su opinión, ampliar el fin de semana de viernes a domingo supondría un impulso para el crecimiento económico al estimular la demanda, la productividad, la innovación, al tiempo que serviría para reducir el desempleo. **D. F.**

**Pasión
Rigor
Credibilidad
Liderazgo**

EGM 1º ola 2024. Laborables.



SER:
4.293.000
oyentes.

COPE:
3.485.000
oyentes.

Onda Cero:
2.078.000
oyentes.

RNE:
955.000
oyentes.

SER 100
años de radio